

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DE MANAGEMENT ENSM
Pôle Universitaire de KOLÉA



MEMOIRE DE FIN D'ETUDES

Master En Entrepreneuriat et Management des Projets

L'impact de la crise du covid-19 sur les activités de l'entreprise.

Etude de cas : Entreprise ENGTP

Élaboré par :

ACHRAF AMINE KHALDI

Encadré par :

Pr MEDDAHI Atmane

Année 2020/2021

RESUME

La pandémie de Corona virus a touché l'économie mondiale en général et l'Algérie en particulier, cette dernière n'a pas été exclue de cette crise sanitaire et a eu un impact sur ses divers secteurs : transports, santé, éducation, pétrole, tourisme, etc.

Des plans ont été mis en place pour lutter contre ce phénomène, la présente recherche porte sur L'impact de la crise du covid-19 sur les activités d'une entreprise économique, qui a été menée au sein de l'Entreprise National Des Grands Travaux Pétrolières, cette étude vise à mettre en évidence l'impact négatif que cause la Covid-19 sur une entreprise du secteur industriel, son économie en général et ses processus de production.

(Mots clés : covid-19, Impact négatif, économie, crise.)

Abstract

The pandemic of Corona virus has affected the world economy in general and Algeria in particular; the latter has not been excluded from this health crisis and has had an impact on its various sectors: transport, health, education, oil, tourism, etc.

Plans have been put in place to fight against this phenomenon, this research is about the impact of the crisis of Covid-19 on the activities of an economic company, which was conducted within the Entreprise National Des Grands Travaux Pétrolières, this study aims to emphasize the negative impact that causes the Covid-19 on a company of the industrial sector, its economy in general and its production processes.

(Key words: covid-19, negative impact, economy, crisis)

المخلص

لقد أثر وباء فيروس كورونا على الاقتصاد العالمي بشكل عام والجزائر بشكل خاص، فالأخيرة لم تستثن من هذه الأزمة الصحية وكان لها تأثير على قطاعاتها المختلفة: النقل، الصحة، التعليم، النفط، السياحة، إلخ.

تم وضع خطط لمكافحة هذه الظاهرة، يركز هذا البحث على تأثير أزمة فيروس كورونا على أنشطة مؤسسة اقتصادية، والتي تم تنفيذها داخل المؤسسة الوطنية للأعمال البترولية الكبرى، وتهدف هذه الدراسة إلى إبراز التأثير السلبي الذي

يسببه الكوفيد-19 على شركة في القطاع الصناعي واقتصادها بشكل عام وعمليات إنتاجها

(الكلمات المفتاحية : كوفيد-19 ، تأثير سلبي ، اقتصاد ، أزمة)

REMERCIEMENTS

Avant tout louange à ALLAH de m'avoir aidé et donné la patience, le courage, la force et la volonté de mener à bien ce travail.

J'aimerais remercier ma famille ; parent, frères, ma sœur RAOUDA et amies pour leurs encouragements, leurs conseils, ainsi que pour leurs soutiens inconditionnels, à la fois moral et économique dans la réalisation de ce modeste travail.

Je tiens à remercier mon encadrent Pr,MEDDAHI Atmane et lui témoigner ma gratitude pour sa patience et son soutien qui m'a été précieux afin de mener mon travail de recherche à bon port.

J'exprime ma gratitude à madame ISMAHEN KHALDI chef d'équipe chez ABOVE CONTACT et ma tutrice Madame ABBASI « directeur QHSE », et mes remerciements à Monsieur RACHID AMANI et Monsieur MOHAMED LAMINE DJEFFAL « Ingénieurs QHSE » de m'avoir appris, guidés et soutenus pendant mon stage. Je remercie également l'ensemble du personnel de l'entreprise nationale des grands travaux pétroliers qui m'aider tout en long de notre stage.

Nos vifs remerciements vont également aux membres du jury pour l'intérêt qu'ils ont porté à notre recherche en acceptant d'examiner notre travail et de l'enrichir par leurs propositions.

Table DES MATIERES

RESUME	II
REMERCIEMENTS	III
Table DES MATIERES	IV
Liste des figures	VI
Liste des tableaux	VII
Liste des abréviations	VIII
Introduction générale	1
CHAPITRE 1 : REVU DE LITTERATURE ET CADRE CONCEPTUEL	5
Introduction du chapitre 1	6
Section 1 : Concepts liés à la crise	6
1-1- Comprendre la crise	7
1-1-1- Définition du concept crise.....	7
1-1-2- La crise : opportunité ou menace ?.....	9
1-2- La crise en entreprise	10
1-2-1- La notion d’urgence est relative à chaque entreprise	10
1-2-2- Les dimensions de la crise.....	11
1-2-3- L’impact de la crise sur l’entreprise	13
Section 2 : L’impact de la crise du covid-19	15
2-1- Nature du choc de la Covid-19 d’un point de vue économique	15
2-2- L’impact de la crise du covid-19 sur l’économie	17
2-2-1- L’impact de la crise du covid-19 sur l’économie mondiale	17
2-2-2- L’impact de la crise du covid-19 sur l’économie algérienne	22
2-2-3- L’économie Algérienne avant la covid-19	22
2-2-4- L’économie Algérienne pendant la covid-19	30
Conclusion chapitre 1	37
CHAPITRE 2 : CADRE METHODOLOGIQUE ET CADRE ORGANISATIONNEL	38
Introduction du Chapitre 2	39
Section 1 : Cadre méthodologique	39
1-1- La méthode de recherche choisie	39
1-2- L’outil de collecte des données	40
1-2-1- La recherche documentaire	40
1-2-2- Le questionnaire	41

1-2-3- Le modèle SWOT.....	44
1-3- Difficultés rencontrées lors de la recherche	45
Section 2 : Cadre organisationnel	45
2-1- Présentation de l'organisme d'accueil	45
2-1-1- Profil de l'ENGTP.....	46
2-1-2- La création de l'ENGTP.....	46
2-1-3- Secteurs d'activités.....	48
2-2- Missions de l'ENGTP	50
2-2-1- Moyens De Réalisation	51
2-3- Mode d'organisation.....	56
2-3-1- Organigramme de l'ENGTP.....	57
2-3-2- Département maintenance industrielle	59
Conclusion du chapitre 2	61
CHAPITRE 3 : RÉSULTATS ET DISCUSSION	62
Introduction du chapitre 3	63
Section 1 : Analyse et interprétation des données collectées	63
Section 2 : Résultats de l'étude :	80
Conclusion chapitre 3.....	83
CONCLUSION GENERALE	84
Bibliographie.....	86
Annexes.....	I

Liste des figures

Figure 1: Échelle de gravité d'une crise.....	8
Figure 2 : Deux idéogrammes signifiant « crise » en chinois	9
Figure 3 :Nombre de cas infectés et de décès liés à la covid-19 dans le monde	15
Figure 4 : Le monde entier touché par la crise économique liée au Covid-19.....	20
Figure5: taux de croissance, inflation, solde budgétaire, compte courant.....	23
Figure 6: Répartition sectorielle du PIB 2019.....	25
Figure 7: Evolution du taux de croissance (%) de la Formation Brute de Capitale Fixe	26
Figure 8: Evolution du taux de croissance (%) de la Consommation Finale des Ménages.....	27
Figure 9:La monnaie en circulation a augmenté avec la baisse de la liquidité bancaire.....	35
Figure 10:Les pressions inflationnistes sont restées maîtrisées malgré la hausse des prix non-alimentaires	36
Figure 11: model swot.....	44
Figure 12: L'Implantation de l'ENGTP	56
Figure 13: organigramme de l'ENGTP.....	58
Figure 14:Organigramme du DMI	59
Figure 15: L'intervalle d'expérience des enquêtés.....	64
Figure 16 : le taux du covid-19 dans le département maintenance industrielle	65
Figure 17: la qualité Du travail pendant la covid-19.....	66
Figure 18: Le degré de l'impact au sein du DMI.	67
Figure 19:: la satisfaction concernant les mesures de sécurité adoptées par les responsables	68
Figure 20: l'impact du covid-19 sur le taux de la production.	70
Figure 21: le nombre des heures perdus.....	72
Figure 22: le chiffre d'affaires de DMI pendant la période (2017-2021).....	73
Figure 23 : les principales raisons qui ont fait baisser la production pendant la période COVID-19 dans L'ENGTP.....	74
Figure 24: les problèmes d'approvisionnement.....	75
Figure 25: la période de l'affectation négativement par covid-19	76
Figure 26: l'estimation de l'impact du covid-19 sur le chiffre d'affaires d'entreprise.	77
Figure 27: l'impact du covid-19 sur le chiffre d'affaires en 2022.	78

Liste des tableaux

Tableau 1: La part de la Chine de la production des dix plus grands producteurs mondiaux.....	18
Tableau 2 : indicateurs de croissance.....	28
Tableau 3 : Répartition de l'activité économique par secteur.....	30
Tableau 4: présentation de l'échantillonnage étudié.....	42
Tableau 5: évolution du statut.....	47
Tableau 6: évolution du capital social.....	47
Tableau 7:chiffre d'affaires de ENGTP.....	48
Tableau 8:Capacité annuelle de production par activité.....	49
Tableau 9: répartissant d'un parc matériel de construction.....	51
Tableau 10:Evolution du parc matériel 2015-2019.....	51
Tableau 11:Les principales réalisations de l'entreprise.....	51
Tableau 12: Les principaux projets réalisés durant les 5 dernières années.....	53
Tableau 13:Projets en cours de réalisation.....	54
Tableau 14: Classification des figures.....	63
Tableau 15: : les fonctionnaires au sein de DMI.....	63
Tableau 16: l'intervalle d'expérience dans l'entreprise.....	64
Tableau 17: les enquêtes qui eut le virus Corona.....	65
Tableau 18: la qualité Du travail pendant la covid-19.....	66
Tableau 19: Le degré de l'impact au sein du DMI.....	67
Tableau 20: la satisfaction des enquêtes concernant les normes de sécurité adoptées par les responsables.....	68
Tableau 21: l'impact du covid-19 sur le taux de la production.....	69
Tableau 22: Situation Physique - D.M.I EN Période (2017-2021).....	70
Tableau 23: Chiffre d'affaire DMI EN Période (2017-2021).....	71
Tableau 24 : Ce tableau indique le nombre d'heures de travail perdus.....	71
Tableau 25: le chiffre d'affaires de DMI pendant la période (2017-2021),.....	72
Tableau 26 : les principales raisons qui ont fait baisser la production pendant la période COVID-19 dans L'ENGTP.....	73
Tableau 27 : les problèmes d'approvisionnement.....	75
Tableau 28: la période de l'affectation négativement par covid-19.....	76
Tableau 29: l'estimation de l'impact du covid-19 sur le chiffre d'affaires d'entreprise.....	77
Tableau 30: l'impact du covid-19 sur le chiffre d'affaires en 2022.....	78
Tableau 31 : analyse swot.....	80

Liste des abréviations

BCE	Banque Centrale Européenne
FMI	Fonds Monétaire International
OIT	Organisation Internationale du Travail
MDA	Millions de Dinars Algériens
ENGTP	Entreprise nationale des grands travaux pétroliers
PIB	Produit intérieur brut
PNB	Produit nationale brut

Introduction générale

Introduction générale

L'année 2020 a démarré avec un contexte sanitaire qui a progressivement ralenti puis presque bloquer des pans entiers de l'économie mondiale, plongeant le monde dans sa pire récession depuis la seconde guerre mondiale, L'épidémie de la COVID-19 a commencé en Chine, pour peu à peu se répandre et se transformer en pandémie.

Les pays du monde touchés sont déjà dans un état de développement inégal. Les capacités et la qualité d'accueil des hôpitaux ne sont pas aux mimes niveaux dans les pays développés, les pays émergents et les pays en voie de développement voire de pays en crise sécuritaire. Mais, les pays du monde ne disposent pas, aussi, des mêmes capacités pour faire face sur d'autres plans, tout aussi importants, pour continuer leur fonctionnement pendant les périodes de confinement, décidées par les dirigeants, d'abord en Chine dans les pays occidentaux, puis dans la majorité des pays du monde, pour éviter la propagation de la maladie, le corona Virus a atterri en Algérie en Mars 2020. La crise actuelle a eu des retombées conséquentes sur la situation économique et sociale du monde entier, et continue toujours de générer des conséquences tant que la situation n'est pas encore maîtrisée.

La pandémie du COVID-19 a provoqué quasiment l'arrêt de l'économie mondiale, en raison des mesures prises pour éviter la propagation de la maladie. L'Algérie n'a pas été épargnée. Il a fallu faire face à la fois à la maladie, en mettant en place des mesures de confinement sanitaire qui ont fragilisé davantage la situation socio-économique et aussi aux conséquences du ralentissement de l'économie mondiale et de la demande en hydrocarbures, principale source des recettes en devises du pays. L'impact de la COVID19 et surtout du confinement est constaté, en Algérie, dans plusieurs dimensions et dans plusieurs secteurs : les hydrocarbures, la santé, le travail, l'enseignement, l'agriculture, le transport etc. (banque mondiale, 2019).

Dans ce contexte, notre objectif spécifique de recherche est de mettre en évidence l'impact du covid-19 au sein de ENGTP qui est un leader dans le marché algérien spécialisé en matière de construction des ouvrages et installations industriels. Elle est présente dans les principaux pôles industriels au Nord du pays et au niveau de l'ensemble des champs pétroliers et gazier au Sud.

Notre problématique de recherche vise à montrer l'impact de la crise covid-19 sur les activités d'entreprise ;

« Quel est l'impact de la crise sanitaire du COVID 19 sur les activités de l'entreprise National des Grands Travaux Pétroliers ? ».

A partir de cette question principale qu'on va traiter au long de trois mois au sein de l'entreprise, un ensemble de sous-questions peuvent être poser :

C'est quoi une crise ? Quelles sont les formes des crises ? Quel est l'impact d'une crise sur l'entreprise ?

Quel est l'effet de la crise du covid-19 sur l'économie généralement et sur l'Algérie exceptionnellement. ?

Comment l'économie algérienne a-t-elle été affectée avant et pendant Covid-19 ?

La question principale ainsi que les questions secondaires nous incitent à placer des hypothèses de recherche qui vont être vérifier ou bien refuser à la fin de la recherche, les hypothèses sont les suivantes :

Hypothèse 01 La pandémie du covid-19 crée directement et indirectement des problèmes économiques au sein de l'entreprise National des Grands Travaux Pétroliers.

Hypothèse02 L'entreprise National des Grands Travaux Pétroliers s'adapte à la pandémie, considérant cela comme une opportunité d'augmenter ses bénéfices et de dominer le marché en Algérie.

Pour répondre aux questionnements posés et à la problématique, nous avons basé premièrement sur la recherche documentaire qu'il s'agit d'une revue de littérature sur la thématique choisie en essayant de clarifier et définir les différents concepts liés au sujet de l'étude ainsi que pour le cas pratique nous avons opté pour une démarche méthodologique quantitative basant sur un questionnaire d'enquête pour obtenir un maximum d'information permettant l'atteinte de l'objectif de notre recherche.

Structurellement ce travail est subdivisé en trois chapitres principaux dont le premier représente le cadre conceptuel à travers lequel nous allons aborder dans deux sections l'ensemble des concepts théoriques liés à la thématique de recherche, le deuxième chapitre est constitué de deux sections dont la première est consacrée pour la démarche méthodologique en déterminant le processus de la méthodologie choisie et la deuxième section est consacrée pour le cadre organisationnel dans lequel nous présenterons l'organisme d'accueil et l'ensemble de ses activités, finalement le dernier chapitre va être une présentation d'une étude empirique en analysant et en interprétant les données collectées auparavant.

**CHAPITRE 1 : REVU DE
LITTERATURE ET CADRE
CONCEPTUEL**

Parmi les études réalisées sur le thème de ce présent mémoire, nous citons

Une étude a été réalisée en 2020 par le Système des Nations Unies en Algérie

En collaboration avec le Bureau Maghreb de la Commission Economique pour l'Afrique 2020 sous le titre « analyse rapide de l'impact socio-économique du covid-19 sur l'Algérie » Notre étude est basée sur Impact économique de la crise du COVID-19 sur l'économie algérienne.

Selon (Algérie, le Système des Nations Unies en; le bureau maghreb de la commission économique po;, 2020) L'économie algérienne est essentiellement tirée par les hydrocarbures et les investissements publics. Les effets de la crise économique provoquée par la COVID-19 sur les prix du pétrole permettent d'utiliser le pétrole comme variable instrumentale pour comprendre l'effet sur l'économie sans risque de se tromper, étant donné la part des hydrocarbures dans les exportations (98%), dans les recettes fiscales (60%) et dans le PIB (19%). De toutes les matières premières cotées en bourse, le pétrole est celui qui est le plus touché par le COVID-19. Avant même l'arrivée du virus en Algérie, la faible croissance du PIB (1% en 2019 contre 1,4% en 2018)¹ s'expliquait déjà par l'évolution négative de la production et des prix des hydrocarbures, ainsi que par la faiblesse de la diversification de l'économie algérienne. Un ralentissement de la croissance a été enregistré même dans les secteurs hors hydrocarbures, puisque la croissance hors hydrocarbures est passée de 3,3% en 2018 à 2,6% en 2019. Un ralentissement est enregistré dans les secteurs de la construction, des travaux publics et du logement, de l'agriculture et du commerce. Cette tendance est structurelle pour de nombreuses variables telles que la croissance des investissements publics et privés.

Introduction du chapitre 1

Dans cette recherche littéraire, nous allons clarifier le concept de crise en identifiant tous ses aspects en mettant en lumière les travaux littéraires réalisés par des chercheurs des milieux académiques et professionnels, Nous essaierons d'extraire les fruits de leurs expériences et écrits dans ce domaine. Ce premier chapitre sera consacré dans sa première section à présenter le concept lié à la crise en général et dans la deuxième section la crise sanitaire et son impact sur l'entreprise et l'économie en particulier ; ce qui permettra à terme d'acquérir une connaissance des concepts globaux dans ce vaste domaine.

Section 1 : Concepts liés à la crise

La structure de cette section est divisée en deux parties dont chaque partie traite la notion de la crise à travers plusieurs angles d'observation, dans la première partie nous allons aborder

la crise et son concept puis nous allons présenter la crise opportunité ou menace à travers la seconde partie nous définissons le concept de la crise en entreprise également la notion d'urgence est relative à chaque entreprise, les dimensions de la crise finalement la crise de covid-19.

1-1- Comprendre la crise

1-1-1- Définition du concept crise

Comme initiation, la définition du "concept de crise" fera l'objet d'une première partie. Pour cerner ce concept, nous nous appuyons sur plusieurs définitions de différents chercheurs et professionnels de management de crise.

❖ Notion de crise :

Chaque mot ayant un sens précis, étudions tout d'abord le terme « crise » de manière approfondie.

Il s'agit d'une situation mettant en péril les objectifs ou la survie d'une entreprise et nécessitant une prise de décision dans un délai relativement court. Selon (V.Bronckart, 2016). Elle est définie comme étant « de crise » en fonction de son degré de gravité et de son impact sur la société. Ainsi, des circonstances délicates, mais ayant peu de répercussions sur la société ou sur son entourage ne seront pas considérées comme une situation de crise. Celle-ci peut être prévisible ou non. En effet et, en analysant le contexte interne de l'entreprise, on peut parfois identifier les différents facteurs à risques et donc anticiper les éventuels problèmes. Toutefois, les facteurs externes sont généralement imprévisibles.

(Roulmann, Jean-Jacques, Laurent , & Jean, 2006) Le mot « crise » vient du grec « Krisis », c'est-à-dire décision, jugement. Cette étymologie renvoie à l'idée d'un moment clé, charnière, où, pourrait-on dire, « ça doit se décider ». Ce mot était employé en médecine pour désigner le moment où allait se décider la guérison ou la mort, bref la phase décisive d'une maladie.

Dans toute décision, il y a un avant et un après. Une crise est un moment, ou un état transitoire, entre deux moments de stabilité. C'est une phase de transition

(Herman, 1963) Définit la crise comme « *un événement surprenant les individus et restreignant leur temps de réponse, et menaçant leurs objectifs prioritaires* ». Il lie donc à la crise les notions de surprise, de (hamoudi & BERROUCHE zineddine MAHDAOUI, 2020) décision dans l'urgence et d'atteinte aux objectifs fixés.

Selon le philosophe français (Comte-Sponville & Libaert, 2015, p. 34) la crise est le changement rapide et involontaire, qui peut s'avérer favorable ou défavorable, mais qui est toujours difficile et toujours douloureux. Pour (Bland) la crise est « *Un incident sérieux*

affectant, par exemple, la sûreté ou la sécurité humaine, l'environnement et/ou le produit ou la réputation d'une organisation ».

Dans une définition de (Mitroff, 1988) introduit clairement la notion de probabilité d'occurrence en identifiant la crise comme « *un événement à faible probabilité et à fort impact* », impact dû peut-être à sa faible anticipation induite par sa faible probabilité.

De nombreux termes se rapprochent de la crise ; ils doivent toutefois en être distingués sur une échelle de gravité.

Figure 1: Échelle de gravité d'une crise



Source : (MOUNTAINPATH, s.d.)

Selon (Libaert, Baygert, Motulsky, & Vande, 2018, p. 4;5) L'incident est interne à l'organisation et n'implique pas de conséquences externes, comme cela peut être le cas pour un accident. La crise entraîne des conséquences plus importantes pouvant impacter la relation avec les parties prenantes et la réputation de l'organisation. La catastrophe implique un grand nombre de victimes, et fait intervenir obligatoirement les pouvoirs publics et des moyens de secours ; elle peut être d'origine organisationnelle (Tchernobyl, 1986) ou naturelle (tsunami dans le Sud-Est asiatique, 2004)

- **L'incertitude.** Dans une crise, les modèles et les repères traditionnels disparaissent. C'est notamment un élément clé de la définition que donne le philosophe et sociologue (Morin, Sur la crise , 2020) « *C'est le moment où, en même temps qu'une perturbation, surgissent les incertitudes* ».

- **La soudaineté.** La crise présente un caractère aigu et limité dans le temps. (Otto, 1997) définissait la crise comme étant notamment un événement imprévu, ce que précisait (Patrick, 1996): « *Un événement inattendu ou non contrôlé.* »

- **L'impact.** C'est ce qui différencie la crise de l'accident ou a fortiori de l'incident. La crise est un événement pouvant mettre en péril l'existence même d'une organisation.

- **La médiatisation négative.** Par la crise, l'organisation devient le centre d'intérêt médiatique, et ceci de manière critique. Cette médiatisation peut s'effectuer également sur les médias on line, mais généralement l'événement ne devient crise qu'à partir du moment où les médias traditionnels s'en emparent.

de préparation vont se développer si les consommateurs perdent l'habitude de changer leurs appareils à la première panne.

On remarque aussi que des situations de crise économique conduisent dans un premier temps les personnes à renforcer leur formation et à augmenter leur niveau de compétence professionnelle pour mieux aborder le marché de travail. Mais dans les secteurs moins touchés, voire bénéficiaires de la crise, les salariés ne s'en trouvent pas moins affectés par l'ambiance générale et il serait vain d'imaginer que le management puisse faire sous cloche, dans un havre de paix et de croissance, protégé des tourments du monde de l'économie.

1-2- La crise en entreprise

Appréhender le monde de l'entreprise en difficulté est à la fois simple et complexe.

Chaque entreprise, chaque organisation devra définir, en fonction de son contexte, son histoire, son métier, son fonctionnement, ce qui constituera pour elle ou non une crise, à la lumière de sa compréhension de ses risques. Il n'existera pas de paradigme d'identification des crises au sein des organisations. Chaque structure devra identifier, comprendre et acter sa propre vision et perception de ce qui constitue ou ce qui constituera une crise pour elle.

Selon (Drasa, 2013), une crise peut répondre à la définition opérationnelle suivante en entreprise « *Une crise est une situation atypique, susceptible de remettre en cause la pérennité de l'entreprise à plus ou moins longue échéance, et qui nécessite la mise en œuvre de moyens humains, matériels, financiers et/ou organisationnels spécifiques ou dédiés à son traitement, de manière temporaire, destinés à en maîtriser les effets directs ou indirects.* »

Toutefois, chaque crise sera caractérisée le plus souvent par un certain nombre de critères communs, quels que soient le contexte ou le faisceau de signes précurseurs déclencheurs de la situation de crise à traiter.

De fait, et pour l'entreprise, une crise sera donc fondamentalement atypique, spécifique. Elle sera à contextualiser par défaut afin de mieux en cerner les enjeux réels. Elle sera également à appréhender, par essence et en permanence, dans un contexte constant d'incertitude et de gravité potentielle.

1-2-1- La notion d'urgence est relative à chaque entreprise

Dans une réflexion sur l'urgence en entreprise, le mot important est celui de « situation ». Une « situation d'urgence » est un état de l'entreprise dans lequel elle court un risque réel à brève échéance. Il y a urgence quand il y a risque, perçu ou non perçu et quand il y a échéance. Penser « situation d'urgence » permet d'objectiver et d'éviter de confondre urgence d'entreprise, précipitation des acteurs et crise managériale ou médiatique.

L'urgence ne doit pas non plus être confondue avec la crise, même si les deux mots sont souvent confondus dans le langage courant et que l'une et l'autre puissent survenir ensemble. Si l'on regarde ici aussi la définition du dictionnaire Larousse, la crise est :

« Un brusque accès, une forte manifestation d'un sentiment, d'un état d'esprit : Une crise de larmes, de jalousie.

-Moment très difficile dans la vie de quelqu'un, d'un groupe, dans le déroulement d'une activité, etc. Période, situation marquée par un trouble profond : Crise de conscience. »

La définition de la crise qui nous semble la plus pertinente pour le cas de l'entreprise est celle de moment très difficile dans la vie d'un groupe. La crise managériale correspond à un moment de tension extrême au sein d'un comité de direction, avec pour résultat la paralysie du processus de décision.

-La distinction urgence/crise est importante, car elle conditionne très fortement l'orientation à donner aux actions de retour à la normale. Si l'origine d'une situation d'urgence est la tension à l'intérieur d'un groupe humain, la résolution de cette situation d'urgence ne peut pas passer que par le traitement des urgences opérationnelles

1-2-2- Les dimensions de la crise

La crise peut revêtir plusieurs dimensions qui interagissent entre elles pour créer un système complexe qui va nécessiter un processus d'analyse, de gestion de la crise, de sortie de crise et de retour d'expérience.

De manière générale, les crises ont pour caractéristiques, selon (Olivier Godard), de déstabiliser les systèmes d'actions selon (Hassid, 2008, pp. 101,102) trois modalités :

➤ **Le déferlement** : Crise = situation d'urgence qui déborde les capacités

La crise suscite une somme de complications qui tend à fragiliser les capacités de « réplique ». Au moment de l'ouragan Katrina, les autorités avaient non seulement à gérer les conséquences directes de l'ouragan, mais également les conséquences indirectes : vols, exactions...

➤ **Le dérèglement** : Crise = menace de désagrégation du système

La crise est le moment où la collaboration entre les parties prenantes est mise à l'épreuve. Chacun tente de se joindre sans y parvenir. Les parties prenantes ne savent plus exactement ce qu'ils doivent faire. Ils ne se souviennent plus des procédures à suivre, ils oublient de suivre les plans indiqués...

➤ **La divergence** : Crise = menace de désintégration de l'univers de référence

« La crise ébranle les références les plus essentielles d'un système, les choix collectifs fondamentaux des acteurs concernés ».

Pourquoi untel a dit cela ? Pourquoi l'autre a agi de cette manière ? Est-il arrivé trop tôt ou trop tard ? À cet égard, la crise, surtout quand elle est grave et qu'elle a des conséquences humaines et financières importantes, entraîne systématiquement la recherche d'un ou de plusieurs boucs émissaires.

Bien évidemment, ces trois modalités de déstabilisation sont interdépendantes. Néanmoins l'ampleur de la crise, son étendue diverge évidemment. Nous distinguerons trois formes de crises selon (Olivier Hassid, pp. 128,129): Les crises standards, Les crises prévues mais dont la gravité dépasse ce que l'on attendait, Les crises impensables.

- **Les crises standards**, à savoir des crises qui perturbent l'environnement, mais dont on avait prévu, grâce à l'information disponible, sa réalisation et qui savent se gérer. Ce sont l'essentiel des crises. Dans cette perspective, les événements météorologiques « classiques » ou des épidémies récurrentes sont anticipés à partir de modèles mathématiques et sont gérés efficacement grâce à des plans mis en place et des procédures d'alertes permettant de protéger la population.

- **Les crises prévues mais dont la gravité dépasse ce que l'on attendait** et qui rendent caduques les dispositifs de gestion de crise. C'est par exemple Katrina. Dans l'article de (Scott Shane et Éric Lipton, 2005) on apprend que Katrina n'aurait pas dû prendre au dépourvu les responsables, tant fédéraux que locaux, puisque le cyclone était attendu depuis des années. Pour preuve les centaines de milliers de dollars dépensés en études, entraînements, plans d'urgences et scénarios. Et pourtant, ils n'ont pas su répondre à la nécessité d'assurer un abri à des milliers de sinistrés pas plus qu'à celle d'évacuer la population à mobilité réduite.

- **Les crises « impensables »**. Celles-ci, on ne les attendait pas et on ne les imaginait pas. À ce titre, les violences urbaines en novembre 2005 peuvent faire penser à cela. La mort de deux jeunes dans un transformateur après avoir fui la police a entraîné trois semaines de violences urbaines ininterrompues, concernant trois cents villes françaises et affectant d'autres pays proches (la Belgique, l'Allemagne). Dans ce contexte, les compétences et les savoir-faire ne suffisent plus gérer la crise, il faut trouver de nouveaux modes d'actions. Ainsi, la direction générale de la police nationale reconnaissait qu'après quatre jours d'affrontements entre force de l'ordre et émeutiers qui firent de nombreux blessés du côté

policier, il devait nécessaire de modifier la tactique policière : limiter les affrontements et recourir de manière plus systématique à des escadrons de petite taille ((Olivier Hassid L. v., 2007, pp. 8-19)

1-2-3- L'impact de la crise sur l'entreprise

Les années de crise que les individus et les entreprises ont eu à subir depuis 2008 ont manifestement modifié les mentalités de chacun. Si au début des années 2000, rares étaient ceux qui pensaient avoir un jour à faire face à une crise, aujourd'hui, tout le monde a pris conscience que la crise est devenue une réalité quasi permanente.

Selon (Véronique Bronckart, 2015, p. 18) la crise soit issue d'une erreur de décision, d'un malaise social ou d'un événement externe imprévisible, elle engendre toujours une rupture des repères et brise l'équilibre général

Que la crise soit d'ordre économique, social ou environnemental, issue d'un facteur externe ou interne à l'entreprise, la résoudre nécessite de nombreuses compétences en management afin de gérer le stress, de réagir rapidement et intelligemment, de communiquer de façon adéquate et, finalement, d'en tirer les conclusions pour éviter que cela ne se reproduise. La gestion de crise est désormais devenue un outil stratégique indispensable au sein des entreprises.

Dans le cas d'une crise non maîtrisée, celle-ci peut entraîner un effet direct sur les acteurs de l'entreprise. En effet, ces derniers, peu ou mal informés, peuvent se sentir en insécurité, créer des rumeurs ou se sentir écartés de la situation, ce qui engendrera une démotivation provoquant une baisse de la rentabilité et nuira donc à l'économie de l'entreprise. Dès lors, communiquer avec chaque salarié est primordial en de telles circonstances, afin de les rassurer, de les soutenir et de les impliquer dans le processus de résolution. Selon le type de crise auquel fait face la société, les dégâts peuvent également toucher le matériel ou les locaux (et causer un ralentissement ou un arrêt de la production), altérer l'image de l'entreprise ou, dans le pire des cas, conduire au licenciement du personnel et à la faillite.

❖ **La crise covid-19**

Genèse de la crise

Le 11 février 2020, le virus Covid-19 a voyagé depuis la première apparition de symptômes chez un habitant de la province de Hubei, en Chine le 31 décembre 2019 l'Organisation mondiale de la santé (OMS) a été informée d'une épidémie de « pneumonie de cause inconnue » dans la ville de Wuhan, septième ville la plus importante de la Chine avec 11

millions d'habitants. Les premiers individus infectés avaient tous été dans un marché de fruits de mer à Wuhan.

Le 15 février 2020, un rapport de l'OMS rapportait que la barre des 50 000 cas de COVID-19 avait été franchie en Chine. Plus de 500 cas d'infection avaient été rapportées en dehors du pays, quelques jours après que les premiers morts hors Chine aient été constatés. (Maude Faucher, Ariane Chevrier,, Cédric Gagnon,, & Antoine Béland , s.d.)

Selon (Kuma & Jonas Kibala, 2020.) Parmi les raisons de la propagation rapide de la maladie à coronavirus dans le monde, on évoque souvent le retard (soit 1 mois) du gouvernement chinois dans l'alerte à la communauté internationale sur l'apparition de la maladie à Wuhan et dans la mise en place des mesures de riposte (la ville de Wuhan fut placée en quarantaine le 23 janvier 2020)

En date du 25 février 2020, on comptait déjà plus de 25 pays atteints par la Covid-19. Le nombre de cas d'infection à la Covid-19 en Chine a dépassé celui du coronavirus SARS (en 2003) et les impacts pourraient l'être aussi.

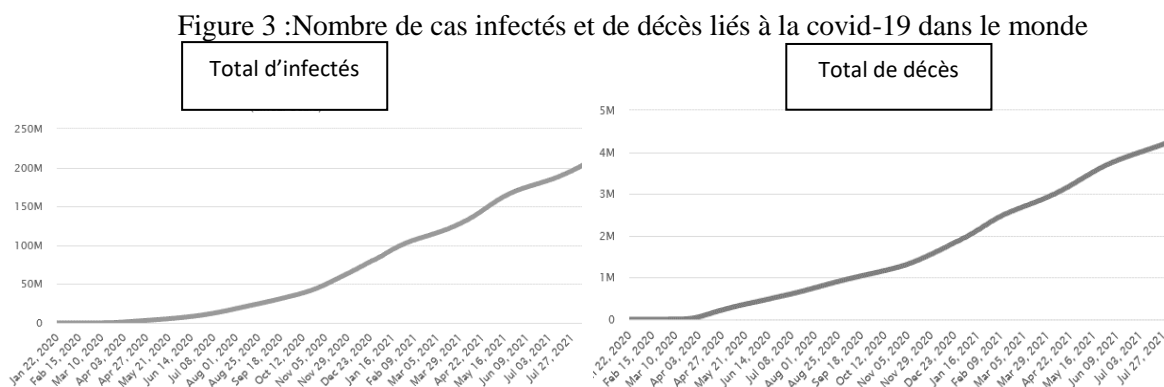
En date du 2 mars 2020, six grands pays faisaient partie de ceux qui affichaient le plus de cas d'infectés, à savoir : Chine, Corée, Italie, Japon, USA et Allemagne. Ces pays représentent : 55% de la production et demande mondiales, 60% de la production manufacturière mondiale, et 50% d'exportations mondiales des produits manufacturiers

Le 11 mars 2020, avec plus de 121 000 cas rapportés, l'OMS a officiellement déclaré que l'épidémie de la COVID-19 était maintenant considérée comme une pandémie mondiale. (Maude Faucher, Ariane Chevrier,, Cédric Gagnon,, & Antoine Béland , s.d.)

Selon (Kuma & Jonas Kibala, 2020.) Le 01 juillet 2020, les USA est le pays qui enregistre le plus de cas de décès dû à la Covid-19, suivi par l'Italie, la France, l'Espagne, l'Iran, l'Allemagne et la Chine. Grâce à des mesures de ripostes prudentes, notamment le confinement total et la désinfection de la ville infectée par la Covid-19 (Wuhan), la Chine a réussi à contenir le virus dans la ville de Wuhan, pourtant ce pays est considéré comme le foyer où la pandémie de la Covid-19 tire sa source. Il sied de signaler aussi qu'en date du 10 mai 2020, la France ne figurait pas sur la liste des pays affichant le plus de décès, mais à ce jour elle occupe la troisième place, après l'Italie et avant l'Espagne. On conclure qu'elle reste évolutive suivant le renforcement ou le relâchement des mesures de riposte de la part des autorités, soit la négligence dans le respect des mesures barrières dans le chef des populations.

Aujourd'hui la pandémie de covid-19 a touché 202.3 millions de personnes dans le monde et fait au moins 4.3 millions de morts, selon les données compilées par l'université

américaine Johns-Hopkins.



Source: (COVID-19 CORONAVIRUS PANDEMIC, s.d.)

L'évolution exponentielle du nombre de cas infectés à la Covid-19 dans le monde, tel que l'atteste la figure N°03 ci-dessus, traduit simplement l'absence d'un traitement efficace du virus à ces jours. Des voix s'élèvent contre toute tentative d'un vaccin anti-covid19, surtout en Afrique, pendant que la Chloroquine (en France) et l'artémise (à Madagascar) se montrent relativement efficaces. Dans tous les cas, du chemin reste à parcourir pour un remède absolument efficace qui puisse bénéficier d'un large consensus.

selon (hamoudi & BERROUCHE zineddine MAHDAOUI, 2020) Cette crise a un coût humain considérable et de plus en plus élevé dans le monde entier. Pour sauver des vies et permettre aux systèmes de soins de faire face à la situation, il a fallu prendre des mesures d'isolement, de confinement et de fermeture généralisée en vue de contenir le virus. Ces dispositions ont affecté pleinement tous les aspects de la vie et plus particulièrement l'activité économique.

Section 2 : L'impact de la crise du covid-19

2-1- Nature du choc de la Covid-19 d'un point de vue économique

Comparativement aux crises sanitaires précédentes, la pandémie du COVID 19 présente un certain nombre de différences qui font d'elle non seulement une crise d'une ampleur jamais égalée.

Une première différence citée par (Kuma & Jonas Kibala, 2020.) le monde fait face à des chocs jumeaux ou une crise jumelle, à la fois sanitaire et économique. Ils estiment que la pandémie de la Covid-19 exercerait des effets de contagion sanitaire et économique ; ils notent aussi que ce virus est un choc d'offre et de demande, il influe sur le commerce international des biens et services.

- **Un choc d'offre négatif** : selon (SOLTANI & Mohamed Zouhaier, 2020) Sous l'angle d'offre, la crise Covid-19 constitue un facteur contraignant à l'offre puisque la production

nationale a été quasiment perturbée pour certains secteurs productifs suite confinement, à la pénurie de certaines matières premières importées, à la réduction des trafics commerciaux entre les pays au niveau exportations et importations. Elle constitue donc un choc d'offre négatif qui a réduit la production nationale et a généré par conséquent un chômage supplémentaire et une augmentation des prix de certains biens (inflation)

• **Un choc de demande négatif** : selon (SOLTANI & Mohamed Zouhaier, 2020) Au niveau de la demande, la pandémie Covid-19 a ralenti la demande des biens et services chez les ménages, les entreprises et l'extérieur. En effet tous les agents économiques, suite au confinement, ont limité leurs demandes de biens et de services, ont réduit leurs investissements et leurs exportations. Cette baisse de la demande se conjugue à la baisse de la production, augmente le chômage et réduit le niveau général des prix pour certains biens (le pétrole par exemple).

selon (hamoudi & BERROUCHE zineddine MAHDAOUI, 2020) Une deuxième différence réside dans le fait que cette crise sanitaire s'est vite transformée en crise économique. Certains ne font même pas de différence entre les deux, la dimension économique de la crise se révèle dans le confinement de plus de la moitié de la population mondiale.

Un troisième élément de diagnostic est le choc de liquidité. Sans être une crise financière, la crise actuelle fait beaucoup de mal aux trésoreries des entreprises et des ménages. Il existe donc un véritable risque de faillites en chaîne. Les banques sauront-elles répondre à cette demande de liquidité ? Force est d'admettre que les systèmes financiers des différents pays ont bien appris la leçon de la crise des Subprimes en 2008 et disposent d'importantes réserves de fonds propres, pouvant prendre en main la gestion de la trésorerie des entreprises en leur accordant des prêts directs.

Une autre particularité de la pandémie est qu'elle est intervenue dans une économie globalisée caractérisée par un flux d'échanges de capitaux, de marchandises et surtout de personnes fortement facilitées par l'essor très rapide et général des moyens de transport et de communication. Cette dernière mobilité a été un facteur amplifiant pour la progression de la maladie dans tous les recoins de la planète. C'est cet aspect de la mondialisation qui scelle la dimension économique de la crise comme on le verra plus loin.

On déduit que la Covid-19 et les mesures de riposte adoptées dans le monde ont créé à la fois un choc de demande (baisse de la consommation) et un choc d'offre (baisse de la production). Du fait qu'il s'agit d'une crise économique d'ampleur macroéconomique et

financière, au regard de ses effets, il y a lieu de souligner que le monde pourrait faire face à une crise financière.

2-2- L'impact de la crise du covid-19 sur l'économie

La présente section a pour objectif de mieux cerner et comprendre l'impact de la crise du Covid-19 sur l'économie mondiale.

2-2-1- L'impact de la crise du covid-19 sur l'économie mondiale

Selon (Fouquin, s.d.) « L'épidémie de coronavirus (le COVID-19) est un choc majeur à court terme pour l'économie chinoise, et devrait avoir des conséquences durables et mondiales à plus long terme. Ce choc intervient dans une phase d'incertitudes marquées notamment par le ralentissement de la croissance chinoise et par la forte montée des tensions protectionnistes dans le monde. La gravité de cette crise dépasse en ampleur celles des précédentes épidémies qui ont suivies la seconde guerre mondiale. Elle souligne tout particulièrement la fragilité d'une économie mondiale fortement globalisée et ouvre sans doute une phase marquée de repli sur les régions ».

Cette crise sanitaire de la Covid-19, au départ de la Chine, s'accompagne d'une crise économique à travers trois chocs importants qu'elle crée, à savoir : les baisses de la production et de la demande, la décélération de la croissance mondiale et le durcissement des conditions financières et leurs retombées, et la chute significative des cours des produits de base, notamment le cours du pétrole qui a enregistré une baisse d'environ 50% depuis début 2020, soit le niveau le plus bas depuis 18 ans

selon (Hamoudi & BERROUCHE Zineddine MAHDAOUI, 2020) La Chine génère plus de 16% du PIB mondial depuis des décennies, ce qui fait d'elle la deuxième puissance économique mondiale derrière les États-Unis, par ailleurs, elle représente la principale source de la croissance mondiale avec une contribution de plus de 39% en 2019. Elle considère aussi le plus grand importateur de matières premières et le deuxième consommateur mondial de pétrole. La Chine occupe une place de taille dans l'économie mondiale et dans les marchés mondiaux. Suivant les statistiques de la Banque mondiale, la part de la Chine dans le commerce mondial est passée de 5% en 2003 pour atteindre approximativement 14% en 2019. Aussi, la part de l'indice du marché émergent de MSCI de la Chine est passée de 8% en 2003 à presque 35% en 2019.

A cause de la crise sanitaire mondiale, l'OCDE, prévoit que la croissance du PIB chinois tomberait en dessous de 5% en 2020. De ce fait, les pays industrialisés dépendent largement des produits chinois pour leurs industries respectives, ce qui explique pourquoi les fermetures

d'usines dans les provinces touchées par le virus ont affecté un si grand nombre d'industries. L'impact sur l'économie mondiale devient donc apparent, car les estimations de croissance de l'économie mondiale sont revues à la baisse pour 2020 et atteindront -2,4% contre 2,9%, cité par (hamoudi & BERROUCHE zineddine MAHDAOUI, 2020).

La forte baisse de la demande chinoise de matières premières affecte immédiatement sur les marchés mondiaux., La demande chinoise de pétrole représentait 20 % en 2019 des importations mondiales, sa chute provoque en ce moment une baisse de 10 % environ du prix du pétrole. Le cours du cuivre lui a diminué de 10 % en janvier de même que celui du minerai de fer australien. La Chine absorbant 70 % des exportations de minerai de fer transporté par voie maritime, la crise a fait chuter de 90 % le coût du fret maritime entre septembre 2019 et janvier 2020. (Riordan & Neil Hume, 2020)

L'usine du monde occupe une place centrale dans les chaînes globales de valeur. L'impact se fait d'ores et déjà sentir sur les branches qui ont adopté le Just-in-Time (zéro stock). C'est le cas de la construction automobile où Hyundai et Toyota ont annoncé des arrêts de production en Corée, au Japon. Dans l'industrie électronique, la Chine occupe une position centrale pour l'assemblage – une activité dominée par les filiales du taiwanais Foxconn... La multiplication des arrêts des chaînes d'assemblage avait eu un impact considérable. Pour le mesurer on part d'une analyse fine des importations à partir d'une nomenclature en 1250 rubriques, puis on compte le nombre de postes pour lesquels la part de la Chine dépasse 50 % et 75 % de la production des dix plus grands producteurs mondiaux.

Tableau 1: La part de la Chine de la production des dix plus grands producteurs mondiaux

Nombre de postes (sur un total de 1 250)	Part de la Chine	
	Plus de 75 %	Plus de 50 %
Japon	102	340
Allemagne	12	69
États-Unis	45	147
Corée	122	323
France	7	43
Inde	101	269
Brésil	112	248
Mexique	46	140

Calculé à partir des données Intracen :
Source : (international trade centre, s.d.)

Au Japon, la part des composants chinois dépasse 75 % dans une centaine de postes et 50 % dans 340 postes. Une enquête du club "Shanghai Japanese Commerce & Industry Club" a conclu que plus de la moitié des chaînes de production seront affectées, et qu'un quart des entreprises avait envisagé un plan B en cas de fermeture prolongée. Le Brésil de même que l'Inde est dans la même situation.

La situation est différente aux États-Unis, avec respectivement 45 et 147 postes. L'Allemagne est moins directement exposée avec 12 et 69 de même que la France.

D'une manière générale la récurrence de telles catastrophes amène à une réévaluation par les multinationales de la fragilité de leurs chaînes de valeur, et justifient un recentrage de leurs activités industrielles vers des zones proches de leur lieu d'utilisation. Cette tendance s'ajouterait à la montée du protectionnisme et à la guerre commerciale et technologique que mènent les États-Unis. (CHAPONNIÈRE, 2020)

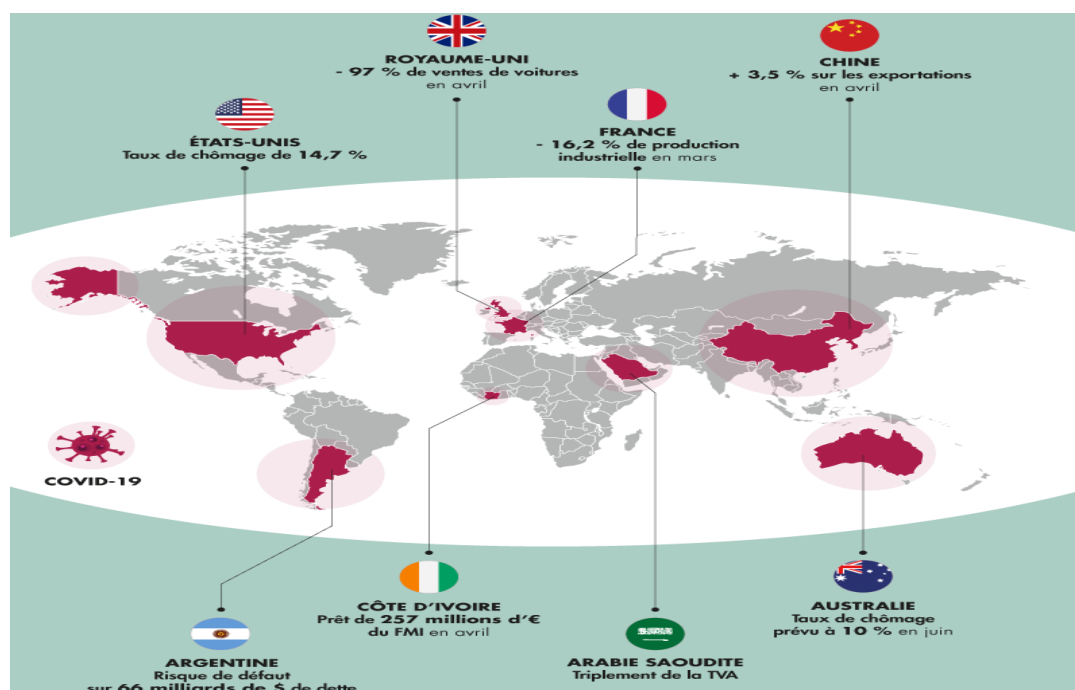
Cela vaut la peine de mentionner que le tourisme est le premier canal de transmission de la crise à l'international. Les dépenses de plus de 150 millions de Chinois qui ont visité le monde en 2018 ont dépassé les 277 milliards de dollars selon (organisation mondiale de tourisme, 2020). ». Les mesures de confinement réduisent le commerce à très peu ; Les pays asiatiques sont les plus durement touchés. La Thaïlande, qui a accueilli 10 millions de touristes chinois en 2019, a été la plus durement touchée avec une baisse de 58% des arrivées de touristes chinois au cours de la nouvelle année. Le gouvernement thaïlandais n'interdit pas l'entrée aux touristes chinois, une position que les habitants ont critiquée. Selon le ministère thaïlandais des Finances, la baisse du tourisme chinois pourrait faire passer la croissance de 3,3 à 2,8 % en 2020 (Nikkei Asian Review, 2020) .Malgré les mesures de relance prises par la Banque de Thaïlande qui a baissé leurs taux ainsi que la Banque des Philippines. Le transport aérien, subit quant à lui des pertes pouvant dépasser 100 milliards de Dollars. Cité par (hamoudi & BERROUCHE zineddine MAHDAOUI, 2020)

Alors on peut dire que la forte contraction de l'économie chinoise et le ralentissement des transports nationaux et internationaux a fortement provoqué des turbulences sur le marché énergétique mondial et la chute du tourisme mondial.

Figure 4 : Le monde entier touché par la crise économique liée au Covid-19.

Source : : lafinancepourtous.com

Selon (World Investment Report, 2020) le coronavirus (Covid-19) a le potentiel de contribuer de manière significative au ralentissement non seulement de l'économie chinoise, mais également de l'économie mondiale. Vu que la Chine est devenue le point central de fabrication et le centre d'opérations commerciales mondiales, on s'attend à ce que n'importe quelle rupture du rendement de la Chine ait des répercussions dans le monde suite à l'interconnexion des opérations entre les pays (le caractère régional et mondial des



chaines d'approvisionnement). (Kuma & Jonas Kibala, 2020.)

Concernant les effets de la crise de la Covid-19 sur le système bancaire ou financier, la plupart des chercheurs s'accordent sur la possibilité d'une instabilité financière dans le temps, à l'absence des mesures de riposte adaptées et efficaces, qui passerait notamment par : la peur et l'incertitude, l'absence d'une communication claire et honnête des autorités autour de la, le manque de communication entre les instances de contrôle et les banques (le manque de liquidité, la non-assistance des firmes et ménages vulnérables), les mesures de riposte inadéquates, les problèmes de solvabilité tant pour les firmes ou ménages que pour les banques se traduisant par l'accroissement des prêts non performants, les effets de contagion suite à l'interconnexion des banques, la mauvaise gestion du risque de crédit, le manque de collaboration internationale des instances de réglementation nationales cité par (Kuma & Jonas Kibala, 2020.)

Si cette crise mondiale n'épargne aucune partie du monde, l'impact économique peut

varier d'un pays à l'autre, en fonction de trois types de facteurs :

- Premièrement, cela dépendra du rôle de cette économie nationale dans la division internationale du travail. Certaines économies comme l'Espagne, la Croatie, Dubaï ou le Maroc sont très dépendantes, à hauteur de plus de 10% de leur PIB, de secteurs forts touchés comme le tourisme et les transports. D'autres sont très fortement dépendantes de leurs exportations de produits énergétiques et de minerais, notamment pour l'équilibre de leurs finances publiques. (World Bank Open Data , 2020)
- Deuxièmement, l'état de leur publiques et de leur dette extérieure au moment de l'éruption de la pandémie sera déterminant. Leur situation budgétaire préalable déterminera la marge de manœuvre de leurs gouvernements à soutenir financièrement les principales victimes du confinement. Des états comme le Venezuela, l'Argentine, le Congo et le Liban ont déjà des notations catastrophiques auprès des BIG THREE des agences de notation ne disposent de presque aucune capacité de crédit extérieur. D'autres disposent d'une meilleure base fiscale mais n'ont pas une marge s'ils veulent éviter les effets boules de neige telles la Grèce, le Portugal et l'Italie.
- Troisièmement, un facteur de déstabilisation sera le degré de dépendance vis-à-vis des importations de produits alimentaires, comme en 2008, la crise pourrait affecter les prix des denrées alimentaires. Bien que les stocks de nourritures en 2020 soient jugés élevés par la banque mondiale. Certaines interventions d'état visant à limiter leurs exportations de produits alimentaires pour des raisons sociales ou stratégiques nationales ou de mouvements de spéculations pourraient engendrer des pics de prix qui engendreraient des situations de sous-alimentations et des possibles émeutes de la faim comme en 2008 dans des dizaines de pays, notamment Egypte, au Bangladesh ou encore au Cameroun. (Defraigne, 2020)

Pour conclure, La pandémie de la Covid-19 et les mesures visant à limiter sa propagation provoquent un choc récessif de grande ampleur et sans précédent dans l'histoire récente. La réponse à la crise sanitaire par le confinement de la population dans de nombreux pays réduit fortement l'activité économique, ce qui pèse sur l'emploi, les revenus et la situation financière des entreprises, certains secteurs étant particulièrement touchés (commerce, restauration, tourisme, construction, etc.). Il est apparu pour la première fois en chine, le choc se diffuse aussi à l'économie mondiale par l'intermédiaire du commerce international et des chaînes de valeurs mondiales. Les problèmes d'approvisionnement causés par la crise sanitaire montrent la fragilité de ces chaînes de valeur et la dépendance de nombreux pays à l'égard des intrants chinois.

2-2-2- L'impact de la crise du covid-19 sur l'économie algérienne

En 2020, un double choc est venu s'ajouter aux difficultés économiques de l'Algérie, causé à la fois par des interventions non pharmaceutiques (INP) strictes pour contenir la pandémie de COVID-19 et une forte chute des recettes issues des hydrocarbures. Des entreprises comme travailleurs ont été profondément touchés par la récession économique. La baisse temporaire des prix internationaux du pétrole a détérioré plus encore le solde budgétaire, la disponibilité de la liquidité bancaire et le solde extérieur, malgré la dépréciation du dinar algérien.

Les perspectives économiques laissent présager une reprise fragile en 2021, et la durabilité de cette dernière dépendra de l'accélération des réformes permettant de favoriser la croissance du secteur privé et de rétablir les équilibres macroéconomiques. Alors que l'économie algérienne devrait bénéficier du rebond de la production de gaz en 2021, la reprise dans les secteurs hors- hydrocarbures devrait être lente et progressive. Les besoins de financement budgétaires et extérieurs resteront importants, attendus à 18 et 10 % du PIB, respectivement, et risquent de provoquer un retour au financement par la Banque d'Algérie afin de combler le déficit budgétaire, ainsi que la poursuite des politiques de réduction des importations, tandis que la dépréciation du taux de change devrait se poursuivre.

Les ménages vulnérables requerront une attention particulière pendant la reprise, ayant subi de manière disproportionnée les effets négatifs de la COVID-19. L'impact de la COVID-19 sur l'année écoulée montre également la nécessité d'une réforme équitable du système de santé.

2-2-3- L'économie Algérienne avant la covid-19

❖ Évolutions macroéconomiques et financières récentes

La pandémie de COVID-19 a eu des répercussions importantes sur l'économie algérienne en 2020. Outre ses conséquences néfastes sur le plan sanitaire, la pandémie est venue aggraver d'autres facteurs négatifs, tels que la chute du prix du pétrole, ce qui a plongé l'économie algérienne dans la récession. Le PIB réel a baissé de 4,7 % en 2020, après une très faible croissance de 0,8 % en 2019. Les mesures mises en place pour contenir la COVID-19 ont eu de sérieuses répercussions sur les secteurs des services et de la construction, qui ont connu de nombreuses suppressions d'emplois. La baisse des recettes d'exportations de pétrole et de gaz a contribué à creuser davantage les déficits publics et externes. Ainsi, le déficit budgétaire a plus que doublé, passant de 5,6 % du PIB en 2019 à 13,6 % en 2020, sous la pression combinée d'une chute des recettes des hydrocarbures qui représentent une large part des recettes publiques, et des dépenses publiques importantes afin d'atténuer les

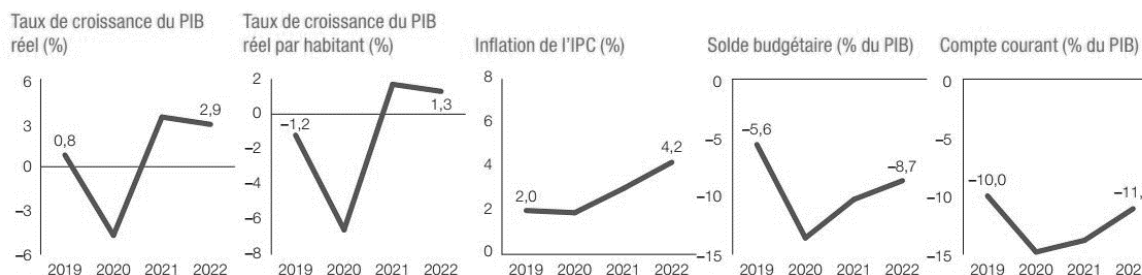
retombées économiques de la crise sanitaire. Le déficit de la balance courante a également augmenté, passant de 10 % du PIB en 2019 à 14,8 % en 2020, en raison de la forte dépendance du pays aux exportations d'hydrocarbures et des importations structurellement élevées. En conséquence, le niveau des réserves en devises a graduellement baissé, pour atteindre un niveau couvrant seulement 12 mois d'importations à la fin de 2020 alors qu'il en couvrait 13,6 mois à la fin de 2019. Afin de fournir aux banques une liquidité supplémentaire pour financer l'économie, la Banque d'Algérie a nettement baissé le ratio des réserves obligatoires à 3 % en septembre 2020 alors qu'il était de 12 % en février 2019. En 2020, l'inflation était de 2,4 %, comparativement à 2 % en 2019. Toutefois, si le gouvernement recourt au financement monétaire du déficit budgétaire, il pourrait sur la durée restreindre l'objectif de la politique monétaire de limiter les flambées inflationnistes. (La Banque Africaine de Développement, 2020)

❖ Perspectives et risques :

La croissance pourrait revenir dès 2021 à partir du moment où les vaccins permettraient un contrôle mondial de la pandémie, ce qui redynamiserait l'économie mondiale. Dans ce cas de figure, il se produirait un rebond important de la croissance réelle estimée à 3,4 % du PIB en fin 2021. Un retour à un niveau élevé de croissance permettrait une réduction importante du déficit budgétaire global qui passerait à 10,3 % du PIB en fin 2021 et à 8,7 % en 2022. La tendance serait similaire pour le déficit de la balance courante, qui serait ramené à 13,8 % en fin 2021 et 11,1 % en 2022. Cependant, l'Algérie devrait approfondir les mesures pour élargir l'assiette fiscale, portée par la loi de finances de 2021, et mettre en place un programme visant à diversifier son économie en vue de limiter la dette publique interne. Dans le cas contraire, la forte dépendance de l'économie algérienne aux hydrocarbures continuera d'entraver ses perspectives de développement sur le moyen terme.

Dans la mesure où les autorités ont décidé de ne pas emprunter à l'extérieur, la dette publique de l'Algérie est essentiellement interne et a considérablement augmenté depuis 2016 pour financer le déficit découlant de l'augmentation des dépenses et de la baisse des prix des hydrocarbures. À la fin 2019, tandis que la dette publique externe représentait moins de 1 % du PIB, la dette interne, y compris les garanties, était légèrement supérieure à 46 % du PIB et pourrait augmenter dans les années à venir.

Figure5: taux de croissance, inflation, solde budgétaire, compte courant.



Source : Les données datent de décembre 2020 et proviennent des autorités nationales; données pour 2020 sont des estimations et données pour 2021 et 2022 sont des prévisions fondées sur les calculs des auteurs.

Source : (les données datent proviennent des autorités ; données pour 2020 sont des estimations et donnée., 2020).

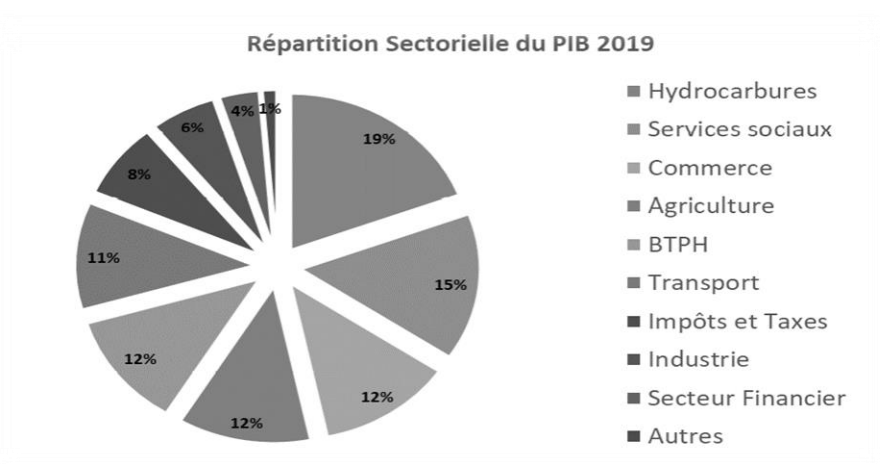
Au niveau des équilibres externes, les importations ont décliné en 2019 de 9.5% par rapport à 2018 et représentent 24.3% du PIB en 2019. Ceci s'explique en grande partie par la réduction de la consommation privée expliquée plus haut, mais également par des restrictions drastiques de certaines importations (véhicules, produits électroniques notamment). Il convient à cet effet de rappeler que l'Algérie est un importateur net de produits alimentaires, le blé importé représentant 77% de la consommation totale du pays générant ainsi une certaine vulnérabilité aux chocs d'approvisionnement des principaux pays exportateurs ainsi qu'aux flambées des prix des denrées alimentaires. Le déficit de la balance des opérations courantes est estimé à - 10,2% du PIB et a été compensé exclusivement par un tirage sur les réserves de change qui sont estimées à 62 milliards de dollars à début Février 2020 selon l'Economiste Intelligence Unit (couvrant 13 mois d'importations) contre \$195 milliards en 2013. Sur la base du Plan d'Action du Gouvernement, le déficit budgétaire a augmenté de 9.7% du PIB en 2018 à 11.5% en 2019 malgré une augmentation de la fiscalité pétrolière et une stabilité de la fiscalité ordinaire. Ce déficit a été financé en majeure partie par les banques publiques et plus de 70% de la dette publique est due à la Banque d'Algérie, avec un financement externe quasi négligeable. La dette publique représente en fin 2019 45.8% du PIB contre 37% en 2018.

L'inflation est modérée à 2.7% en 2019 grâce à la stabilité des prix des produits alimentaires, du transport, de l'immobilier et des communications. Le chômage est estimé à 11.9% en 2019 avec une composante majeure de femmes (20.4% et de jeunes 26.9%) selon l'ONS. Il n'y a pas de valeur de départ de référence de la pauvreté et les plus récentes estimations remontent à 2011 (ONS) et montrent que 5.5% des Algériens vivaient en deçà du seuil de pauvreté (avec moins de 3.6 USD par jour) avec une concentration particulière au niveau du Sahara (11%) et des steppes (16.5%). L'indice de développement humain quant à lui affiche (dernier rapport de développement humain du PNUD) un excellent classement au niveau

africain (2ème derrière les Seychelles) notamment de par les efforts constants de l'Algérie en matière de santé et d'éducation.

Les secteurs les plus importants pour l'économie algérienne sont : les hydrocarbures (19% du PIB), l'agriculture et le commerce (chacun 12% du PIB) et le BTPH et le transport (chacun 11%), avec une contribution assez faible de l'industrie au PIB (6%). La répartition sectorielle du PIB est résumée dans le graphique suivant :

Figure 6: Répartition sectorielle du PIB 2019

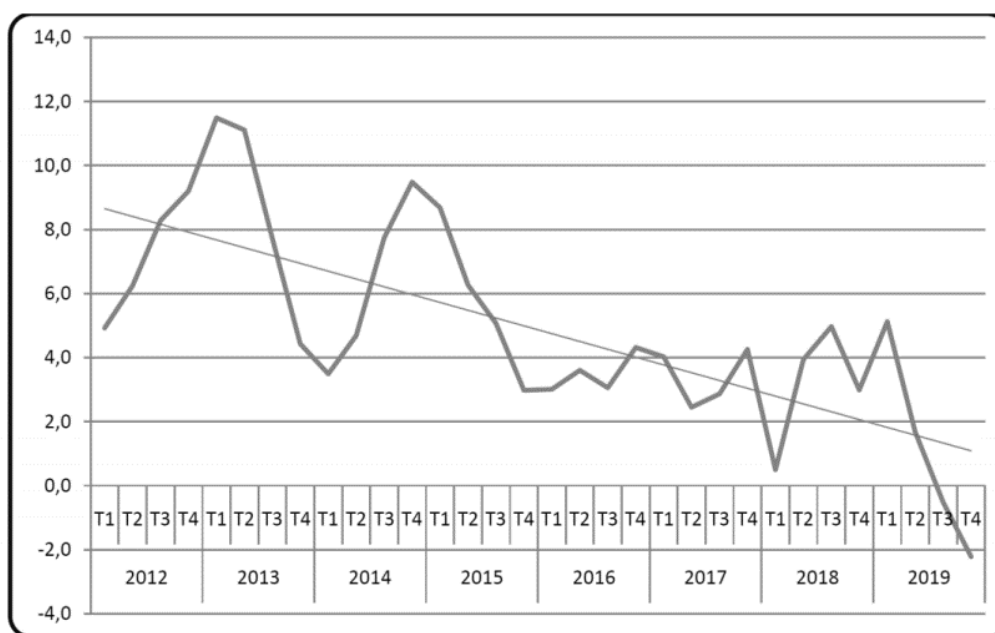


Source : ONS

Comme il a été mentionné avant, l'économie algérienne est principalement tirée par les hydrocarbures et l'investissement public. Les hydrocarbures représentent 98% des exportations, 60% des recettes fiscales et 19% du PIB. De tous les produits énumérés, le pétrole est le plus touché par Covid-19.

Avant même l'arrivée du virus en Algérie, la croissance faiblissante du PIB (1% en 2019 contre 1.4% en 2018), s'expliquait déjà par l'évolution négative de la production et des prix des hydrocarbures, ainsi que par la faiblesse de diversification de l'économie algérienne. Un ralentissement de la croissance a été enregistré même dans les secteurs hors hydrocarbures puisque la croissance hors hydrocarbures est passée de 3,3% en 2018 à 2,6 % en 2019. Un ralentissement est enregistré dans les secteurs du Bâtiment, Travaux Publics et Habitat (BTPH), de l'agriculture et du commerce. Cette tendance est structurelle pour beaucoup de variables comme par exemple la croissance de l'investissement public et privé, dont l'évolution décrite par le graphique ci-dessous (ONS) montre une baisse nette depuis 2012 et négative en 2019.

Figure 7: Evolution du taux de croissance (%) de la Formation Brute de Capitale Fixe

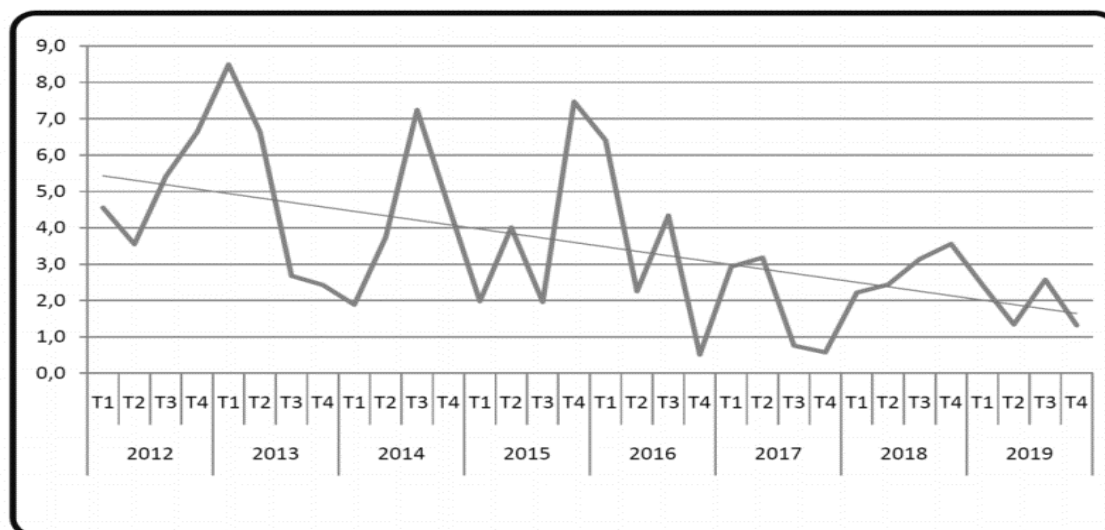


Source : ONS Comptes Nationaux 2019

Du côté de la demande également, la croissance de la consommation privée a baissé de plus de moitié entre 2012 et 2019 car fortement impactée par la volatilité du prix du pétrole, le ralentissement des importations y afférentes et l'incertitude politique qui a caractérisé 2019.

Le graphique suivant (ONS) illustre le ralentissement de la consommation des ménages dans le temps. La combinaison des deux graphes montre le ralentissement structurel de la croissance de la demande en Algérie avant même la crise COVID 19.

Figure 8: Evolution du taux de croissance (%) de la Consommation Finale des Ménages



Source : ONS Comptes Nationaux 2019

Traditionnellement, l'Algérie a puisé dans ses réserves de change (gérées par le règlement sur les ressources étrangères) pour compenser les fluctuations des prix mondiaux des hydrocarbures et sa diversification économique insuffisante. Les réserves de change du pays ont donc continué à diminuer. L'Algérie prévoit que ses réserves de change tomberont à 44,2 milliards de dollars d'ici la fin de 2020, en deçà des prévisions précédentes de 51,6 milliards de dollars, frappées par une forte baisse des prix mondiaux du brut. La baisse des prix explique également les revenus d'exportation d'énergie pour l'année 2020 à 20,6 milliards USD, bien en dessous de la projection de 37,4 milliards USD annoncée avant le déclenchement de la pandémie. Le déficit du compte courant était estimé à 10,5% du PIB en 2020. L'Algérie finance son déficit budgétaire par des mesures « non conventionnelles » et une tentative de drainer les fonds du secteur informel (40% du PIB). Selon les prévisions du FMI, les recettes fiscales ont diminué de 21% en 2020 par rapport à 2019. La dette publique était estimée à 53,1% pour 2020, mais devrait augmenter en raison de la crise déclenchée par la pandémie de Covid-19, 63,3% en 2021 et 73,9 % en 2022. Plongée dans une grave récession, exacerbée par la crise sanitaire et la forte baisse des prix du pétrole, l'Algérie pourrait être contrainte de recourir à la dette extérieure. L'inflation s'est établie à 2,4% en 2020. Le FMI prévoit une hausse de l'inflation en 2021 (4,9%) et 2022 (6%).

L'Algérie a considérablement augmenté ses exportations de gaz ces dernières années, mais pourrait ne pas être en mesure de conclure de nouveaux accords car ses réserves s'avèrent insuffisantes. En effet, les finances de l'Algérie font face à des perspectives négatives en raison d'une forte baisse des exportations de gaz, qui devraient passer de 45 milliards de

mètres cubes en 2020 à 26 milliards de mètres cubes en 2025. Le pays cherche des moyens de réduire sa dépendance au gaz pour la production d'électricité en investissant dans l'énergie solaire. Suite à la crise de Covid-19 et à la baisse des revenus pétroliers et gaziers, le gouvernement a mis en œuvre le nouveau « plan de relance économique et sociale ». Le nouveau plan maintiendra la politique de subvention du pays inchangée.

Selon les estimations du FMI, le chômage a atteint 14,2% de la population en 2020, contre 11,4% en 2019, en raison de la crise de Covid-19. Selon la Banque mondiale, le chômage est le plus élevé parmi les jeunes, les femmes et les diplômés en raison de l'inadéquation des compétences sur le marché du travail. Selon les estimations du FMI d'avril 2021, le chômage sera de 14,5% en 2021 et de 14,9% en 2022. Il existe également de grandes différences entre les conditions de vie en ville et en milieu rural. L'instabilité causée par des groupes radicaux aux frontières de l'Algérie reste un facteur de risque.

Tableau 2 : indicateurs de croissance

Indicateurs de croissance	2018	2019	2020 (e)	2021 (e)	2022 (e)
PIB (milliards USD)	173,76	171,07e	144,29	151,46	150,14
PIB (croissance annuelle en %, prix constant)	1,4	0,8e	-6,0	2,9	2,8
PIB par habitant (USD)	4	3e	3	3	3
Endettement de l'Etat (en % du PIB)	38,2	45,8	53,1	63,3	73,9
Taux d'inflation (%)	4,3	2,0	2,4	4,9	6,0
Taux de chômage (% de la population active)	11,7	11,4	14,2	14,5	14,9
Balance des transactions courantes (milliards USD)	-16,71	-17,15	-15,13	-11,69	-13,08

Indicateurs de croissance	2018	2019	2020 (e)	2021 (e)	2022 (e)
Balance des transactions courantes (<i>en % du PIB</i>)	-9,6	-10,0	-10,5	-7,7	-8,7

Source : (FMI, 2021)

Pour les principaux secteurs économiques

L'agriculture représente 12% du PIB et emploie 9,7% de la population active (banque mondiale, 2019). Les principales cultures sont le blé, l'orge, l'avoine, les agrumes, les raisins de cuve, les olives, le tabac et les dattes. L'Algérie produit une grande quantité de liège et est un éleveur important.

La crise provoquée par la pandémie ne semble pas avoir eu d'impact négatif sur le secteur primaire. Les responsables du gouvernement algérien rapportent que l'Algérie dispose de stocks alimentaires suffisants pour répondre à la demande alimentaire intérieure jusqu'au début de 2021. Cependant, la demande alimentaire a augmenté pour la semoule et la farine, principalement depuis le début de l'épidémie de Covid-19.

La taille de l'industrie représente 37,4% du PIB, employant 30,7% de la population active selon (ons , 2020), ce pourcentage a diminué ces dernières années en raison d'une baisse de l'activité industrielle privée dans les matériaux de construction et les produits chimiques). La production industrielle dans le secteur public augmente. Le secteur pétrolier et gazier représente la majeure partie des revenus fédéraux et la quasi-totalité de ses revenus d'exportation (plus de 90% des exportations totales). L'Algérie fait partie des cinq premiers exportateurs de gaz au monde. Il se classe 16e pour les réserves de pétrole et 11e pour les réserves de gaz confirmées. Les minerais extraits en grandes quantités sont le fer, le plomb, le phosphate, l'uranium, le zinc, le sel et le charbon. Les principales activités du secteur manufacturier sont la transformation des aliments industriels, les produits textiles, les produits chimiques, les métaux et les matériaux de construction.

Suite à la propagation de la pandémie de Covid-19, de nombreuses mesures sanitaires et de protection sociale ont été prises par le gouvernement algérien. Le pétrole est le plus touché par la crise du COVID-19.

Le secteur manufacturier a également été gravement touché en raison des fermetures temporaires d'usines, du verrouillage des travailleurs et de la paralysie des chaînes

d'approvisionnement nationales et internationales. En particulier, la demande a diminué dans des secteurs clés tels que l'automobile et le textile.

Le secteur tertiaire contribue à près de 46% du PIB en 2019 et emploie 59,6% de la population active. Le secteur bancaire algérien est dominé par les banques publiques, qui souffrent de niveaux élevés de prêts improductifs aux entreprises publiques (SOE). Sur les 20 banques opérant en Algérie, six banques publiques conservent la part du lion du marché. Avec plus de 1600 km de côtes méditerranéennes, des sites culturels et historiques importants et les paysages désertiques saisissants du Sahara, l'Algérie a depuis longtemps un potentiel touristique considérable. Néanmoins, le secteur représente encore une petite partie du PIB.

Tableau 3 : Répartition de l'activité économique par secteur.

Répartition de l'activité économique par secteur	Agriculture	Industrie	Services
Emploi par secteur (en % de l'emploi total)	9,6	30,4	60,0
Valeur ajoutée (en % du PIB)	14,2	34,2	47,8
Valeur ajoutée (croissance annuelle en %)	1,6	-7,3	-5,3

Source : Banque Mondiale, 2017, Dernières données disponibles.

2-2-4-L'économie Algérienne pendant la covid-19

En 2021, l'économie algérienne devrait se remettre en partie des crises sanitaire et économique provoquées par la pandémie de COVID-19. Certaines mesures de confinement pourraient toutefois être maintenues jusqu'en 2022 en raison de la lenteur de la campagne de vaccination. Il s'ensuit que, même si l'industrie des hydrocarbures doit redémarrer en 2021, les activités reprendront plus lentement pour le reste de l'économie du fait des pertes d'emploi et de rémunération, ainsi que du manque de confiance des consommateurs et des entreprises. Les autorités algériennes ont annoncé un effort de réforme de longue durée, amorcé dans le cadre du Plan de relance socioéconomique, dans le but d'orienter l'économie vers un modèle durable entraîné par le secteur privé, d'entreprendre le passage à des énergies renouvelables, de réduire les graves déséquilibres macroéconomiques du pays et de protéger les moyens d'existence de la population.

La pandémie de COVID-19 a mis à mal l'économie algérienne en 2020. La croissance réelle du PIB devrait, selon les estimations, avoir diminué de 5,5 % par suite des strictes mesures de confinement imposées pour limiter la propagation de la COVID-19 et de la chute de la production d'hydrocarbures, la production algérienne de pétrole étant tombée en dessous du quota fixé par l'OPEP pour le pays. Les secteurs à forte intensité de main-d'œuvre comme les services et le bâtiment — qui opèrent pour l'essentiel dans le cadre de l'économie informelle — ont été durement touchés, et de nombreux emplois ont disparu de manière provisoire ou permanente. Dans le même temps, la baisse temporaire des cours du pétrole, conjuguée à la diminution des volumes exportés, a entraîné une forte contraction des recettes des exportations d'hydrocarbures.

Le déficit budgétaire global devrait, selon les estimations, s'être accru pour atteindre 16,4 % du PIB en 2020, tandis que les risques liés aux financements accordés par les banques publiques à des entreprises d'État en difficulté ont considérablement augmenté. Malgré la forte contraction des importations et la dépréciation modérée du taux de change, le déficit du compte des transactions courantes aurait atteint 14,4 % du PIB, tandis que les réserves internationales seraient tombées à 46,9 milliards de dollars à la fin de 2020 (ce qui représente une diminution de 24 % en glissement annuel), soit l'équivalent d'environ 12,8 mois d'importation. La pauvreté devrait avoir augmenté en 2020 en raison du ralentissement de la croissance et de la baisse de l'emploi, bien qu'aucune donnée ne soit disponible dans ce domaine.

La crise économique provoquée par la pandémie s'inscrit dans le prolongement du ralentissement de la croissance du PIB observé en Algérie pendant cinq années consécutives (2015-2019), en raison de la contraction du secteur des hydrocarbures, d'un modèle de croissance porté par un secteur public tentaculaire, et d'un secteur privé peinant à devenir le nouveau moteur de la croissance économique. L'industrie des hydrocarbures, à laquelle étaient imputables 20 % du PIB, 41 % des recettes budgétaires et 94 % des recettes d'exportation en 2019, connaît un déclin structurel.

L'Algérie, comme les autres pays exportateurs de pétrole de la région MENA, devra diversifier son économie pour améliorer les perspectives d'emploi dans le pays, objectif impératif compte tenu de la jeunesse de la population. Les autorités nationales ne pourront pas maintenir les dépenses publiques à leur niveau actuel en raison de la baisse structurelle des recettes des hydrocarbures ; elles devront par ailleurs compléter les mesures prises dans le but de dégager des recettes budgétaires supplémentaires par des actions visant à améliorer l'efficacité et l'équité de leurs dépenses. Le succès de la réforme économique structurelle

dépendra de sa capacité à rétablir la stabilité macroéconomique et à adopter des politiques publiques décisives pour soutenir le développement du secteur privé tout en protégeant les segments les plus vulnérables de la population.

Au cours des deux dernières décennies, le boom des hydrocarbures a permis à l'Algérie de progresser sur le plan du développement économique et humain. En 2008, le pays avait pratiquement apuré sa dette multilatérale, investi dans des projets d'infrastructures propices à la croissance économique et mis en place des politiques sociales à caractère distributifs qui ont contribué à faire reculer la pauvreté et à fortement améliorer les résultats obtenus pour les indicateurs du développement humain.

L'Algérie assure une scolarisation primaire pour tous, avec en 2015 un taux net d'inscription dans le primaire de 97 % (pour les filles comme pour les garçons), et a accru les taux d'inscription dans l'enseignement supérieur. La qualité de l'enseignement pourrait toutefois être améliorée, puisque dans le cadre du Programme international pour le suivi des acquis des élèves l'éducation (PISA), l'Algérie était classée 71^{ème} sur 72 en 2015, sur la base des résultats obtenus en sciences, mathématiques et lecture par sa cohorte d'élèves de 15 ans. Par ailleurs, selon l'indice de capital humain 2020 calculé par le Groupe de la Banque mondiale, qui fournit des données de référence antérieures à la pandémie sur la santé et l'éducation des enfants, la valeur de l'indice pour l'Algérie est demeurée pratiquement inchangée (0,53) entre 2010 et 2020 malgré les efforts déployés pour améliorer les résultats. Bien que cette valeur soit supérieure à la moyenne des pays à revenu intermédiaire de la tranche inférieure, elle se trouve en dessous de la moyenne établie pour la région Moyen-Orient et Afrique du Nord de la Banque mondiale. (La Banque Mondiale, 2021)

L'économie algérienne a enregistré un rebond remarquable durant les premiers mois de l'année 2021, avec des indicateurs financiers positifs qui annoncent une reprise économique progressive, après une année 2020 bouleversée par la pandémie de Covid-19 et ses impacts socio-économiques.

La croissance économique de l'Algérie a été revue à la hausse pour se situer à +4,2% en 2021, alors que la loi de finances prévoyait un taux de +3,98%, selon la note de conjoncture rendue publique récemment par le ministère des Finances.

Ce rebond qui sera principalement tiré de l'amélioration de la croissance du secteur des hydrocarbures laquelle devrait atteindre 10,1%. Même la croissance hors hydrocarbures

marque une amélioration avec un taux prévu de +3,2% pour 2021, contre +2,4% prévu initialement (LF2021).

L'activité du secteur de la construction devrait ainsi croître de +3,8% et celle des services marchands de +3,6% en 2021.

La reprise de l'activité économique en Algérie s'est, en outre, reflétée, par le niveau des recouvrements fiscaux, effectués par l'administration des impôts, avec une hausse de 9,5% à 807,65 mds de DA à fin avril 2021.

Les crédits à l'économie alloués uniquement par les banques publiques ont atteint, à fin mars 2021, un encours de plus de 9711 mds DA, en hausse de 67 milliards DA par rapport à fin décembre 2020, dont 4087 mds ont été alloués au secteur privé.

D'autre part, le déficit de la balance commerciale du pays a enregistré une baisse de 68%, passant à -1,3 milliard de dollars à fin mai 2021, contre -3,9 milliards (mds) USD à fin mai 2020.

A travers les différentes mesures prises pour encadrer le commerce extérieur, le Gouvernement semble ainsi réussir progressivement le défi de la réduction des importations qui ont reculé à 15,2 mds USD au cours des 5 premiers mois de 2021, contre 18,9 mds USD à la même période de 2019, soit un repli de près de 20% en deux ans.

Les exportations hors hydrocarbures ont, en effet, progressé de 81,71%, alors que les exportations d'hydrocarbures ont augmenté de 32,7% durant les 5 premiers mois de l'année. Le taux de couverture commerciale (des importations par les exportations) s'est ainsi amélioré de manière appréciable pour atteindre 92% à fin mai 2021 contre 72% à fin mai 2020.

De ce fait, l'année 2021 devrait connaître un retour progressif de l'activité économique en Algérie à des niveaux permettant le "rattrapage" des pertes subies en 2020 et une atténuation des déséquilibres des comptes de l'Etat, prévoit le ministère des Finances.

Grâce à plusieurs mesures prises pour atténuer les impacts socio-économiques de la pandémie, en mobilisant un budget de 530 mds de DA en 2021, l'Etat a réussi à prendre en charge les besoins des citoyens en matière de revenus et de couverture sociale et sanitaire. (Algérie Presse Service, Covid-19 : l'économie algérienne se remet progressivement, 2021)

Le déficit de la balance commerciale de l'Algérie a enregistré une baisse de 68% au cours des cinq (05) premiers mois de 2021, passant à -1,3 milliard de dollars à fin mai 2021, contre 3,9 milliards USD à fin mai 2020, a indiqué le ministère des Finances dans un communiqué.

Les importations ont été réduites à 15,2 milliards de dollars (mds USD) au cours des 5

premiers mois de 2021, contre 18,9 mds USD à la même période de 2019, soit un repli de près de 20%.

Les exportations d'hydrocarbures ont, quant à elles, augmenté de +32,7% durant les 5 premiers mois de l'année en cours alors que les exportations hors hydrocarbures ont progressé de +81,71%.

Le taux de couverture commerciale (des importations par les exportations) s'est ainsi amélioré de manière appréciable pour atteindre 92% à fin mai 2021 contre 72% à fin mai 2020.

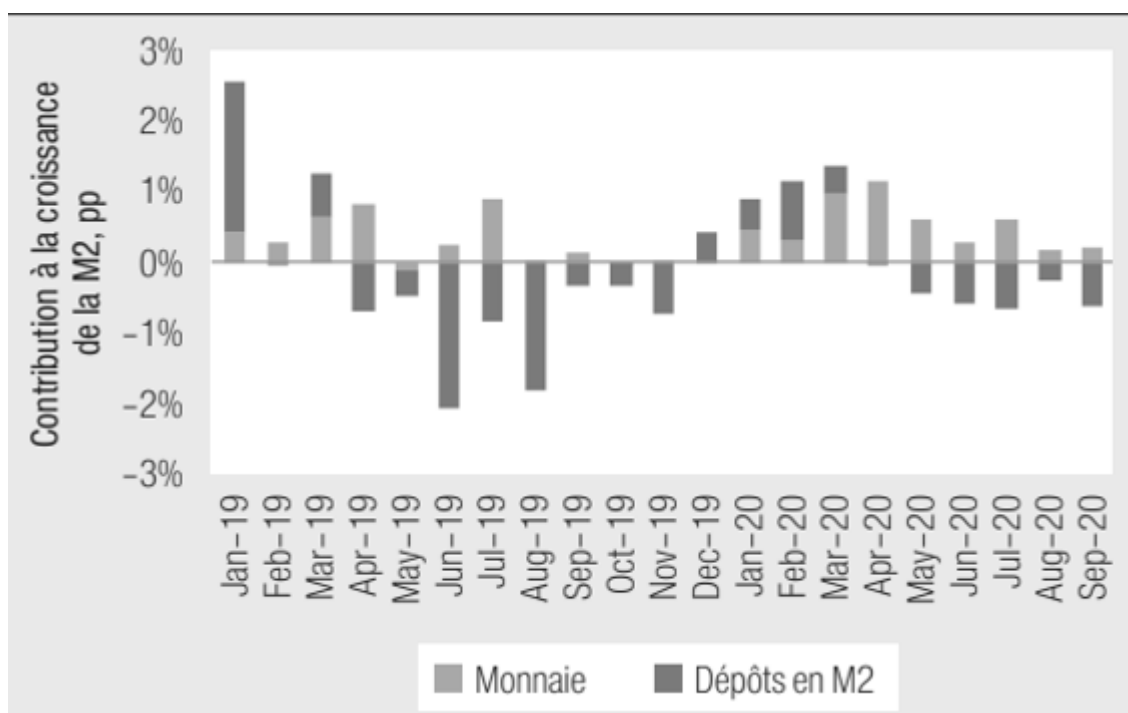
"Cette atténuation (du déficit commercial) est le résultat d'une part, de la forte augmentation des exportations globales de marchandises et, d'autre part, aux mesures prises par les autorités publiques pour encadrer le commerce extérieur", explique le ministère.

Le ministère observe, à ce titre, que le niveau des réserves de change a "repris durant le mois de mai 2021 un trend haussier", une situation qu'il qualifie d' "inédite" et "qui n'a pas été observée depuis plusieurs mois". (Algérie Presse Service, Baisse du déficit de la balance commerciale durant les 5 premiers mois, 2021a)

Évolutions monétaires et bancaires

Selon (banque d'algerie, 2020) En dépit des efforts consentis, la liquidité des banques publiques a considérablement diminué au cours du premier semestre de 2020. Ce déclin est imputable à la pandémie de COVID-19 et à la baisse des revenus des hydrocarbures, qui ont entraîné une diminution des dépôts dans les banques commerciales et la BdA . Les banques algériennes ont augmenté de 404 milliards de dinars leur financement auprès de la BdA, soit une hausse de 36 %, à l'aide d'opérations d'open market (Jeune Afrique, septembre 2020). Sur les six banques publiques — qui détiennent environ 90 % du total des dépôts du pays — , quatre ont un grand besoin de liquidité (Banque Extérieure d'Algérie (BEA), Banque de l'Agriculture et du Développement Rural (BADR), Banque de Développement Local (BDL) et Crédit Populaire d'Algérie (CPA)) tandis que les banques privées sont confrontées à un excès de liquidité. La base monétaire détenue à la BDA est ainsi passée de 1100 milliards de dinars en décembre 2019 à 840 milliards de dinars en juillet 2020, soit une baisse de 24 %. Le resserrement des conditions de liquidité a amené les déposants particuliers à chercher à retirer leur épargne, exerçant ainsi une pression sur les dépôts d'Algérie Poste, où 35 % des Algériens détiennent un compte. En conséquence, Algérie Poste a dû imposer un plafond aux retraits quotidiens (graphique en bas).

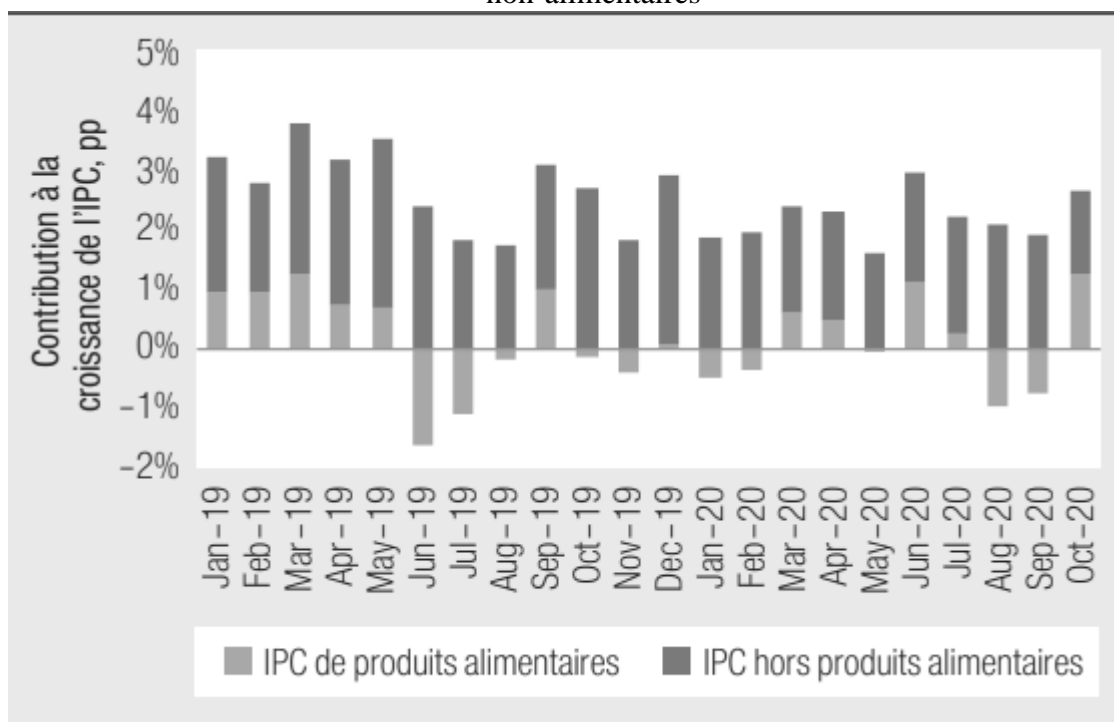
Figure 9: La monnaie en circulation a augmenté avec la baisse de la liquidité bancaire



Source : Banque d'Algérie

Les pressions inflationnistes sur l'économie restent pour l'instant contenues, avec des tendances divergentes entre les paniers alimentaire et non alimentaire de l'IPC national. L'IPC a progressé à un taux annuel de 2,0 % au cours des dix premiers mois de 2020 en glissement annuel, en dépit du programme de financement non conventionnel conduit entre septembre 2017 et mars 2019, qui a injecté 4 726 milliards de dinars dans l'économie. Les paniers alimentaire et non alimentaire de l'IPC ont toutefois affiché des tendances divergentes. Le premier a avancé de 0,3 % sur les dix premiers mois de 2020 en glissement annuel, sur fond de contrôle des prix des produits alimentaires de base et d'efforts des pouvoirs publics pour limiter les hausses de prix des produits frais. Le second a progressé de 3,3 % sur la même période (graphique en bas)

Figure 10: Les pressions inflationnistes sont restées maîtrisées malgré la hausse des prix non-alimentaires



Source : ONS

Conclusion chapitre 1

La crise sanitaire du covid-19 introduit des changements significatifs et plonge sur l'économie mondiale et national dans tous les secteurs surtout le secteur hydrocarbure

Aujourd'hui, la pandémie du covid-19 impacté les activités des entreprises économiques

Au terme de ce chapitre, nous avons cités les contours théoriques du concept liés a la crise nous avons traités la notion générale crises et est-ce que la crise une opportunité ou menace ! et les dimensions de la crise, et dans un dernier temps, nous avons définir l'impact de la crise du covid-19 sur l'économie mondiale et algérienne, l'économie algérienne avant la covid-19 et aussi pendant la covid-19.

**CHAPITRE 2 : CADRE
METHODOLOGIQUE ET CADRE
ORGANISATIONNEL**

Introduction du Chapitre 2

Après avoir passé en revue de la littérature et le premier chapitre le cadre conceptuel, ce deuxième chapitre sera consacré au cadre méthodologique et contexte organisationnel.

Ce chapitre est structuré de la manière suivante : en premier lieu, il s'agit d'apprendre plus la méthode de recherche choisie, et l'outil de collecte des données où nous allons présenter la recherche documentaire, ainsi le questionnaire, la population ciblée, L'échantillonnage ; Traitement des données en utilisant logiciel (EXCEL) et le modèle swot ensuite nous procéderons de présenter notre lieu de stage (ENGTP) ainsi sa mission principale (section2).

Section 1 : Cadre méthodologique

La présente section est consacrée pour la présentation du cadre méthodologique dans lequel nous allons examiner la démarche méthodologique suivie afin de parvenir aux résultats finaux de notre recherche.

Tout travail scientifique doit être supporté par une méthodologie de recherche permettant de justifier la démarche de collecte de données et de traitement, cette démarche garantit la traçabilité, la fiabilité et la validité de la recherche menée. Pour cela à travers ce cadre méthodologique nous tenons d'envisager les techniques et la méthode de récolte et de traitement des données, la population cible qui est le champ d'étude, l'échantillon utilisé et enfin nous allons signaler et évoquer les contraintes et les difficultés rencontrées au cours de la réalisation du travail.

1-1- La méthode de recherche choisie

Toute recherche scientifique est soumise à des règles méthodologiques qui la supportent au long de travail de recherche, pour mener une étude scientifique le chercheur a généralement le choix d'adopter deux types distingués de méthodes et d'approches méthodologiques : la méthode qualitative et la méthode quantitative, le choix entre le qualitatif et le quantitatif dépend de certains critères déterminants en basant sur la nature et le contexte de l'étude.

Dans le cadre de notre recherche scientifique au sein de ENGTP, nous avons opté pour une démarche quantitative après avoir sélectionné la littérature sur le sujet à partir des références d'études antérieures liées au sujet d'étude, nous avons trouvé que l'outil d'étude le plus approprié pour le sujet de recherche est une enquête par questionnaire afin de faire ressortir les données et les informations nécessaires pour aboutir à notre objectif de recherche, qui nous permettent d'étudier l'impact de la crise du covid sur les activités d'entreprise.

Dans cette approche quantitative le chercheur est appelé à analyser l'objet à étudier puis il est sensé d'analyser via des outils d'analyse les résultats obtenus.

1-2- L'outil de collecte des données

Le chercheur quantitativiste qui décide d'adopter une méthode quantitative dans sa recherche exploratoire doit choisir des instruments et des outils qui permettent la collecte puis l'analyse et le traitement des données dans le terrain de recherche, pour mener notre étude nous avons basé premièrement sur la recherche documentaire qui nous a permis de ressortir les indicateurs à examiner au long de travail de terrain puis en tant que nous sommes dans le quantitatif l'outil le plus fréquemment utilisé par les chercheurs est bien le questionnaire dont nous allons le présenter ci-après :

1-2-1- La recherche documentaire

La documentation est un travail de recherche qui consiste à consulter les travaux scientifiques réalisés par des chercheurs ou des professionnels qui peuvent être des livres, des articles, des revues ou d'autres sources scientifiques, cette recherche permet de comprendre la réalité du phénomène étudié et permet de savoir les concepts liés du sujet de recherche.

Afin de réaliser notre étude nous avons basé dans notre recherche documentaire sur deux types de ressources, la ressource interne qui est le patrimoine scientifique au sein de la bibliothèque de l'école nationale supérieure de management à travers la consultation des ouvrages que ce soit physiques ou numériques, la ressource externe est l'accès à des plateformes et des bibliothèques scientifiques en ligne en bénéficiant des articles scientifiques issus des revues internationales agréées ainsi que l'utilisation de certains sites web célèbres. Aussi l'étape de collecte de données par analyse documentaire a été réalisée à travers :

Une revue de documents qui se rapprochent du sujet. Il s'agit notamment de :

- L'organigramme général de l'ENGTP et du département maintenance industrielle.
- Du site web de l'ENGTP (historique, implantation, domaines d'activité, gamme de produits, réalisations, objectifs...),
- Des revues publiées par l'ENGTP mettant en exergue les ambitions de l'entreprise, ses objectifs et ses défis (2007, 2008),
- Des bulletins mensuels d'information interne de GTP (2018, 2019, 2020),
- Quelques mémoires et rapports de stage élaborés sur l'entreprise et disponibles au sein de la bibliothèque de l'ENGTP sise à Réghaia.

1-2-2- Le questionnaire

Le questionnaire constitue un moyen incontournable pour collecter les données nécessaires pour analyser un phénomène donné, il s'agit d'un ensemble structuré de questions écrites posées à un certain nombre d'individus que nous souhaitons étudier, chaque question porte un indicateur et une variable permettant de construire le chemin d'analyse du phénomène examiné.

(N'DA, 2015) Décrit que « *l'enquête par questionnaire consiste à poser, par écrit, à des sujets une série de questions relatives à une situation, à leur opinion, à leurs attentes, à leur niveau de connaissance ou de conscience d'un problème, ou de tout autre point qui intéresse le chercheur. Elle nécessite des réponses écrites* ».

Pratiquement nous avons pu élaborer et construire un questionnaire d'enquête pour nous permettre de procurer et récolter des données auprès de l'échantillonnage envisagé, le questionnaire d'enquête regroupe dans deux pages 19 questions de type fermé dont les enquêtés ont la possibilité de choisir entre plusieurs alternatives qui ont été proposées.

Cette idée d'enquête est basée sur des études précédentes optée par l'organisation internationale du travail ; pour prouver l'impact du COVID-19 sur les entreprises.

Pour plus de détails nous présenterons la structure de notre questionnaire et son emplacement dans la construction de l'enquête (voir les annexes). Les 20 questions et le contenu de questionnaire sont structurés autour de cinq parties principales dont :

- La première partie regroupe les questions signalétiques qui identifient le répondant pour savoir les profils et les informations personnelles, et l'intervalle d'expérience.

- La deuxième partie des questions sont orientées vers les attentes des enquêtés vis-à-vis l'impact sur les activités pour savoir le degré de l'impact, l'état de fonctionnement actuel de l'entreprise, pour savoir les principales difficultés liées au COVID-19, aussi pour connaître est ce qu'il y-a un plan de continuité d'activités après et avant COVID-19.

- La dernière partie de questionnaire constitue le besoin et l'objectif réel de l'étude. Cette catégorie de questions traite et examine la relation et l'impact COVID-19 sur les activités de l'entreprise en touchant l'impact sur les bénéfices et le chiffre d'affaires mesures d'économie pendant la crise.

❖ **La population ciblée**

Une population est une collection d'individus (humains ou non), c'est-à-dire un ensemble d'unités élémentaires (une personne, un groupe, une ville, un pays) qui partagent des caractéristiques communes précises par un ensemble de critères. (Paul N'DA, 2015)

À travers cette définition la population d'étude constitue un ensemble homogène des personnes constituant l'objet d'étude sur lesquels nous réalisons une enquête pour aboutir à un objectif de recherche bien déterminé.

En projetant la définition sur le contexte d'étude, notre population se représente 80 employés qui exercent l'activité de réalisation en maintenance industrielle au sein de l'ENGTP.

❖ L'échantillonnage

Selon le dictionnaire LE PETIT LAROUSSE (1998), « *échantillonner c'est choisir un nombre limité des personnes qui seront interrogées au cours d'une enquête par sondage en vue d'obtenir un résultat représentatif* »

Également Pour (Landsheere, 1986, p. 337) « *échantillonner c'est choisir un nombre limité d'individus, d'objets ou d'événements dont l'observation peut conduire à des conclusions applicables à la population entière dans laquelle le choix a été fait* ».

Selon les deux définitions en haut, un échantillon d'étude représente une partie de la population qui partage les mêmes caractéristiques que la population mère, un échantillon représentatif regroupe les mêmes similarités que le champ d'étude global, cela nous permet d'avoir un résultat statistique cohérent et valable pour la généralisation des résultats obtenus.

Pour notre étude de cas afin de respecter la règle de la représentativité de l'échantillon nous avons choisi des personnes susceptibles de nous apporter les informations pertinentes et valables pour notre étude de cas.

L'échantillonnage effectué au sein de l'entreprise ENGTP est basé sur une sélection étudiée qui regroupe une vingtaine d'employés qui présente un parcours professionnel de plus de 6 ans expérience dont 4 dirigeants, 6 chefs de projets et 10 autres fonctionnaires chacun occupe un poste différent dans le département maintenance industrielle ce qui va nous donner des réponses issues des différents profils dans la cellule de production.

Le tableau ci-dessous montre l'échantillonnage de l'étude choisi au sein de l'entreprise ENGTP.

Tableau 4: présentation de l'échantillonnage étudié.

Echantillonnage	
Taille de l'échantillon	20

Cadres dirigeants	4
Chef de projet	6
Autre employées	10

Source : moi-même.

❖ Traitement des données

La recherche quantitative est un moyen structuré de recueillir et d'analyser des données provenant de différentes sources. La recherche quantitative implique l'utilisation d'outils informatique, de statistiques et de mathématiques pour obtenir des résultats.

Pour notre cas, l'analyse des données collectées consiste à décrire et à étudier le

Lors du traitement des résultats de notre enquête nous avons utilisé logiciel informatique (EXCEL).

1-2-3- Le modèle SWOT

Le modèle SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) consiste à confronter une analyse des opportunités et des menaces avec une analyse des forces et faiblesses de l'entreprise pour en déduire un plan stratégique. (SRATEGOR (La référence en stratégie, de la start-up à la multinationale) 8^{ème} édition, pp. 7-8)

❖ L'analyse externe

Examine l'environnement économique pour y déceler les opportunités (nouveaux marchés, nouvelles technologies...) et les menaces (concurrence, changements réglementaires...), cette analyse permet de repérer les facteurs clés de succès de l'activité, c'est-à-dire les règles du jeu qui s'imposent aux entreprises et les ressources qu'il faut avoir pour être compétitif.

❖ L'analyse interne

Consiste à diagnostiquer les forces et les faiblesses de l'entreprise, à travers une étude de ses actions et résultats passés. Cette démarche permet d'identifier et d'évaluer les compétences distinctives de l'entreprise, c'est-à-dire les savoir-faire et les ressources qui la différencient de ses concurrents.

Figure 11: model swot



Source. (SRATEGOR (La référence en stratégie, de la start-up à la multinationale) 8^{ème} édition, pp. 7-8)

1-3- Difficultés rencontrées lors de la recherche

L'instabilité et l'incertitude environnementale ainsi que l'inexistence d'un entourage idéal impliquent des contraintes et difficultés dont le chercheur doit faire face pour accomplir sa recherche.

Pour notre situation il est très important de signaler que dès le départ nous avons engagé dans la réalisation d'une étude qualitative portant sur l'organisation des entrevues semi-directives avec les employés de l'entreprise ENGTP afin de collecter un maximum de données nécessaire pour notre analyse. Mais vu que la situation sanitaire critique que nous vivons et vu l'obligation de respecter les mesures de sécurité. Nous avons réorienté notre recherche en adoptant la démarche quantitative via une enquête par questionnaire.

Cette réorientation méthodologique nous a permis de surpasser les contraintes en réalisant des questions susceptibles de parvenir plus au moins à notre objectif de l'étude.

Ainsi que parmi les difficultés rencontrées en réalisant l'étude de cas l'insuffisance des données collectées de sorte que le nombre de réponses est limité car l'activité de l'entreprise ENGTP est reculé durant la crise sanitaire ce qui a impliqué l'arrêt de travail de plusieurs employés y compris les employés au sein de département maintenance industrielle.

Section 2 : Cadre organisationnel

La présente section est consacrée pour la présentation de l'entreprise d'accueil où nous avons effectué le stage pratique, dans les lignes suivantes nous essayons de faire une étude présentative des différents aspects organisationnels de l'entreprise et nous allons évoquer les aspects relatifs à l'évolution historique, le secteur d'activité, l'organigramme et les autres aspects.

L'Entreprise nationale des grands travaux pétroliers (ENGTP) est une entreprise algérienne, spécialisée dans l'ingénierie et la construction d'installations industrielles destinées à la production, transformation, transport et distribution des hydrocarbures.

Elle est leader en Algérie en matière de construction des ouvrages et installations industriels. Elle est présente dans les principaux pôles industriels au Nord du pays et au niveau de l'ensemble des champs pétroliers et gazier au Sud.

2-1- Présentation de l'organisme d'accueil

L'entreprise nationale de grands travaux pétroliers « ENGTP » est une société par actions créée depuis le 19 février 1989. Ses actions étaient détenues d'une part par la société mère SONATRACH à 51% et d'autre part, par la société de gestion de participation à 49%

jusqu'au 13 décembre 2005 où toutes ses actions sont détenues à 100 % par SONATRACH. Son siège social est fixé à BP, zone industrielle de Réghaia, Alger. (ENGTP, 2016)

2-1-1- Profil de l'ENGTP

Le présent travail expose les principales spécificités de l'ENGTP, à savoir : sa création, son secteur d'activité, sa structure organisationnelle, ses objectifs, ses stratégies et ses missions. (ENGTP, 2016)

2-1-2- La création de l'ENGTP

L'année 1968 fût marquée par la création d'une société de canalisation et de montage industriel par SONATRACH en coopération avec le groupe français UIE dénommée ALTRA (entreprise algérienne de grands travaux), société d'économie mixte dans laquelle SONATRACH détient 51% des actions. Son siège social était fixé au 1er Rue Bd Mahmoudi à Alger.

Son activité principale était domiciliée dans les régions de Hassi- Messaoud et d'Arzew.

Les effectifs de l'entreprise étaient d'environ 600 personnes, et son chiffre d'affaires était de 24 millions DA.

Durant l'année 1972, ALTRA devient filiale de SONATRACH à 100 % : fin de la société mixte par rachat des actions détenues par le partenaire étranger.

ALTRA se transforme alors en unité SONATRACH. Son siège est fixé au 2Bd Mohamed V- Alger. Elle réalise avec succès son premier gros projet (LPG Nord et Sud à Hassi Messaoud), ses effectifs passent à 1500 agents et son chiffre d'affaires à 122 millions DA.

L'entreprise GTP devient une entreprise autonome affranchie de toute tutelle (Entreprise Publique Economique).

A la tête de GTP, un Président Directeur Général (PDG) qui a pour mission la gestion de l'entreprise et le contrôle du conseil d'administration.

Durant les années quatre-vingts, nous assistons à la création de l'Entreprise Nationale des Grands Travaux Pétroliers (ENGTP), qui hérite du patrimoine d'ALTRA, et dont le siège social est fixé à Réghaia. C'est une entreprise socialiste à caractère économique. Son implantation sur le territoire national s'est amplifiée par la création de bases régionales : Hassi- Messaoud, Hassi- R'mel, Skikda, Arzew, In Amenas. Elle employait environ 6700 agents et son chiffre d'affaires était de 600 millions DA. Elle est sous tutelle du ministère de l'énergie et des industries pétrolières. L'ENGTP acquiert le statut EPE/SPA, et devient une société par action le 19 février 1989. Son actionnaire principal est le fonds de participation Mines hydrocarbures.

Au début de l'année 2004, l'ENGTP a certifié son système à la norme ISO 9001 version 2000, certification obtenue auprès de l'organisme certificateur AIB Vinçotte international (organisme Belge). 51% de son capital est détenue par la SONATACH, et 49% est détenu par Holding Public TRAVEN. Une année plus tard (2005), elle devient filiale du groupe SONATRACH Holding SPP à 100%. (ENGTP, 2016)

Evolution du statut

Héritière du patrimoine et du savoir-faire d'ALTRA, cette filiale du groupe Sonatrach a vu évoluer depuis plus de cinq décennies son statut et son capital.

Tableau 5: évolution du statut

Année	Statut
1968	Sonatrach et le groupe français UIE créent une société de canalisation et de montage industriel dénommée ALTRA
1972	ALTRA devient filiale de Sonatrach à 100%
1980	Création de GTP, héritière du patrimoine d'ALTRA
1989	Statut d'EPE SPA pour GTP
2004	51% du capital de GTP détenu par Sonatrach et 49 % par le Holding Public TRAVEN
2005	GTP devient 100 % filiale du groupe Sonatrach Holding SPP

Source : document interne de l'entreprise 2019

Tableau 6: évolution du capital social

Année	1989	1993	1995	1998	2004	2007	2018
Capital social	35	150	570	1650	2790	6390	16500

Source : document interne de l'entreprise 2019

GTP en chiffres :

Nous disposons d'une capacité de réalisation annuelle de l'ordre de 14 Millions d'Heures par An, soutenue par un effectif de 12 000 Travailleurs et de plus 8900 équipements de réalisation.

En décembre 2020, notre chiffre d'affaires a atteint 45 000 MDA.

Tableau 7:chiffre d'affaires de ENGTP

Année	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Chiffre d'affaires	17269	17070	20840	21025	21149	24557	26757	30006	33187	36221	38683	45000

Source : document de ENGTP

2-1-3- Secteurs d'activités

L'ENGTP est spécialisée dans la construction des installations industrielles destinées à la production, transformation, transport et distribution des hydrocarbures, avec une capacité de réalisation de l'ordre de 09 millions d'heures, soutenue par près de 10 000 agents et environ 4000 équipements de construction.

Dans sa vocation de leader dans ce secteur, l'ENGTP fait intervenir diverses activités de base, dont :

- ❖ **La canalisation** : concerne les collectes et dessertes, les pipes d'expédition, les ouvrages concentrés, les points spéciaux, ainsi que la canalisation de transport (tout type de nuances d'acier).
- ❖ **La préfabrication** : il s'agit de la préfabrication des structures métalliques et des tuyauteries.
- ❖ **Génie- civil et bâtiment** : comprend les terrassements, les fondations des équipements et des structures, les bâtiments techniques, industriels et administratifs, les infrastructures sociales nécessaires à l'exploitation des unités industrielles, et enfin, le génie- civil lié à la pose des canalisations.
- ❖ **La maintenance industrielle** : complète le service offert par GTP à ses clients. Celle-ci intervient soit, de façon régulière et continue (contrats annuels), avec une programmation (arrêts d'entretien annuels), ou encore lors d'une urgence (incidents). Ainsi, GTP assure l'exploitation, l'entretien et la maintenance des installations dans le domaine des hydrocarbures, du gaz et de la pétrochimie, en mettant à disposition des moyens humains et matériels qualifiés.
- ❖ **Le montage industriel** : comporte le montage des structures métalliques, des tuyauteries et supports, des équipements mécaniques, réservoirs et sphères, l'installations d'équipements électriques et instrumentation, pose et raccordement des câbles MT et BT.
- ❖ **Le soudage** : à travers :
 - SMAW : Soudage à l'arc manuel,
 - GTAW : Soudage TIG,

-GMAW : Soudage semi- auto, fil plein,

-FCAW : Soudage semi- auto, fil fourré,

-SAW : Soudage auto, sous fil.

❖ **Contrôle et essais** : concerne l'analyse des structures et moyens :

-Non destructifs par rayons X, GAMMA Ultrasons, ressuage, magnétoscopie,

-Destructifs par traction, pliage, résilience macrographie et micrographie.

❖ **Engineering- procurement** : il s'agit d'études de base et de détails, du contrôle de la construction, procurement, de la mise en service des installations de stockage des hydrocarbures, et du processing.

❖ **Traitement thermique** : en atelier et sur chantier, celui-ci concerne tout type de tuyauterie, réservoirs sphériques (partiel ou intégral), ainsi que toutes les colonnes.

Tableau 8:Capacité annuelle de production par activité

Activités	Heures
Montage industriel	5 000 000
Canalisation et installations de surface	2 500 000
Maintenance industrielle	4 600 000
Génie-civil et Bâtiment	1 900 000
Total	14 000 000

Source : document de ENGTP

Stratégie de l'entreprise

Le niveau d'activité de cette entreprise s'est distingué par de meilleures performances par rapport aux années précédentes. Celles-ci sont traduites par la croissance de son chiffre d'affaires, le niveau de production, ainsi que les résultats nets de ses exercices, qui sont en perpétuelle évolution.

Tous ces paramètres témoignent de la pertinence des choix stratégiques arrêtés par le management de l'ENGTP et de la mobilisation de l'ensemble de son personnel autour de ces choix. Nous constatons par-là, que les mesures engagées depuis 2005 ont porté leurs « fruits » en termes de résultats.

En effet, l'entreprise a connu une participation plus forte dans le secteur, ce qui a donné un nouvel essor à l'ensemble de ses activités. Elle dispose d'une capacité de réalisation

annuelle de l'ordre de neuf millions d'heures (14 000 000 h), soutenues par un effectif de près de 12 000 employés et 8000 équipements de construction.

La compétitivité de toute entreprise dépend essentiellement de ses compétences distinctives. Il importe, alors, pour chacune d'elle d'asseoir des politiques et stratégies rigoureuses en matière de gestion des compétences. C'est le cas de l'ENGTP qui opte pour une stratégie de développement et de croissance, s'appuyant sur toutes les potentialités de la filiale et reposant sur la compétitivité dans un marché fortement concurrentiel.

L'objectif de cette action est d'élever ses capacités de production, de renforcer sa présence à l'international et de participer pleinement à l'effort de développement et croissance de SONATRACH. Elle est, de ce fait, en synergie avec les objectifs du groupe, en étant dans une situation d'amélioration continue, tant dans le domaine de la technologie que celui du management.

L'ENGTP est dotée de capacités et de savoirs faire, et ses résultats positifs confirment le bien-fondé de son intégration dans les stratégies du groupe. Le respect des engagements pris, la satisfaction de ses clients et partenaires, qui est de rigueur, font preuve d'une amélioration de son management.

L'entreprise est également engagée dans une stratégie de diversification de son portefeuille d'activité. Cela se fait aux moyens d'actions appropriés en matière de fonctionnement, de maîtrise dans la gestion de ses projets, de réduction des coûts et de l'investissement dans l'innovation et la performance.

Une attention croissante est accordée aux ressources humaines. Celle-ci s'inscrit dans une perspective à long terme, visant à anticiper et accompagner le renouvellement du personnel, à l'acquisition de nouveaux savoirs et à valoriser l'image et les conditions d'exercice des métiers de l'entreprise. A cet effet, différentes politiques et stratégies visant à l'épanouissement et à l'amélioration qualitative de ce facteur placé au cœur des préoccupations de GTP ont été déployés (politique de formation, de recrutement, communication, audit...).

2-2- Missions de l'ENGTP

L'entreprise se fixe les missions suivantes :

- Les études et la réalisation des projets d'installations matérielles dans le domaine des hydrocarbures et des industries s'y rapportant.
- Les études générales industrielles, la résolution des problèmes technico-économiques et expertise.

- Le contrôle et la réception de tous matériaux, matériels et installations industrielles.
- La réalisation des grands ensembles industriels dans le domaine des Hydrocarbures et des industries se rapportant à son objet.
- La formation des individus.

2-2-1- Moyens De Réalisation

GTP dispose d'un parc matériel composé d'environ 8 900 équipements de construction se répartissant comme suit :

Tableau 9: répartissant d'un parc matériel de construction

Matériel Roulant	Terrassement & génie-civil	Soudage	Canalisation
1 239	270	2 146	2 520
Matériel fixe / Atelier de préfabrication	Auxiliaires divers	Grue (18T 400-T)	Pipelavers
1 012	900	290	100

Source : Document interne à l'entreprise, 2019.

Tableau 10:Evolution du parc matériel 2015-2019

Année	2010	2011	2012	2013	2014
Equipements (U)	5 640	5 800	6 050	6 327	6 974
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Equipements (U)	7 455	8 000	8 477	8 605	8 900

Source : Document interne à l'entreprise, 2019.

2-2-2- Les principales réalisations de l'entreprise

Tableau 11:Les principales réalisations de l'entreprise.

Intitulé du projet	Client	Volume Horaire (H)	Durée (Mois)	Période
Développement champs Ourhoud (Usine+Cnalisations)	JGC	4 700 000	22	2001 / 2003

Boosting Hassi-R'mel	JGC	2 400 000	34	2001 / 2004
In Salah Gas (Usine + Canalisations)	JGC/KBR	2 600 000	21	2002 / 2004
Station de pompage D- OG1 Beni Mansour (EPC)	SONATRACH	900 000	18	2003 / 2005
Construction usine de traitement d'huile (R.O.D) à BRN	SAIPEM	2 600 000	25	2003 / 2005
In Aménas Gas (Tiguentourine)	JGC / KBR	2 400 000	33	2003 / 2006
Centrale Electrique Cycle Combiné de Skikda (800 MW)	SNC LAVALIN	400 000	13	2004 / 2005
Pipe 30'' NK1	PETROJET	599 350	12	2006 / 2007
Station de Compression TFT	INITEC	514 200	12	2007 / 2008
In Amenas Gathering System	BP/SH/ STATOIL	316 360	36	2007 / 2010
Stations de Compression Gaz In Salah	PETROFAC	1 622 000	30	2007 / 2010
Station de Pompage LZ2 Hassi R'mel	JGC	684 270	12	2008 / 2009
Pipe GPL LZ2 24 '' Hassi R'mel	SAIPEM	703 240	15	2008 / 2010
Fourniture des équipements, Construction et mise en service des ouvrages gaz	SAIPEM	168 000	24	2008 / 2010

ligne 08'' GHARDAIA 74 km				
Réservoirs UTBS Hassi Messaoud	SONELGAZ	467 150	18	2008 / 2010
Récupération des gaz torchés ROM	SAIPEM	364 000	25	2009 / 2011
Préfabrication Tuyauterie GNL Skikda	SH-AGIP	533 040	22	2009 / 2011
Centre de Traitement Huile RHOUDRE NOUSS	KBR	1 382 700	18	2009 / 2011
Station de Compression MedGaz Beni Saf	INITEC/SPI	337 000	12	2008 / 2009

Source : Document interne à l'entreprise, 2019.

❖ **Les principaux projets réalisés durant les 5 dernières années :**

Tableau 12: Les principaux projets réalisés durant les 5 dernières années.

Intitulé du projet	Client	Volume horaire	Année
IN SALAH Southern Field Development Project	PETROFAC	980 900	2015
Bir M'senna FIELD DEVELOPMENT PROJECT	HYUNDAI E&C	498 600	2015
IN SALAH Pipeline Ø 24" Project	PETROFAC	293 600	2015
Bir Sebaa Development Project 2	JGC	2 265 300	2015
Raccordement 17 puits MLE	SONATRACH/FCP	2 608 000	2013
Gassi Touil Project	JGC	2 520 300	2012
EL Merk Project	PETROFAC	2 359 450	2012
GNL 3 Project	SAIPEM	1 022 380	2012
Montage mécanique MLE	SAIPEM	774 470	2012

Prefabrication tuyauterie MLE	SAIPEM	262 680	2011
Récupération des Gaz torchés ROM	SONATRACH/ AGIP	364 000	2011
Préfabrication Tuyauterie GNL Skikda	KBR	533 040	2011
Centre de traitement d'huile Rhourd Nouss - CPF	JGC	1 382 693	2011

Source : Document interne à l'entreprise, 2019

Tableau 13: Projets en cours de réalisation

Projet	Boosting MEI –SBC South / SBN
Localisation	Hassi R'mel (Centre et Nord)
Maitre de l'ouvrage	Sonatrach
Client	JGC Algeria
Type de contrat	Construction
Durée de realization	22 mois
Volume horaire	4 000 000 Heures

Projet	Boosting: Réseau de collecte
Localisation	Hassi R'mel
Maitre de l'ouvrage	SONATRACH
Client	SONATRACH
Type de contrat	Construction
Durée de realization	30 mois
Volume horaire	2 151 951 Heures

Projet	Projet Khroub
Localisation	El Khroub à Constantine
Maitre de l'ouvrage	NAFTAL
Client	NAFTAL
Type de contrat	EPC
Durée de realization	48 mois
Volume horaire	2 218 958 Heures

Projet	Travaux de Réhabilitation
Localisation	Arzew
Maitre de l'ouvrage	SONATRACH-TRC
Client	SONATRACH-TRC
Type de contrat	EPC

Projet	Installation et Mise en Service des Systèmes De Sécurité du Port Pétrolier
Localisation	Arzew
Maitre de l'ouvrage	SONATRACH – TRC
Client	SONATRACH-TRC
Type de contrat	EPC

Projet	Travaux de Réhabilitation
Localisation	Bethioua
Maitre de l'ouvrage	SONATRACH-TRC
Client	SONATRACH-TRC
Type de contrat	EPC

Projet	Installation et Mise en Service des Systèmes De Sécurité
Localisation	Bethioua
Maitre de l'ouvrage	SONATRACH-TRC
Client	SONATRACH-TRC
Type de contrat	EPC

Source : Document interne à l'entreprise, 2019.

2-3- Mode d'organisation

L'ENGTP comprend des directions centrales et des directions régionales implantées sur tout le territoire national. Elle est présente dans l'ensemble des champs pétroliers et gaziers au sud, sur les principaux pôles industriels à l'est, au centre, à l'ouest et au nord du pays.

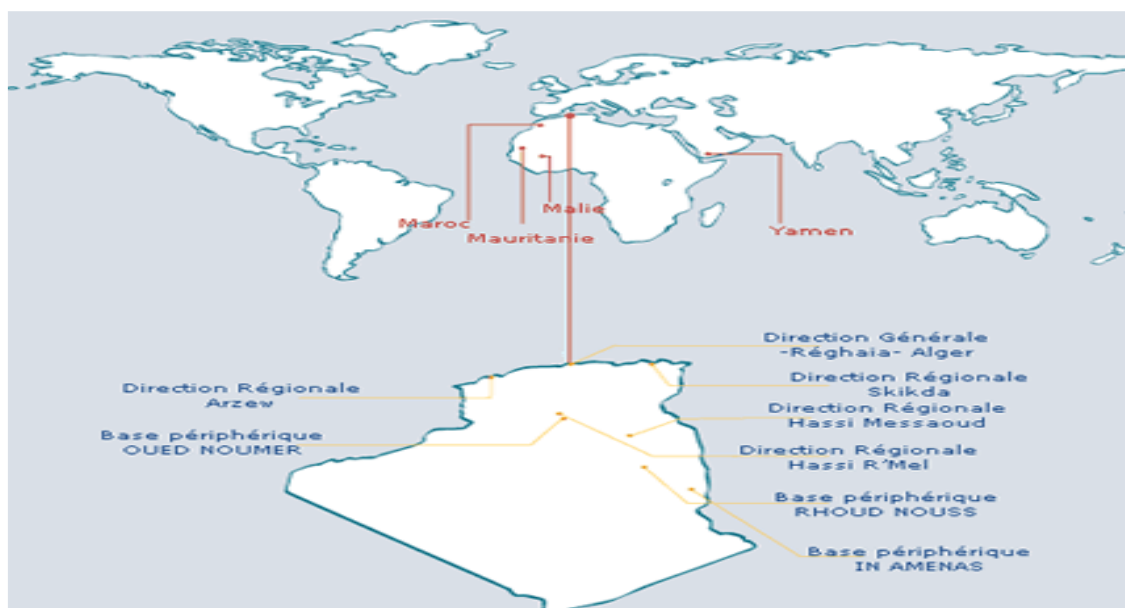
A travers son centre de soudure et d'expertise (spécialisé en soudage, contrôle soudage, tuyauterie industrielle sur tout type de métaux), elle est également présente au niveau de la zone industrielle d'Arzew à Oran.

En outre, l'ENGTP a marqué sa présence à l'étranger, via la réalisation de divers projets, tels que le centre de stockage et d'emplissage de bouteilles GPL à

NOUAQKCHOT, la réalisation d'infrastructures au YEMEN, le montage de la centrale électrique de TANTAN au MAROC

La carte suivante met en relief l'implantation de l'ENGTP au niveau national ainsi que certaine de ses activités étrangères.

Figure 12: L'Implantation de l'ENGTP



Source : Document interne à l'entreprise, 2019

De sa part, la structure organisationnelle de l'ENGTP se présente sous forme de directions centrales sises au niveau du siège de l'entreprise à Réghaia, et de directions régionales.

L'entreprise GTP est composée de quatorze directions centrales, et de cinq directions régionales :

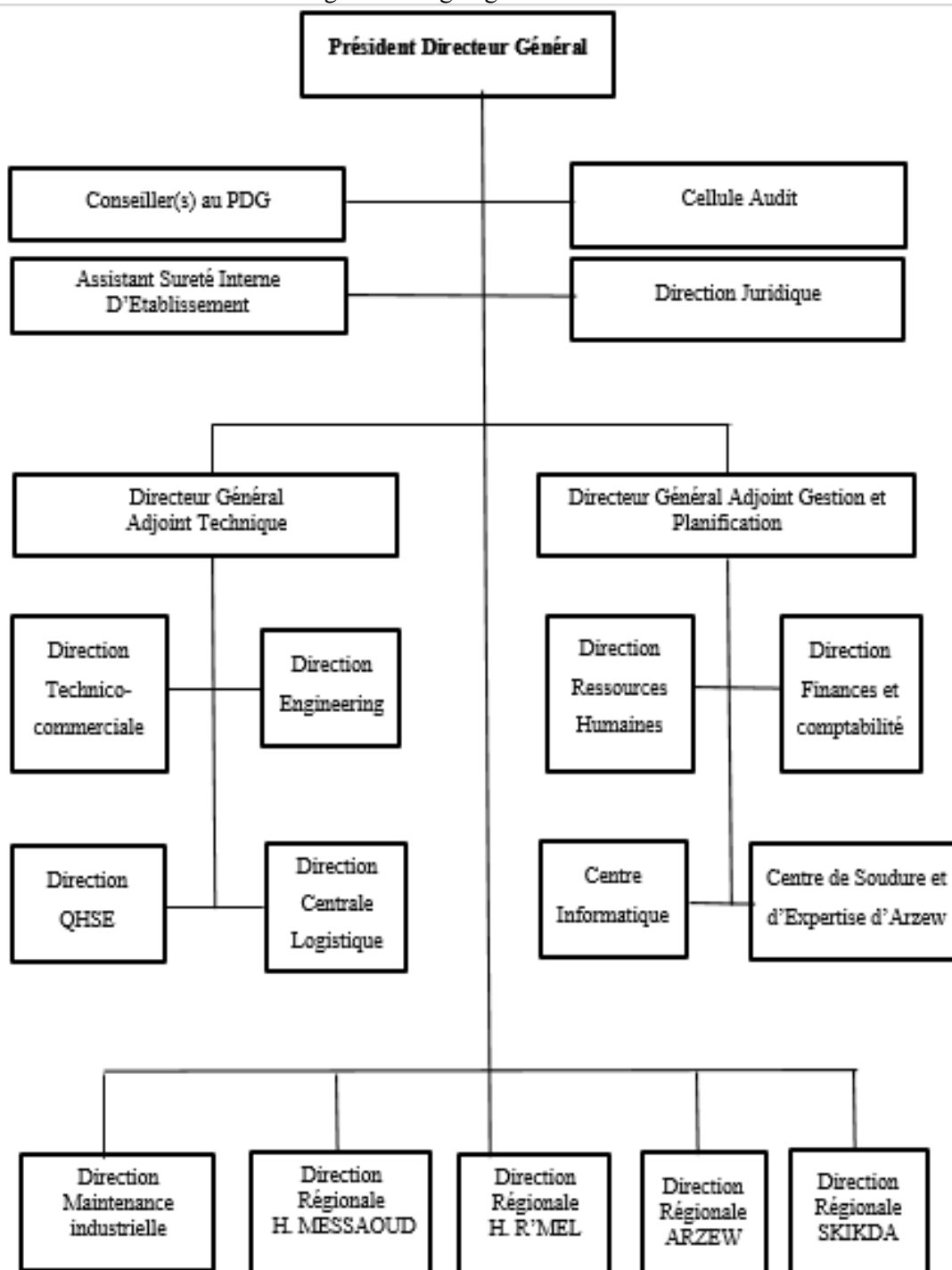
Les directions centrales nouvellement créées (la direction Juridique, Qualité, Communication, Audit et Contrôle de Gestion, et QHSE), ainsi que les directions régionales (direction maintenance industrielle à Réghaia, direction régionale d'Arzew, de Skikda, de

Hassi R'mel, et de Hassi Messaoud) sont sous responsabilité du premier responsable de l'entreprise (Président Directeur Général).

Les autres directions centrales, à savoir : la direction Catering, Finances et Comptabilité, Organisation et Ressources Humaines, Informatique, Centre de Soudure et d'Expertise, Engineering, Marketing, Marketing, Technique, Centrale Logistique sont soumises respectivement à la délégation de deux directions générales adjointes. (Technique et Gestion et Planification). Nous pouvons résumer cette organisation à travers l'organigramme ci-après.

2-3-1- Organigramme de l'ENGTP

Figure 13: organigramme de l'ENGTP.



Source : Document de l'ENGTP, 2019

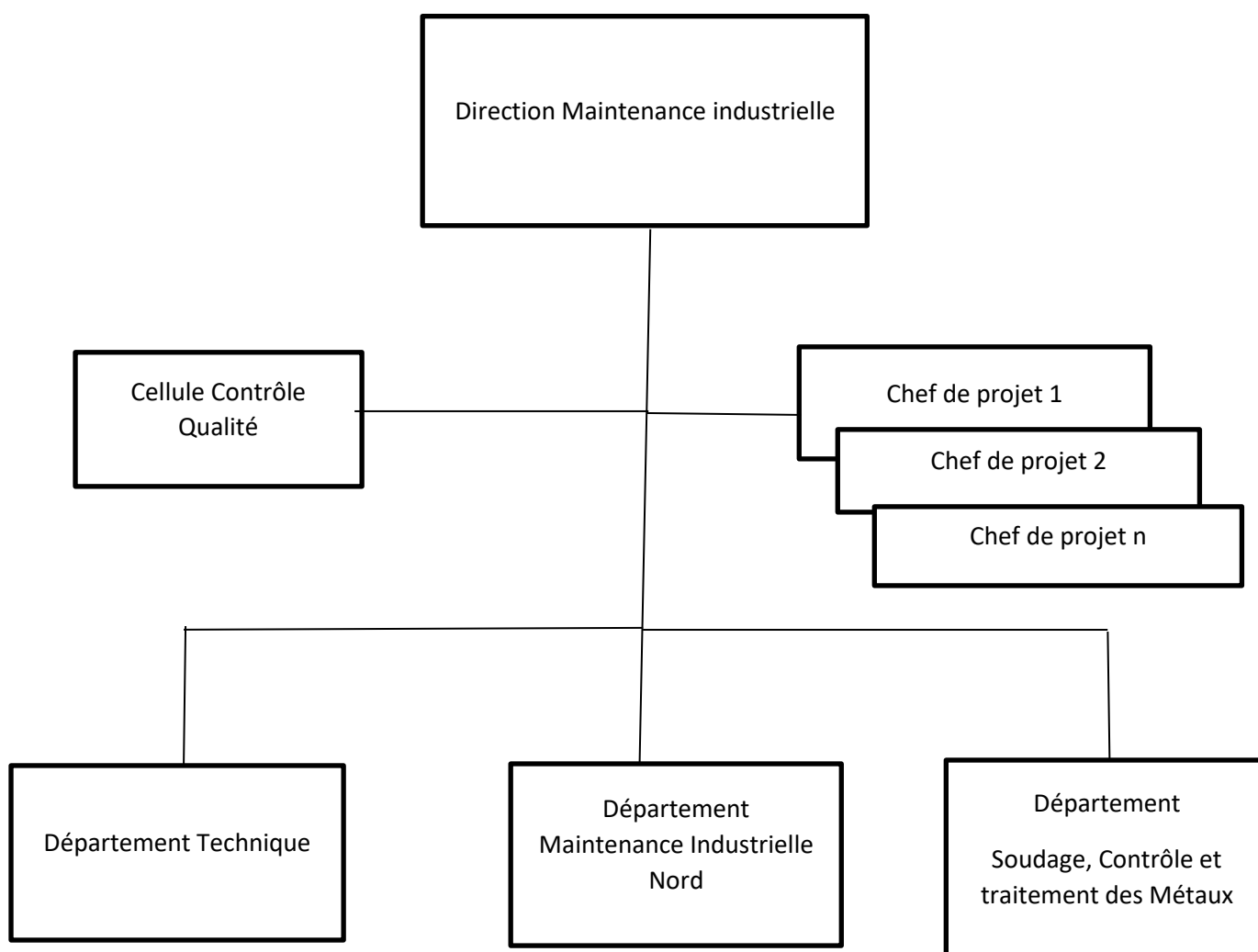
L'organigramme précédant montre les différentes structures ayant la responsabilité et l'autorité, pour exécuter et vérifier le travail accompli par l'ENGTP.

Les unités régionales ne sont pas structurées de la même manière. Malgré l'existence de fonctions similaires, les unités régionales sont organisées différemment en fonction de leurs importances et de leurs capacités.

2-3-2- Département maintenance industrielle

❖ Organigramme du département maintenance industrielle

Figure 14: Organigramme du DMI



Source : Document de l'ENGTP, 2019

❖ Description des missions du Département maintenance industrielle

- Assurer les travaux d'entretien des bâtiments, installations fixes, voiries et réseaux divers et espaces verts du site de Réghaia,
- Participer à préparation du budget du département maintenance industrielle « nord »,
- Participer à l'élaboration des cahiers des charges en matière de travaux d'entretien pour la sous-traitance

- Consolider les prévisions des besoins en matériels, consommables et équipements nécessaires à l'activité entretien des infrastructures,
- Gérer en collaboration avec les structures concernées les contrats de sous-traitance des travaux,
- Elaborer les plannings détaillés des travaux d'entretien suivant les priorités fixées par le département,
- Assurer le suivi technique des travaux d'entretien, de réparation et autre au niveau du site de Réghaia,
- Etablir les attachements de toute opération relative à l'entretien des infrastructures,
- Définir les besoins du service en personnel d'entretien,
- Assurer une liaison efficace avec les structures de l'entreprise et les organismes externes concernés par l'activité du service,
- Etablir un rapport mensuel de l'activité de son service,
- Rédiger les rapports d'accidents et d'incidents,
- Proposer la formation et promotion de son personnel.
- Respecter les normes en matière de SMQ et HSE.
- Gérer et coordonner les activités de la section suivi et contrôle des coûts
- Gérer et coordonner les activités du service entretien Réghaia
- Gérer et coordonner les activités de l'entretien
- Gérer et coordonner les activités de la section électricité & climatisation
- Pendre en charge la réalisation des travaux de maintenance industrielle des installations et/ou ensembles industriels implantés dans la zone nord
- Gérer la section technique du service maintenance industrielle
- Veiller aux moyens techniques et humains à maintenir
- Assurer la réalisation des travaux de maintenance industrielle des installations et/ou ensembles industriels implantés dans la zone nord,
- Gérer et coordonner les activités de la section méthodes, du service Préfabrication et Charpente Métallique Réghaia, de la section contrôle et expédition, de la section suivie et contrôle des coûts, du service entretien Réghaia.

Conclusion du chapitre 2

A travers ce deuxième chapitre, nous avons pu présenter notre lieu de stage ainsi que notre méthodologie d'approche du terrain qui nous a permis de recueillir les informations nécessaires pour de répondre à notre problématique.

La présentation de l'organisation et les missions de ENGTP et ses activités nous a permis de déterminer la vision globale sur l'entreprise ENGTP.

CHAPITRE 3 : RÉSULTATS ET DISCUSSION

Introduction du chapitre 3

Ce dernier chapitre est dédié à l'analyse, le traitement et la présentation de l'ensemble des résultats de la recherche quantitative menée à l'entreprise nationale des grands travaux pétroliers. Notre étude de cas constitue une analyse descriptive de phénomène étudié via des représentations graphiques, fréquentielles et sectorielles de l'ensemble des questions posées à l'échantillon d'étude qui représente le terrain de recherche. Donc à travers l'analyse descriptive graphique et schématisée nous parvenons à dialoguer et interagir les réponses collectées auprès des enquêtés afin de ressortir les indicateurs clés pour aboutir finalement aux résultats finaux constituant l'objectif principal de l'intégralité de l'étude quantitative effectuée au sein de l'entreprise.

Section 1 : Analyse et interprétation des données collectées

A ce moment nous allons interpréter les résultats de questionnaire distribué à l'entreprise d'accueil à travers l'analyse descriptive des données collectées.

Le tableau ci-après représente la classification des figures des questions posées dans le questionnaire distribué au sein de l'entreprise :

Tableau 14: Classification des figures.

Numéro de figure	Les questions traitées par la figure
Les figures :14 ,15,16	Traitant les questions signalétiques et personnelles des enquêtés
Les figures : 17,18,19,20,21,22,23,24,25,26	Traitant les questions qui portent sur l'impact du covid-19 sur la production et les activités de l'entreprise.

Source : moi-même.

1) Etes-vous un fonctionnaire au sein de département maintenance industrielle

Oui non

Tableau 15: : les fonctionnaires au sein de DMI

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Oui	20	100.0	100.0	100.0

Source : moi-même

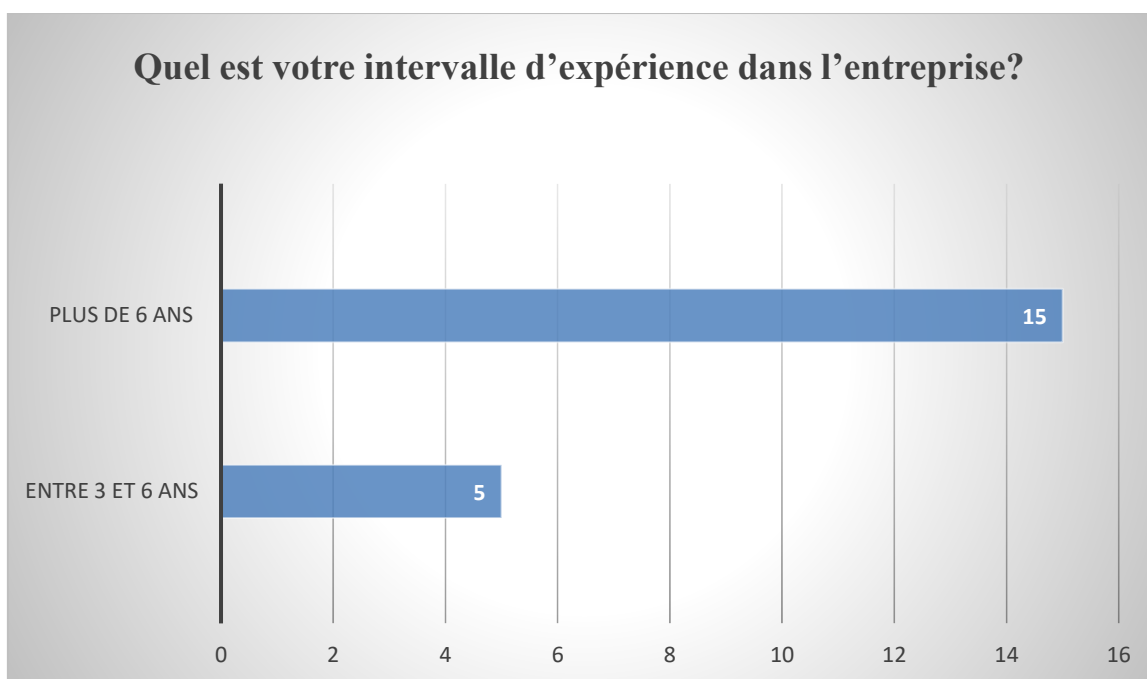
2) Quel est votre intervalle d'expérience dans l'entreprise ?

Tableau 16: l'intervalle d'expérience dans l'entreprise

	Fréquence	Fréquence	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Entre 3 et 6 ans	5	25.0	25.0	25
Plus de 6 ans	15	75.0	75.0	100
Total	20	100.0	100.0	

Source : moi-même

Figure 15: L'intervalle d'expérience des enquêtés



Source : Elaborer à partir du logiciel Excel.

Interprétation :

Nous remarquons à travers le graphique ci-haut que 75% des employés présente un cumulé d'expérience plus de 6 ans et 25% entre 3 et 6 ans ce qui reflète la validité des réponses données.

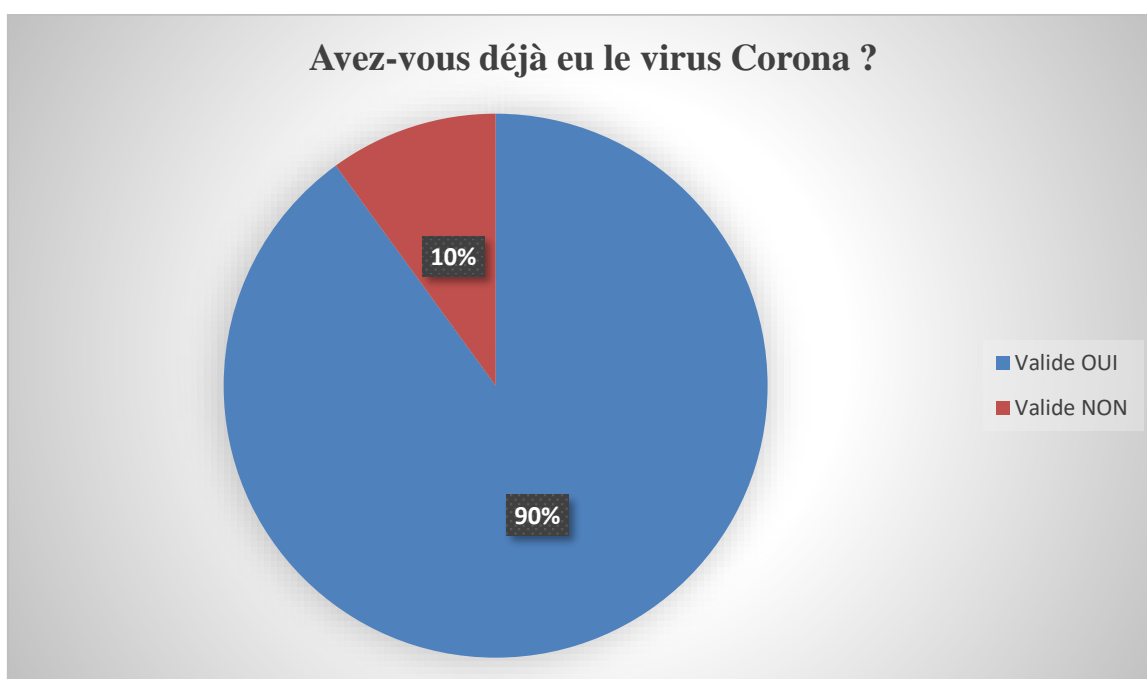
3) Avez-vous déjà eu le virus Corona ?

Tableau 17: les enquêtes qui eut le virus Corona.

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide OUI	18	90.0	90.0	90.0
Valide NON	2	10.0	10.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

Source : moi-même

Figure 16 : le taux du covid-19 dans le département maintenance industrielle



Source : Elaborer à partir du logiciel Excel.

L'interprétation :

Nous pouvons constater par cette représentation que l'intégralité des employés enquêtés Et on voit aussi que tous les salariés interrogés ont un taux d'infection de 90% du covid-19, le taux d'absentéisme élevé ce qui indique une propagation importante du virus et une infection des travailleurs de ce secteur et que cela affecte la production.

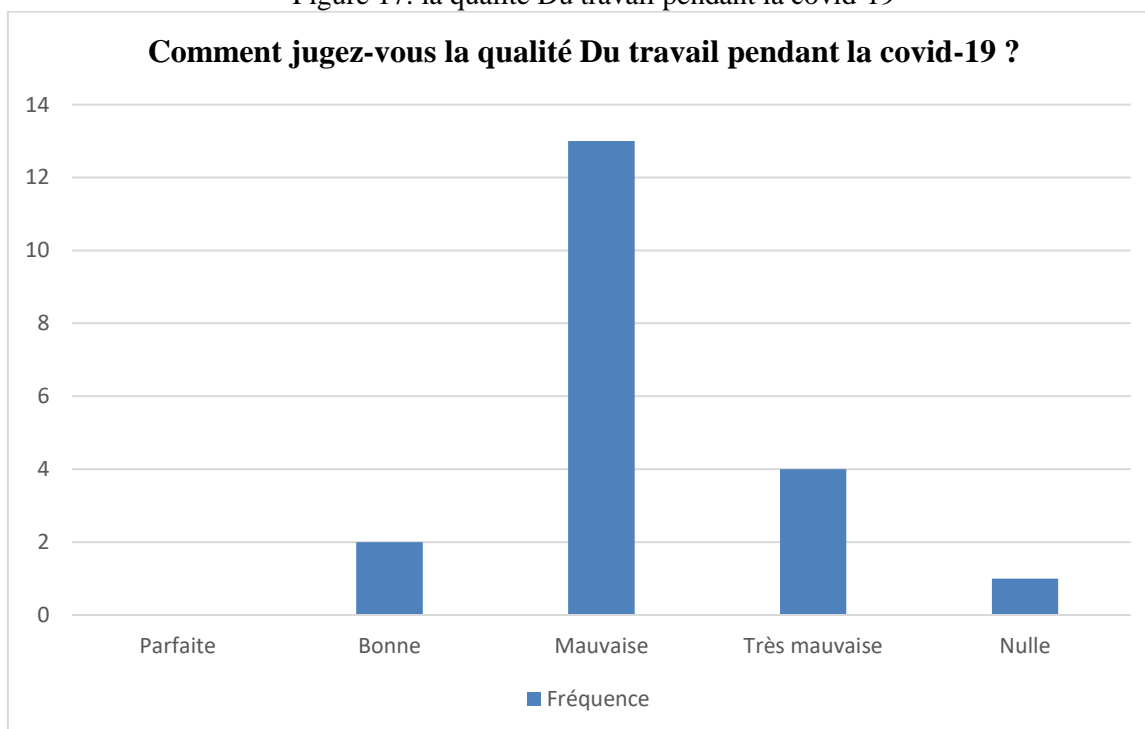
4) Comment jugez-vous la qualité Du travail pendant la covid-19 ?

Tableau 18: la qualité Du travail pendant la covid-19

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Parfaite	0	0	0	0
Bonne	5	25.0	25.0	25.0
Mauvaise	10	50.0	50.0	75.0
Très mauvaise	4	20.0	20.0	95.0
Nulle	1	5.0	5.0	100
Total	20	100	100	

Source : moi-même

Figure 17: la qualité Du travail pendant la covid-19



Source : Elaborer à partir du logiciel Excel.

L'interprétation :

Ce graphique nous montre que la majorité des enquêtés étaient comprises entre mauvaise et très mauvaise, ce qui indique la mauvaise qualité du travail pendant la covid-19. En raison du taux élevé d'infection parmi les travailleurs du secteur et de la peur de l'infection En plus de l'instabilité du climat social pendant la période C'est l'une des raisons qui affectent la production.

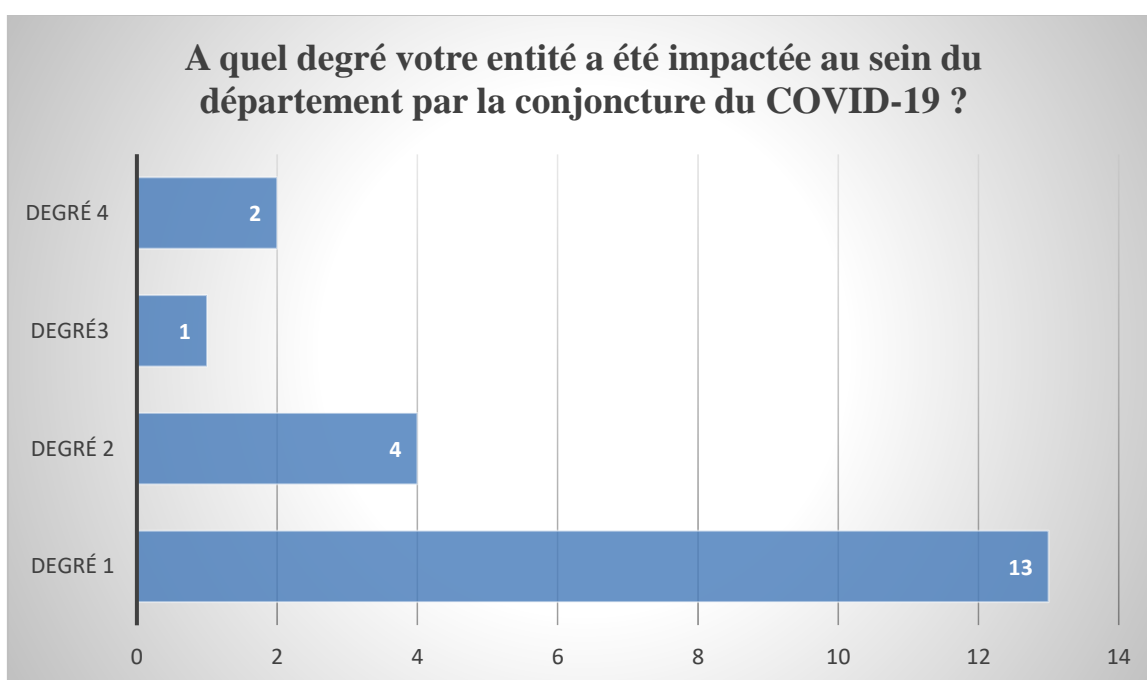
5) A quel degré votre entité a été impactée au sein du département par la conjoncture du COVID-19 ? (Classés par ordre décroissant plus fort 1)

Tableau 19: Le degré de l'impact au sein du DMI.

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
1	13	65.0	65.0	65.0
2	4	20.0	20.0	85.0
3	1	5.0	5.0	90.0
4	2	10.0	10.0	100
TOTAL	20	100	100	

Source : moi-même.

Figure 18: Le degré de l'impact au sein du DMI.



Source : Elaborer à partir du logiciel Excel.

L'interprétation :

Il est bien clair en observant les barres groupées que la majorité des personnes interrogées voient que l'entité a été impactée du 1^{er} degré au sein du département par la covid-19. À cause de la pénurie de main-d'œuvre et la diminution du nombre d'heures de production qui mettaient en danger le service et l'entreprise en général ; car à certains moments les ouvriers de l'atelier n'ont pas « atteint le niveau minimum de production ».

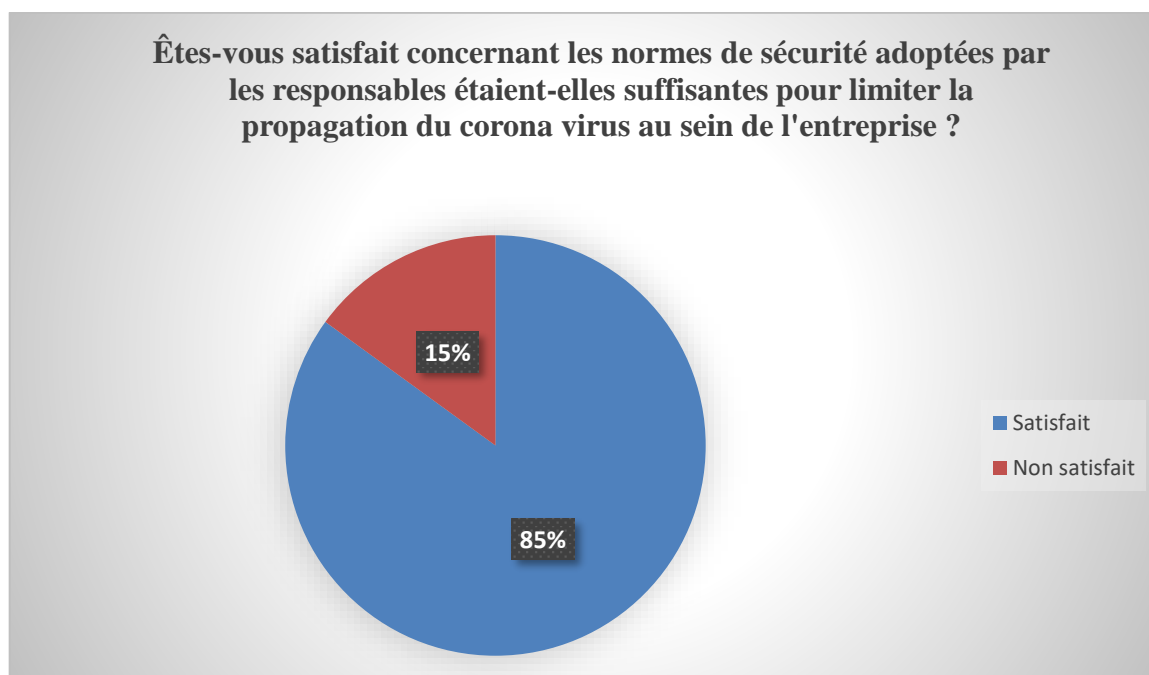
6) Êtes-vous satisfait concernant les normes de sécurité adoptées par les responsables étaient-elles suffisantes pour limiter la propagation du corona virus au sein de l'entreprise ?

Tableau 20: la satisfaction des enquêtes concernant les normes de sécurité adoptées par les responsables.

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Satisfait	17	85.0	85.0	85.0
Non satisfait	3	15.0	15.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

Source : moi-même

Figure 19:: la satisfaction concernant les mesures de sécurité adoptées par les responsables



Source : Elaborer à partir du logiciel Excel.

L'interprétation :

D'après le jugement de la majorité des travailleurs du département sont satisfaits des normes de sécurité que les responsables de l'entreprise ont adoptées pour limiter la propagation du virus et comprennent.

7) Quelles sont les mesures de prévention contre la propagation pour faire face à la situation ?

Durant la pandémie, l'Entreprise s'est conformée à toutes les directives émanant des autorités relatives aux mesures de prévention contre la propagation de la pandémie (COVID-19). Ces mesures ont porté essentiellement sur :

- Réduction des effectifs des Régions Nord, au minimum de 50%, avec le maintien de l'activité dans les meilleures conditions possibles,
- Réaménagement des horaires de travail en fonction de la spécificité géographique et des contraintes de chaque direction régionale,
- Mise en congé spécial rémunéré du personnel vulnérable ne disposant pas de reliquats de congés.

Dans le cadre d'échange d'expérience, une formation sur l'utilisation des tests antigènes rapide, a été donnée par le laboratoire d'analyse conventionné avec l'ENGTP, au personnel du CMS. Cela a permis la réalisation de ces tests au niveau de l'Entreprise.

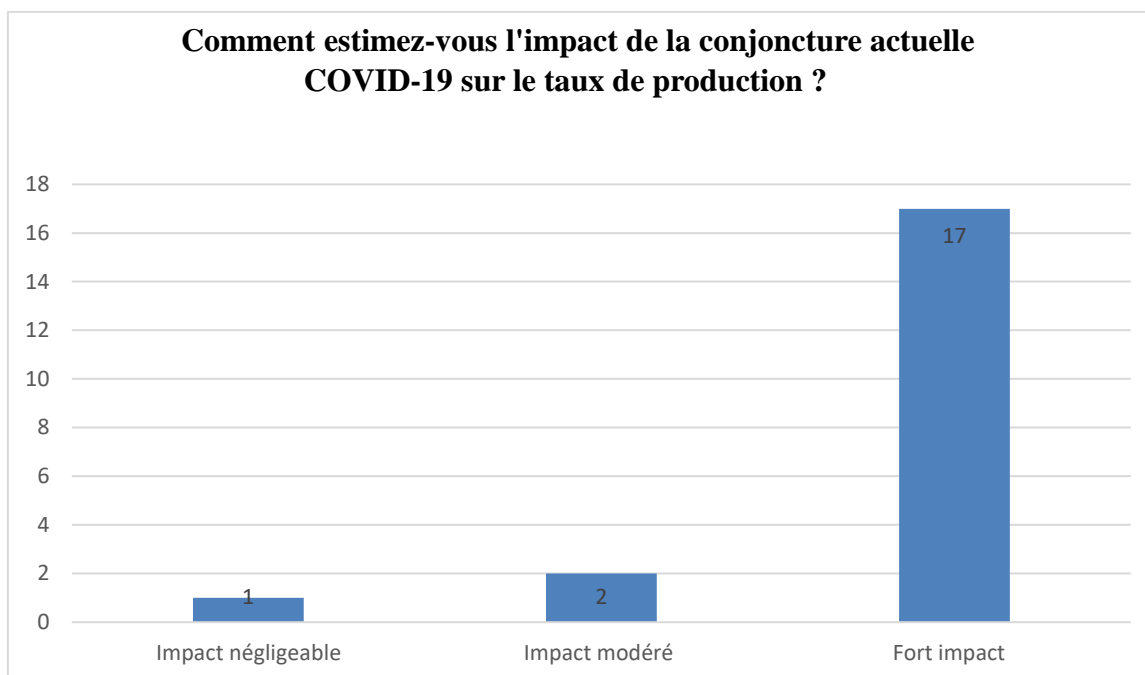
8) Comment estimez-vous l'impact de la conjoncture actuelle COVID-19 sur le taux de production ? Justifiez votre réponse ?

Tableau 21: l'impact du covid-19 sur le taux de la production.

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Impact négligeable	1	5.0	5.0	5.0
Impact modéré	2	10.0	10.0	15
Fort impact	17	85.0	85.0	100
Total	20	100.0	100	

Source : moi-même.

Figure 20: l'impact du covid-19 sur le taux de la production.



Source : Elaborer à partir du logiciel Excel.

L'interprétation :

D'après le graphe nous jugeons que les travailleurs ont jugé la baisse du taux de production et que le virus Corona avait un fort impact là-dessus

De ce point de vue, j'ai contacté l'entreprise pour m'accompagner des informations (les paramètres du productions) qui me permettraient de connaître l'efficacité de cet effet, qui se traduit par le nombre des heures prévues, dépensées et achevées en période (2017-2021)

Aussi le Chiffre d'affaire du DMI en période (2017-2021) et j'ai fait une analyse des données basé sur La situation physique du département maintenance industrielle et aussi basé sur le chiffre d'affaire du département maintenance industrielle pendant la période (2017-2021).

Tableau 22: Situation Physique - D.M.I EN Période (2017-2021)

	2017	2018	2019	2020	2021
Heures Prévues	328 960	374 769	308 600	309 511	394 272
Heures dépensés	329 481	375 028	306 590	305 960	392 650
Heures Achevées	328 960	374 769	308 600	309 511	394 272

Source : Document interne à l'entreprise,2020

Tableau 23: Chiffre d'affaire DMI EN Période (2017-2021)

	2017	2018	2019	2020	2021
Chiffre d'Affaires (Milliers DA)	292 500	290 400	380 500	312 900	325 000
Prestations Internes	360 900	441 300	370 000	217 100	142 100
Production DMI	653 400	731 700	750 500	530 000	467 100

Source : Document interne à l'entreprise.

❖ Justification

L'impact sur la production

Basé sur La situation physique du département maintenance industrielle.

On utilise les heures du travail réalisé et dépensés par les travailleurs de ce département pendant la période (2017-2021) pour calculer l'écart. Cet écart s'appelle les heures perdues.

1) Selon Les heures du travail perdus

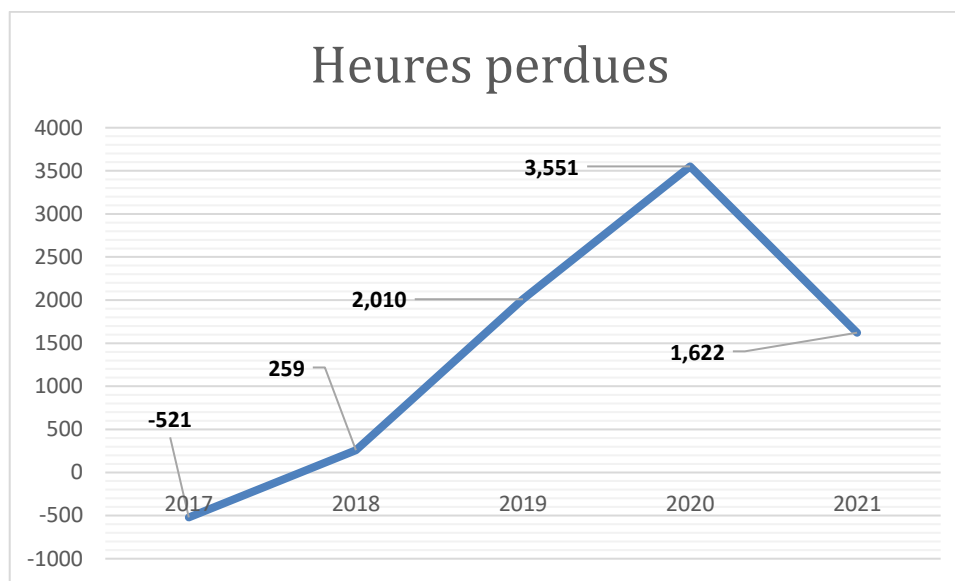
On a : **Les heures perdues : Heures Prévues – Heures dépensés**

Tableau 24 : Ce tableau indique le nombre d'heures de travail perdus

Années	2017	2018	2019	2020	2021
Heures perdues	-521	259	2 010	3 551	1 622

Source : moi-même.

Figure 21: le nombre des heures perdus.



Source : Elaborer à partir du logiciel Excel.

L'interprétation :

Selon la courbe on remarque une augmentation négligeable des heures perdus pendant la période (2017-2018), et une forte augmentation pendant la période (2018-2020) (la période du covid-19) ; Il a atteint un maximum des heures perdus en 2020 avec une valeur de 3551. et cela prouve qu'il y a un fort impact négatif sur la production

Et un amenuisement remarquable à partir de 2020 Il indique le début de l'adaptation à la situation et de l'adoption de nouvelles stratégies pour réduire ce l'impact.

L'impact sur la production :

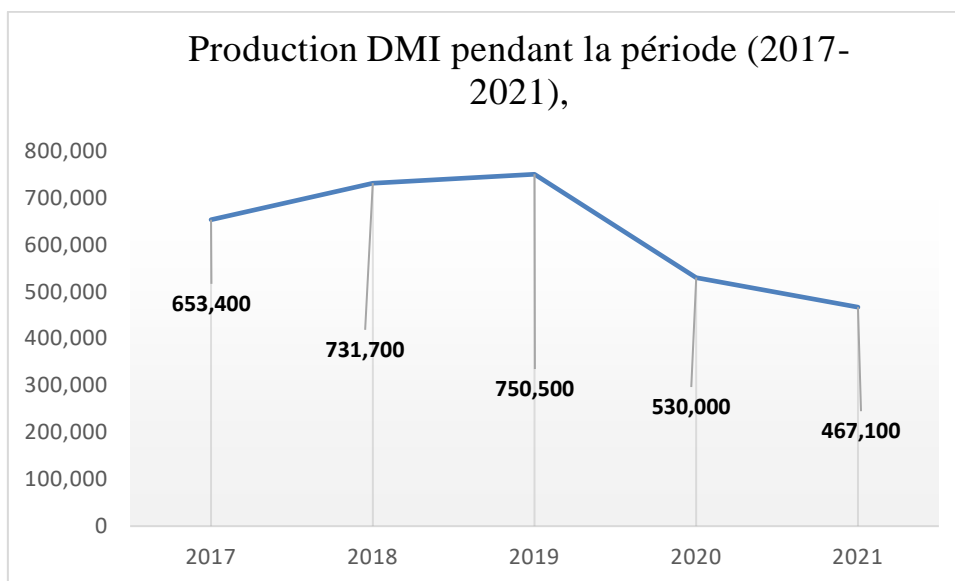
- 2) Basé sur le chiffre d'affaires du département maintenance industrielle pendant la période (2017-2021), On utilise le cumule de chiffre d'Affaires (Milliers DA) et la Prestations Internes pour connaître le développement de la production de département.

Tableau 25: le chiffre d'affaires de DMI pendant la période (2017-2021),

Année	2017	2018	2019	2020	2021
Production DMI	653 400	731 700	750 500	530 000	467 100

Source : Document interne à l'entreprise.

Figure 22: le chiffre d'affaires de DMI pendant la période (2017-2021).



Source : Elaborer à partir du logiciel Excel.

L'interprétation :

Selon la courbe on remarque une augmentation et une diminution en niveau de production. Pendant la période (2017-2019) la production augmente et atteint le maximum de 750500(Milliers DA).

À partir de l'année 2019 début de covid-19 la production en diminution progressivement et cela prouve que la covid-19 a un impact négatif sur la production.

Selon la décroître du chiffre d'affaires de production et l'augmentation des heures perdues pendant la période du covid-19 il existe un fort impact sur le taux de la production.

9) Quelles sont les principales raisons qui ont fait baisser la production pendant la période COVID-19 dans L'ENGTP ? Veuillez cocher toutes les réponses pertinentes.

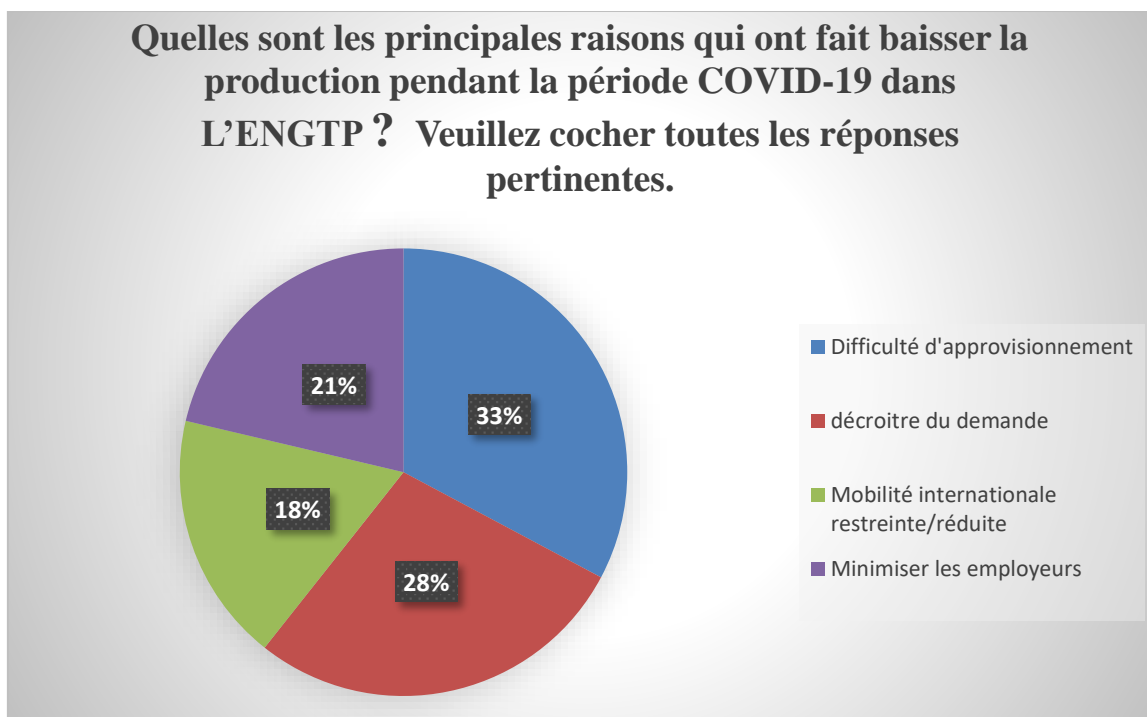
Tableau 26 : les principales raisons qui ont fait baisser la production pendant la période COVID-19 dans L'ENGTP.

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Difficulté d'approvisionnement	20	33.0	33.0	33.0
décroître du demande	17	28.0	28.0	61.0
Mobilité internationale restreinte/réduite	11	18.0	18.0	79.0

Minimiser les employeurs	13	21.0	21.0	100.
Total nombre de reponses	61	100	100	

Source : moi-même

Figure 23 : les principales raisons qui ont fait baisser la production pendant la période COVID-19 dans L'ENGTP.



Source : Elaborer à partir du logiciel Excel.

L'interprétation :

Selon les réponses des enquêtés, il existe une similitude dans les réponses en raison de plusieurs facteurs, notamment :

- Les salariés sont absents pour cause de maladie ou d'instructions gouvernementales
- Les matières premières ne sont pas disponibles ou sont devenues très coûteuses, ce qui perturbe l'activité
- Les fournisseurs ne sont pas en capacité de fournir les intrants
- Les partenaires commerciaux ont été gravement touchés et ne fonctionnent pas normalement
- Les consommateurs/clients ont été affectés et la demande est inférieure à la normale

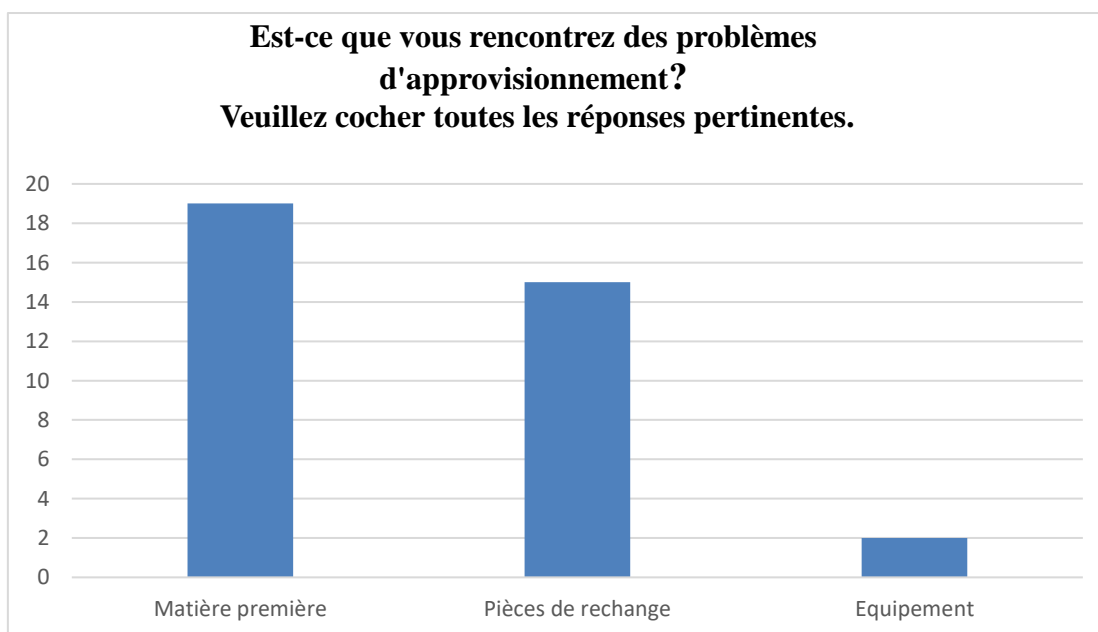
**10) Est-ce que vous rencontrez des problèmes d'approvisionnement ?
Veuillez cocher toutes les réponses pertinentes.**

Tableau 27 : les problèmes d'approvisionnement.

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Matière première	19	53.0	53.0	53.0
Pièces de rechange	15	42.0	42.0	95.0
Equipement	2	5.0	5.0	100
Total	36	100	100	

Source : moi-même

Figure 24: les problèmes d'approvisionnement.



Source : Elaborer à partir du logiciel Excel.

L'interprétation :

D'après le graphe nous jugeons que les problèmes d'approvisionnement en matière première sont élevés, Le manque de matières premières et la non disponibilité des pièces de rechange suite à la suspension des activités à l'échelle mondiale, ce qui entraîne l'épuisement des stocks et donc la perturbation de la production de l'entreprise.

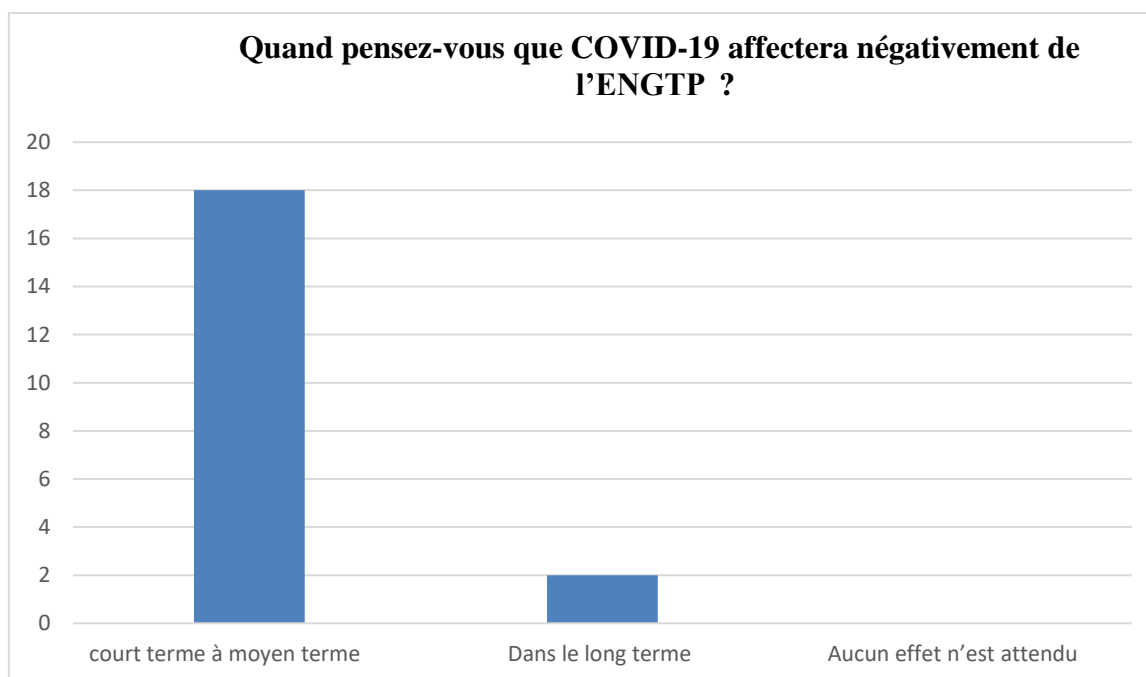
11) Quand pensez-vous que COVID-19 affectera négativement de l'ENGTP ?

Tableau 28: la période de l'affectation négativement par covid-19.

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Court terme à moyen terme	18	90.0	90.0	90.0
Dans le long terme	2	10.0	10.0	100.0
Aucun effet n'est attendu	0	0	0	100.0
Total	20	100	100	

Source : moi-même

Figure 25: la période de l'affectation négativement par covid-19



Source : Elaborer à partir du logiciel Excel.

L'interprétation :

Ce graphique nous montre que la majorité des enquêteurs pensent que covid-19 affectera négativement de l'ENGTP à court terme à moyen terme basant sur plusieurs facteurs

Comme la rapidité d'adaptation et la recherche de solutions aux différents problèmes auxquels l'entreprise est confrontée, les reconsidérer et bien les traiter etc... et cela évite à l'entreprise d'être affectée par la covid-19 sur le long terme.

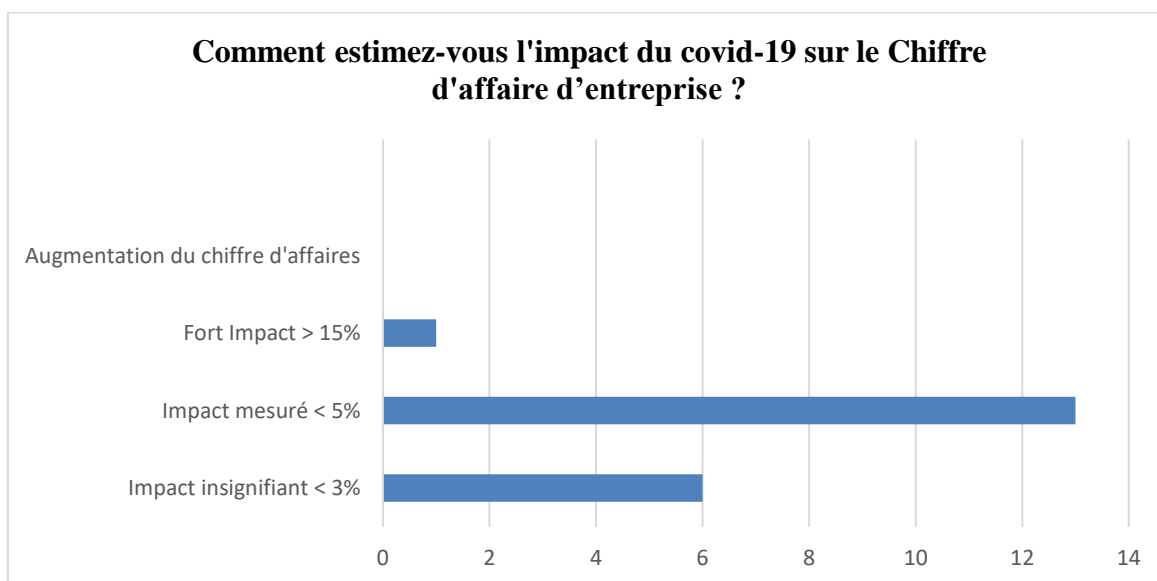
12) Comment estimez-vous l'impact du covid-19 sur le Chiffre d'affaires d'entreprise ?

Tableau 29: l'estimation de l'impact du covid-19 sur le chiffre d'affaires d'entreprise.

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Impact insignifiant < 3%	6	30.0	30.0	30.0
Impact mesuré < 5%	13	65.0	65.0	95.0
Fort Impact > 15%	1	5.0	5.0	100
Augmentation du chiffre d'affaires	0	0.0	0.0	100
Total	20	100	100	

Source : moi-même.

Figure 26: l'estimation de l'impact du covid-19 sur le chiffre d'affaires d'entreprise.



Source : Elaborer à partir du logiciel Excel.

L'interprétation :

Nous constatons d'après la circulaire que la quasi-totalité des répondants témoignent que l'impact du covid-19 sur le chiffre d'affaires d'entreprise est mesuré < 5%

Ceci est dû à l'impact de la baisse du taux de production en conjonction avec l'augmentation du nombre d'infections au coronavirus et la diminution du nombre d'heures de travail.

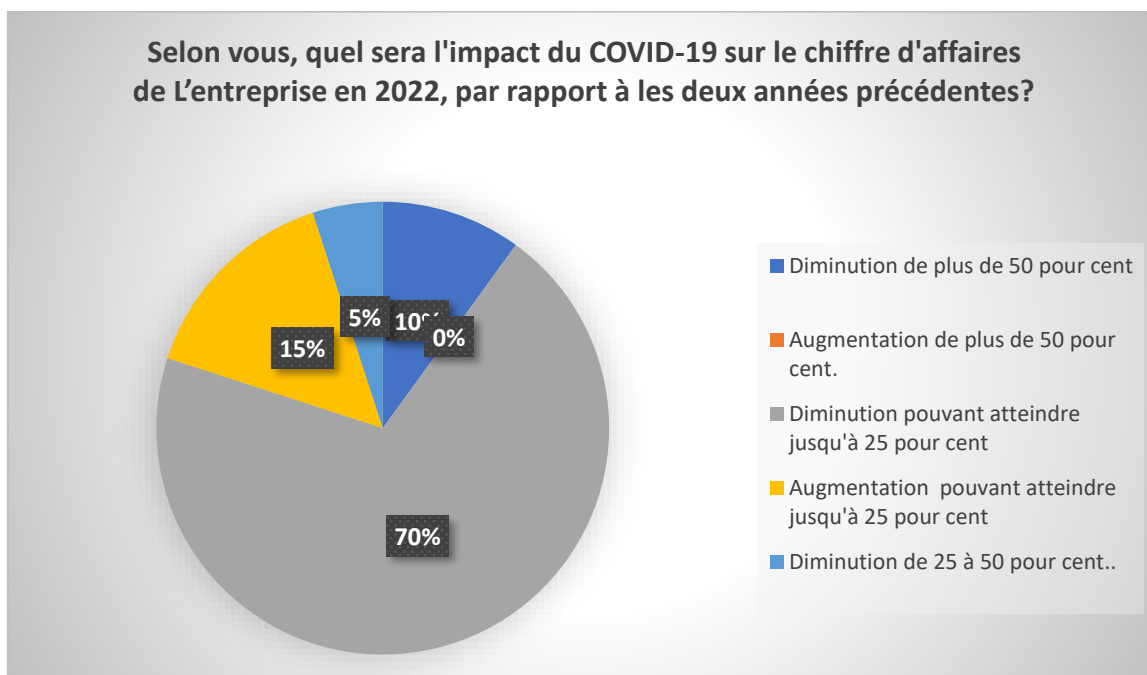
13) Selon vous, quel sera l'impact du COVID-19 sur le chiffre d'affaires de L'entreprise en 2022, par rapport à les deux années précédentes ?

Tableau 30: l'impact du covid-19 sur le chiffre d'affaires en 2022

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Diminution de plus de 50 pour cent	2	10.0	10.0	10.0
Augmentation de plus de 50 pour cent.	0	0	0	0.
Diminution pouvant atteindre jusqu'à 25 pour cent	14	70.0	70.0	80.0
Augmentation pouvant atteindre jusqu'à 25 pour cent	3	15.0	15.0	95.0
Diminution de 25 à 50 pour cent.	1	5.0	5.0	100
Total	20	100	100	

Source : moi-même.

Figure 27: l'impact du covid-19 sur le chiffre d'affaires en 2022.



Source : Elaborer à partir du logiciel Excel.

L'interprétation

Cette question traite l'impact du COVID-19 sur le chiffre d'affaires de L'entreprise en 2022, par rapport à les deux années précédentes selon les enquêtés,

Nous avons constaté qu'ils n'étaient pas d'accord sur le fait que le chiffre d'affaires de l'entreprise augmentera en 2022 d'un pourcentage important en raison des pertes considérables causés par la covid-19 à la production de l'entreprise.

La majorité d'employés s'attend à ce que le capital de l'entreprise continue de baisser en raison de la survie du covid-19 malgré les mesures prises par l'entreprise, telles que le changement de ses stratégies pour faire face au covid-19, la réduction de la diminution du capital et le retour à sa normale état.

Section 2 : Résultats de l'étude :

L'objectif principal de cette recherche est de vérifier à l'aide de données quantitatives que la crise du covid-19 a un impact négatif sur l'entreprise.

Dans ce qui suit nous allons discuter et interpréter les résultats finaux en basant premièrement sur les études et les écrits antérieurs menés par des chercheurs précédents ainsi nous allons déterminer les résultats de notre étude réalisée au sein de l'entreprise ENGTP et la consultation et l'analyse, le dialogue et l'interaction de l'ensemble des données collectées au sein de l'entreprise d'accueil nous parvenons à déduire les résultats ci-après :

Tableau 31 : analyse swot.

Interne	Forces	Faiblesses
	<ul style="list-style-type: none"> -Présence sur le marché depuis plus de 50 ans, Implantation au niveau des principaux pôles industriels, - Capacité de réalisation annuelle de plus de 12 Millions d'heures dans la construction tous corps d'états, - Expérience dans l'engineering et le procurement, en bonne voie de développement, -Certification des Système de Management Intégré SMI ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001, -Existence de compétences techniques, plus de 10 000 agents dont, 74 % Productif & 26 % Management/Support, -Son Centre de Formation en soudage et expertise, dispose d'un agrément COFREND, assure la formation (Spécialités liées aux cœurs de métiers non disponible sur le marché de travail). 	<ul style="list-style-type: none"> -Offre limitée, sur le marché de l'emploi, de qualifications pour les cœurs de métiers de l'Entreprise, -Procédure contraignante de recrutement du personnel (Encadrement/Maitrise) dans le sud, -Turn-over élevé et fuites des compétences vers les concurrents, -Retards et lenteurs dans les acquisitions du matériel incorporables aux ouvrages pour les projets, en raison des contraintes exogènes, -Contraintes externes en matière d'escorte de transport des produits dangereux (Procédures administratifs). Taux d'heures perdues : 4,66% (moyenne annuelle) pour des raisons suivantes <input type="checkbox"/> Crise du covid-19.

	<p>-Parc matériel composé de plus de 8 500 équipements de construction</p> <p>- Infrastructures logistiques uniques dans les principaux pôles d'intervention : Ateliers de Tuyauterie (900 T/Mois), Ateliers de préfabrication charpente (650 T/Mois), Laboratoires CND de contrôle destructif, non destructif et de Métrologie, Bases de vie d'une capacité globale de 9000 places dont 40 % Fixes & 60 % Mobiles.</p>	<p><input type="checkbox"/> Fermeture des bases de vie et chantiers du Sud par les citoyens chômeurs locaux,</p> <p><input type="checkbox"/> Immobilisations du fait des clients,</p> <p><input type="checkbox"/> Grève du personnel pour diverses raisons,</p> <p><input type="checkbox"/> Conditions climatiques difficiles pendant la crise sanitaire.</p>
Externe	Opportunités	Menaces
	<p>-La conjoncture économique et les nouvelles exigences du marché, particulièrement dans le domaine de l'énergie, font davantage appel à toutes les capacités et les compétences des Entreprises nationales qui constituent un outil national de production d'une extrême importance,</p> <p>-L'augmentation de la part de marché en EPC dégage une forte valeur ajoutée et demeure un créneau à développer davantage,</p> <p>-le marché est à la recherche d'entreprises de réalisation de projets EPC qui sont généralement plus profitables que les projets de construction.</p>	<p>-Contexte économique contraignant caractérisé par une rude concurrence sur les marchés pétroliers et gaziers; (Faibles marge, prix à facturer aux clients demeurent fermes et non révisables notamment concernant les conventions...etc.),</p> <p>-Contraintes bureaucratiques dans l'approbation de certains documents réglementaires (PII, Etudes de dangers, études environnementales, etc. ...),</p> <p>-Tensions sociales,</p> <p>-Procédures et réglementations en vigueur, en matière de rémunération, passation de marché, aspect sécuritaire....., contrairement à ses concurrents (privés et étrangers).</p>

		-Contexte sanitaire contraignant (épidémie, pandémie,)
--	--	---

Source : des documents interne de l'entreprise.

D'après l'analyse SOWT nous avons constaté que les majeures causes qui ont influé les activités économiques de l'entreprise

- La crise covid-19 a un effet significatif sur les activités de l'entreprise ENGTP, À cause de l'arrêt partiel de l'activité de construction surtout pour les grands chantiers structurés qui ont arrêté leur activité pendant cette période, cela affecte directement et indirectement sur l'économie de l'entreprise, cette constatation valide l'hypothèse placée au début de la recherche.
- La crise covid-19 affecte le climat général du travail de l'entreprise ENGTP à cause de la non stabilité des employeurs et l'augmentation de taux d'absentéisme pendant la période du covid-19.
- La crise covid-19 affecte la production de l'entreprise ENGTP à cause de la diminution des heures de production réalisé et les heures prévue, et l'augmentation des heures perdus pendant la période covid-19.
- La crise covid-19 affecte la production de l'entreprise ENGTP à cause de la rupture du stock, les difficultés d'approvisionnement, la réduite de la mobilité internationale pendant la période du covid-19.
- La crise covid-19 affecte le chiffre d'affaires de l'entreprise ENGTP d'un pourcentage significatif < 5% à cause de la diminution de production pendant la période du covid-19.

Conclusion chapitre 3

A travers ce troisième chapitre, nous avons pu présenter notre enquête de terrain ainsi que notre méthodologie d'approche du terrain qui nous a permis de recueillir les informations nécessaires pour de répondre à notre problématique.

L'analyse des données de l'enquête de terrain nous a permis de déterminer l'impact de la crise covid-19 sur les activités d'entreprise cas ENGTP, les résultats montrent qu'il existe un impact négatif pendant la période du covid-19 par rapport aux années précédentes

CONCLUSION GENERALE

Conclusion générale

Le secteur industriel algérien a souffert des répercussions de la crise liée au Covid-19, malgré le fait que les spécialistes concèdent que ce dernier a été moins touché que d'autres puissances mondiales et ce, grâce aux efforts entrepris par le gouvernement algérien pour lutter contre cette pandémie. En effet, l'Etat algérien entrepris des mesures afin de relancer ce secteur névralgique en proposant notamment des aides aux entreprises impactées par cette crise.

L'objectif principal de notre recherche effectuée au sein de L'entreprise Nationale de Grands Travaux Pétroliers s'inscrit dans cette approche dont nous avons tenté par le biais de cette étude de déterminer l'impact de la covid-19 sur la production donc sur les activités de l'entreprise.

D'après le dialogue et l'interaction entre la revue de littérature et la partie empirique réalisée au sein de ENGTP et les données collectées auprès des enquêtés à l'aide de questionnaire nous avons pu ainsi soustraire et dégager au moins deux types d'impact de covid-19 sur les activités d'entreprise ,un impact financier qui réside dans la diminution du capital de l'entreprise et l'augmentation des charges.un impact psychologique et l'instabilité pendant la crise du covid-19 ont affecté négativement les travailleurs qui avaient un rôle important dans la production.

En projetant ces résultats sur la problématique de notre recherche, nous pouvons conclure que la crise sanitaire du COVID-19 a un impact négatif sur les entreprises et les conséquences incontestables pour la production et le capital de l'entreprise.

Bien évidemment, méthodologiquement et empiriquement aucun chercheur ne peut prétendre à la perfection de la recherche qu'il a menée. Comme tout travail scientifique de recherche notre étude comporte certaines limites méthodologiques et pratiques. Tout d'abord le contexte de l'étude non favorable causé par la crise sanitaire de la pandémie mondiale de sorte qu'il n'y a pas un contact direct avec les enquêtés pour faire l'étude, ensuite la restriction et insuffisance de l'échantillon étudié au sein de l'entreprise, ainsi la mortalité expérimentale qui représente un manque de données.

Tous ces facteurs constituent des limites empêchant le déroulement de la concrétisation de l'étude et pour ce point il est judicieux de compléter cette étude quantitative par une étude qualitative plus structurée qui s'inscrit dans le même contexte puis les résultats des deux études peuvent être confrontés et simulés afin de concrétiser et valider les résultats obtenus.

Bibliographie

- (s.d.). Récupéré sur <https://www.banquemonde.org/fr/news/press-release/2020/04/17/world-bankimf-spring-meetings-2020-development-committee>
- (s.d.). Récupéré sur MOUNTAINPATH: <https://www.mountain-path.com/blog/contagion-emotionnelle-et-resilience-saisir-les-opportunités-de-la-crise-du-coronavirus-pour-refonder-nos-modeles>
- (s.d.). Récupéré sur international trade centre: <http://www.intracen.org/itc/market-info-tools/statistics-export-country-product/>
- (La référence en stratégie, de la start-up à la multinationale)* . (s.d.). 8^{ème} édition.
- Algérie Presse Service. (2021, Juin 13). Covid-19 : l'économie algérienne se remet progressivement. Récupéré sur <https://www.aps.dz/economie/123578-covid-19-l-economie-algerienne-se-remet-progressivement>
- Algérie Presse Service. (2021a, Juin 10). Baisse du déficit de la balance commerciale durant les 5 premiers mois. *Algérie Presse Service*. Récupéré sur <https://www.aps.dz/economie/123372-baisse-de-68-du-deficit-de-la-balance-commerciale-durant-les-5-premiers-mois>
- Algérie, le Système des Nations Unies en; le bureau maghreb de la commission économique po;. (2020, 06). « *analyse rapide de l'impact socio-économique du covid-19 sur l'Algérie* ». Récupéré sur https://www1.undp.org/content/dam/rbas/doc/COVID19%20Response/Algeria_Analyse%20rapide%20Impact%20Socioeco%20Covid19%20Algerie_%2029%20Jul2020.pdf
- Baldwin R, & Tomiura E. (2020). « Thinking ahead about the trade impact of COVID-19 ». Dans *Economics in the Time of COVID-19* (pp. 59-73).
- banque d'algerie. (2020). *banque d'algerie*. Récupéré sur statistique monétaire: <https://www.bank-of-algeria.dz/html/rapportfinance.htm>
- banque mondiale. (2019). *Banque Mondiale*. Récupéré sur la crise économique: <https://www.banquemonde.org>
- Banque Mondiale. (2020). *La pandémie de COVID-19 plonge l'économie planétaire dans sa pire récession depuis la Seconde Guerre*. Récupéré sur <https://www.banquemonde.org/fr/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>
- Bernard GARRETTE, Rodolphe DURAND, Pierre DUSSAUGE, Laurence LEHMANN-ORTEGA, Frédéric LEROY, & Olivier SIBONY. (s.d.). *SRATEGOR (La référence en stratégie, de la start-up à la multinationale) 8^{ème} édition*.
- Bland, M. (s.d.).
- Carricano, M., & Fanny Poujol . (2009). *Analyse de données avec SPSS*.
- CHAPONNIÈRE, J.-R. (2020, 02 25). *Coronavirus : un grain de sable dans l'économie mondiale*. Récupéré sur alternatives économique: <https://www.alternatives-economiques.fr/coronavirus-un-grain-de-sable-leconomie-mondiale/00091998>

- Comte-Sponville, A., & Libaert, T. (2015). *La communication de crise*. (DUNOD.
- COVID-19 CORONAVIRUS PANDEMIC. (s.d.). Récupéré sur worldometers:
<https://www.worldometers.info/coronavirus>
- Defraigne, J.-C. (2020, juin). L'impact géoéconomique du COVID-19 sur l'économie globalisée. p. 11.
- Drasa, J.-D. (2013). *La gestion de crise en entreprise*,. GERESO 2 édition.
- ENGTP. (2016). *entreprise national des grands travaux pétrolières* . Récupéré sur WWW.ENGTP.DZ
- Fink., S. (2000). *Crisis Management*. Universe .
- FMI. (2021, avril 06). *INTERNATIONAL MONETARY FUND*. Récupéré sur World Economic Outlook Database: <https://www.imf.org/en/Publications/SPROLLS/world-economic-outlook-databases#sort=%40imfdate%20descending>
- Fouquin, M. (s.d.).
- hamoudi, & BERROUCHE zineddine MAHDAOUI. (2020). *Journal of economics and management*.
- Hassid, O. (2008). *La gestion des risques*. DUNOD 2ème édition.
- Herman, c. (1963).
- Heyer, É., & Timbeau, X. (2020). Évaluation de la pandémie de Covid-19 sur l'économie mondiale. *Revue de l'OFCE*, pp. 59-110. Récupéré sur <https://www.cairn.info/revue-de-l-ofce-2020-2-page-59.htm>
- Jonas Kibala Kuma. (2020). L'économie mondiale face à la pandémie de la Covid-19 : état des lieux, analyses et perspectives. *HAL*. doi:hal-02888395
- Kuma, & Jonas Kibala. (2020., Mai). L'économie mondiale face à la pandémie de la Covid-19. *état des lieux, analyses et perspectives*.
- La Banque Africaine de Développement. (2020). Perspectives économiques en Algérie. Récupéré sur <https://www.afdb.org/fr/countries/north-africa/algeria/algeria-economic-outlook>
- La Banque Mondiale. (2021, 06 16). *La Banque Mondiale*. Récupéré sur Le Groupe de la Banque mondiale et la pandémie de coronavirus (COVID-19): <https://www.banquemondiale.org/fr/who-we-are/news/coronavirus-covid19>
- Landsheere, G. D. (1986). *La Recherche en éducation dans le monde*. Presses Universitaires de France.
- Libaert, T., Baygert, N., Motulsky, B., & Vande, N. (2018). *Communication de crise Pearson France*.
- Lipton, S. S. (2005, octobre). *Responsabilité et Envirenement n°40*, p. 102.
- Maude Faucher, Ariane Chevrier,, Cédric Gagnon,, & Antoine Béland . (s.d.). *Suivez la propagation de la COVID-19 à travers le monde*. Récupéré sur le devoir: https://www.ledevoir.com/documents/special/20-03_covid19-carte-dynamique/index.html
- Maurice Thévenet. (2009). *Manager en temps de crise*. Editions d'Organisation.

- Mitroff. (1988).
- Mondiale, B. (s.d.).
- Morin, E. (2007). *sur la crise* . Champs essais.
- Morin, E. (2020). *Sur la crise* . champs essais .
- N'DA, P. (2015). *Recherche et méthodologie en sciences sociales et humaines*. L'harmattan.
- nation, les données datent proviennent des autorités; ; données pour 2020 sont des estimations et donnée. (2020, 12).
- Nikkei Asian Review. (2020, 02 10). *Thailand keeps doors open to Chinese tourists*. Récupéré sur nikkei asia: <https://asia.nikkei.com/Spotlight/Coronavirus/Asian-tourism-capitals-sweat-over-Chinese-travel-drought>
- OIT. (2020a). *le COVID-19 et le monde du travail: Estimations actualisées et analyse, OIT,*. Récupéré sur https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/briefingnote/wcms_749442.pdf
- OIT. (2020b). . *La crise du COVID-19 et l'économie informelle: Réponses immédiates et défis à relever*. Récupéré sur https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---travail/documents/briefingnote/wcms_745440.pdf
- Olivier Godard, C. H.-K. (s.d.). (*Traité des nouveaux risques, Paris, Gallimard, 2002, p. 221*).
- Olivier Hassid. (s.d.). *Le management des risques et des crises,*. DUNOD.
- Olivier Hassid, L. v. (2007). Les violences urbaines de l'automne 2005. Autopsie d'un phénomène inédit,. 8-19.
- ons . (2020). *Office National des Statistiques*. Récupéré sur [stastique économique: https://www.ons.dz/](https://www.ons.dz/)
- organisation mondiale de tourisme . (2020, 07 28). *L'IMPACT DE LA COVID-19 SUR LE TOURISME MONDIAL*. Récupéré sur <https://www.unwto.org/fr/news/limpact-de-la-covid-19-sur-le-tourisme-mondial-apparait-dans-toute-son-ampleur-alors-que-lomt-chiffre-le-cout-du-blocage>
- Otto, L. (1997). *The Crisis Manager*. 1 st edition.
- Patrick, B. (1996). *la communication de crise*. ESKA.
- Riordan, P., & Neil Hume. (2020, janvier 29). "*Coronavirus Outbreak Hits Mining Shares after Iron Ore Falls*". Récupéré sur , Financial Times, : <https://www.ft.com/content/368c3ad2-4248-11ea-bdb5-169ba7be433d>
- Roulmann, J.-J., Jean-Jacques, R., Laurent , G., & Jean. (2006). « *La gestion de crise* »). AFNOR.
- Scott Shane et Éric Lipton. (2005, octobre). (« les agences fédérales américaines savaient qu'une catastrophe menaçait la Nouvelle-Orléans »). *Responsabilité et Environnement*, n° 40, p. 102.
- Selon Jean-Jacques Roulmann, L. G. (s.d.). « *La gestion de crise* » (AFNOR2006, P12).

- Service, A. P. (s.d.). Baisse du déficit de la balance commerciale durant les 5 premiers mois. *Algérie Presse Service*. Récupéré sur <https://www.aps.dz/economie/123372-baisse-de-68-du-deficit-de-la-balance-commerciale-durant-les-5-premiers-mois>
- SOLTANI, & Mohamed Zouhaier. (2020, Avril). *(LA PANDEMIE COVID-19 : RECUPE RESSION DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE*: <http://revues.imist.ma/?journal=REGS>
- Timothy, C. (s.d.).
- V.Bronckart. (s.d.). « Réagir en période de crise », (*50 Minutes 2015, P 13*).
- v.bronckart. (s.d.). "Réagit en période de crise" (*50 minutes 2015,P13*) .
- V.Bronckart. (s.d.). « Réagir en période de crise », (*50 Minutes 2015, P 13*). .
- V.Bronckart. (2016). « Réagir en période de crise », . *50Minutes.fr* .
- Véronique Bronckart. (2015). *Réagir en période de crise*. 50 Minutes 2015.
- World Bank Open Data . (2020, Mai 15). *World Bank Open Data* . Récupéré sur <https://data.worldbank.org/>
- World Investment Report. (2020). *UNCTAD*. Récupéré sur [international Production Beyond the Pandemic: https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2020](https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2020)
- world-bankimf-spring-meetings-2020- development-committee*. (2020, 04 17). Récupéré sur <https://www.banquemonddiale.org/fr/news/>

Annexes

Annexe A

Questionnaire :

Ecole national supérieur de management

المدرسة الوطنية العليا للمناجمنت

DEPARTEMENT ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DE PROJETS

QUESTIONNAIRE D'ENQUETE RESPONSABLES.

Ce présent questionnaire entre dans le cadre d'élaboration d'un mémoire de fin d'études master en entrepreneuriat management de projets portant sur le thème : l'impact de la crise covid-19 sur les activités d'entreprise : cas Entreprise Nationale De Grands Travaux Pétroliers (ENGTP) à REGHAIA

Ce travail vise d'un coté à démontrer s'il y a un impact sur l'entreprise pendant la période du COVID-19. C'est pourquoi nous vous prions de bien vouloir répondre à ce questionnaire et nous tenons à vous assurer que les informations recueillies seront utilisées à des fins de recherches scientifiques.

L'entreprise : ENGTP

L'enquêteur : KHALDI ACHRAF AMINE

Les enquêtés : des dirigeants, des chefs des projets, des employés,

Merci pour votre collaboration.

- 1) **Etes-vous un fonctionnaire au sein de département maintenance industrielle**
 Oui non
- 2) **L'intervalle d'expérience des enquêtés**
 Entre 3 et 6 ans Plus de 6 ans
- 3) **Avez-vous déjà eu le virus Corona !**
 Oui Non
- 4) **Comment jugez-vous la qualité Du travail pendant la covid-19 ?**
 Parfaite Bonne Mauvaise Très mauvaise Nulle
- 5) **A quel degré votre entité a été impactée au sein du département par la conjoncture du COVID-19 ? ? (Classés par ordre décroissant plus fort 1)**
 1 2 3 4 5
- 6) **Êtes-vous satisfait concernant les normes de sécurité adoptées par les responsables étaient-elles suffisantes pour limiter la propagation du corona virus au sein de l'entreprise?**
 Satisfait Non satisfait
- 7) **Quelles sont les mesures de prévention contre la propagation pour faire face à la situation?**
- 8) **Comment estimez-vous l'impact de la conjoncture actuelle COVID-19 sur le taux de production ?**
 Impact négligeable Impact modéré Fort impact
Justifiez votre réponse ?
- 9) **Quelles sont les principales raisons qui ont fait baisser la production pendant la période COVID-19 dans L'ENGTP ?**
Veillez cocher toutes les réponses pertinentes
 Difficulté d'approvisionnement Décroître du demande
 Mobilité internationale restreinte/réduite Minimiser les employeurs
- 10) **Est-ce que vous rencontrez des problèmes d'approvisionnement en:**
Veillez cocher toutes les réponses pertinentes ?
 Matière première Pièces de rechange Equipement
- 11) **Quand pensez-vous que COVID-19 affectera négativement votre entreprise**
 Court terme à moyen terme Dans le long terme

Aucun effet n'est attendu

12) Comment estimez-vous l'impact du covid-19 sur le Chiffre d'affaire d'entreprise ?

Impact insignifiant < 3% Impact mesuré < 5% Fort Impact > 15%

Augmentation du chiffre d'affaires

13) Selon vous, quel sera l'impact du COVID-19 sur le chiffre d'affaires de L'entreprise en 2021, par rapport à les deux années précédentes?

Diminution de plus de 50 pour cent

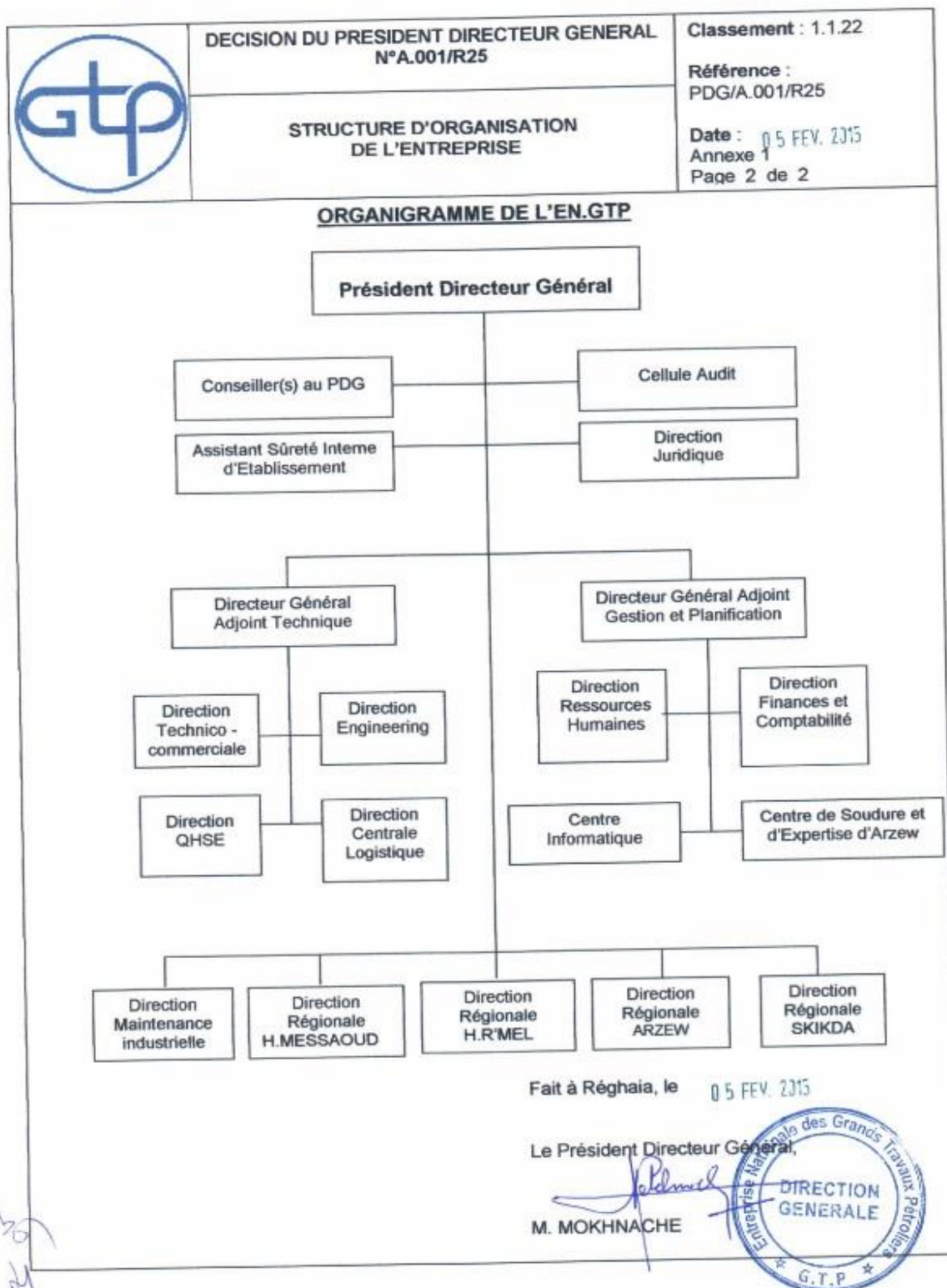
Augmentation de plus de 50 pour cent.

Diminution pouvant atteindre jusqu'à 25 pour cent

Augmentation pouvant atteindre jusqu'à 25 pour cent

Diminution de 25 à 50 pour cent.

ANNEXE B



ANNEXE C



DECISION DU PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL
N° A.008/R6

Classement : 1 10.7

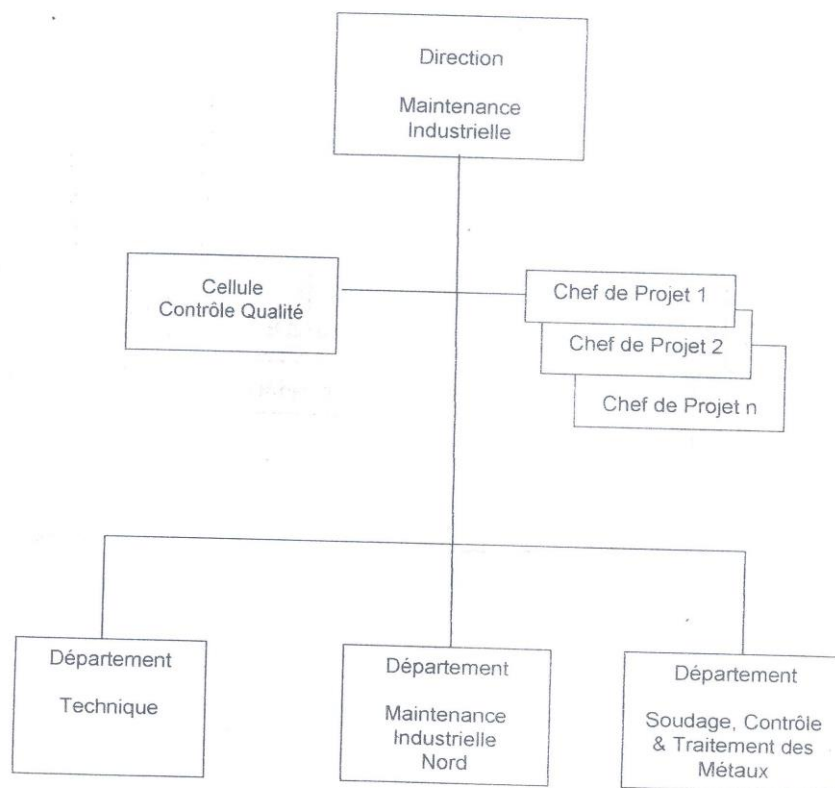
Référence PDG/A 008/R6

CREATION D'UNE CELLULE
CONTROLE QUALITE AU SEIN DE
LA DIRECTION MAINTENANCE INDUSTRIELLE

Date :

Annexe unique 441 2021
Page 2 de 2

ORGANIGRAMME DE LA DIRECTION MAINTENANCE INDUSTRIELLE



Fait à Réghaia, le

18 MAI 2021

Le Président Directeur Général,

B. MAMMER

