الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

Ecole Nationale Supérieure de Management
Koléa

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

المدرسة الوطنية العليا للمناجمنت
القليعة

MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES

En vue de l'obtention d'un master académique en

« Management Financier des Entreprises »

L'impact de l'intelligence artificielle sur la gestion financière de l'entreprise

Cas : Ooredoo Algérie

Élaboré par :

Farah Benyahia

Encadré par :

Pr. AMOKRANE Mustapha

Année universitaire : 2025/2026

RÉSUMÉ

L'intelligence artificielle représente aujourd'hui un levier important de transformation des pratiques de gestion au sein des entreprises. Cette recherche porte sur l'impact de l'intelligence artificielle sur la gestion financière au sein de l'entreprise Ooredoo Algérie. L'objectif principal de cette étude consiste à analyser dans quelle mesure l'intelligence artificielle contribue à l'amélioration des pratiques financières, à la qualité des analyses et à la prise de décision au sein de l'entreprise. Afin de répondre à cette problématique, une méthodologie mixte a été adoptée, combinant une approche qualitative basée sur quatre entretiens semi-directifs réalisés auprès de responsables et collaborateurs de l'entreprise, et une approche quantitative fondée sur un questionnaire administré à douze employés, dont les données ont été analysées à l'aide du logiciel SPSS. Les résultats obtenus montrent que l'intelligence artificielle contribue à améliorer la rapidité du traitement des données, la qualité du reporting financier ainsi que l'efficacité de certaines tâches liées à l'analyse et à la prise de décision. Toutefois, l'étude révèle également plusieurs limites, notamment liées au manque de formation spécialisée, à la confidentialité des données ainsi qu'à l'absence d'intégration complète des outils d'intelligence artificielle dans les systèmes internes. Ainsi, cette recherche montre que l'intelligence artificielle constitue un outil stratégique capable d'améliorer la gestion financière des entreprises, à condition d'être accompagnée par une gouvernance adaptée, des compétences humaines et une meilleure intégration technologique.

Mots-clés : Intelligence artificielle – Gestion financière – Reporting financier – Prise de décisions – Transformation numérique

ABSTRACT

Artificial intelligence has become an important driver of transformation in management practices within companies. This research examines the impact of artificial intelligence on financial management within Ooredoo Algeria. The main objective of this study is to analyze the extent to which artificial intelligence contributes to improving financial practices, analytical quality, and decision-making processes within the company. To address this issue, a mixed methodology was adopted, combining a qualitative approach based on semi-structured interviews and a quantitative approach based on a questionnaire analyzed using SPSS software. The results show that artificial intelligence contributes to improving the speed of data processing, the quality of financial reporting, and the efficiency of tasks related to analysis and decision-making. However, the study also reveals several limitations, particularly those related to the lack of specialized training, data confidentiality concerns, and the absence of full integration of AI tools into internal systems.Therefore, this research demonstrates that artificial intelligence represents a strategic tool capable of improving corporate financial management, provided that it is supported by appropriate governance, human skills, and better technological integration.

Keywords

Artificial Intelligence – Financial Management – Financial Reporting – Decision-Making — Digital Transformation

الملخص

في ظل التطورات التكنولوجية المتسارعة، أصبح الذكاء الاصطناعي من أبرز التقنيات الحديثة التي أحدثت تغيرات جوهرية في مختلف وظائف المؤسسة، لاسيما في مجال التسيير المالي الذي يعتمد على معالجة البيانات وتحليلها لدعم القرارات الإدارية والمالية. ومن هذا المنطلق، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير الذكاء الاصطناعي في تحسين ممارسات التسيير المالي داخل مؤسسة أوريدو الجزائر، مع إبراز أهم المزايا التي يوفرها والتحديات التي قد تعيق تطبيقه. اعتمدت الدراسة على المنهج المختلط من أجل الحصول على نتائج أكثر شمولية ودقة، حيث تم إجراء أربع (04) مقابلات شبه موجهة مع عدد من إطارات وموظفي المؤسسة لجمع البيانات النوعية، كما تم توزيع استبيان على اثني عشر (12) موظفًا وتحليل البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج SPSS. ظهرت نتائج الدراسة أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يساهم في تحسين كفاءة العمليات المالية من خلال تسريع معالجة المعلومات، وتعزيز دقة التقارير المالية، ودعم عمليات التحليل والتنبؤ واتخاذ القرار. كما بينت النتائج وجود مجموعة من الصعوبات المرتبطة بضعف التكوين المتخصص، ومتطلبات حماية البيانات. وفي ضوء النتائج المتوصل إليها، خلصت الدراسة إلى أن الذكاء الاصطناعي يمثل خيارًا استراتيجيًا واعدًا لتطوير التسيير المالي ورفع مستوى الأداء داخل المؤسسات، غير أن تحقيق الاستفادة القصوى منه يتطلب الاستثمار في الموارد البشرية، وتعزيز البنية التكنولوجية، ووضع آليات فعالة لضمان الاستخدام الآمن والفعال لهذه التقنيات

الكلمات المفتاحية

الرقمي – الذكاء الاصطناعي – التسيير المالي – التقارير المالية – اتخاذ القرار – التحول

REMERCIEMENTS

Avant tout, je remercie Dieu le Tout-Puissant de m'avoir donné la force, le courage et la patience nécessaires pour réaliser ce travail.

J'adresse mes plus sincères remerciements à mon encadrant, Pr. Amokrane Mustapha, pour son accompagnement, ses précieux conseils, sa disponibilité et son soutien tout au long de la réalisation de ce mémoire.

Je tiens également à remercier chaleureusement le groupe Ooredoo Algérie ainsi que l'ensemble des responsables et collaborateurs qui ont contribué à cette étude, pour leur accueil, leur aide et les informations fournies durant mon stage.

Mes remerciements s'adressent aussi à tous les enseignants de l'ENSM pour la qualité de la formation et des connaissances acquises durant mon parcours universitaire.

J'exprime une profonde gratitude à mes chers parents pour leurs sacrifices, leur soutien, leurs encouragements et leur confiance tout au long de mes études. Que Dieu les protège.

Je remercie également mes frères, mes amis ainsi que toutes les personnes qui m'ont soutenue, encouragée et aidée de près ou de loin dans la réalisation de ce travail.

Enfin, j'adresse mes sincères remerciements à toutes les personnes ayant contribué, d'une manière ou d'une autre, à l'aboutissement de ce mémoire.

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières

Table des matières

RÉSUMÉ II
REMERCIEMENTS V
TABLE DES MATIÈRES VI
Liste des figures IX
LISTE DES ABRÉVIATIONS XII
Introduction Générale 1
CHAPITRE 01 : REVUE DE LITTÉRATURE & CADRE CONCEPTUEL 5
Section 1 : Revue de littérature : 6
1.1 L'intelligence artificielle : 6
1.2 Gestion financière de l'entreprise : 7
1.3 l'impact de l'intelligence artificielle sur la gestion financière : 8
Section 2 : Cadre conceptuelle : 11
2.1 L'intelligence artificielle : 11
2.2 Gestion financière : 23
2.3 Relation entre l'intelligence artificielle et la gestion financière : 25
2.4 L'impact de l'intelligence artificielle sur la prise de décision : 26
CHAPITRE 02 : CADRE MÉTHODOLOGIQUE ET RECHERCHE. 28
Section 1 : Présentation de l'entreprise : 29
1.1 Historique : 29
1.2 Valeurs : 30
1.3 Trophées : 30
1.4 Responsabilité sociale : 32
1.5 Un opérateur de référence en Afrique du Nord : 33
1.6 Leadership technologique : 34
1.7 Un employeur de choix : 34

1.8 Chiffres : 34
1.9 Qualité et sécurité : 34
1.9 Innovation : 36
1.10 Présentation du service Assurance, Collection et Bad Debt : 38
1.11 Rôle et importance : 38
1.12 Activités principales : 38
Section 2 : Le cadre méthodologique : 39
2.1 positionnement épistémologique : 39
2.2 Choix de l'approche méthodologique : 39
2.3 Stratégie de recherche : 40
2.4 étude qualitative : 40
2.5 étude quantitative : 42
2.6 triangulations des résultats : 43
2.7 Considérations éthiques : 44
CHAPITRE 03 : RESULTATS ET DISCUSSION. 45
Section 01 : Résultat qualitatives et quantitatives : 46
1.1 Résultats qualitatifs : 46
1.2. Étude quantitative : 54
Section 2 : Discussion 93
2.1. Triangulation des résultats qualitatifs et quantitatifs : 93
2.2. Réponse nuancée à la problématique : 95
2.3. Comparaison avec la revue de littérature : 96
Section 3 : Propositions d'intégration de l'intelligence artificielle au sein d'Ooredoo 97
3.1. Proposition de tableaux de bord intelligents 98
CONCLUSION GENERALE 103
Bibliographie 106
Bibliographie 107
ANNEXES : 115
Guide d'entretien 116
Questionnaire 118

TABLEAU 1:COMPARAISON ENTRE APPROCHES INDUCTIVE ET DEDUCTIVE 40
TABLEAU 2 : LISTE DES INTERVIEWES 41
TABLEAU 3 : FREQUENCE DES MOTS 48
TABLEAU 4 : : LE GENRE 55
TABLEAU 5 : LA TRANCHE D'AGE 56
TABLEAU 6 TABLEAU 6 : LE SERVICE D'AFFECTATION 57
TABLEAU 7: LA FONCTION OCCUPEE 59
TABLEAU 8 : L'ANCIENNETE DANS LE DOMAINE 60
TABLEAU 9 : CONNAISSANCE DU CONCEPT DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE 61
TABLEAU 10 : NIVEAU CONNAISSANCE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE 63
TABLEAU 11 : MEMBRES DE L'ECHANTILLON UTULISASTION IA 64
TABLEAU 12 : LES OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE UTILISES 65
TABLEAU 13 : LA DUREE D'UTILISATION DES OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE 66
TABLEAU 14 : LE CADRE PRINCIPAL D'UTILISATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE 67
TABLEAU 15 : LES TYPES D'INFORMATIONS INTRODUITES DANS LES OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE 68
TABLEAU 16 : LE DEROULEMENT DE L'UTILISATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE 70
TABLEAU 17 : LA VERIFICATION DES RESULTATS GENERES PAR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE 71
TABLEAU 18 : VALIDATION DES RESULTATS 72
TABLEAU 19 : LES DIFFICULTES LIEES A LA CONFIDENTIALITE DES INFORMATIONS. 74
TABLEAU : 20 LE BESOIN D'UNE PROCEDURE CLAIRE D'UTILISATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE 75
TABLEAU 21 : L'IMPACT DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SUR LE GAIN DE TEMPS AU TRAVAIL 76
TABLEAU 22 : L'APPORT DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LA REDUCTION DES ERREURS HUMAINES 77
TABLEAU 23 : L'APPORT DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS L'ANALYSE DES DONNEES FINANCIERES 78
TABLEAU 24 : LE PRINCIPAL OBSTACLE A L'UTILISATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE 79
TABLEAU 25 : L'IMPACT DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SUR LA QUALITE DU REPORTING FINANCIER. 81
TABLEAU 26 : L'APPORT DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LA PRISE DE DECISION FINANCIERE 82
TABLEAU 27 : ROLE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LE RENFORCEMENT DU CONTROLE FINANCIER INTERNE 83
TABLEAU 28 : LE SOUHAIT D'UNE PLUS GRANDE INTEGRATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS L'ENTREPRISE 84
TABLEAU 29 : LE DOMAINE DANS LEQUEL L'IA SERAIT LA PLUS UTILE 85
TABLEAU 30 : LES SUGGESTIONS D'AMELIORATION DE L'UTILISATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE. 87
TABLEAU 31 TEST ALPHA DE CRONBACH 89
TABLEAU 32 : TEST DE NORMALITE 89
TABLEAU 33 : ANALYSE DES CORRELATIONS 90
TABLEAU 34 : VALIDATION DES HYPOTHESES 91
TABLEAU 35 : TABLEAU COMPARATIF 93

LISTE DES FIGURES

Figure 1 : Typologies de l'intelligence artificielle 32
Figure 2 : Panorama des domaines de l'IA 33
Figure 3 : Cadre conceptuel pour les pratiques d'audit 34
Figure 4 : Activité sociale organisée par Ooredoo Algérie 46
Figure 5 : Certification ISO 9001 d'Ooredoo Algérie 48
Figure 6 : Re-Certification ISO/IEC 27001 Re-Certification ISO/IEC 27001 49
Figure 7 : Programme d'innovation technologique "tStart" d'Ooredoo Algérie 50
Figure 8 : L'organigramme générale ooredoo Algérie 51
Figure 9 : Design de triangulation des données qualitatives et quantitatives 57
Figure 10 : Nuage des mots 63
Figure 11:Répartition thématique des catégories liées à l'impact de l'IA sur le management des risques. 65
Figure 12:les dimensions liées à l'intégration de l'intelligence artificielle dans la gestion financière de l'entreprise 66
Figure 13 : Représentation graphique des répondants selon le genre 68
Figure 14 : Représentation graphique des répondants selon la tranche d'âge 69
Figure 15 : Représentation graphique des répondants selon le service d'affectation 70
Figure 16 : Représentation graphique des répondants selon la fonction occupée 71
Figure 17 : Représentation graphique des répondants selon l'ancienneté dans le domaine 72
Figure 18 : Représentation graphique des répondants selon leur connaissance du concept de l'intelligence artificielle 73
Figure 19 : Représentation graphique des répondants selon leur niveau de connaissance de l'intelligence artificielle 74
Figure 20 : Représentation graphique des répondants selon l'utilisation des outils d'intelligence artificielle dans le travail 75
Figure 21 : Représentation graphique des outils d'intelligence artificielle utilisés 76
Figure 22 : Représentation graphique de la durée d'utilisation des outils d'intelligence artificielle 77

Figure 23 : Représentation graphique du cadre principal d'utilisation de l'intelligence artificielle 78
Figure 24 : Représentation graphique des types d'informations introduites dans les outils d'intelligence artificielle 79
Figure 25 : Représentation graphique du déroulement de l'utilisation de l'intelligence artificielle 80
Figure 26 : Représentation graphique de la vérification des résultats générés par l'intelligence artificielle 81
Figure 27: Représentation graphique des réponses pour validation des résultats 82
Figure 28 : Représentation graphique des difficultés liées à la confidentialité des informations. 83
Figure 29 : Représentation graphique du besoin d'une procédure claire d'utilisation de l'intelligence artificielle 84
Figure 30 : Représentation graphique de l'impact de l'intelligence artificielle sur le gain de temps au travail 85
Figure 31: Représentation graphique de l'apport de l'intelligence artificielle dans la réduction des erreurs humaines 86
Figure 32: Représentation graphique de l'apport de l'intelligence artificielle dans l'analyse des données financières 87
Figure 33 : Représentation graphique du principal obstacle à l'utilisation de l'intelligence artificielle 88
Figure 34: Représentation graphique de l'impact de l'intelligence artificielle sur la qualité du reporting financier 89
Figure 35 : Représentation graphique de l'apport de l'intelligence artificielle dans la prise de décision financière 90
Figure 36 : Représentation graphique des réponses relatives au rôle de l'intelligence artificielle dans le renforcement du contrôle financier interne 91
Figure 37: Représentation graphique des réponses relatives au souhait d'une plus grande intégration de l'intelligence artificielle dans l'entreprise 92
Figure 38 : Représentation graphique des réponses relatives au domaine dans lequel l'intelligence artificielle serait la plus utile 93

Figure 39 : Représentation graphique des réponses relatives aux suggestions d'amélioration de l'utilisation de l'intelligence artificielle 95
Figure 40 : Exemple de tableau de bord dynamique de supervision des systèmes 104

LISTE DES ABRÉVIATIONS

LISTE DES ABRÉVIATIONS

- **IA** : Intelligence Artificielle
- **SI** : Système d'Information
- **ERP** : Enterprise Resource Planning
- **BI** : Business Intelligence
- **ML** : Machine Learning
- **DL** : Deep Learning
- **SPSS**: Statistical Package for the Social Sciences
- **NVivo** : Logiciel d'analyse qualitative des données
- **CA** : Chiffre d'Affaires
- **EBITDA**: Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization
- **RH** : Ressources Humaines
- **RGPD** : Règlement Général sur la Protection des Données
- **ISO** : International Organisation for Standardization
- **COSO**: Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission
- **AMDEC** : Analyse des Modes de Défaillance, de leurs Effets et de leur Criticité
- **TIC** : Technologies de l'Information et de la Communication
- **ARPU** : Average Revenue Per User
- **ATM** : Algérie Télécom Mobile
- **AI** : Artificial Intelligence

- **Chat GPT** : Chat Generative Pre-trained Transformer

Introduction Générale

1. Contexte de la recherche

L'intelligence artificielle connaît aujourd'hui une évolution rapide et commence à transformer progressivement les pratiques de gestion au sein des entreprises. Dans un environnement économique de plus en plus complexe, les organisations cherchent à améliorer la qualité de leurs décisions financières et à mieux exploiter les données dont elles disposent. Traditionnellement, la gestion financière repose sur des outils classiques comme les états financiers, les ratios ou encore les prévisions. Cependant, ces méthodes montrent certaines limites, notamment en termes de rapidité d'analyse et de capacité à anticiper les changements. Dans ce contexte, l'intelligence artificielle apparaît comme une solution capable de traiter de grandes quantités de données et d'améliorer la précision des analyses financières (Russell & Norvig, 2021). Malgré ces avantages, son intégration dans l'entreprise reste progressive et peut être confrontée à plusieurs difficultés, notamment liées à la qualité des données, à la compréhension des outils ou encore à l'adaptation des pratiques internes.

1.1 Choix de l'entreprise

Le choix de l'entreprise Ooredoo s'explique principalement par sa position dans le secteur des télécommunications, un domaine caractérisé par une forte concurrence et une transformation digitale continue. De plus, l'entreprise utilise déjà des outils numériques dans certains processus, ce qui permet d'observer concrètement l'introduction de nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle dans la gestion financière. Ce contexte rend l'étude plus pertinente et permet d'avoir une vision proche de la réalité du terrain.

1.2 Objectifs de la recherche

Cette recherche a pour objectif d'analyser l'impact de l'intelligence artificielle sur la gestion financière de l'entreprise. Il s'agit également de comprendre dans quelle mesure ces technologies peuvent améliorer la prise de décision, tout en identifiant les limites liées à leur utilisation. L'étude vise enfin à proposer des recommandations afin de faciliter l'intégration de l'intelligence artificielle dans les pratiques financières.

2 Problématique

Dans ce cadre, la problématique de cette recherche peut être formulée comme suit :
Dans quelle mesure l'intelligence artificielle contribue-t-elle à améliorer la gestion financière de l'entreprise Ooredoo, et quels sont les défis liés à son utilisation ?

3 Hypothèses de recherche

Afin de répondre à cette problématique, les hypothèses suivantes ont été retenues :
H1 : L'intelligence artificielle améliore l'efficacité de la gestion financière au sein de l'entreprise. Cette hypothèse repose sur la capacité de l'IA à automatiser le traitement des données et à améliorer la qualité des analyses (Russell, 2021) .
H2 : L'intelligence artificielle contribue à améliorer la prise de décision financière. En facilitant l'analyse rapide des informations, l'IA permet aux responsables de prendre des décisions plus pertinentes.
H3 : L'utilisation de l'intelligence artificielle permet une meilleure gestion des risques financiers. L'analyse automatisée des données peut aider à identifier plus rapidement les anomalies et les risques.
H4 : L'intégration de l'intelligence artificielle reste limitée par des contraintes organisationnelles et techniques.
Certaines difficultés peuvent freiner son adoption, notamment le manque de compétences ou les contraintes liées aux outils.

4. Méthodologie utilisée

Pour cette recherche, j'ai choisi d'utiliser une approche mixte, car il était difficile de comprendre l'impact de l'intelligence artificielle en se basant sur une seule méthode. D'un côté, j'ai réalisé des entretiens avec certains responsables afin de comprendre comment ces outils sont utilisés dans la pratique, mais aussi pour identifier les avantages et les limites rencontrées. D'un autre côté, j'ai utilisé un questionnaire pour avoir une vision plus globale et voir si les résultats obtenus à partir des entretiens se confirment à un niveau plus large. Ensuite, j'ai analysé les données qualitatives en regroupant les idées principales, et les données quantitatives à l'aide de l'outil SPSS pour tester les hypothèses.

Le fait de combiner ces deux approches m'a permis d'avoir une vision plus complète et d'éviter de me baser uniquement sur un seul type de données (Creswell & Plano Clark, 2018).

5 Structure du mémoire

La mémoire est structurée en trois chapitres. Le premier chapitre est consacré à la revue de littérature et au cadre conceptuel. Le deuxième chapitre présente la méthodologie ainsi que le terrain d'étude, c'est-à-dire l'entreprise Ooredoo. Enfin, le troisième chapitre est dédié à l'analyse des résultats et à leur discussion ainsi qu'aux propositions d'intégration de l'intelligence artificielle au sein de l'entreprise.

CHAPITRE 01 : REVUE DE LITTÉRATURE & CADRE CONCEPTUEL

Section 1 : Revue de littérature :

Dans cette revue de littérature, nous cherchons à identifier les fondements théoriques de l'intelligence artificielle et de la gestion financière, dans le but d'analyser l'impact de l'intelligence artificielle sur la gestion financière des entreprises.

Cette étude a pour but de faire le point et de synthétiser les développements scientifiques récents concernant les progrès et les changements apportés par les travaux antérieurs, tout en inscrivant notre travail dans leur prolongement et en soulignant notre apport original.

Pour cela, nous avons effectué une recherche approfondie dans la littérature scientifique et universitaire sur les impacts de l'intelligence artificielle sur la gestion financière de l'entreprise. Ces travaux ont été choisis pour leur utilité pratique et nous ont permis d'approfondir notre réflexion et d'orienter l'élaboration de notre méthodologie de recherche. Cette revue de littérature s'appuie ainsi sur les travaux antérieurs ayant étudié « l'impact de L'intelligence artificielle sur la gestion financière » ; elle met en lumière les différentes contributions de l'intelligence artificielle, notamment l'automatisation des processus financiers. Une meilleure précision des prévisions, la détection des anomalies, que l'optimisation des performances financières grâce à une prise de décision plus efficace et à des stratégies adaptées. En outre, l'expérience pratique acquise au sein de l'entreprise Ooredoo permet d'illustrer de façon concrète la mise en œuvre des concepts théoriques développés dans cette revue.

1.1 L'intelligence artificielle :

Les publications relatives à l'intelligence artificielle mettent en évidence une diversité d'approches quant à son rôle au sein des organisations, notamment en ce qui concerne la performance, les processus décisionnels et l'évolution des pratiques. Une analyse comparative des recherches révèle des correspondances notables tout en mettant en lumière certaines divergences, Premièrement, un consensus émerge parmi de nombreux auteurs quant à l'importance fondamentale de l'intelligence artificielle dans l'amélioration de l'efficacité organisationnelle d'après (SLIMANE , 2025) l'intelligence artificielle permet l'automatisation des tâches répétitives en particulier dans le secteur du contrôle de gestion cela autorise la libération de temps destiné à des activités générant une valeur ajoutée supérieure (EZBIRI M. &., 2025)

Adhérent à cette vision, soulignant que l'intelligence artificielle augmente la productivité envisagent l'intelligence artificielle comme un outil d'optimisation des performances opérationnelles. De plus, certains chercheurs dépassent cette approche strictement technique afin de mettre en évidence la fonction informationnelle de l'intelligence artificielle. D'après (Azhari, 2024), l'intelligence artificielle contribue à l'amélioration de la qualité de l'information comptable, en particulier par le renforcement de sa fiabilité et de sa précision. D'après (LAHRACHE R., 2024), l'intelligence artificielle possède la capacité d'analyser d'importants ensembles de données, ce qui favorise l'amélioration de la pertinence et de la rapidité des prises de décision. Ces contributions illustrent que l'intelligence artificielle constitue également un facteur d'amélioration de la qualité décisionnelle.

Par ailleurs, l'intelligence artificielle est également appliquée à la gestion des risques financiers. Effectivement, l'IA facilite le traitement de vastes ensembles de données en temps réel et la détection précise des anomalies ainsi que des comportements frauduleux, participant de ce fait au renforcement de la sécurité des transactions financières (Abdelkader & Brabije, 2025) . Dans cette optique, (Sabhi , 2024) enrichit cette analyse en incorporant la dimension comportementale, démontrant que l'intelligence artificielle facilite une compréhension approfondie des biais cognitifs et participe à l'optimisation de la rationalité dans les décisions financières. Par ailleurs, les effets de l'intelligence artificielle diffèrent en fonction du cadre organisationnel et du degré de maturité numérique des sociétés, ce qui impacte leur performance ainsi que leur rentabilité financière. (BELKADI. , 2025) ; (Sabhi , 2024) . L'examen des travaux académiques révèle que l'intelligence artificielle dépasse le simple rôle d'outil d'automatisation. Elle constitue également un moyen d'enrichir la qualité des informations, d'assister dans le processus de prise de décision et d'agir comme un élément essentiel dans la transformation stratégique des entreprises. Cependant, son efficacité est conditionnée par le contexte de son application, la manière dont elle est déployée et par les aptitudes organisationnelles à maximiser son potentiel.

1.2 Gestion financière de l'entreprise :

L'évolution de la gestion financière, considérée comme un pilier des sciences de gestion, reflète les transformations économiques et technologiques contemporaines. L'analyse comparative des recherches scientifiques met en évidence la diversité des approches

méthodologiques adoptées par les chercheurs. Dans la conception traditionnelle, la gestion financière se définit comme un ensemble de méthodes destinées à garantir la stabilité financière et la rentabilité de l'entreprise. Selon (Melyon, 2007), elle s'appuie sur des instruments fondamentaux, notamment l'analyse de la rentabilité, la gestion des flux de trésorerie, la prise de décision en matière d'investissement ainsi que la détermination des sources de financement. Cependant, de nombreuses études récentes mettent en évidence que cette conception traditionnelle a évolué vers une approche plus stratégique. Effectivement, le contrôle de gestion subit une mutation majeure, évoluant d'une attention centrée sur les coûts à une démarche intégrée axée sur la performance globale, reflétant ainsi une transformation du rôle de la fonction financière en un instrument d'appui à la prise de décision stratégique. De plus, plusieurs études soulignent le rôle crucial de la transformation numérique dans la restructuration des pratiques de gestion financière. La numérisation contribue à l'amélioration de la performance financière des entreprises en optimisant les processus, en facilitant la gestion des ressources, tout en renforçant l'efficacité organisationnelle ainsi que la productivité. Cette progression représente également une condition préalable à l'intégration de technologies sophistiquées telles que l'intelligence artificielle (OMERANI D, 2022). Par ailleurs, les publications scientifiques soulignent de manière croissante l'importance de la gestion des risques dans l'optimisation de la performance financière. L'intelligence artificielle participe à l'approfondissement de cette dimension en offrant la capacité d'analyser les données en temps réel, de détecter les anomalies et d'optimiser les mécanismes de contrôle interne, ce qui améliore la sécurisation des opérations financières (Abdelkader & Brabije, 2025). En somme, en dépit de ces progrès, certaines contraintes subsistent. La gestion financière conventionnelle s'appuie couramment sur des analyses rétrospectives et des instruments inflexibles, restreignant ainsi son aptitude à prévoir les évolutions dans un contexte incertain. Cette dynamique justifie l'intérêt croissant pour l'intégration de technologies novatrices, notamment l'intelligence artificielle, dans le but d'optimiser la rapidité et la pertinence des processus décisionnels.

1.3 l'impact de l'intelligence artificielle sur la gestion financière :

La gestion financière représente le fondement essentiel de la performance des entreprises ainsi que de leur développement pérenne. D'après (Melyon, 2007), elle s'appuie sur des instruments conventionnels incluant l'analyse de la rentabilité, la gestion de la trésorerie, la

structure financière ainsi que les décisions d'investissement. Néanmoins, les avancées technologiques, en particulier l'apparition de l'intelligence artificielle, ont radicalement modifié ces pratiques.

Dans ce cadre, de nombreuses recherches ont examiné l'influence de l'intelligence artificielle sur la gestion financière. (SLIMANE , 2025) Ses collaborateurs ont mis en évidence que l'intégration de l'intelligence artificielle dans le contrôle de gestion facilite l'automatisation des tâches répétitives, ce qui permet aux gestionnaires de se consacrer à des activités génératrices de valeur ajoutée, notamment l'analyse stratégique et le soutien à la prise de décision. Cette transformation représente une mutation significative, transférant la responsabilité des gestionnaires d'une fonction essentiellement opérationnelle à une fonction de nature stratégique.

Pour sa part, (Azhari, 2024) souligne l'effet bénéfique de l'intelligence artificielle sur la comptabilité, en particulier concernant l'amélioration de la qualité de l'information financière. Par le biais de ses algorithmes avancés, l'intelligence artificielle favorise la diminution des erreurs humaines, l'accroissement de la fiabilité des données ainsi que l'optimisation de la transparence financière.

De surcroît, (EZBIRI M. &., 2025) soulignent l'importance déterminante de l'intelligence artificielle dans l'optimisation de la performance financière des entreprises. L'étude démontre que le recours à l'intelligence artificielle favorise l'augmentation de la productivité, la diminution des coûts, l'optimisation des décisions financières ainsi que la réduction des risques. Ces conclusions sont validées par plusieurs études récentes, qui perçoivent l'intelligence artificielle comme un levier stratégique pour la création de valeur. Par ailleurs, de nombreuses études récentes soulignent la transformation du contrôle de gestion, qui évolue d'une méthode traditionnelle axée sur la maîtrise des coûts vers une perspective plus stratégique et intégrée. Dans ce cadre, l'intelligence artificielle intervient comme un facteur clé en amplifiant les capacités analytiques et décisionnelles des organisations, participant de ce fait à l'amélioration de leur performance ainsi qu'à une gestion plus anticipative (BELKADI. Y., 2025) .

Enfin, diverses études démontrent que l'intelligence artificielle transforme non seulement les pratiques financières, mais également les dynamiques relationnelles au sein des organisations, en promouvant une gestion plus collaborative et axée sur la performance globale (Aoun, Z., , 2025) ; (Sabhi , 2024) , Au regard de ces transformations, l'intelligence artificielle s'impose

comme un levier majeur d'évolution de la gestion financière, en permettant d'améliorer la qualité des analyses, la rapidité des décisions et l'efficacité des processus. Plusieurs auteurs s'accordent sur le rôle central de l'intelligence artificielle dans l'amélioration de la performance financière des entreprises. En effet, (SLIMANE , 2025) ; (EZBIRI M. &., 2025) , montrent que l'intégration de l'intelligence artificielle dans le contrôle de gestion permet d'automatiser les tâches répétitives, de réduire les coûts et d'améliorer la productivité, ce qui libère les gestionnaires pour des activités à forte valeur ajoutée, notamment l'analyse stratégique et la prise de décision.

Dans le même sens, (Azhari, 2024) souligne que l'intelligence artificielle contribue à l'amélioration de la qualité de l'information financière, en renforçant la fiabilité des données et en réduisant les erreurs humaines. Par ailleurs, (BELKADI. , 2025) met en évidence que l'intelligence artificielle renforce les capacités analytiques et décisionnelles des organisations, favorisant ainsi une gestion plus anticipative. Cependant, certains travaux, notamment (Sabhi , 2024) ; (Aoun, Z., , 2025), montrent que l'impact de l'intelligence artificielle dépasse le cadre technique, en transformant également les dynamiques organisationnelles et en favorisant une gestion plus collaborative et orientée vers la performance globale. Ainsi, les travaux antérieurs démontrent clairement que l'intelligence artificielle constitue une transformation majeure de la gestion financière, en modifiant les outils, les processus et les rôles des acteurs financiers.

En résumé, l'analyse de la littérature souligne l'importance grandissante de l'intelligence artificielle dans les méthodes de gestion financière des entreprises. Les études examinées démontrent que l'intelligence artificielle représente un vecteur majeur d'amélioration de la performance, en particulier par l'optimisation des processus, l'automatisation des activités et le Renforcement de la qualité des informations financières De surcroît, diverses recherches mettent en évidence que l'intégration de l'intelligence artificielle contribue à optimiser la prise de décision en diminuant l'incertitude et en simplifiant l'analyse des données complexes. Néanmoins, cette synthèse met également en évidence que l'influence de l'intelligence artificielle sur la gestion financière reste en cours de développement, avec des résultats parfois divergents selon les contextes organisationnels et les degrés de maturité numérique des entreprises. Ainsi, malgré la reconnaissance étendue des contributions de l'intelligence

artificielle, certaines contraintes subsistent, notamment en matière d'intégration, de robustesse des modèles et de dépendance technologique.

Dans cet optique, il convient d'enrichir cette analyse théorique par l'élaboration d'un cadre conceptuel rigoureux facilitant une compréhension approfondie des mécanismes d'interaction entre l'intelligence artificielle et la gestion financière.

Section 2 : Cadre conceptuelle :

Au regard des contributions de la littérature, le cadre conceptuel a pour objectif d'organiser les concepts fondamentaux employés dans cette étude et de préciser les interrelations entre les variables analysées. Il représente une phase cruciale, facilitant la transition d'une analyse descriptive des travaux antérieurs vers une démarche davantage analytique et explicative du phénomène examiné.

Dans cette optique, ce cadre conceptuel se structure selon deux axes fondamentaux. Le premier concerne la gestion financière en entreprise, en exposant ses principes fondamentaux, ses finalités, ainsi que les instruments et procédures régissant la prise de décision financière, tout en prenant en compte les contraintes des méthodes classiques. Le deuxième volet porte sur l'intelligence artificielle, en exposant ses concepts, ses champs d'application au sein de l'entreprise, ainsi que son impact sur l'évolution des pratiques financières et décisionnelles.

Cette organisation vise à approfondir la compréhension de l'intégration de l'intelligence artificielle dans la gestion financière, que de son rôle dans l'optimisation de l'efficacité, de la performance et de la pertinence stratégique.

2.1 L'intelligence artificielle :

Cette étude vise à expliciter le concept d'intelligence artificielle en exposant ses bases théoriques, son évolution historique ainsi que les principales méthodologies ayant contribué à son développement, tout en soulignant les enjeux et les transformations qu'elle engendre dans différents domaines d'activité.

2.1.1 Définition de l'intelligence artificielle :

L'intelligence artificielle constitue un concept apparu dans les années 1950, reconnue comme une technologie révolutionnaire destinée à simuler et reproduire l'intelligence humaine par le biais de l'informatique et des mathématiques (jmoula, 2025) Elle facilite la reproduction

de diverses opérations telles que l'apprentissage, la perception ou la résolution rapide de problèmes (Schöpfel, 2025). L'intelligence artificielle peut également être définie comme l'élaboration de programmes informatiques capables d'exécuter des tâches que l'être humain estime relever de l'intelligence (EZBIRI M. &., 2025)). Plusieurs méthodes développées grâce à l'intelligence artificielle autorisent ainsi les machines à reproduire une forme d'intelligence authentique. Son adoption concerne désormais un nombre croissant de secteurs d'activité. (S. Frioui, 2023)

Par ailleurs, le développement de l'intelligence artificielle depuis les années 1950 s'organise principalement autour de deux approches fondamentales : l'approche symbolique et l'approche connexionniste. La première, prédominante jusqu'aux années 1980, S'appuie sur la manipulation de symboles conformément à des règles formelles afin de modéliser l'intelligence. La seconde, trouve ses origines dans les années 1940, et se fonde sur le fonctionnement des réseaux neuronaux biologiques. Elle repose sur le postulat que l'intelligence émerge de l'interaction entre diverses unités de calcul, encadrées par des règles d'apprentissage (Zouinar, 2020).

En conclusion, l'intelligence artificielle est un domaine en pleine expansion, susceptible de modifier en profondeur nos modes de travail et d'interaction avec les machines. Cette fascination se justifie par des progrès technologiques majeurs, notamment dans les domaines de l'apprentissage automatique et des réseaux de neurones, lesquels ont substantiellement optimisé les performances des systèmes informatiques. De nos jours, l'intelligence artificielle se manifeste sous diverses formes, telles que les applications, les robots et les agents conversationnels, et s'impose dans de multiples secteurs, notamment l'industrie, la santé, la finance, l'agriculture et les transports. L'intelligence artificielle se caractérise par sa capacité à automatiser des tâches historiquement accomplies par des êtres humains, à traiter de larges volumes de données et à générer des décisions ou des prévisions à la fois rapides et fiables.

Toutefois, son évolution a suscité d'importantes problématiques éthiques et pratiques, en particulier en ce qui concerne la différenciation entre intelligence artificielle faible et forte, ainsi que la concordance des objectifs des machines avec les préférences humaines.

Cette technologie transcende la fonction d'outil basique : elle modifie les conditions de travail en dégageant l'humain des tâches routinières et en facilitant le développement d'activités

présentant une valeur ajoutée accrue. Ainsi, l'intelligence artificielle se définit comme un ensemble de technologies aptes à simuler certains aspects de l'intelligence humaine, tout en constituant un domaine complexe et en perpétuelle évolution, où l'apprentissage automatique, les approches symboliques et connexionnistes s'articulent pour développer des systèmes de plus en plus adaptatifs, performants et orientés vers l'humain (Zouinar, 2020) .

2.1.2 Historique de l'intelligence artificielle :

L'intelligence artificielle n'a pas évolué de façon linéaire, mais s'est développée par étapes successives, chacune marquée par des périodes d'enthousiasme, de remise en question et de relance scientifique. Depuis sa reconnaissance officielle au milieu du XX^{e} siècle, cette discipline a connu d'importantes mutations, sur le plan tant théorique que technologique. L'étude de son histoire permet de mieux comprendre les fondements des méthodes actuelles ainsi que les dynamiques scientifiques qui ont favorisé son essor progressif.

Comme le rappelle (Zaraté, 2021) , l'histoire de l'IA se caractérise par une alternance entre de hautes ambitions, des limites techniques et des renouvellements méthodologiques. Cette lecture est également confirmée par (Haiech, 2020) et (Boisard, 2020), qui montrent que chaque phase de développement de l'IA correspond à un changement de paradigme scientifique ou informatique.

- **La naissance de l'intelligence artificielle (1956-1966) :**

En 1956, au cours de la conférence de Dartmouth College (Hanover, New Hampshire), le concept d'intelligence artificielle fut officiellement lancé. Cet événement rassembla plusieurs des grands chercheurs de l'époque : John McCarthy, Marvin Minsky, Herbert Simon, Allen Newell et Claude Shannon. Cette conférence marque, selon (Zaraté, 2021) , la naissance institutionnelle de l'IA comme discipline autonome. (Boisard, 2020) rappelle que cette période prolonge les travaux ultérieurs d'Alan Turing sur la machine universelle et le test de Turing, considérés comme les fondements de l'intelligence machinique.

Cette première phase, souvent appelée « âge d'or initial », est marquée par un grand optimisme sur la capacité des machines à reproduire l'intelligence humaine.

Humaine époque, plusieurs programmes pionniers font leur apparition : Logic Theorist (Newell et Simon, 1956), qui peut démontrer certains théorèmes logiques ; General Problem Solver

(1959), axé sur la résolution générale de problèmes ; « le Perceptron » de Rosenblatt (1958), première tentative de réseau neuronal ; et ELIZA (1966), conçu pour simuler une conversation humaine. Selon (Haiech, 2020), ces innovations reflètent déjà deux grandes tendances de l'IA : la logique symbolique et l'apprentissage inspiré du cerveau humain.

- **Les premières limites et la phase de doute (1966-1979) :**

Les premières machines, malgré les espoirs qu'on avait mis en elles, ne sont pas encore très performantes. Les ordinateurs ont alors de faibles capacités de calcul, les données sont rares, et les programmes ne savent pas gérer la complexité du langage naturel ou du raisonnement humain. (Zaraté, 2021) Parle de cette période comme d'une étape de maturation, où l'on fait le point sur les premières réalisations, en les corrigeant et en les améliorant. Cette analyse est similaire à celle de (Boisard, 2020), selon laquelle l'optimisme démesuré des débuts a conduit à des attentes irréalistes, en particulier dans le domaine de la traduction automatique et des assistants intelligents. Le manque de résultats tangibles conduit alors à une baisse des financements, ce qui est souvent appelé le premier « hiver de l'IA ». Cette période a cependant permis d'identifier mieux les obstacles scientifiques du domaine et d'orienter les recherches vers des approches plus réalistes.

- **La renaissance et le développement des systèmes experts (1970-1990) :**

À partir des années 1970, l'IA connaît un nouvel élan grâce à l'émergence des systèmes experts. Ces derniers visent à reproduire les raisonnements d'un spécialiste humain à partir de règles logiques du type « si… alors… ». (Zaraté, 2021) montre que ces systèmes sont habituellement fondés sur trois composantes : une base de connaissances, un moteur d'inférence et une interface utilisateur.

Des exemples célèbres incluent DENDRAL, employé pour l'analyse chimique, et MYCIN, conçu pour diagnostiquer certaines infections du sang et proposer des traitements appropriés. Selon (Boisard, 2020), les systèmes experts constituent la première grande application économique de l'IA, particulièrement dans les domaines de la santé, de l'industrie et de la

finance. Cette phase marque donc le passage d'une IA principalement académique à une IA progressivement intégrée aux organisations.

- **L'institutionnalisation et l'IA fondée sur les données (1990 à aujourd'hui) :**

Depuis les années 1990, l'intelligence artificielle connaît une phase de développement, Grâce au développement d'Internet et à l'accumulation d'énormes quantités de données, de nouvelles méthodes voient le jour, notamment le machine Learning, les réseaux neuronaux et, plus récemment, le Deep Learning.

Cette évolution s'est produite grâce à une plus grande puissance de calcul et à la disponibilité de jeux de données massifs nécessaires à l'apprentissage des algorithmes (Boisard, 2020) . Cette progression s'illustre par des réalisations majeures : Deep Blue bat Garry Kasparov en 1997, puis Alpha Go surpasse les meilleurs joueurs de Go en 2016.

(Zaraté, 2021), écrit en 2021 que ces victoires illustrent la capacité croissante des machines intelligentes à résoudre des problèmes autrefois réservés aux humains.

L'IA est aujourd'hui utilisée dans beaucoup de domaines : médecine, finance, cybersécurité, logistique, télécommunications, commerce électronique, systèmes de recommandation. (Haiech, 2020) Souligne que l'IA contemporaine ne se contente plus d'imiter l'homme, mais entend également augmenter ses capacités de traitement, de décision et de prévision.

- **Une nouvelle étape stratégique et éthique :**

Enfin, le développement récent de l'intelligence artificielle pose des problèmes en matière de transparence des algorithmes, de confidentialité des données, de responsabilité en cas de décisions automatisées et d'impact sur l'emploi. D'après (Zaraté, 2021) l'IA est aujourd'hui un enjeu stratégique pour les États et les entreprises. (Haiech, 2020) indique également que plusieurs pays, dont la France, ont mis en place des programmes nationaux de recherche pour organiser l'innovation dans les domaines de la santé, de l'environnement et des transports.

L'histoire de l'intelligence artificielle montre ainsi une discipline en perpétuelle mutation, passée d'un projet scientifique expérimental à une technologie structurante pour les économies contemporaines.

2.1.3 Typologies de l'intelligence artificielle :

La littérature sur l'intelligence artificielle montre qu'il n'existe pas une seule forme d'IA, mais que plusieurs approches ont été construites selon des logiques techniques différentes. Cette distinction importe, car elle montre que les usages observés dans les entreprises ne se fondent pas tous sur les mêmes mécanismes. Certains logiciels suivent des règles établies à l'avance, tandis que d'autres apprennent à partir des données et modifient leurs résultats au fur et à mesure.

- **L'intelligence artificielle symbolique :**

Une première typologie couramment utilisée oppose l'intelligence artificielle symbolique aux approches basées sur les données. L'IA symbolique, historiquement l'une des premières formes développées, fonctionne à partir de règles explicites du type « si… alors ». Elle essaie de représenter le raisonnement humain sous une forme logique, pour résoudre un problème donné. Ce modèle garde toute sa pertinence lorsque les procédures sont stables, encadrées et facilement formalisables, comme c'est le cas dans certains processus administratifs ou décisions standardisées (Barraud, 2019).

- **L'intelligence artificielle statistique :**

À côté de cette approche, l'intelligence artificielle statistique s'est imposée, reposant davantage sur l'analyse de gros volumes de données. Ici, le système ne se contente pas de suivre des règles programmées l'avance ; il découvre des corrélations, identifie des régularités et faites prédictions à partir d'exemples qu'il a observés. Cette évolution a profondément modifié les usages de l'IA dans les organisations, notamment dans les domaines du marketing, de la finance ou de la gestion de la relation client (Soudoplatoff, 2018).

- **Le machine Learning :**

Dans cette perspective, le machine Learning est aujourd'hui l'une des branches les plus utilisées. Son principe consiste à faire apprendre un modèle sur des données passées afin qu'il améliore peu à peu ses performances. Dans la pratique, cette technologie est utilisée pour prédire des comportements à venir, catégoriser des documents, détecter des anomalies ou automatiser

certaines décisions répétitives. On notera que l'intérêt qu'ils présentent pour l'entreprise réside moins dans l'automatisation simple que dans la capacité à extraire rapidement des signaux utiles à partir de bases de données complexes (Direction Générale des Entreprises, 2019) .

- **Le Deep Learning :**

Le Deep Learning, lui, correspond à une catégorie plus avancée qui utilise des réseaux de neurones artificiels à plusieurs couches. Cette architecture est capable de traiter des données non structurées, telles que les images, la voix ou le langage naturel. Cette logique sous-tend les assistants conversationnels, la reconnaissance faciale ou encore les systèmes de traduction automatique. En général, leur efficacité croît avec la quantité de données disponibles et la puissance de calcul mobilisée (Soudoplatoff, 2018) (Zaraté, 2021)

- **L'intelligence artificielle faible et forte :**

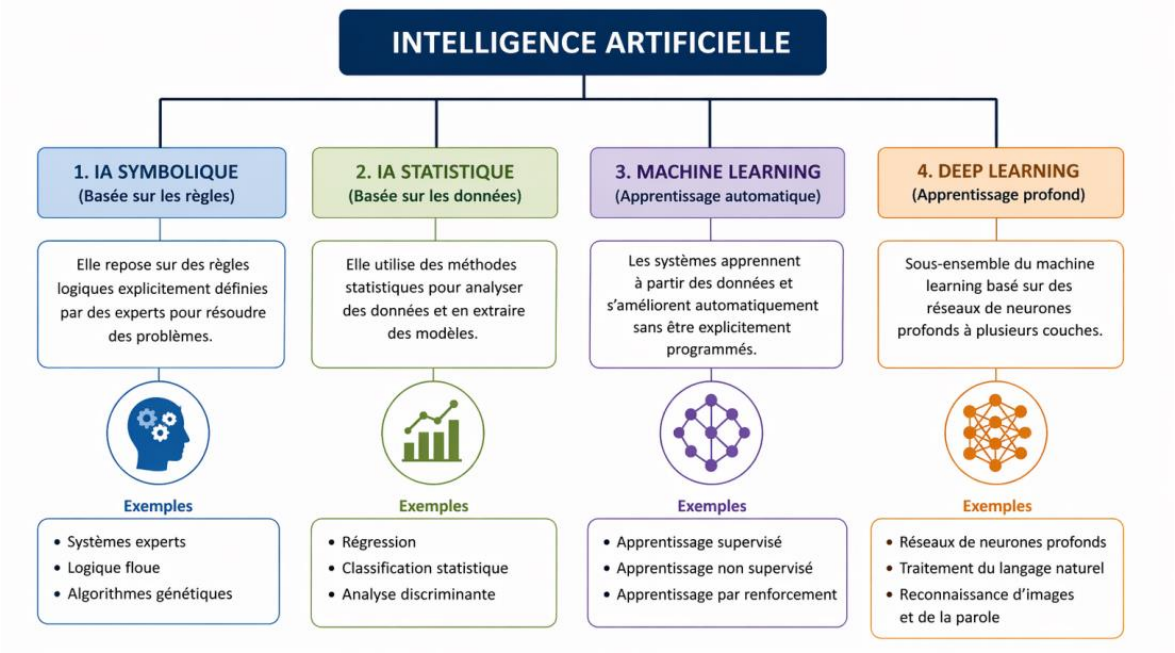
Une autre façon de catégoriser l'IA consiste à faire la différence entre l'IA faible et l'IA forte.

L'IA faible recouvre les systèmes qui effectuent une tâche précise, comme recommander un produit, détecter une fraude, rédiger un texte ou prévoir une demande. C'est la forme réellement présente dans les entreprises aujourd'hui.

L'IA forte, en revanche, désigne l'idée d'une machine douée d'une capacité de raisonnement général, fonctionnant de manière autonome à un niveau semblable à celui de l'intelligence humaine. Elle reste pour l'instant surtout théorique (Barraud, 2019)

Complémentaires, ces éléments on constate que les entreprises n'adoptent pas « une intelligence artificielle » au sens unique, mais plutôt un ensemble de technologies complémentaires. Cette observation est essentielle pour la suite de notre travail, étant donné que les applications observées dans le secteur des télécommunications font principalement appel au machine Learning, au Deep Learning et à des systèmes prédictifs spécialisés.

Figure 1 : Typologies de l'intelligence artificielle



SOURCE : Réalisée par moi-même à partir de la littérature consultée.

2.1.4 Application de l'intelligence artificielle :

L'intelligence artificielle s'affirme désormais comme une technologie essentielle, intégrée à de nombreux secteurs d'activité. Par le biais de ses aptitudes analytiques et d'automatisation, elle facilite l'amélioration des performances ainsi que l'optimisation du processus décisionnel. Dans cette optique, il convient d'analyser ses applications majeures dans divers domaines tels que la santé, la finance, le marketing, la comptabilité et l'audit.

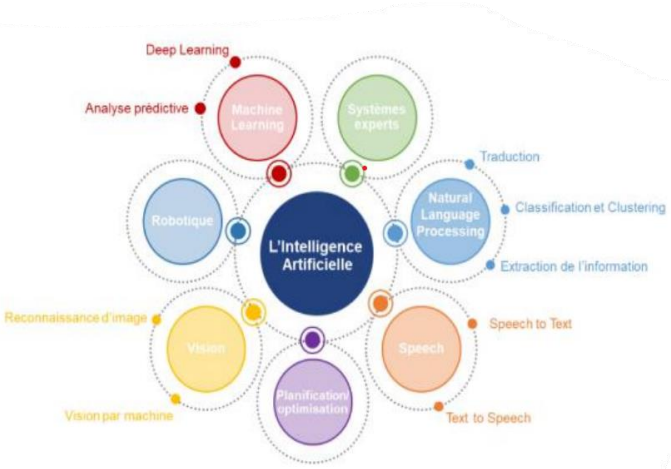
- **En audit :**

L'incorporation de l'intelligence artificielle dans le secteur de l'audit représente actuellement une mutation significative des méthodes professionnelles. Effectivement, l'intelligence artificielle facilite l'automatisation d'un nombre important de tâches répétitives, telles que la vérification des écritures comptables et l'analyse des transactions, ce qui accroît significativement l'efficacité et la rapidité du processus d'audit. En raison de sa faculté à analyser d'importants volumes de données en temps réel, elle favorise également l'identification

des anomalies et des fraudes, contribuant par conséquent à l'amélioration de la fiabilité des contrôles.

De surcroît, l'intelligence artificielle offre aux auditeurs la possibilité de se consacrer davantage à des analyses à haute valeur ajoutée, notamment l'évaluation des risques et l'interprétation des résultats. De plus, en dépit de ces progrès technologiques, l'intervention du jugement humain reste essentielle, en particulier pour corroborer les résultats et effectuer des prises de décision complexes (Zouirchi, 2024); (Tcham, 2025).

Figure 2 : Panorama des domaines de l'IA



Source : (Tcham, 2025, p. 6)

Figure 3 : Cadre conceptuel pour les pratiques d'audit

Source : (Tcham, 2025, p. 7)

- **En comptabilité :**

L'incorporation de l'intelligence artificielle dans le secteur de la comptabilité représente une avancée significative, modifiant en profondeur les méthodes classiques. Effectivement, les capacités sophistiquées de traitement et d'analyse des données de l'intelligence artificielle favorisent une amélioration notable de la qualité de l'information comptable, en particulier par le biais du perfectionnement de la prévision financière et de la maîtrise des risques. Les systèmes intelligents disposent désormais de la capacité d'analyser d'importants volumes de données afin de prévoir les flux de trésorerie, de détecter des tendances dissimulées et de générer des

prévisions plus précises, permettant ainsi aux entreprises d'adopter une stratégie décisionnelle plus proactive. (Azhari, 2024), De surcroît, l'intelligence artificielle participe également à l'automatisation des tâches comptables récurrentes, telles que la saisie des données, le traitement des factures et le rapprochement des opérations. Cette automatisation diminue de manière significative les erreurs humaines et optimise la productivité globale des services comptables. Une portion significative des opérations comptables élémentaires peut être automatisée par le biais des technologies numériques, ce qui offre aux professionnels l'opportunité de se consacrer à des tâches présentant une valeur ajoutée supérieure, en particulier l'analyse financière et le conseil stratégique. (Azhari, 2024)

Par ailleurs, l'intelligence artificielle contribue de manière cruciale à la gestion des risques en facilitant la détection rapide des anomalies ainsi que l'évaluation proactive des risques financiers. Elle confère ainsi aux entreprises un contrôle accru de leur environnement financier tout en consolidant la fiabilité des informations générées.

Toutefois, cette mutation technologique requiert une évolution des fonctions du comptable, lequel se doit désormais d'acquérir de nouvelles compétences analytiques et technologiques pour s'adapter à ces dispositifs innovants. Ainsi, plutôt que de supplanter intégralement l'expert-comptable, l'intelligence artificielle se présente comme un instrument d'aide qui reconfigure ses fonctions en les orientant vers un rôle davantage stratégique et décisionnel (Azhari, 2024)

- **En marketing :**

L'intégration de l'intelligence artificielle dans le secteur du marketing a radicalement modifié les méthodes conventionnelles, faisant passer ce domaine d'une logique axée sur le produit à une démarche centrée sur le client. Effectivement, l'exploitation des données massives (Big Data) autorise les entreprises à approfondir la compréhension des comportements et des attentes des consommateurs, dans le but de formuler des offres personnalisées et ajustées en temps réel.

Dans ce cadre, l'intelligence artificielle constitue un instrument essentiel, apte à gérer un volume considérable d'informations que l'être humain ne saurait analyser de manière isolée, ce qui accroît l'efficacité des stratégies marketing (Mrhari, 2018)

De Plus, l'intelligence artificielle favorise l'optimisation de la relation client en autorisant une personnalisation approfondie des services ainsi qu'une anticipation plus précise des besoins. Elle contribue également à l'automatisation des campagnes marketing, notamment par le biais du marketing automation et des systèmes de recommandation, permettant ainsi d'optimiser les performances commerciales. Par conséquent, l'intelligence artificielle représente un levier stratégique essentiel pour les organisations, en optimisant la prise de décision et en consolidant leur compétitivité au sein d'un contexte fortement numérisé (BADRE, 2025)

Par ailleurs, l'intelligence artificielle induit une mutation plus fondamentale du marketing en altérant la fonction même des professionnels du marketing. Effectivement, les assistants intelligents et les algorithmes prédictifs orientent de manière croissante les décisions d'achat par le biais de systèmes automatisés, diminuant ainsi l'impact des stratégies marketing conventionnelles. Les entreprises sont désormais tenues de présenter des offres véritablement pertinentes, étant donné que l'intelligence artificielle favorise la qualité et la pertinence des produits au détriment des stratégies classiques de persuasion. Cette transformation contraint les spécialistes du marketing à se conformer et à acquérir de nouvelles compétences pour maintenir leur compétitivité dans ce contexte technologique émergent (Mrhari, 2018)

- **En finance :**

Dans les secteurs du contrôle de gestion et de la finance, l'intelligence artificielle s'affirme désormais comme un instrument stratégique facilitant la prise de décision. Elle facilite notamment l'automatisation des procédures de collecte et de traitement des données, fournissant ainsi aux gestionnaires financiers des informations exactes, fiables et mises à jour en temps réel. Cette aptitude analytique favorise l'optimisation de la qualité des décisions stratégiques, particulièrement dans les domaines de l'allocation des ressources, du contrôle des coûts et de l'évaluation des performances. Par ailleurs, l'intelligence artificielle contribue de manière décisive à l'amélioration de la performance globale des entreprises, en optimisant l'exploitation des données ainsi qu'en accélérant et en affinant la prise de décision. Elle contribue aussi à la modification des pratiques organisationnelles en favorisant l'innovation et en augmentant la résilience des entreprises face aux changements de leur contexte économique. Par conséquent, l'intégration de l'intelligence artificielle au sein des fonctions financières autorise la

conjugaison de l'analyse prédictive et de l'intelligence décisionnelle, favorisant l'amélioration pérenne de la performance et de la compétitivité des organisations (BADRE, 2025); (BELKADI. , 2025) .

- **En secteur des télécommunications :**

Le secteur des télécommunications figure aujourd'hui parmi les domaines où l'intelligence artificielle connaît un développement particulièrement rapide. Cette évolution s'explique notamment par la nature même de ce secteur, caractérisé par des volumes massifs de données, des infrastructures techniques complexes et des exigences élevées en matière de continuité du service. Dans ce contexte, les méthodes traditionnelles de gestion et de contrôle montrent progressivement leurs limites, ce qui favorise l'intégration de solutions basées sur l'intelligence artificielle. L'un des principaux champs d'application de l'IA dans ce secteur concerne la gestion intelligente des réseaux. En effet, les opérateurs télécoms doivent surveiller en permanence un grand nombre d'équipements et de flux de données. Grâce aux techniques d'apprentissage automatique, il devient possible d'analyser le trafic en temps réel, d'anticiper les congestions et d'optimiser l'allocation des ressources réseau selon les besoins observés. Cette automatisation permet non seulement d'améliorer la performance technique, mais également d'assurer une meilleure qualité de service (ARCEP, 2025). Par ailleurs, l'intelligence artificielle joue un rôle essentiel dans la maintenance prédictive. En exploitant les données issues des équipements, certains systèmes sont capables de détecter des signaux annonciateurs de pannes potentielles. Cette capacité d'anticipation permet d'intervenir avant que les défaillances ne surviennent, ce qui réduit les coûts liés aux interruptions de service et améliore la fiabilité globale des infrastructures (Chen, Challita, U, Saad, W., Yin, C., & Debbah, M., 2021) , L'IA intervient également dans la gestion de la relation client. Les opérateurs disposent aujourd'hui de données importantes concernant les comportements et les préférences des utilisateurs. L'analyse de ces données permet de proposer des offres personnalisées, d'améliorer la satisfaction client et de réduire le taux de résiliation. De plus, les outils intelligents, tels que les assistants virtuels, contribuent à accélérer le traitement des demandes et à optimiser l'expérience utilisateur. En outre, l'intelligence artificielle constitue un outil stratégique dans le domaine de la cybersécurité. Les réseaux de télécommunications étant particulièrement exposés aux risques d'attaques, les systèmes intelligents permettent de détecter rapidement des comportements anormaux et d'anticiper les menaces potentielles. Cette capacité de réaction rapide est essentielle pour limiter les pertes financières liées aux interruptions de service. D'un point de vue financier, ces différentes applications contribuent à améliorer la gestion des coûts, à optimiser les revenus et à renforcer la prise de décision. Dans une entreprise telle que Ooredoo Algérie, l'intégration de l'intelligence artificielle permet ainsi d'améliorer simultanément la

performance opérationnelle et la qualité du reporting financier, ce qui justifie pleinement l'intérêt de cette étude.

2.2 Gestion financière :

Dans un contexte économique marqué par une intensification de la concurrence, une complexification accrue des marchés et une mutation continue des exigences organisationnelles, la gestion financière revêt une importance capitale dans la conduite stratégique de l'entreprise. Elle représente un instrument fondamental garantissant la stabilité financière, l'optimisation de la répartition des ressources et le maintien de la performance globale de l'organisation. Dans cette perspective, la compréhension du concept de gestion financière constitue une étape essentielle pour saisir son rôle dans le fonctionnement et l'évolution de l'entreprise. Il importe donc, dans un premier temps, de définir cette notion en soulignant ses principales dimensions théoriques et opérationnelles.

2.2.1 Définition de la gestion financière :

La gestion financière de l'entreprise englobe l'ensemble des choix et des mesures destinés à contrôler, répartir et optimiser les ressources financières de l'organisation afin d'assurer sa stabilité financière à court, moyen et long terme. Elle consiste essentiellement à planifier les besoins financiers de l'entreprise, à mobiliser les ressources requises, à superviser leur utilisation et à en apprécier la rentabilité dans le but d'optimiser la valeur générée par l'entreprise. À cet égard, elle constitue une fonction centrale de gouvernance, assurant la coordination des décisions financières avec les objectifs stratégiques globaux de l'organisation. (Melyon, 2007) .

La gestion financière ne se restreint pas à la simple recherche de financement ; elle comprend en outre l'ensemble des décisions portant sur l'investissement, la structure du capital, la politique de distribution des dividendes ainsi que la gestion de la trésorerie

Elle permet de définir les modalités les plus adéquates pour financer les actifs de l'entreprise tout en préservant un équilibre optimal entre rentabilité et risque. Cette approche a pour objectif d'assurer la solvabilité de l'entreprise tout en soutenant sa croissance ainsi que son développement pérenne (Ogien, 2018). En outre, la gestion financière s'appuie sur l'examen et l'interprétation des données comptables et financières générées par l'entreprise, en particulier

via les états financiers de synthèse tels que le bilan, le compte de résultat et le tableau des flux de trésorerie. Ces instruments autorisent l'évaluation de la performance financière, de la rentabilité économique, de la structure du financement ainsi que de la capacité de l'entreprise à satisfaire ses obligations financières. Par conséquent, la gestion financière représente un outil fondamental d'appui à la prise de décision pour les responsables, dans un contexte caractérisé par l'incertitude et une intensification de la concurrence (Brealey, Myers, & Allen, 2011).

Enfin, dans une perspective contemporaine, la gestion financière est appréhendée comme une discipline stratégique visant à générer de la valeur pour les parties prenantes. Elle vise désormais non seulement à maintenir la stabilité financière de l'entreprise, mais aussi à maximiser sa valeur économique par l'optimisation des décisions financières et l'amélioration de la performance globale de l'organisation. Elle contribue ainsi de manière significative à la compétitivité, à la durabilité et au positionnement stratégique de l'entreprise sur son marché. (Ross, 2013)

2.2.2 Les outils et processus de la décision financière :

La décision financière correspond à un processus organisé s'appuyant sur l'emploi d'instruments analytiques visant à guider les orientations stratégiques de l'entreprise. Effectivement, les outils tels que l'analyse des états financiers, les indicateurs de performance, les tableaux de flux de trésorerie et les méthodes d'évaluation des investissements occupent une place fondamentale dans l'évaluation des opportunités et des risques. Ces instruments garantissent une répartition optimale des ressources financières et appuient les prises de décision en matière d'investissement et de financement. Le processus de prise de décision se déroule selon une démarche séquentielle intégrant la reconnaissance du problème, la collecte des données, leur analyse, suivie de la sélection de l'option optimale.

Dans ce contexte, l'information comptable et financière représente un facteur essentiel de soutien à la prise de décision, puisqu'elle contribue à atténuer l'incertitude et à optimiser la qualité des décisions stratégiques. Ainsi, la gestion financière repose sur des instruments de plus en plus élaborés pour satisfaire les exigences d'un contexte économique complexe et incertain (Naas, 2023) ; (Wemaere, 2010)

2.2.3 Les limites et problèmes de la gestion financière traditionnelle :

Bien que cruciale pour la direction de l'entreprise, la gestion financière traditionnelle comporte plusieurs contraintes qui entravent son efficience dans un contexte marqué par la

complexité et l'incertitude. D'une part, elle s'appuie principalement sur des données historiques provenant de la comptabilité, ce qui restreint sa faculté à prévoir les évolutions futures ainsi qu'à incorporer des variables qualitatives ou stratégiques.

Par ailleurs, les modèles traditionnels postulent fréquemment une rationalité optimale des décideurs, alors que la réalité organisationnelle se caractérise par des limitations informationnelles et des asymétries d'information. De surcroît, la complexité des outils conventionnels et leur nature statique diminuent la capacité des entreprises à réagir efficacement aux mutations rapides du marché. De plus, la gestion financière traditionnelle rencontre des obstacles dans l'exploitation efficiente des nouvelles sources de données ainsi que dans son adaptation aux mutations numériques, en particulier en ce qui concerne l'analyse prédictive et le traitement des données volumineuses. Les contraintes classiques ont suscité une réévaluation des méthodes traditionnelle et favorisé le développement de nouvelles approches plus dynamiques, intégrant des dispositifs technologiques avancés (Charreaux, 1993/2006; Degos, 2024)

2.3 Relation entre l'intelligence artificielle et la gestion financière :

L'intelligence artificielle constitue actuellement un élément fondamental dans le développement de la gestion financière, en modifiant de manière progressive les méthodes conventionnelles d'analyse et de prise de décision. Effectivement, l'intégration de l'intelligence artificielle autorise les entreprises à traiter de manière efficiente d'importants volumes de données financières, tout en optimisant la fiabilité et la rapidité des analyses. Cette mutation se manifeste particulièrement par l'automatisation de multiples tâches répétitives ainsi que par l'intégration d'outils d'analyse sophistiqués, contribuant ainsi à l'amélioration de la performance globale de la fonction financière (Zouhair Eddekkar, 2025).De surcroît, l'intelligence artificielle exerce une influence cruciale dans l'optimisation des processus décisionnels financiers. Par le biais de modèles prédictifs et de systèmes d'analyse en temps réel, elle offre aux décideurs la capacité d'anticiper plus efficacement les dynamiques du marché et de diminuer les incertitudes associées aux décisions financières. Ainsi, les décisions ne se fondent plus exclusivement sur des données passées, mais intègrent des analyses prospectives à la fois plus précises et plus pertinentes (Rakhrour, 2024).

Par ailleurs, l'intelligence artificielle favorise une optimisation accrue de la gestion des risques financiers. Elle favorise la détection des anomalies, la reconnaissance des signaux faibles ainsi que la prévision des fluctuations économiques, permettant ainsi aux entreprises d'adopter une stratégie plus proactive dans la gestion de leurs ressources financières.

Dans ce cadre, l'intelligence artificielle dépasse désormais la fonction d'un simple instrument technique pour s'affirmer comme un levier stratégique essentiel à l'amélioration de la performance financière et de la compétitivité des organisations (Lehalle, 2019).

2.4 L'impact de l'intelligence artificielle sur la prise de décision :

L'objectif est d'analyser l'impact de l'intelligence artificielle sur l'évolution des processus décisionnels au sein des organisations. Effectivement, dans un contexte marqué par une incertitude élevée et une complexité croissante, la prise de décision représente un enjeu stratégique majeur, en particulier dans le secteur financier.

L'intégration de l'intelligence artificielle ne se limite pas à une simple assistance technique elle contribue à améliorer significativement la qualité des décisions grâce à l'exploitation de données massives et à leur traitement en temps réel. Elle permet ainsi de renforcer la capacité des entreprises à anticiper les risques, à orienter leurs choix stratégiques et à optimiser leur performance globale (Abdelkader & Brabije, 2025) **.**Dans cette perspective**,** l'intelligence artificielle transforme en profondeur les modes d'analyse et de résolution des problèmes au sein des organisations. Les algorithmes avancés permettent de produire des analyses plus rapides, plus précises et mieux adaptées à la complexité des situations rencontrées. Dès lors**,** les décisions ne reposent plus uniquement sur l'expérience ou l'intuition des managers, mais s'appuient de manière croissante sur des données fiables et actualisées. Cette évolution renforce la réactivité des organisations face aux mutations de leur environnement et leur permet d'anticiper les tendances émergentes, contribuant ainsi à la consolidation de leur avantage concurrentiel (LAHRACHE R., 2024)**.**

En somme, le cadre théorique souligne l'interdépendance entre la gestion financière et l'intelligence artificielle dans un environnement caractérisé par la transition numérique des entreprises. Il apparaît que la gestion financière, malgré son rôle crucial dans la garantie de la performance et de la stabilité de l'entreprise, comporte des limites en raison de sa nature fréquemment statique et basée sur des données historiques.

L’intelligence artificielle se présente ainsi comme une solution novatrice visant à surmonter ces contraintes, en intégrant des outils d’analyse sophistiqués, des aptitudes prédictives et une automatisation des mécanismes décisionnels. Elle participe ainsi au renforcement de la qualité de l’information financière, à l’amélioration de la gestion des risques et à l’optimisation des décisions stratégiques. Contexte conceptuel offre ainsi une fondation rigoureuse pour une analyse empirique, en facilitant l’examen précis de l’impact de l’intelligence artificielle sur la gestion financière au sein d’un contexte organisationnel déterminé, ainsi que l’identification des conditions favorisant sa mise en œuvre efficace.

CHAPITRE 02 : CADRE MÉTHODOLOGIQUE ET RECHERCHE.

Après avoir présenté le cadre théorique lié à l'intelligence artificielle et à la gestion financière, il est important de présenter la démarche suivie pour réaliser cette étude.Ce chapitre commence par une présentation de l'entreprise d'accueil afin de situer le contexte de la recherche, puis il expose la méthodologie adoptée, les outils utilisés pour collecter les données, la population étudiée ainsi que les méthodes d'analyse mises en œuvre.

Section 1 : Présentation de l'entreprise :

Ooredoo Algérie est un opérateur de télécommunications appartenant au groupe international Ooredoo, présent dans plusieurs pays. L'entreprise propose des services de téléphonie mobile, d'internet et des solutions numériques destinées aux particuliers et aux entreprises. Dans le cadre de cette étude, la présentation de l'entreprise permet de mieux situer le contexte organisationnel dans lequel s'inscrit l'utilisation de l'intelligence artificielle dans les activités de gestion financière. (document

1.1 Historique :

Créé en 1987, le groupe Ooredoo (Précédemment Qtel) a lancé les premiers services GSM dans la région du Moyen-Orient et Afrique du Nord (MENA) en 1994 et a développé ses activités à l'international pour devenir l'une des plus grandes entreprises de télécommunications.

Aujourd'hui, le groupe Ooredoo est présent dans 10 pays et compte plus de 150 millions d'abonnés aux services mobiles, services haut débit et services pour le compte d'entreprises.

1.2 Valeurs :

WTA bénéficie, à travers sa marque Ooredoo, de la force de ses valeurs, orientées client, et qui se déclinent en les points suivants :

- **Connecting** : Pour l'engagement de Ooredoo à travailler dans un esprit collaboratif et en intégrant parfaitement la communauté algérienne.
- **Caring :** Pour le soutien, la confiance, le respect d'autrui et la responsabilité que Ooredoo incarne.
- **Challenging :** Pour le progrès auquel aspire Ooredoo et la recherche continue de l'amélioration et de la différence.

1.3 Trophées :

Meilleur Opérateur voix d'Afrique du Nord pour les années : 2009, 2010, 2011, 2012 et 2014

- **Année 2010 :** Opérateur Mobile Africain de l'Année 2010.
- **Année 2011 :**1er prix du film pour le spot d'encouragement à l'équipe nationale de football.
- **Année 2012 :** Meilleure campagne marketing « Mazal Wakfin ».
- **Année 2014 :** Meilleur Nouveau produit de l'année pour les programmes tStart et iStart.
- Meilleur Opérateur Télécom d'Afrique.
- **Année 2015** : Bronze Stevie Award pour le programme Oobarmijoo de développement d'applications Mobiles algériennes.
- Bronze Stevie Awards pour le concours journalistique Media Star
- Meilleur Employeur en Algérie de l'année 2015.
- **Année 2016 :** Prix « Meilleure Solution Innovante Mobile de l'année » obtenu à Orlando (USA). Bronze Stevie Award pour la page Facebook officielle de Ooredoo. Bronze Stevie Award pour l'application Azul d'enseignement de Tamazight.

- **Année 2017 :** Bronze Stevie Award aux International Business Awards pour son programme de Cliniques mobile avec le Croisons Rouge Algérien (Barcelone Espagne-2017).
- Prix du leadership pour la valorisation de la Ressource humaine de Dale Carnegie Organisation (Algérie)
- **Année 2018 :** Gold Stevie Award aux International Business Awards pour son application Haya Chich (Londres)
- **Année 2019 :** Bronze Stevie Award aux International Business Awards pour son application Haya music (Viennes)
- **Année 2021:** Sustainable business of the year aux North Africa Com Tech Awards (Londres)
- Prix du Président de la République pour le Volontariat de l'Association Nationale du Volontariat (Algérie).
- **Année 2022 :** Certification Best Place to Work de institute Best Companies-USA (Algérie)
- Silver Stevie Award aux International Business Awards pour son service Yooz (Emirats Arabes Unis) Bronze Stevie Awards aux International Business Awards dans la catégorie Most Exemplary Employer (Emirats Arabes Unis) Attestation de l'Union Arabe du Volontariat pour sa stratégie CSR (Qatar) Meilleure Initiative ESG (Environnement, Sociale, Gouvernance Global Carrier Awards) Meilleur Opérateur Africain aux Télécom Regional Review Excellence Award (Dubaï) Meilleure Initiative RSE aux Télécom Regional Review Excellence Awards en Afrique (Dubaï)
- **Année 2024 :** Bronze Stevie Awards "HR practice" dans la catégorie Innovative Achievement In Human Ressources (21ème édition des International Business Awards) (Dubai) Trophée de l'Opérateur Mobile Responsable (Cérémonie des Trophées
- du Sustainable Economy Forum) (Alger).

1.4 Responsabilité sociale :

WTA œuvre beaucoup dans le développement socio-économique des communautés en Algérie ainsi que le combat de la précarité au travers de partenariats :

- Partenariat avec l'Association Algérienne d'Alphabétisation "IQRAA".
- Partenariat avec le Croissant-Rouge algérien.
- Partenariat avec la Fédération Algérienne des Personnes Handicapées.
- Partenariat avec le Haut Conseil de la Langue Arabe
- Partenariat avec WINNELKA, l'Association Nationale d'Aide aux malades
- Partenariat avec l'Association Collecteurs de Bonheur
- Partenariat avec « El Baraka », l'Association Nationale de Soutien aux Personnes Handicapées Ainsi que d'autres activités avec l'Association Nationale de Volontariat et l'Agence Nationale de Sang, les Scouts Musulmans Algériens et la Fondation Ness El Khir, la Direction générale des Forêts, et diverses associations telles que SOS 3ème âge.

D'un autre côté, notre entreprise est très active en matière de développement et la promotion des compétences locales, particulièrement dans le domaine du numérique. Cela se fait à travers des formations et l'encouragement à l'entreprenariat. Tout ceci va dans la même optique que la politique lancée par le gouvernement algérien et décidée à promouvoir le « Made in Algeria »

Ooredoo s'engage pleinement dans la stimulation de différents écosystèmes numériques à travers tout le territoire algérien avec son programme d'incubation des startups. L'objectif étant de stimuler la croissance humaine en travaillant à enrichir la vie quotidienne de nos clients et les dotant des outils technologiques dont ils ont besoin pour la concrétiser leurs aspirations et par conséquent l'atteinte de leurs objectifs. (Document interne de l'entreprises)

1.4.1 National :

- Création et suivi des startups au sein de l'incubateur Ooredoo, avec un coaching

Régulier assuré par les experts de notre entreprise selon les besoins de la startup
(En matière de gestion technique, financière, ressource humaine, …)

- Développement d'application à travers notre "Innov Lab" situé à Alger
- Partenariat effectif entre WTA et plusieurs universités algériennes, notamment

En matière d'accompagnement des étudiants en graduation dans leurs travaux de fin de cursus. (document interne de l'entreprises)

1.4.2 International :

- International business awards – Silver Stevie Award dans la catégorie Innovation uin Consumer Products and services pour l'offre YOOZ
- International business Awards – Bronze Stevie Award dans la catégorie most exemplary employer
- Union Arabe du Volontariat – Attestation de reconnaissance pour la stratégie CSR
- Global Carrier Awards – Meilleure initiative ESG (environnement, social Gouvernance).
- Meilleure Initiative RSE aux Télécom Regional Review Excellence Awards en Afrique (Dubaï)

1.5 Un opérateur de référence en Afrique du Nord :

Ooredoo s'est souvent distingué comme étant un opérateur de référence dans la région Nord Afrique, particulièrement en matière de qualité de son réseau. Cela n'aurait pu se concrétiser sans les investissements massifs effectués, particulièrement à tout ce qui a trait aux technologies les plus modernes. Par ailleurs, ces efforts ont été reconnus et récompensés à maintes reprises à travers l'obtention de plusieurs récompenses dont celle de "Meilleur Opérateur voix d'Afrique du nord" pour les années : 2009, 2010, 2011, 2012 et 2014 et de « Meilleur opérateur africain » et « Meilleure Initiative RSE en Afrique » en décembre 2022 (document interne de l'entreprises)

1.6 Leadership technologique :

Ooredoo a investi massivement sur le marché afin de déployer un réseau 2G 3G 4G de haute qualité. Il devient ainsi le leader technologique sur le marché algérien.

- 1er opérateur multimédia avec technologie EDGE sur tout le réseau en 2004.
- 1er opérateur à avoir testé et lancé la 3G (septembre 2013) et la 4G (juillet 2016).
- 1er opérateur en Afrique à avoir lancé la 100 Gbit/s puis 400 Gbits sur fibre optique.
- Data Center conforme aux standards internationaux notamment uptime institu
- 90% de la plateforme informatique est virtualisée et localisée en Algérie.
- Réseau Mobile Packet Core entièrement virtualisé avec les dernières technologies Telco-cloud
- 1er opérateur mondial à avoir lancé la facturation convergente pré et post en 2012.

1.7 Un employeur de choix :

Ooredoo Algérie certifié meilleur employeur 2022-2023 en Algérie dans le cadre du programme « Best Places to Work », initié par l'Institut « Best Compagnies USA ».

1.8 Chiffres :

Depuis son lancement en 2004, WTA n'a cessé de grandir sa reconnaissance auprès du marché jusqu'à devenir leader du marché au deuxième trimestre de 2016 avec le meilleur chiffre d'affaires**.** Pour y parvenir, elle n'a ménagé aucun effort en matière de moyens mis en place et a donc investi massivement. (Document interne de l'entreprises)

1.9 Qualité et sécurité :

Depuis 2008, Ooredoo Algérie a toujours réussi à maintenir les plus hauts standards en matière de qualité avec notamment le renouvellement de son certificat ISO 9001 en décembre 2022.

Figure 4 : Certification ISO 9001 d'Ooredoo Algérie

Sources : document interne de ooredoo

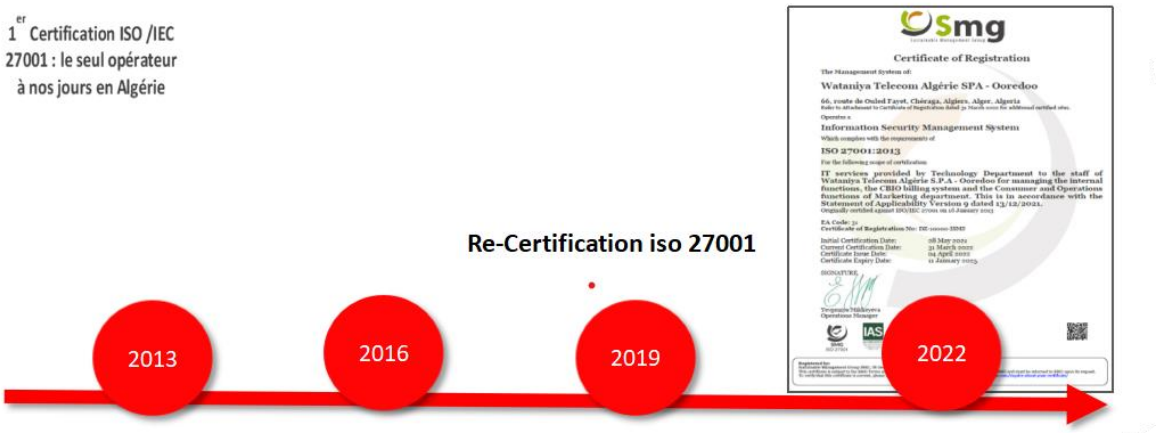
En 2013, Ooredoo Algérie a mis en place un système de management de sécurité de l'information, des audits sont réalisés chaque année afin de se conformer aux exigences de cette norme qui s'inscrit dans une démarche amélioration continue,

Le dernier renouvellement du certificat ISO/IEC 27001 :2013 dates de mars 2022 pour une durée de 3ans (valable jusqu'à janvier 2025). Nous travaillons sur le projet de mise à niveau ISO/IEC 27001 sur la nouvelle version 2022 de notre système de Management de la sécurité de l'information, Cyber sécurité, de la protection de la donnée à caractère personnel dont les avantages sont :

- ✓ Alignement sur le paysage actuel des menaces en matière de cyber sécurit Introduction de technologie numériques telles que Cloud et l'automatisation
- ✓ Un soutien accru à la gestion des risques

Sources : (document interne de l'entreprises)

Figure 5 : Re-Certification ISO/IEC 27001 Re-Certification ISO/IEC 27001



Sources : document interne ooredoo

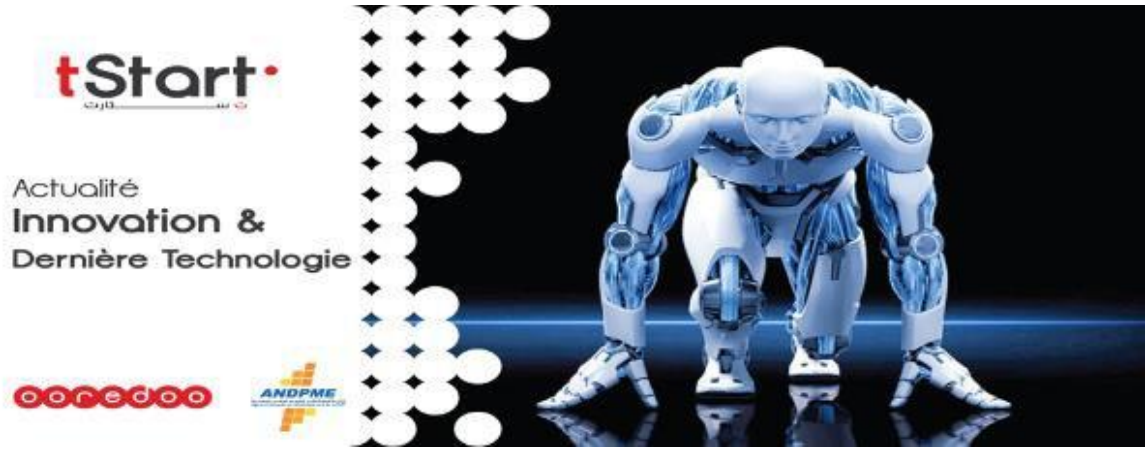
1.9 Innovation :

Introduction de nouvelles technologies sur le marché, telles que l'IOT, la 4G, etc., pour augmenter la position algérienne dans le classement mondial des TIC et établir des partenariats avec les meilleures sociétés Internet. C'est aussi de cette perspective qu'est né le programme Start, d'une initiative de partenariat entre l'ANDPME (Agence Nationale de Développement des Petites et Moyennes Entreprises) et WTA et a été mis en œuvre en faveur de jeunes algériens afin de développer l'esprit d'entreprenariat tendant à la création d'entreprises et de Startups innovantes dans les domaines ayant trait aux TIC.

A cet effet, WTA a créé un incubateur de startups à Alger (siège Ouled Fayet) offrant aux entreprises incubées un accompagnement complet aussi bien sur le plan matériel que sur le plan managérial et administratif. De nombreuses formations sont dispensées aux équipes prenant part au programme d'incubation ainsi qu'un accès à un laboratoire de prototypage « Innov'Lab » entièrement équipé aux standards internationaux et doté des toutes dernières technologies permettant aux porteurs de projets, de développer et de tester tous types de prototypes liés aux nouvelles technologies.

La mise en œuvre de ce programme a permis de promouvoir aussi le contenu « Made in Algeria », tout en répondant à un véritable besoin exprimé en termes de développement de L'économie digitale en Algérie. (document interne de l'entreprises)

Figure 6 : Programme d'innovation technologique "tStart" d'Ooredoo Algérie



Sources : document interne ooredoo

Figure 7 : L'organigramme générale ooredoo Algérie

Sources : document interne de l'entreprise

1.10 Présentation du service Assurance, Collection et Bad Debt :

Le stage a été réalisé au sein du service Assurance, Collection et Bad Debt d'Ooredoo Algérie, un service rattaché aux fonctions financières de l'entreprise. Ce service joue un rôle stratégique dans la gestion des créances clients et dans l'optimisation du recouvrement, contribuant ainsi à la stabilité financière de l'organisation. Les informations présentées dans cette partie reposent sur l'observation directe effectuée durant la période de stage, ainsi que sur les échanges avec les membres du service, dans le respect des règles de confidentialité de l'entreprise. (document interne de l'entreprises)

1.11 Rôle et importance :

Le service Bad Debt occupe une place essentielle dans la gestion financière, en assurant le suivi des créances et la maîtrise du risque d'impayés. Dans un environnement caractérisé par la digitalisation des fonctions financières, ce service contribue à améliorer la visibilité des performances financières à travers le reporting, permettant ainsi de soutenir la prise de décision stratégiques (document interne de l'entreprises)

1.12 Activités principales :

Les principales activités du service se présentent comme suit :

- Suivi et gestion des créances clients
- Analyse des taux de recouvrement et des retards de paiement
- Élaboration de rapports financiers (reporting des créances)
- Extraction et traitement des données à partir de fichiers Excel
- Participation au processus d'analyse des performances financières
- Contribution à l'amélioration du pilotage financier à travers les indicateurs clé

1.1.3 Lien avec le reporting et l'intelligence artificielle :

Dans le cadre du stage, une attention particulière a été accordée au processus de reporting des créances, considéré comme un outil essentiel de pilotage financier.Le processus observé repose sur l'exploitation de données financières agrégées, notamment le chiffre d'affaires, les taux de recouvrement et les indicateurs de performance, issues de fichiers Excel. Ces données sont

ensuite utilisées dans des outils d'intelligence artificielle générative, tels que ChatGPT ou d'autres applications, afin de produire des rapports structurés. Cette utilisation de l'intelligence artificielle permet d'améliorer la rapidité de production des rapports, la qualité rédactionnelle et la structuration des analyses. Toutefois, ce système reste partiellement structuré et dépend fortement de l'intervention humaine dans la préparation des données et la formulation des requêtes.

Section 2 : Le cadre méthodologique :

Après avoir présenté l'entreprise Ooredoo Algérie et son environnement d'activité, il convient désormais d'exposer la démarche méthodologique adoptée pour la réalisation de cette recherche. Cette section a pour objectif de préciser les choix méthodologiques retenus, notamment le positionnement épistémologique, l'approche de recherche, les outils de collecte des données ainsi que les techniques d'analyse mobilisées. Ces éléments permettent d'assurer la rigueur et la cohérence de l'étude, en lien avec la problématique portant sur l'impact de l'intelligence artificielle sur la gestion financière.

2.1 positionnement épistémologique :

Le positionnement épistémologique correspond à la conception du chercheur sur la production du savoir scientifique. Dans les recherches en sciences de gestion, l'approche pragmatique est souvent retenue pour l'étude des phénomènes organisationnels complexes, puisqu'elle permet de choisir les outils méthodologiques les plus adaptés au contexte et à la problématique étudiée. Nous avons choisi d'adopter une approche pragmatique dans le cadre de cette étude. Cette décision vise à utiliser des méthodes complémentaires pour mieux comprendre les impacts de l'intelligence artificielle sur la gestion financière de l'entreprise. Il permet d'analyser en même temps les pratiques réelles des employés et leurs perceptions sur l'utilisation de ces outils dans les activités de reporting au sein d'Ooredoo (Pluye, 2023) ; (Bioy, Chahraoui, Khadija, Plagnol, Arnaud, & Castillo, Marie-Carmen, 2021) .

2.2 Choix de l'approche méthodologique :

L'approche méthodologique comprend toutes les techniques utilisées pour traiter la problématique de recherche. Les méthodes mixtes combinent les approches qualitatives et quantitatives afin d'obtenir une compréhension plus complète du phénomène étudié.

Une méthodologie combinant des éléments qualitatifs prépondérants a été adoptée dans le cadre de cette recherche. La démarche qualitative permet d'explorer en profondeur les pratiques autour de l'intelligence artificielle, les bénéfices observés et les obstacles rencontrés par les collaborateurs. En outre, on a utilisé un questionnaire afin de recueillir des données plus structurées et de repérer certaines tendances générales. Cette sélection s'avère pertinente pour étudier l'intégration de l'intelligence artificielle dans la gestion financière d'Ooredoo (Pluye, 2023).

Tableau 1:Comparaison entre approches inductive et déductive

Approches/ Logiques	Inductive	Déductive
Qualitative	Induction qualitative (générer le concept par étude en profondeur)	Valider le concept par étude en profondeur
Quantitative	Générer le concept, étude par dénombrement.	Valider le concept, étude par dénombrement.

Sources : (Dehbi & & Angade, K. , 2019)

2.3 Stratégie de recherche :

La stratégie de recherche désigne la structuration globale de la collecte et de l'analyse des données. Une approche séquentielle consiste à réaliser successivement une étape qualitative puis une étape quantitative. Une démarche séquentielle a été adoptée dans le cadre de cette recherche. Des entretiens ont d'abord été menés auprès des employés concernés pour analyser les pratiques liées à l'intégration de l'intelligence artificielle dans le reporting financier. Ensuite, à partir des données obtenues lors des entretiens, un questionnaire a été élaboré pour enrichir l'analyse et obtenir une compréhension plus organisée du phénomène étudié au sein d'Ooredoo (Pluye, 2023) .

2.4 étude qualitative :

L'étude qualitative constitue une approche méthodologique visant à appréhender un phénomène par l'analyse des perceptions et des vécus des individus. Elle s'appuie habituellement sur des entretiens visant à collecter des données approfondies concernant les

pratiques observées. Dans le cadre de cette recherche, une approche qualitative a été adoptée pour analyser l'intégration de l'intelligence artificielle dans les processus de reporting au sein d'Ooredoo.

2.4 .1 Outil de collecte des données :

Entretien semi-dirigé :

L'entretien semi-directif constitue une technique qualitative permettant de recueillir des informations à partir des expériences et des perceptions des individus, tout en laissant une certaine liberté d'expression aux personnes interrogées. Dans le cadre de cette étude, des entretiens ont été réalisés auprès de certains employés du service Assurance, Collection et Bad Debt d'Ooredoo Algérie. Ces entretiens ont permis de mieux comprendre les pratiques liées au reporting des créances ainsi que l'utilisation des outils d'intelligence artificielle dans ce processus. Les échanges ont porté principalement sur les tâches effectuées, les données utilisées dans le reporting, les apports de l'intelligence artificielle ainsi que les limites rencontrées dans son utilisation au sein du service.

2.4.2 Échantillon qualitatif :

L'échantillonnage qualitatif consiste à sélectionner des participants en fonction de leur pertinence par rapport à l'objet de la recherche. Dans le cadre de cette étude, un échantillonnage intentionnel a été retenu, en ciblant des employés directement impliqués dans les activités de reporting, d'analyse et de gouvernance au sein d'Ooredoo Algérie. Cette sélection vise à interroger des acteurs disposant d'une expérience concrète du phénomène étudié, afin d'obtenir des informations approfondies et pertinentes. L'étude a ainsi porté sur quatre répondants occupant des fonctions liées à ces activités. Par ailleurs, le recours aux entretiens semi-directifs a permis de recueillir des données qualitatives détaillées sur l'expérience des individus ainsi que sur leur perception des pratiques étudiées (Pin, 2023).

Tableau 2 : Liste des interviewés

Nom	Poste	Durée de l'entretien
Mr. Z	Directeur adjoint Collection Crédit Assurance	45 min
Mr. AM	Chef de service Bad Debt Collection	30 min
Mr. NA	Agent de recouvrement (facturation et créances)	20 min
Mem.IM	Ingénieur en informatique	40 min

Sources : réalisé par nous-mêmes

2.4.3 traitements des données qualitatif :

Le traitement des données issues des entretiens repose sur une analyse descriptive visant à comprendre les pratiques observées au sein du service. Les réponses recueillies ont été regroupées selon les principaux thèmes liés à l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le processus de reporting des créances. Cette démarche a permis d'identifier les pratiques actuelles, les bénéfices observés ainsi que les limites rencontrées dans l'utilisation de ces outils. L'analyse repose principalement sur l'interprétation des réponses des participants, afin de mettre en évidence les éléments essentiels en lien avec la problématique de recherche. Les données issues des entretiens ont été organisées à l'aide du logiciel NVivo, permettant de structurer les informations et de regrouper les réponses selon les principaux thèmes liés à la problématique de recherche.

2.5 étude quantitative :

L'étude quantitative est une méthode de recherche qui consiste à recueillir et à traiter des données numériques afin de décrire un phénomène, de mesurer certaines variables ou d'établir des liens entre différents éléments observés. Elle se fonde habituellement sur des outils standardisés, comme le questionnaire, qui permettent d'avoir des résultats organisés et comparables (Dehbi & & Angade, K. , 2019) . Dans le cadre de cette recherche, l'étude quantitative a été utilisée pour compléter l'approche qualitative déjà mise en œuvre. Elle a pour objectif de collecter des informations structurées auprès des employés concernés par l'utilisation

de l'intelligence artificielle dans les activités de gestion financière et de reporting au sein d'Ooredoo. Cette démarche permet d'identifier certaines tendances générales relative aux usages, les avantages perçus et les limites rencontrées. La présente section présente donc, de manière séquentielle, l'outil de collecte choisi, la population cible, la procédure d'échantillonnage et les méthodes de traitement des données utilisées pour cette étude quantitative.

2.5.1 outils de collecte des données : questionnaire :

Le questionnaire est un outil qui permet de recueillir des données normalisées auprès d'un groupe de personnes interrogées. Un questionnaire a été élaboré dans le cadre de cette recherche afin de compléter les données obtenues lors des entretiens. Il porte sur plusieurs aspects, notamment la fréquence d'utilisation de l'intelligence artificielle, les objectifs poursuivis, les répercussions perçues sur la qualité du reporting, ainsi que les obstacles rencontrés par les collaborateurs d'Ooredoo (Pluye, 2023).

2.5.2 Population et échantillonnage :

La population étudiée est constituée de l'ensemble des individus auxquels la recherche s'intéresse. Dans cette étude, elle est composée des employés d'Ooredoo ayant des fonctions liées au reporting, à la gestion des créances et à la gestion de l'information. En raison des contraintes du terrain, il a été recouru à un échantillonnage de convenance, en sollicitant les individus accessibles et directement impliqués dans le sujet étudié (Pluye, 2023).

2.5.3 traitements des données quantitatives :

Les données quantitatives nécessitent une analyse qui permettant de présenter de façon explicite les résultats. Les données obtenues à partir au questionnaire seront traitées à l'aide des logiciels Excel ou SPSS. L'étude sera basée principalement sur des statistiques descriptives, notamment les fréquences, les tableaux et les représentations graphiques. Cette étape vise à consolider les résultats qualitatifs et à présenter une analyse plus structurée des perceptions recueillies auprès des employés (Pluye, 2023) .

2.6 triangulations des résultats :

La triangulation consiste à confronter plusieurs sources de données afin de renforcer la validité des résultats. Dans le cadre de cette recherche, les données obtenues par les entretiens à celles

issues du questionnaire. Cette approche permettra d'évaluer de manière plus complète l'impact de l'intelligence artificielle sur la gestion financière au sein de Ooredoo en combinant les perceptions individuelles et les tendances globales identifiées (Pluye, 2023)

Figure 8 : Design de triangulation des données qualitatives et quantitatives

SOURCE : (Dehbi & & Angade, K. , 2019)

2.7 Considérations éthiques :

Toute recherche scientifique doit respecter des règles éthiques, notamment la confidentialité, l'anonymat et le respect des personnes concernées. Dans le cadre de cette étude, les données collectées seront traitées de façon confidentielle et l'anonymat des participants sera préservé. Une attention particulière sera également portée à la sécurisation des données internes de l'entreprise. Cette approche garantit la rigueur méthodologique et la fiabilité du travail réalisé (Bioy, Chahraoui, Khadija, Plagnol, Arnaud, & Castillo, Marie-Carmen, 2021).

L'intelligence artificielle contribue aujourd'hui à améliorer la gestion financière des entreprises. Elle permet de faciliter le traitement des données, d'améliorer la qualité du reporting et de soutenir la prise de décision. L'étude menée au sein d'Ooredoo Algérie a montré que l'utilisation de l'intelligence artificielle offre de nombreux avantages, notamment un gain de temps, une meilleure organisation du travail et une efficacité accrue dans certaines tâches. Cependant, son utilisation se heurte encore à certaines limites, telles que la nécessité d'un contrôle humain, la qualité des données exploitées ainsi que le besoin de formation des employés. En somme, l'intelligence artificielle constitue une véritable opportunité pour moderniser la fonction financière, à condition d'être intégrée de manière encadrée et adaptée aux besoins de l'entreprise. Elle doit être considérée comme un outil complémentaire au service de la performance, et non comme un substitut à l'expertise humaine.

CHAPITRE 03 : RESULTATS ET DISCUSSION.

Ce chapitre expose les conclusions de notre investigation sur l'influence de l'intelligence artificielle au sein de la gestion financière, avec un focus particulier sur les activités de reporting. L'objectif n'est pas seulement de lister des données, mais de comprendre la mutation des processus à travers une approche qualitative dominante, que nous avons choisi d'articuler avec un apport quantitatif pour en consolider la portée. Le cœur de notre démarche repose sur des entretiens semi-directifs. En échangeant directement avec les responsables et cadres, nous avons pu confronter la théorie aux pratiques de gestion financière réelles. Cette immersion dans le quotidien des acteurs révèle comment l'IA s'insère concrètement dans les processus de reporting. Au-delà de l'outil technique, ce sont les perceptions humaines et les modalités réelles d'intégration qui dictent ici le rythme du changement organisationnel. Pour ne pas limiter l'analyse à des témoignages isolés, nous avons déployé un questionnaire. Ces données chiffrées ne font pas que s'ajouter aux entretiens ; elles agissent comme un filtre de validation. L'analyse croisée permet ainsi de vérifier si les intuitions recueillies en face-à-face se traduisent par des tendances lourdes à l'échelle de l'entreprise. Les pages qui suivent privilégient la finesse du qualitatif. Nous mettons en lumière les apports, les limites et les perspectives de l'IA en les ancrant dans l'environnement spécifique étudié. En observant comment l'IA redéfinit la gestion financière, nous cherchons à isoler les mécanismes précis qui modifient la structure du reporting et, par extension, l'efficacité globale de l'organisation.

Section 01 : Résultat qualitatives et quantitatives :

Cette section présente les résultats qualitatifs et quantitatifs obtenus dans le cadre de notre étude réalisée au sein de Ooredoo Algérie. L'objectif est d'analyser l'impact de l'intelligence artificielle sur la gestion financière de l'entreprise. Dans un premier temps, les résultats qualitatifs issus des entretiens seront présentés afin de comprendre les perceptions et les pratiques liées à l'utilisation de l'intelligence artificielle. Dans un second temps, les résultats quantitatifs obtenus à travers le questionnaire et analysés avec SPSS permettront d'identifier les principales tendances et les effets de l'intégration de l'IA dans la gestion financière.

1.1 Résultats qualitatifs :

Cette section présente les résultats qualitatifs de notre étude, accompagnés d'analyses et d'interprétations. Elle vise à mettre en évidence l'impact de l'intelligence artificielle sur les

pratiques de gestion financière au sein de l'entreprise, notamment en ce qui concerne le traitement des données, le reporting financier et les processus de prise de décision.

1.1.1 Présentation et analyse des résultats :

Pour saisir la réalité du terrain, nous avons opté pour des entretiens semi-directifs menés directement auprès des responsables et collaborateurs du service financier. Cette démarche qualitative n'était pas un simple recueil de témoignages, mais une volonté de comprendre, de l'intérieur, comment l'intelligence artificielle bouscule les pratiques de gestion financière. Nous avons ainsi pu observer l'utilisation réelle des outils numériques au quotidien et mesurer l'ampleur des transformations induites par leur arrivée dans le traitement et le reporting des données. L'enjeu de cette étude dépasse le simple constat technique. Nous avons cherché à analyser comment l'intelligence artificielle redéfinit les fonctions de la gestion financière, de l'organisation des fichiers jusqu'à l'amélioration des processus de décision. Au-delà de l'innovation, il s'agissait de confronter ces technologies aux méthodes traditionnelles pour en extraire la véritable valeur ajoutée, que ce soit en termes de rapidité, de fiabilité ou d'efficacité opérationnelle. Les conclusions que nous présentons ici ne sont pas de simples intuitions. Elles résultent d'un travail rigoureux de traitement à l'aide du logiciel Nvivo, appliqué aux données brutes de nos entretiens. Cette analyse nous a permis de faire émerger des tendances de fond et des axes d'interprétation concrets, illustrant la mutation profonde des pratiques de gestion sous l'impulsion de l'intelligence artificielle au sein de l'organisation.

- **Approche lexicale :**

L'approche lexicale ne se résume pas à un simple inventaire statistique ; elle constitue la porte d'entrée vers la psychologie des acteurs interrogés. En isolant les termes qui reviennent le plus souvent, nous cherchons à identifier ce qui occupe réellement l'esprit des répondants. Cette méthode repose sur un constat simple : la répétition d'un mot n'est jamais anodine, elle traduit les notions les plus mobilisées et les préoccupations majeures du terrain. Dans le cadre de cette recherche, nous avons appliqué cette analyse aux données collectées pour dépasser le ressenti global et extraire des tendances principales indiscutables. L'intérêt majeur ici n'est pas le comptage brut, mais la capacité de ces mots à révéler des liens entre les concepts. Par exemple, comprendre comment le mot "donnée" est systématiquement lié au mot "sécurité" change

radicalement l'interprétation des résultats. En nous appuyant sur cette fréquence d'apparition, nous parvenons à mieux cerner les priorités des répondants. C'est cet outil qui nous permet de décrypter, avec une précision chirurgicale, la manière dont ils perçoivent l'intégration de l'intelligence artificielle au sein de la gestion financière. En résumé, l'approche lexicale nous donne les clés pour transformer un discours brut en une vision stratégique cohérente.

Tableau 3 : Fréquence des mots

Mot	Longueur	Nombre	Pourcentage pondéré (%)
Standard	8	4	0,76
Traitement	10	4	0,76
Fichiers	8	3	0,57
Financier	9	3	0,57
Impact	6	3	0,57
Perspectives	12	3	0,57
Plateformes	11	3	0,57
Recommandations	15	3	0,57
Crédit	6	2	0,38
Facturation	11	2	0,38
Sécurité	8	2	0,38
Chiffrées	9	1	0,19
Contrôle	8	1	0,19
Intégration	11	1	0,19

Source : Etablie par nous-même à partir logiciel NVIVO

Commentaire : L'analyse du tableau de fréquence des mots met en évidence la présence dominante de **«** standard » (0,76%) et « traitement **»** (0,76%), ce qui traduit une forte attention portée à l'organisation et à la structuration des processus liés aux données. Cette tendance se confirme avec l'apparition de termes tels que « fichiers » (0,57%), « financier » (0,57%) et « impact » (0,57%), qui montrent que les répondants s'inscrivent dans une logique de gestion et d'analyse des informations financières, tout en cherchant à évaluer les effets des outils utilisés. Par ailleurs, la présence de « plateformes » (0,57%), « perspectives » (0,57%) et « intégration » (0,19%) indique que l'utilisation des technologies s'inscrit dans une dynamique d'évolution et d'amélioration continue, où l'intégration des solutions numériques devient un enjeu central. En même temps, des mots comme **«** crédit » (0,38%), « facturation » (0,38%) et « contrôle »

(0,19%) confirment que ces pratiques restent ancrées dans les fonctions classiques de la gestion financière. Enfin, la présence de « sécurité » (0,38%) et « chiffrées » (0,19%) souligne l'importance accordée à la fiabilité et à la protection des données, ce qui montre que l'intégration de l'intelligence artificielle s'accompagne d'une certaine vigilance face aux risques.

- **Le nuage des mots :**

Plus qu'une simple illustration, le nuage de mots agit comme un premier filtre visuel sur la masse de nos données textuelles. Son principe est intuitif : il hiérarchise les discours en faisant ressortir les termes les plus utilisés par une taille imposante, tout en laissant les notions plus discrètes en retrait. C'est cette mise en relief qui permet de saisir, d'un seul coup d'œil, ce qui pèse réellement dans l'esprit des cadres et collaborateurs interrogés. L'intérêt majeur de cette visualisation est sa capacité à simplifier la lecture globale du corpus. En mettant en lumière les notions les plus présentes, elle nous offre une première indication cruciale sur les thèmes dominants. Au lieu de se perdre dans des pages de transcriptions, le chercheur identifie immédiatement les idées principales qui structurent la pensée des répondants, permettant ainsi d'orienter l'analyse vers les enjeux les plus critiques du terrain.

Figure 09 : Nuage des mots

Source : Etablie par nous-même à partir logiciel Nvivo

Commentaire : Le nuage de mots met clairement en évidence la centralité de termes tels que « traitement », financier » et « plateformes », ce qui montre que l'exploitation et l'organisation

des données financières occupent une place importante dans le discours des répondants. Autour de ces mots, apparaissent d'autres termes comme « standard », « impact », « fichiers » et « intégration », qui traduisent le rôle de l'intelligence artificielle dans la structuration et l'amélioration des processus de gestion financière. La présence de mots tels que « crédit », « facturation » et « contrôle » indique que ces technologies sont utilisées dans des activités concrètes de l'entreprise, contribuant ainsi à optimiser les opérations et à renforcer le suivi des données. En même temps, des termes comme « sécurité » et « bugs » révèlent une certaine vigilance face aux risques liés à l'utilisation de ces outils, notamment en ce qui concerne la fiabilité et la protection des informations. Les mots « recommandations » et « perspectives » montrent que les répondants ne se limitent pas à décrire les pratiques actuelles, mais cherchent également à les améliorer et à envisager des évolutions futures. Ce nuage de mots reflète ainsi une transformation progressive de la gestion financière, dans laquelle l'intelligence artificielle contribue à améliorer le traitement des données, à renforcer l'efficacité des processus et à soutenir la prise de décision.

- **L'approche thématique :**

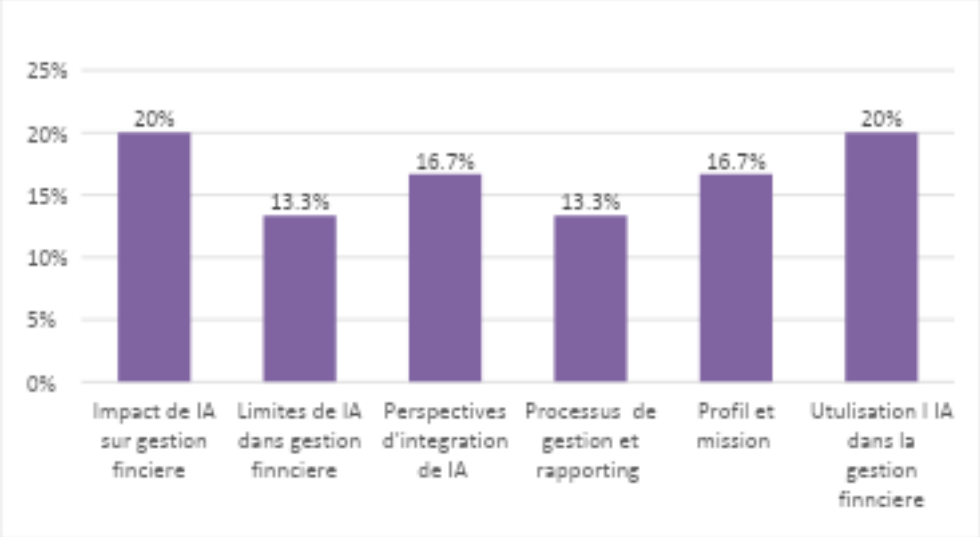
L'approche thématique constitue une méthode d'analyse qualitative permettant d'identifier, d'organiser et d'interpréter les thèmes récurrents issus d'un corpus de données textuelles, notamment les entretiens réalisés dans le cadre de cette recherche. Elle vise à structurer les informations recueillies en catégories pertinentes, facilitant ainsi la compréhension des phénomènes étudiés. Dans le domaine du management, cette approche s'avère particulièrement utile pour analyser les perceptions, les pratiques et les expériences des acteurs, tout en mettant en évidence les enjeux principaux et les tendances émergentes. Elle permet ainsi de garantir une analyse rigoureuse et cohérente des données qualitatives.

- **Présentation des résultats de l'analyse thématique :**

Le diagramme présenté ci-dessous offre une synthèse des principales catégories thématiques identifiées à travers l'ensemble des entretiens réalisés dans le cadre de cette étude portant sur l'impact de l'intelligence artificielle sur la gestion financière de l'entreprise. Il permet de visualiser la répartition des différents thèmes abordés par les répondants, notamment

l'impact de l'intelligence artificielle, son utilisation dans les activités financières, les perspectives d'évolution, ainsi que les limites et les processus associés à son intégration. Les résultats montrent que certaines catégories, telles que l'impact de l'intelligence artificielle et son utilisation, occupent une place prépondérante dans les discours des participants, ce qui souligne l'importance accordée à ces dimensions dans les pratiques de gestion financière. D'autres catégories, comme les limites de l'intelligence artificielle et les processus de gestion et de reporting, apparaissent de manière moins fréquente, traduisant une présence plus modérée dans les entretiens. Afin de ne pas alourdir le corps principal du mémoire, les analyses thématiques détaillées pour chaque répondant, mettant en évidence la répartition spécifique des catégories par entretien, sont présentées en annexes.

Figure 10 : Répartition thématique des catégories liées à l'impact de l'IA sur le management des risques.

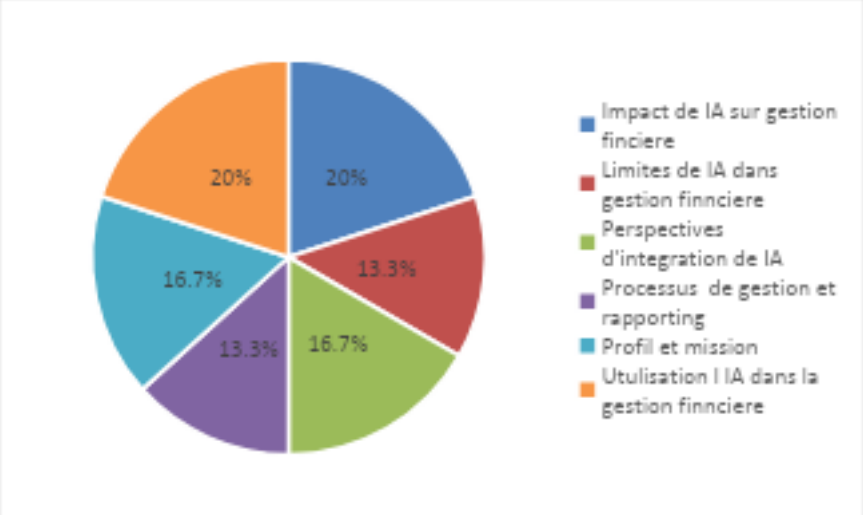


Source : élaboré par Nous même à partir des données issues du logiciel Nvivo, représentées à l'aide d'Excel

Commentaire : Ce diagramme présente une synthèse des principales catégories thématiques identifiées à partir de l'analyse des entretiens réalisés dans le cadre de cette étude portant sur l'impact de l'intelligence artificielle sur la gestion financière de l'entreprise. Il met en évidence que les catégories relatives à l'impact de l'intelligence artificielle sur la gestion financière ainsi que son utilisation occupent une place prépondérante, représentant chacune environ 20 % des occurrences. Cela souligne l'importance accordée par les répondants à ces dimensions, traduisant une forte présence de l'IA dans les pratiques financières et décisionnelles au sein de

l'entreprise. Les perspectives d'intégration de l'intelligence artificielle ainsi que les aspects liés au profil et aux missions apparaissent également de manière significative, avec des proportions avoisinant 16,7 %. Cela reflète l'intérêt porté par les acteurs aux évolutions futures de ces technologies ainsi qu'à leur rôle dans la transformation des fonctions financières. En revanche, les catégories relatives aux limites de l'intelligence artificielle et aux processus de gestion et de reporting financier présentent des proportions plus faibles, estimées à environ 13,3 %. Cela indique que, bien que ces aspects soient présents dans les discours, ils restent moins dominants par rapport aux opportunités et aux usages de l'IA. Ainsi, cette analyse met en évidence une prédominance des dimensions liées aux apports et à l'intégration de l'intelligence artificielle dans la gestion financière, tout en soulignant l'existence de certaines contraintes et défis liés à son utilisation dans les processus organisationnels.

Figure 11 : les dimensions liées à l'intégration de l'intelligence artificielle dans la gestion financière de l'entreprise



Source : élaboré par nous même à partir des données issues du logiciel Nvivo, représentées à l'aide d'Excel.

Commentaire : Le diagramme circulaire présenté ci-dessus permet d'illustrer la répartition des principaux axes thématiques identifiés dans le cadre de cette étude portant sur l'impact de l'intelligence artificielle sur la gestion financière de l'entreprise. On observe que les thèmes liés à l'impact de l'intelligence artificielle ainsi qu'à son utilisation occupent la part la plus importante, avec des proportions d'environ 20 % chacun. Cela montre que ces dimensions sont

au cœur des préoccupations des répondants, traduisant une forte présence de l'IA dans les pratiques financières et dans les processus d'aide à la décision. Les perspectives d'intégration de l'intelligence artificielle ainsi que les aspects liés au profil et aux missions apparaissent également de manière notable, avec des proportions proches de 16,7 %. Cela reflète l'intérêt accordé aux évolutions futures de ces technologies ainsi qu'aux transformations des rôles au sein de la fonction financière. En revanche, les thèmes relatifs aux limites de l'intelligence artificielle ainsi qu'aux processus de gestion et de reporting financier présentent des proportions plus faibles, estimées à environ 13,3 %. Cela indique que ces aspects, bien que présents dans les discours, sont moins dominants comparativement aux avantages et aux usages de l'IA. Ainsi, ce graphique met en évidence un certain équilibre entre les dimensions opérationnelles, organisationnelles et prospectives de l'intégration de l'intelligence artificielle dans la gestion financière. Il illustre également la diversité des perceptions des acteurs face à cette transformation, entre opportunités offertes et contraintes à prendre en considération.

- **Apport technique complémentaire :**

Dans le cadre de cette étude, un échange complémentaire a été réalisé avec une ingénieure en informatique afin d'apporter un éclairage technique sur les défis liés à l'intégration de l'intelligence artificielle en entreprise. Selon cette dernière, l'intégration de l'intelligence artificielle constitue un objectif stratégique à moyen terme, notamment à l'horizon 2026. Toutefois, elle souligne que cette intégration reste conditionnée par plusieurs exigences techniques importantes. Parmi les principaux défis évoqués figurent d'abord les infrastructures matérielles, notamment la disponibilité de ressources informatiques adaptées telles que les processeurs (CPU), les cartes graphiques (GPU), la mémoire (RAM) ainsi que les serveurs performants. À cela s'ajoute la nécessité de disposer de profils spécialisés, tels que les data scientistes, ainsi que de compétences techniques solides en matière d'outils et de bibliothèques liées à l'intelligence artificielle. L'ingénieure insiste également sur l'importance de la formation continue, de l'acquisition de licences pour certains outils spécialisés, ainsi que sur la mise en place d'une structure organisée en data science. Enfin, la disponibilité, la qualité et la centralisation des données apparaissent comme des éléments essentiels pour garantir une intégration efficace de ces technologies. Ainsi, cet apport technique vient compléter les résultats

de l'analyse qualitative en mettant en évidence que l'intégration de l'intelligence artificielle ne dépend pas uniquement de la volonté organisationnelle, mais également d'un ensemble de conditions techniques et humaines indispensables à sa réussit.

1.2. Étude quantitative :

Afin de compléter les résultats issus de l'analyse qualitative, une étude quantitative a été menée auprès des employés de l'entreprise Ooredoo. Cette démarche repose sur l'exploitation des réponses recueillies à travers un questionnaire administré aux participants. Les informations obtenues ont été traitées à l'aide du logiciel SPSS afin d'examiner l'usage des outils d'intelligence artificielle et leur apport aux pratiques de gestion financière au sein de l'entreprise. Cette étude vise également à identifier les principales tendances liées à l'intégration de ces technologies, notamment leurs avantages, leurs limites ainsi que leur impact sur certaines activités financières et décisionnelles. Les résultats seront présentés sous forme de tableaux et de graphiques afin d'en faciliter la lecture et l'interprétation.

1.2.1 Méthodes statistiques utilisées :

Les analyses statistiques réalisées dans cette étude sont les suivantes :

- Alpha de Cronbach pour vérifier la fiabilité du questionnaire.
- Test de Shapiro-Wilk pour examiner la normalité des données.
- Corrélation de Spearman pour tester les relations entre les variables.
- Analyse descriptive (fréquences et pourcentages) pour l'interprétation des contraintes.

1.2.2 Analyse descriptive :

Cette partie présente les caractéristiques générales de l'échantillon étudié à travers une analyse descriptive des données recueillies. Les résultats sont présentés sous forme de tableaux statistiques accompagnés de fréquences et de pourcentages afin de faciliter l'interprétation des réponses des participants.

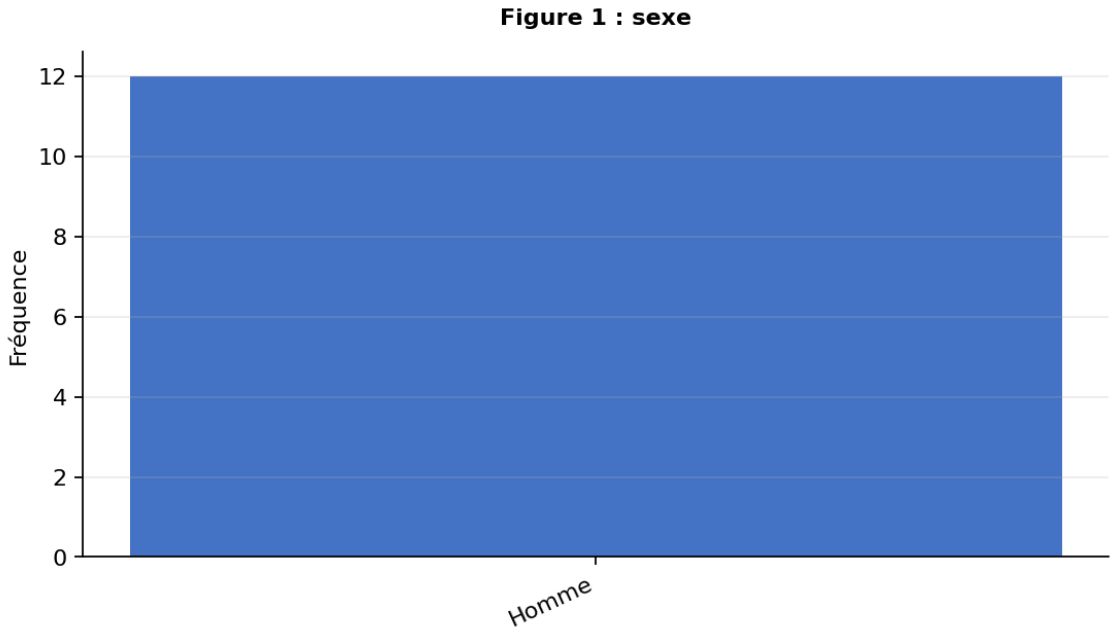
- **Genre :**

Tableau 4 : : le genre

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
Homme	12	100.00	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Figure 12 : Représentation graphique des répondants selon le genre



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss .

Commentaire : Le tableau n°4 montre que l'ensemble des répondants de l'échantillon est composé exclusivement d'hommes, soit 100% des enquêtés (12 individus). Aucune femme n'a participé à l'enquête. Ce résultat indique que l'échantillon est totalement masculin. Cette situation peut s'expliquer par la nature du poste occupé ou par la structure organisationnelle de l'entreprise étudiée, où les fonctions liées à la gestion financière ou aux postes ciblés par l'enquête sont majoritairement occupées par des hommes. Ainsi, il ressort que l'échantillon est entièrement masculin.

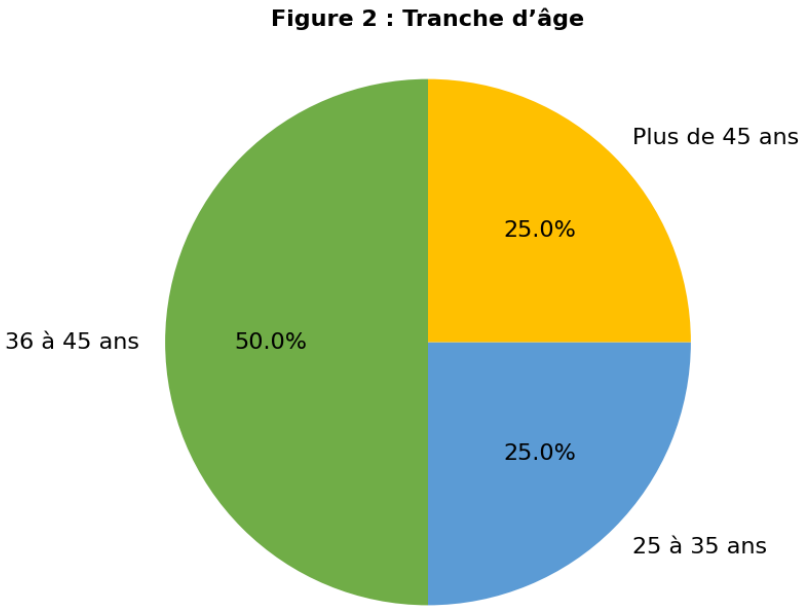
- **Tranche d'Age**

Tableau 5 : la tranche d'âge

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
36 à 45 ans	6	50.00	50.00
25 à 35 ans	3	25.00	75.00
Plus de 45 ans	3	25.00	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisé par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Figure 13 : Représentation graphique des répondants selon la tranche d'âge



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss,

Commentaire : Le tableau n°5 montre la répartition des répondants selon l'âge. Les résultats indiquent que la tranche d'âge la plus représentée est celle de 36 à 45 ans avec un taux de 50%, soit la moitié de l'échantillon. Elle est suivie par les deux autres catégories, à savoir les 25 à 35 ans et les plus de 45 ans, qui représentent chacune 25% des répondants. Cette répartition montre que l'échantillon est principalement constitué d'individus en âge actif et expérimenté, notamment dans la catégorie 36 à 45 ans, ce qui peut refléter une certaine maturité professionnelle des participants. La présence des autres tranches d'âge, bien que moins importante, permet néanmoins une certaine diversité générationnelle au sein de l'échantillon. Ainsi, on peut dire que la structure par âge est relativement équilibrée, avec une dominance des profils intermédiaires, ce qui peut influencer positivement la qualité des réponses fournies dans l'enquête.

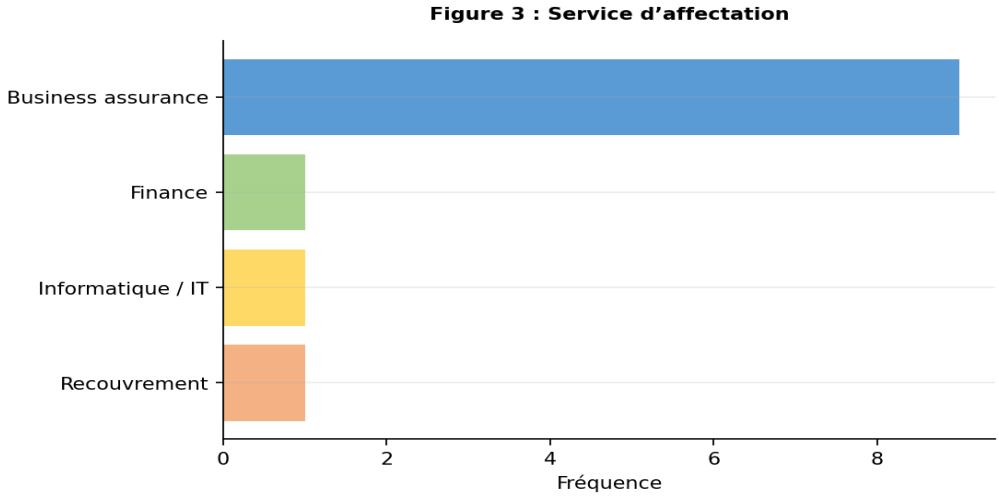
- **Service d'affectation :**

Tableau 6 Tableau 6 : le service d'affectation

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
Business assurance	9	75.00	75.00
Finance	1	8.33	83.33
Informatique / IT	1	8.33	91.67
Recouvrement	1	8.33	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisé par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss .

Figure 14 : Représentation graphique des répondants selon le service d'affectation



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Commentaire : Le tableau n°6 présente la répartition des répondants selon le service d'affectation au sein de l'entreprise. Les résultats montrent une forte concentration des participants au niveau du service *Business assurance*, qui représente à lui seul 75% de l'échantillon, soit 9 répondants sur 12. Les autres services, à savoir la finance, l'informatique (IT) et le recouvrement, sont représentés de manière très limitée, chacun avec un taux de 8,33%, soit un seul répondant par service. Cette répartition indique que l'échantillon est largement dominé par les employés du service Business assurance, ce qui peut influencer les résultats de l'enquête, dans la mesure où les perceptions recueillies reflètent principalement la vision d'un seul service. Toutefois, la présence des autres services, même faible, permet d'introduire une certaine diversité fonctionnelle dans l'étude. Ainsi, on peut dire que l'échantillon est déséquilibré sur le plan des services, avec une prédominance claire d'un seul département.

- **Fonction occupée :**

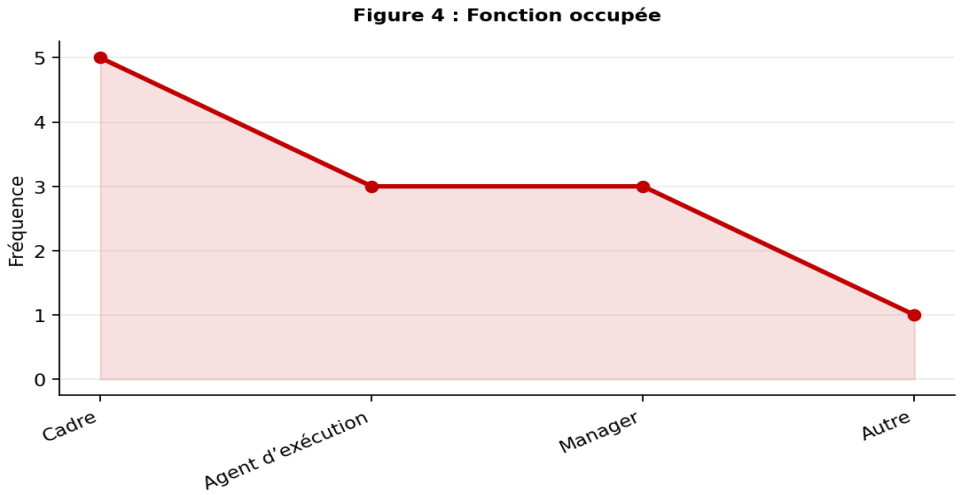
Tableau 7: la fonction occupée

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
Cadre	5	41.67	41.67
Agent d'exécution	3	25.00	66.67
Manager	3	25.00	91.67
Autre	1	8.33	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss .

Figure 19 : Représentation graphique des réponses

Figure 15: Représentation graphique des répondants selon la fonction occupée



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss .

Commentaire : Le tableau n°7 présente la répartition des répondants selon la fonction occupée au sein de l'entreprise. Les résultats montrent que la catégorie la plus représentée est celle des cadres avec un taux de 41,67%, soit 5 répondants sur 12. Elle est suivie par les agents

d'exécution et les managers, qui représentent chacun 25% de l'échantillon, soit 3 répondants pour chaque catégorie. Enfin, la catégorie « autre » est faiblement représentée avec 8,33%, soit un seul répondant. Cette répartition montre une certaine diversité des profils professionnels au sein de l'échantillon, avec une présence importante des cadres, ce qui peut être positif pour la qualité des réponses, notamment en ce qui concerne les aspects liés à la gestion financière et à la prise de décision. La présence équilibrée entre agents d'exécution et managers permet également d'avoir des points de vue différents selon les niveaux hiérarchiques. Ainsi, on peut dire que l'échantillon présente une structure hiérarchique relativement diversifiée, dominée toutefois par les cadres

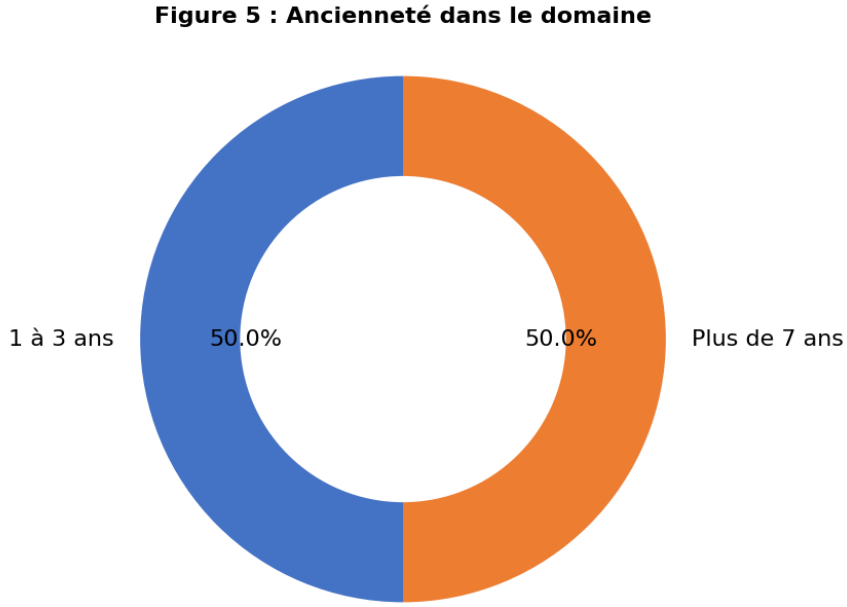
- **Ancienneté dans le domaine :**

Tableau 8 : l'ancienneté dans le domaine

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
1 à 3 ans	6	50.00	50.00
Plus de 7 ans	6	50.00	100.00
Total	**12**	**100.**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Figure 16 : Représentation graphique des répondants selon l'ancienneté dans le domaine



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Commentaire : Le tableau n°8 présente la répartition des répondants selon l'ancienneté dans le domaine. Les résultats montrent une répartition parfaitement équilibrée entre les deux catégories. En effet, 50% des répondants, soit 6 individus, ont une ancienneté comprise entre 1 et 3 ans. De la même manière, 50% des répondants possèdent une ancienneté de plus de 7 ans. Cette répartition met en évidence la coexistence de deux profils distincts au sein de l'échantillon : d'une part, des employés relativement récents dans le domaine, et d'autre part, des profils expérimentés disposant d'une longue expérience professionnelle. Cette diversité est intéressante dans le cadre de l'étude, car elle permet de comparer des perceptions potentiellement différentes face à l'utilisation de l'intelligence artificielle dans la gestion financière. Ainsi, on peut dire que l'échantillon présente un équilibre parfait entre expérience récente et expérience confirmée, ce qui renforce la richesse des résultats obtenus.

- **Connaissez-vous le concept d'intelligence artificielle ?**

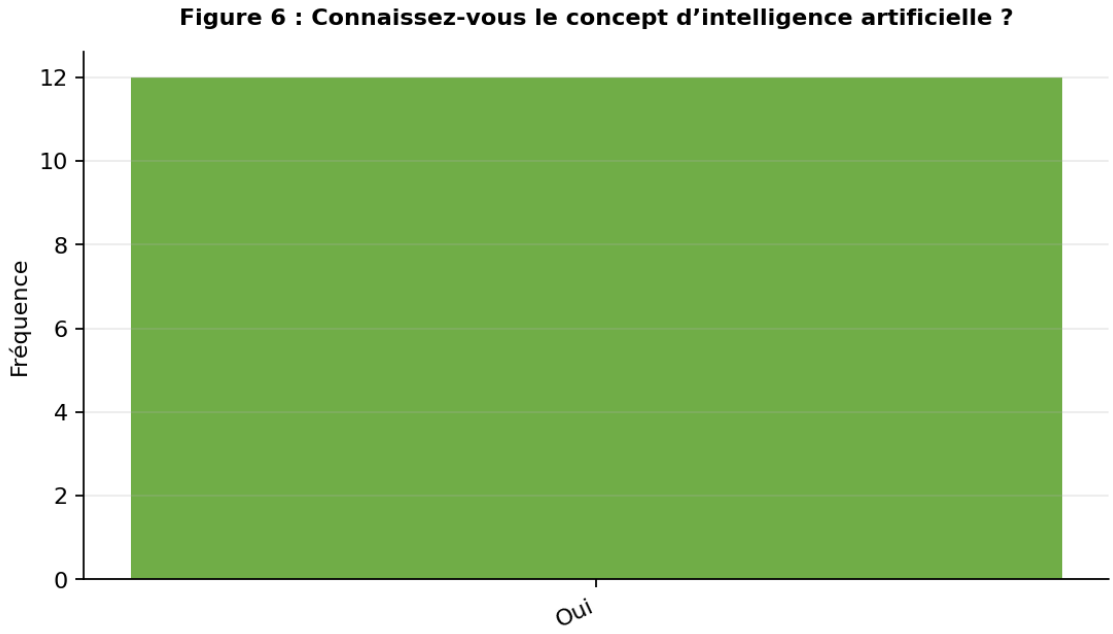
Tableau 9 : connaissance du concept de l'intelligence artificielle

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)

Oui	12	100.00	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisé par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss .

Figure 17 : Représentation graphique des répondants selon leur connaissance du concept de l'intelligence artificielle



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss .

Commentaire : Le tableau n°9 montre que l'ensemble des répondants, soit 100% de l'échantillon (12 individus), déclarent connaître le concept de l'intelligence artificielle. Aucune réponse négative n'a été enregistrée. Ce résultat indique un niveau de familiarité total des enquêtés avec la notion d'intelligence artificielle. Cela peut s'expliquer par la généralisation de ce concept dans le domaine professionnel et par son intégration progressive dans les pratiques de gestion, notamment dans le secteur financier. Ainsi, ce niveau de connaissance constitue un élément favorable pour la suite de l'analyse, car il garantit que les réponses fournies par les participants reposent sur une compréhension préalable du sujet étudié.

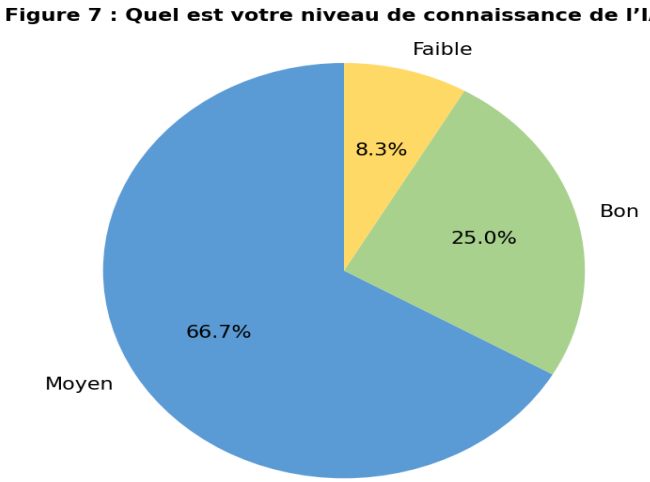
- **Quel est votre niveau de connaissance de l'IA ?**

Tableau 10 : niveau connaissance de l'intelligence artificielle

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
Moyen	8	66.67	66.67
Bon	3	25.00	91.67
Faible	1	8.33	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss

Figure 18 : Représentation graphique des répondants selon leur niveau de connaissance de l'intelligence artificielle



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss .

Commentaire : Le tableau n°10 présente le niveau de connaissance des répondants concernant l'intelligence artificielle. Les résultats montrent que la majorité des enquêtés, soit 66,67% (8 répondants), possèdent un niveau moyen de connaissance. Ensuite, 25% des répondants (3 individus) déclarent avoir un bon niveau de connaissance, tandis que seulement 8,33% (1

individu) présentent un faible niveau. Ces résultats indiquent que, bien que tous les répondants connaissent le concept de l'intelligence artificielle, leur niveau de maîtrise reste globalement intermédiaire. La présence d'une proportion non négligeable de répondants ayant un bon niveau de connaissance reflète toutefois une certaine familiarité avec les outils et les applications de l'IA dans le domaine professionnel. Ainsi, on peut dire que le niveau de connaissance de l'intelligence artificielle est globalement moyen au sein de l'échantillon, ce qui reste suffisant pour analyser leur perception de son impact sur la gestion financière.

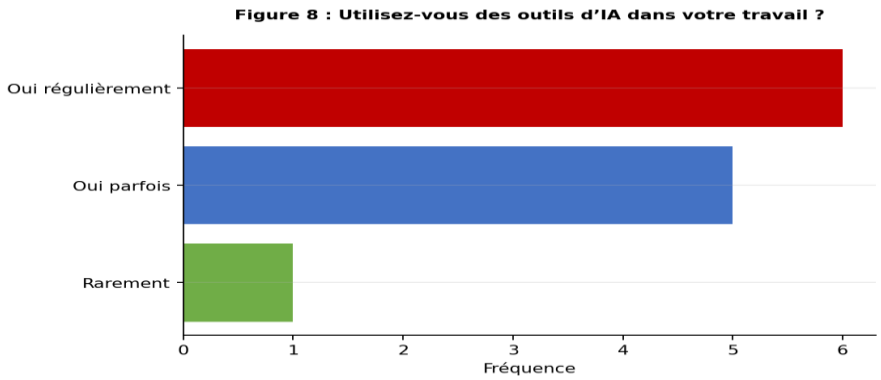
- **Utilisez-vous des outils d'IA dans votre travail ?**

Tableau 11 : membres de l'échantillon utulisastion IA

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
Oui régulièrement	6	50.00	50.00
Oui parfois	5	41.67	91.67
Rarement	1	8.33	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss .

Figure 19: Représentation graphique des répondants selon l'utilisation des outils d'intelligence artificielle dans le travail



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss .

Commentaire : Le tableau n°11 présente l'utilisation des outils d'intelligence artificielle dans le travail des répondants. Les résultats montrent que 50% des enquêtés, soit 6 personnes, utilisent régulièrement des outils d'IA dans leurs tâches professionnelles. Par ailleurs, 41,67%

des répondants (5 individus) déclarent les utiliser parfois, tandis que seulement 8,33% (1 individu) affirment les utiliser rarement. Ces résultats indiquent que l'usage de l'intelligence artificielle est déjà bien intégré dans les pratiques professionnelles de la majorité des répondants, même si le degré d'utilisation varie d'un individu à un autre. La part importante des utilisateurs réguliers et occasionnels montre une adoption relativement favorable de ces outils dans le contexte de travail. Ainsi, on peut dire que l'intelligence artificielle est largement utilisée au sein de l'échantillon, ce qui reflète une certaine maturité dans son intégration au sein des activités professionnelles.

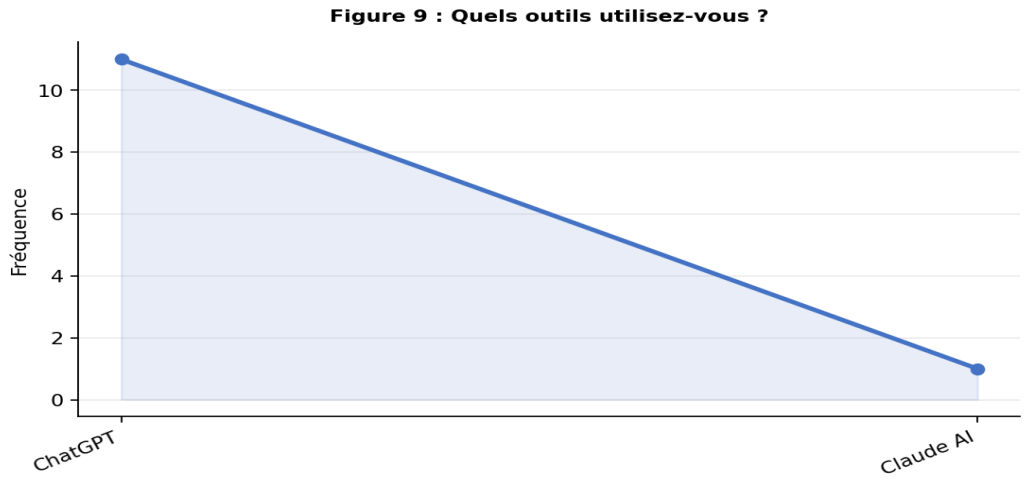
- **Quels outils utilisez-vous ?**

Tableau 12 : les outils d'intelligence artificielle utilisés

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
ChatGPT	11	91.67	91.67
Claude AI	1	8.33	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss .

Figure 20 : Représentation graphique des outils d'intelligence artificielle utilisés



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Commentaire : Le tableau n°12 présente les outils d'intelligence artificielle utilisés par les répondants. Les résultats montrent une très forte domination de ChatGPT, utilisé par 91,67% des enquêtés, soit 11 personnes sur 12. En revanche, Claude AI est très faiblement utilisé, avec seulement 8,33% des répondants, soit un seul individu. Ces résultats indiquent que ChatGPT constitue l'outil d'IA le plus répandu et le plus utilisé au sein de l'échantillon, ce qui peut s'expliquer par sa facilité d'utilisation, sa disponibilité et sa large adoption dans le milieu professionnel. La faible utilisation de Claude AI montré qu'il reste encore peu connu ou moins intégré dans les pratiques des utilisateurs. Ainsi, on peut dire que l'usage des outils d'intelligence artificielle est fortement concentré sur ChatGPT, ce qui reflète une standardisation de l'outil dans les pratiques professionnelles des répondants.

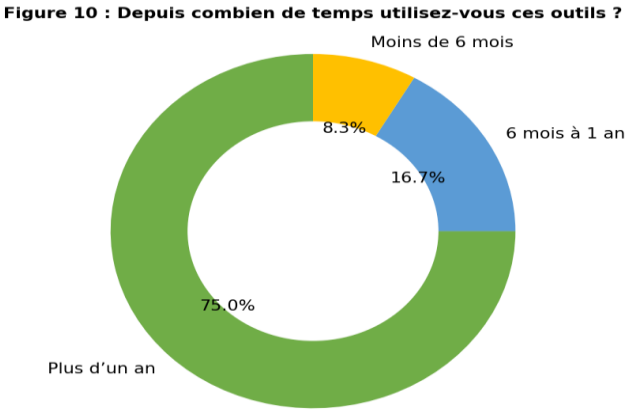
- **Depuis combien de temps utilisez-vous ces outils ?**

Tableau 13 : la durée d'utilisation des outils d'intelligence artificielle

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
Plus d'un an	9	75.00	75.00
6 mois à 1 an	2	16.67	91.67
Moins de 6 mois	1	8.33	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss .

Figure 21 : Représentation graphique de la durée d'utilisation des outils d'intelligence artificielle



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss .

Commentaire : Le tableau n°13 présente l'ancienneté d'utilisation des outils d'intelligence artificielle par les répondants. Les résultats montrent que la majorité des enquêtés, soit 75% (9 individus), utilisent ces outils depuis plus d'un an. Ensuite, 16,67% des répondants (2 individus) les utilisent depuis une période comprise entre 6 mois et 1 an, tandis que seulement 8,33% (1 individu) les utilisent depuis moins de 6 mois. Ces résultats indiquent que l'utilisation des outils d'intelligence artificielle n'est pas récente pour la majorité des répondants, mais s'inscrit plutôt dans une pratique déjà installée et relativement stable. La forte proportion d'utilisateurs expérimentés suggère une certaine familiarité avec ces technologies, ce qui peut influencer positivement la qualité de leur utilisation dans le cadre professionnel. Ainsi, on peut dire que l'usage des outils d'IA est globalement ancien et bien ancré dans les pratiques de travail des répondants.

- **Dans quel cadre utilisez-vous principalement l'IA ?**

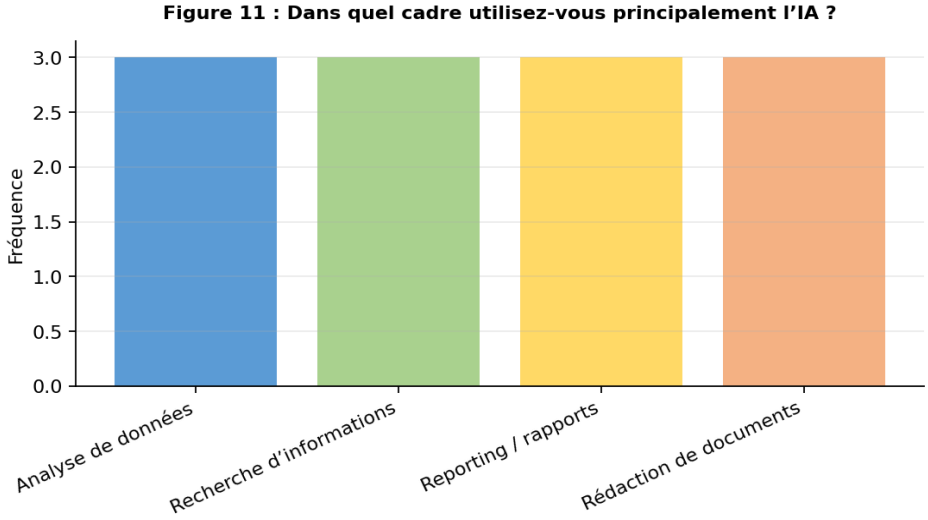
Tableau 14 : le cadre principal d'utilisation de l'intelligence artificielle

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
Analyse de données	3	25.00	25.00
Recherche d'informations	3	25.00	50.00
Reporting / rapports	3	25.00	75.00

Rédaction de documents	3	25.00	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss .

Figure 22 : Représentation graphique du cadre principal d'utilisation de l'intelligence artificielle



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss .

Commentaire : Le tableau n°14 présente les principaux cadres d'utilisation de l'intelligence artificielle par les répondants. Les résultats montrent une répartition parfaitement équilibrée entre les différentes utilisations proposées. En effet, 25% des répondants utilisent l'IA pour l'analyse de données, 25% pour la recherche d'informations, 25% pour le reporting et la réalisation de rapports, et enfin 25% pour la rédaction de documents. Cette répartition indique que l'intelligence artificielle est utilisée de manière polyvalente au sein de l'échantillon, sans dominance d'un usage particulier. Elle est mobilisée à la fois pour des tâches analytiques, informationnelles et rédactionnelles, ce qui reflète la diversité de ses applications dans le contexte professionnel. Ainsi, on peut dire que l'IA est utilisée de façon équilibrée dans différents domaines de travail, ce qui confirme son rôle multifonctionnel dans la gestion des activités professionnelles.

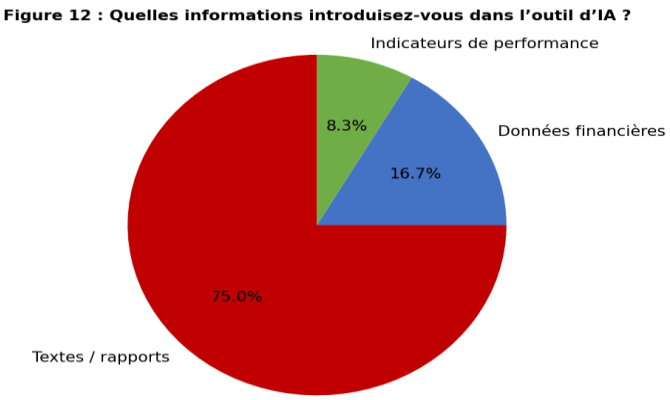
- **Quelles informations introduisez-vous dans l'outil d'IA ?**

Tableau 15 : les types d'informations introduites dans les outils d'intelligence artificielle .

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
Textes / rapports	9	75.00	75.00
Données financières	2	16.67	91.67
Indicateurs de performance	1	8.33	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss .

Figure 23 : Représentation graphique des types d'informations introduites dans les outils d'intelligence artificielle



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss**.**

Commentaire : Le tableau n°15 présente les types d'informations introduites dans les outils d'intelligence artificielle par les répondants. Les résultats montrent que la majorité des utilisateurs, soit 75% (9 individus), introduisent principalement des textes et des rapports. Ensuite, 16,67% des répondants (2 individus) utilisent des données financières comme entrée, tandis que 8,33% (1 individu) utilisent des indicateurs de performance. Ces résultats indiquent que l'utilisation de l'IA est principalement orientée vers le traitement de contenus textuels, ce qui reflète une utilisation centrée sur la rédaction, la reformulation et l'analyse de documents. La présence, bien que limitée, de données financières et d'indicateurs de performance montre toutefois que l'outil est également mobilisé dans un contexte plus technique lié à la gestion financière. Ainsi, on peut dire que l'intelligence artificielle est majoritairement utilisée à partir

de données textuelles, avec une ouverture progressive vers des données plus techniques et financières.

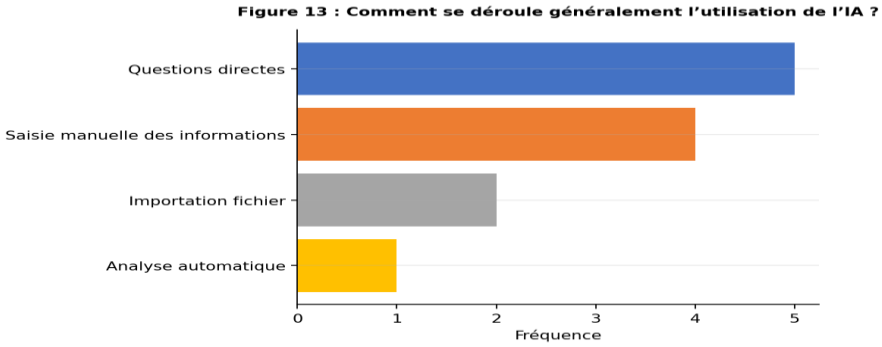
- **Comment se déroule généralement l'utilisation de l'IA ?**

Tableau 16 : le déroulement de l'utilisation de l'intelligence artificielle

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
Questions directes	5	41.67	41.67
Saisie manuelle des informations	4	33.33	75.00
Importation fichier	2	16.67	91.67
Analyse automatique	1	8.33	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Figure 24 : Représentation graphique du déroulement de l'utilisation de l'intelligence artificielle



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Commentaire : Le tableau n°16 présente la manière dont les répondants utilisent généralement les outils d'intelligence artificielle. Les résultats montrent que 41,67% des enquêtés (5 individus) utilisent l'IA principalement à travers des questions directes. Ensuite, 33,33% (4 individus) procèdent par la saisie manuelle des informations. Par ailleurs, 16,67% des répondants (2 individus) utilisent l'importation de fichiers, tandis que seulement 8,33% (1 individu) déclarent bénéficier d'une analyse automatique. Ces résultats indiquent que l'utilisation de l'intelligence artificielle reste majoritairement interactive et dépendante de l'utilisateur, notamment à travers des requêtes directes et la saisie manuelle. L'utilisation de fonctionnalités plus avancées comme l'analyse automatique ou l'importation de fichiers reste limitée, ce qui montre que les répondants exploitent encore principalement les fonctionnalités de base des outils d'IA. Ainsi, on peut dire que l'utilisation de l'IA dans l'échantillon est encore dominée par des usages simples et interactifs, tandis que les usages automatisés restent peu développés.

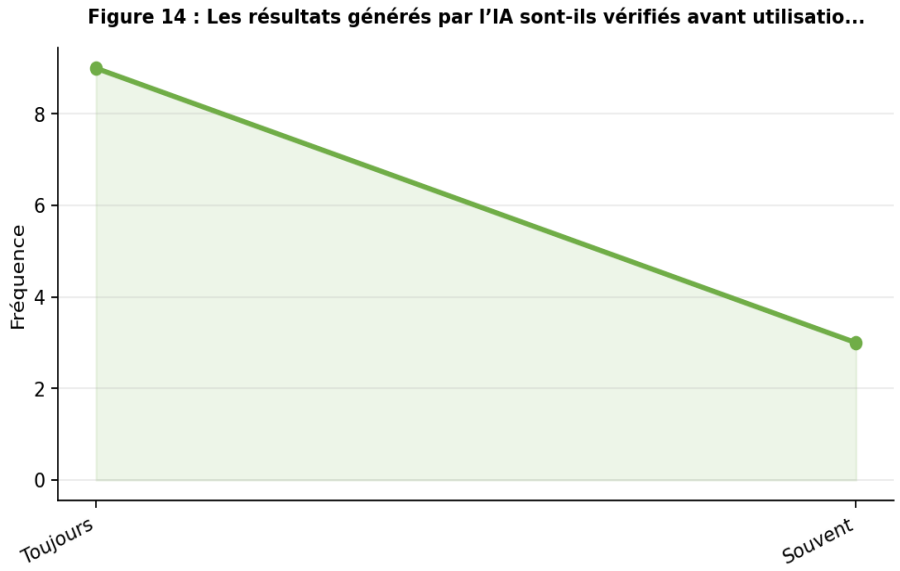
- **Les résultats générés par l'IA sont-ils vérifiés avant utilisation ?**

Tableau 17 : la vérification des résultats générés par l'intelligence artificielle

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
Toujours	9	75.00	75.00
Souvent	3	25.00	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss .

Figure 25: Représentation graphique de la vérification des résultats générés par l'intelligence artificielle



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Commentaire : Le tableau n°17 présente le degré de vérification des résultats générés par l'intelligence artificielle avant leur utilisation. Les résultats montrent que 75% des répondants (9 individus) déclarent vérifier toujours les résultats obtenus via l'IA. Les 25% restants (3 individus) indiquent les vérifier souvent, tandis qu'aucun répondant n'a indiqué ne pas les vérifier ou les vérifier rarement. Ces résultats montrent une forte prudence dans l'utilisation des outils d'intelligence artificielle. En effet, la majorité des répondants adoptent une démarche de contrôle systématique des informations générées, ce qui reflète une conscience des limites possibles de ces outils, notamment en matière de fiabilité et d'exactitude des données. Ainsi, on peut dire que les utilisateurs accordent une grande importance à la vérification des résultats produits par l'IA, ce qui renforce la crédibilité de leur utilisation dans le cadre professionnel.

- **Qui valide les résultats obtenus ?**

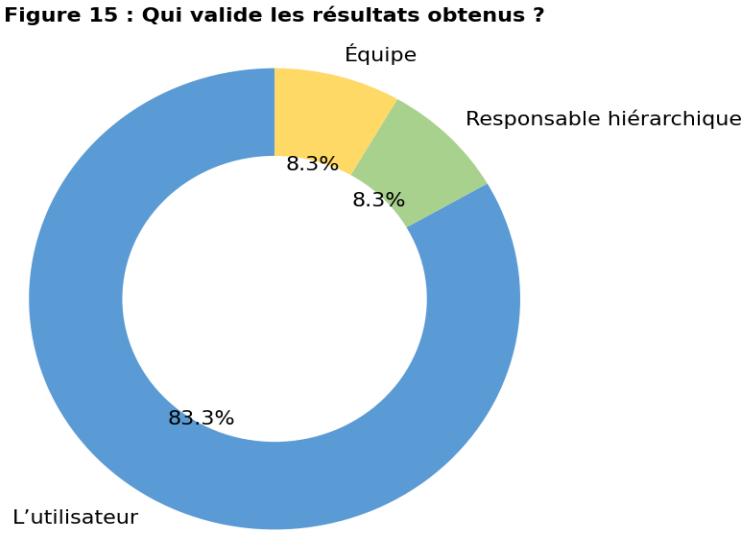
Tableau 18 : validation des résultats

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
L'utilisateur	10	83.33	83.33
Responsable hiérarchique	1	8.33	91.67

Équipe	1	8.33	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss

Figure 26 : Représentation graphique des réponses pour validation des résultats



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Commentaire : Le tableau n°18 présente les acteurs responsables de la validation des résultats obtenus à partir de l'intelligence artificielle. Les résultats montrent que la majorité des répondants, soit 83,33% (10 individus), indiquent que la validation est effectuée par l'utilisateur lui-même. Ensuite, 8,33% des répondants (1 individu) déclarent que la validation revient au responsable hiérarchique, et 8,33% également affirment qu'elle est réalisée par l'équipe. Ces résultats indiquent que la validation des résultats générés par l'IA repose principalement sur une approche individuelle. L'utilisateur occupe donc un rôle central dans le contrôle et la validation des informations produites, ce qui renforce la responsabilité personnelle dans l'usage de ces outils. Toutefois, la présence, bien que limitée, de validations hiérarchiques et collectives montre que certaines organisations adoptent également une approche plus encadrée. Ainsi, on peut dire que la validation des résultats de l'IA est essentiellement assurée par l'utilisateur lui-même, avec une implication marginale de la hiérarchie et de l'équipe.

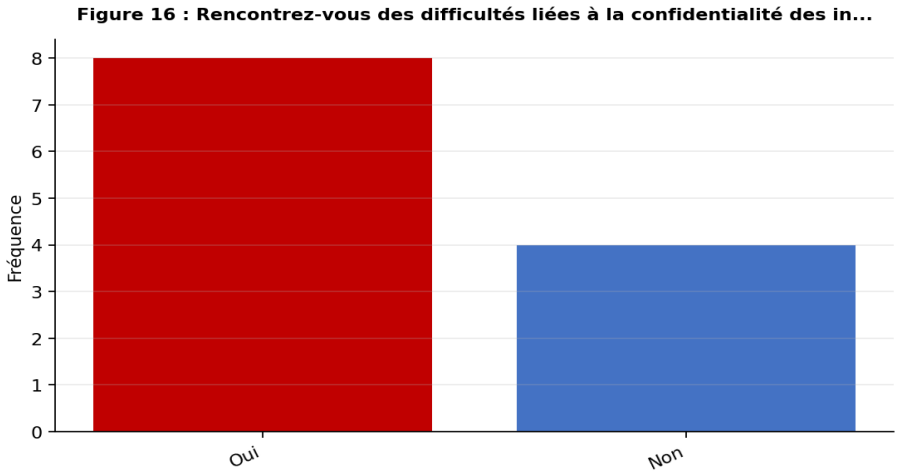
- **Rencontrez-vous des difficultés liées à la confidentialité des informations ?**

Tableau 19 : les difficultés liées à la confidentialité des informations.

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
Oui	8	66.67	66.67
Non	4	33.33	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Figure 27 : Représentation graphique des difficultés liées à la confidentialité des informations.



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Commentaire : Le tableau n°19 présente les difficultés rencontrées liées à la confidentialité des informations lors de l'utilisation de l'intelligence artificielle. Les résultats montrent que 66,67% des répondants, soit 8 individus, déclarent rencontrer des problèmes liés à la confidentialité. En revanche, 33,33% des répondants (4 individus) affirment ne pas rencontrer ce type de difficultés. Ces résultats indiquent que la question de la confidentialité constitue un enjeu important dans l'utilisation de l'intelligence artificielle au sein de l'échantillon étudié. La majorité des répondants exprime une certaine inquiétude ou des contraintes liées à la protection des données, ce qui peut être expliqué par la nature sensible des informations traitées, notamment dans le domaine financier. Ainsi, on peut dire que les problèmes de confidentialité sont largement présents et représentent une limite notable dans l'utilisation de l'intelligence artificielle au sein de l'entreprise.

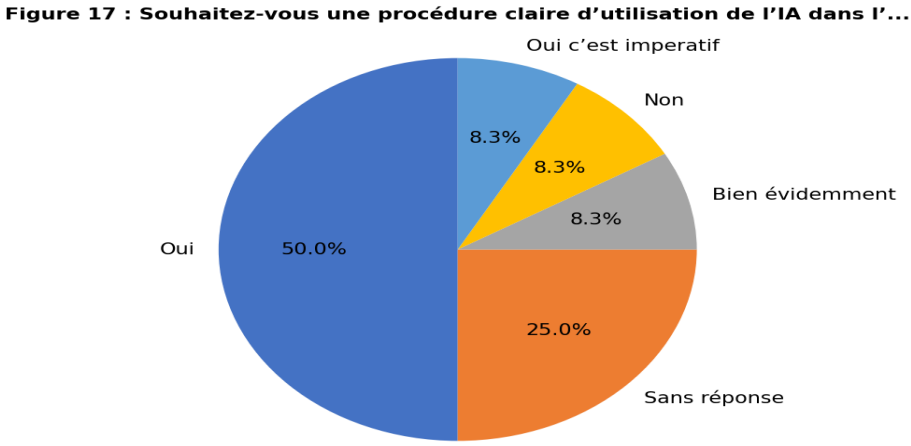
- **Souhaitez-vous une procédure claire d'utilisation de l'IA dans l'entreprise ?**

Tableau : 20 le besoin d'une procédure claire d'utilisation de l'intelligence artificielle

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
Oui	6	50.00	50.00
Sans réponse	3	25.00	75.00
Bien évidemment	1	8.33	83.33
Non	1	8.33	91.67
Oui c'est imperatif	1	8.33	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Figure 28 : Représentation graphique du besoin d'une procédure claire d'utilisation de l'intelligence artificielle



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Commentaire : Le tableau n°20 présente l'avis des répondants concernant la nécessité de mettre en place une procédure claire d'utilisation de l'intelligence artificielle au sein de l'entreprise. Les résultats montrent que 50% des enquêtés (6 individus) répondent positivement par « Oui », ce qui traduit une forte demande pour un encadrement structuré de l'utilisation de l'IA. Par ailleurs, 25% des répondants (3 individus) n'ont pas donné de réponse. Les autres modalités sont marginales, avec 8,33% (1 individu) répondant « Bien évidemment », 8,33% «

Non », et 8,33% affirmant que cela est « impératif ».Ces résultats indiquent une tendance générale favorable à la mise en place de procédures encadrant l'utilisation de l'intelligence artificielle. La majorité des répondants exprime implicitement ou explicitement le besoin de règles claires afin d'organiser et sécuriser l'usage de ces outils. La présence de quelques avis divergents ou absents ne remet pas en cause cette tendance globale. Ainsi, on peut dire que les répondants soutiennent majoritairement l'idée d'une procédure formalisée pour encadrer l'utilisation de l'intelligence artificielle dans l'entreprise, ce qui reflète un besoin d'organisation et de sécurité dans son intégration.

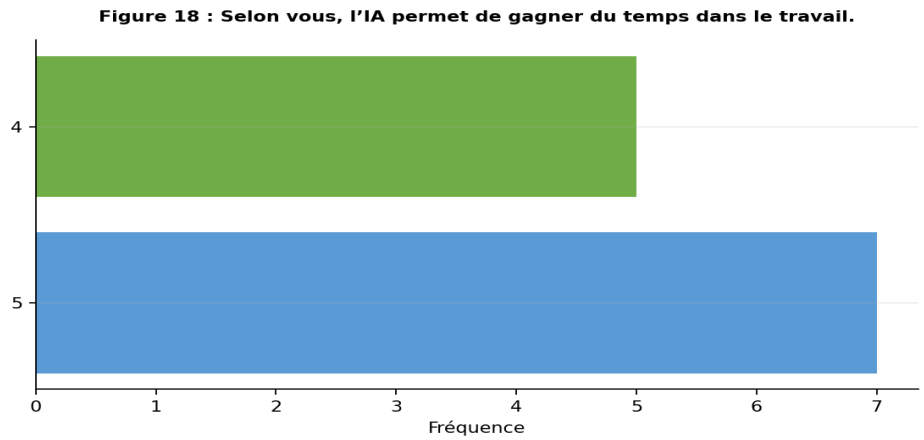
- **Selon vous, l'IA permet de gagner du temps dans le travail :**

Tableau 21 : l'impact de l'intelligence artificielle sur le gain de temps au travail

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
4	5	41.67	41.67
5	7	58.33	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Figure 29 : Représentation graphique de l'impact de l'intelligence artificielle sur le gain de temps au travail



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Commentaire : Le tableau n°21 présente l'avis des répondants concernant la capacité de l'intelligence artificielle à faire gagner du temps dans le travail. Les résultats montrent que 58,33% des enquêtés (7 individus) attribuent la note 5, ce qui indique une forte adhésion à cette idée. Par ailleurs, 41,67% des répondants (5 individus) ont attribué la note 4, ce qui traduit également une perception positive, mais légèrement moins marquée. Ces résultats montrent une évaluation globalement très favorable de l'apport de l'intelligence artificielle en matière de gain de temps. Aucun avis négatif n'a été enregistré, ce qui confirme que les répondants reconnaissent unanimement l'efficacité de l'IA dans l'optimisation du temps de travail. Cette perception peut s'expliquer par l'automatisation de certaines tâches répétitives et l'accélération du traitement de l'information. Ainsi, on peut dire que l'intelligence artificielle est largement perçue comme un outil permettant de réduire le temps de travail et d'améliorer l'efficacité opérationnelle.

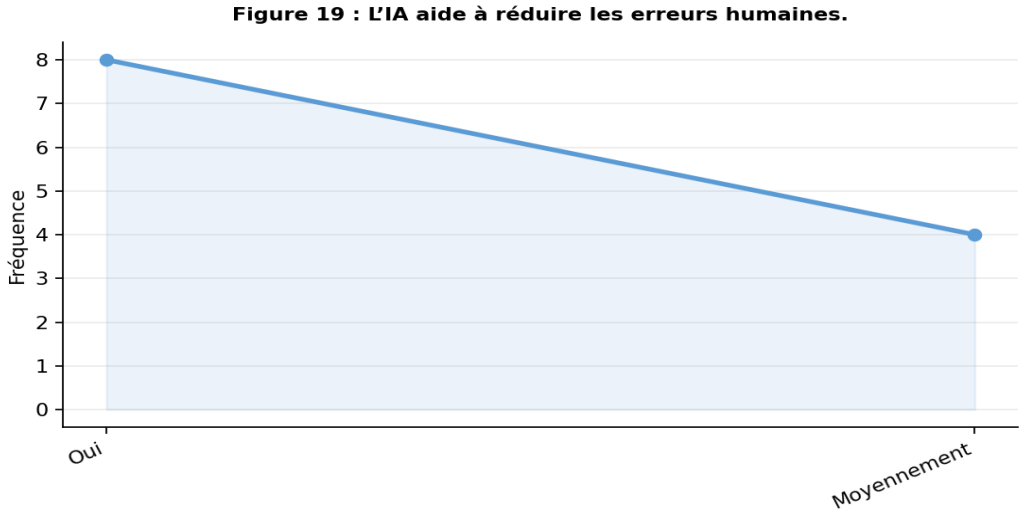
- **L'IA aide à réduire les erreurs humaines :**

Tableau 22 : l'apport de l'intelligence artificielle dans la réduction des erreurs humaines

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
Oui	8	66.67	66.67
Moyennement	4	33.33	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss**.**

Figure 30 : Représentation graphique de l'apport de l'intelligence artificielle dans la réduction des erreurs humaines



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Commentaire : Le tableau n°22 présente l'avis des répondants concernant la contribution de l'intelligence artificielle à la réduction des erreurs humaines. Les résultats montrent que 66,67% des enquêtés (8 individus) estiment que l'IA aide à réduire les erreurs humaines, tandis que 33,33% (4 individus) considèrent que cet apport est seulement moyen. Ces résultats indiquent une perception globalement positive de l'impact de l'intelligence artificielle sur la fiabilité du travail. En effet, la majorité des répondants reconnaissent que l'IA contribue à limiter les erreurs, notamment grâce à l'automatisation des tâches et à la précision des traitements de données. Toutefois, une part non négligeable des enquêtés reste nuancée, ce qui peut s'expliquer par le fait que l'IA ne supprime pas totalement le risque d'erreurs, notamment en cas de mauvaise utilisation ou de données d'entrée incorrectes. Ainsi, on peut dire que l'intelligence artificielle est perçue comme un outil efficace pour réduire les erreurs humaines, tout en restant dépendante du niveau de maîtrise et de contrôle de l'utilisateur.

- **L'IA facilite l'analyse des données financières.**

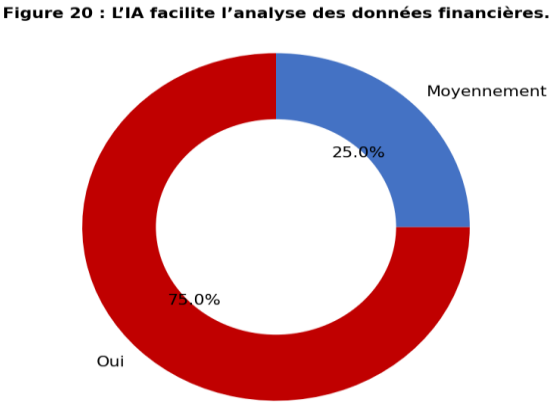
Tableau 23 : l'apport de l'intelligence artificielle dans l'analyse des données financières

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
Oui	9	75.00	75.00

Moyennement	3	25.00	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Figure 31 : Représentation graphique de l'apport de l'intelligence artificielle dans l'analyse des données financières



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Commentaire : Le tableau n°23 présente l'avis des répondants concernant la contribution de l'intelligence artificielle à la facilitation de l'analyse des données financières. Les résultats montrent que 75% des enquêtés (9 individus) estiment que l'IA facilite effectivement l'analyse des données financières. Les 25% restants (3 individus) considèrent que cette facilitation est seulement moyenne. Ces résultats traduisent une perception globalement positive du rôle de l'intelligence artificielle dans le domaine de l'analyse financière. La majorité des répondants reconnaît que l'IA permet de traiter plus rapidement et plus efficacement les données financières, notamment grâce à ses capacités de traitement automatisé et d'analyse avancée. Toutefois, la présence d'une minorité de réponses plus nuancées montre que certains utilisateurs estiment que l'efficacité de l'IA dépend encore de la qualité des données et du niveau de maîtrise de l'outil. Ainsi, on peut dire que l'intelligence artificielle est largement perçue comme un outil facilitant l'analyse des données financières, tout en nécessitant une utilisation maîtrisée pour garantir son efficacité.

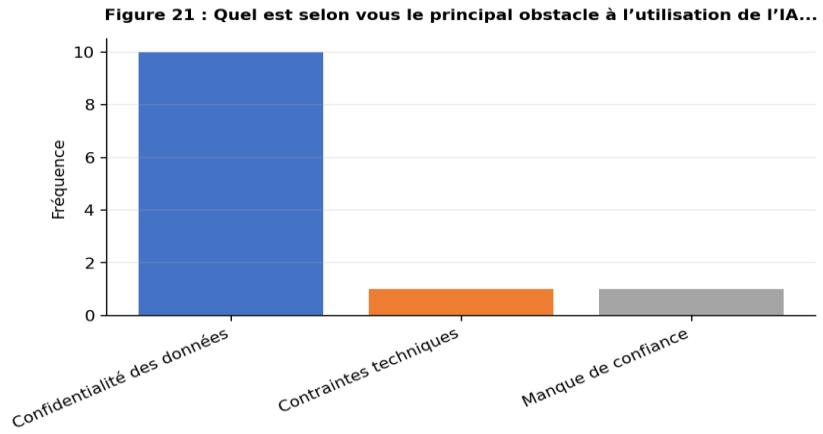
- **Quel est selon vous le principal obstacle à l'utilisation de l'IA ?**

Tableau 24 : le principal obstacle à l'utilisation de l'intelligence artificielle

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
Confidentialité des données	10	83.33	83.33
Contraintes techniques	1	8.33	91.67
Manque de confiance	1	8.33	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Figure 32 : Représentation graphique du principal obstacle à l'utilisation de l'intelligence artificielle



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Commentaire : Le tableau n°24 présente les principaux obstacles à l'utilisation de l'intelligence artificielle selon les répondants. Les résultats montrent que 83,33% des enquêtés (10 individus) considèrent que la confidentialité des données constitue le principal frein à l'utilisation de l'IA. Ensuite, 8,33% (1 individu) évoquent les contraintes techniques, et 8,33% également (1 individu) mentionnent le manque de confiance. Ces résultats mettent en évidence une préoccupation dominante liée à la sécurité et à la protection des données. En effet, la majorité des répondants considère que la confidentialité représente le principal obstacle à l'adoption et à l'utilisation de l'intelligence artificielle, ce qui est particulièrement important dans un contexte de gestion financière où les informations traitées sont sensibles. Les autres obstacles, bien que présents, restent marginaux et ne constituent pas une préoccupation majeure pour l'échantillon étudié. Ainsi, on peut dire que la confidentialité des données est le principal frein à l'utilisation de l'intelligence artificielle, devant les contraintes techniques et le manque de confiance.

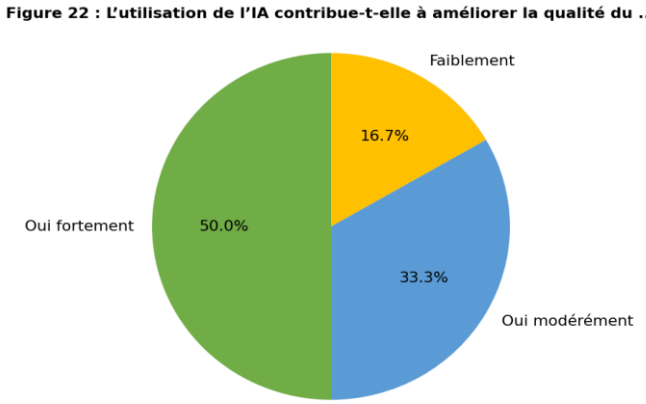
- **L'utilisation de l'IA contribue-t-elle à améliorer la qualité du reporting financier :**

Tableau 25 : l'impact de l'intelligence artificielle sur la qualité du reporting financier

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
Oui fortement	6	50.00	50.00
Oui modérément	4	33.33	83.33
Faiblement	2	16.67	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss**.**

Figure 33 : Représentation graphique de l'impact de l'intelligence artificielle sur la qualité du reporting financier



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Commentaire : Le tableau n°25 présente l'avis des répondants concernant la contribution de l'intelligence artificielle à l'amélioration de la qualité du reporting financier. Les résultats montrent que 50% des enquêtés (6 individus) estiment que l'IA contribue fortement à cette amélioration. Par ailleurs, 33,33% (4 individus) considèrent que cette contribution est modérée, tandis que 16,67% (2 individus) estiment qu'elle est faible. Ces résultats indiquent une perception globalement positive de l'impact de l'intelligence artificielle sur la qualité du reporting financier. En effet, la majorité des répondants reconnaît que l'IA améliore significativement la production des rapports financiers, notamment en termes de rapidité, de précision et de structuration des données. Toutefois, la présence d'une minorité de réponses plus réservées montre que cette amélioration dépend encore du niveau d'utilisation des outils et de

la maîtrise des utilisateurs. Ainsi, on peut dire que l'intelligence artificielle est perçue comme un facteur important d'amélioration de la qualité du reporting financier, avec des degrés d'impact variables selon les utilisateurs.

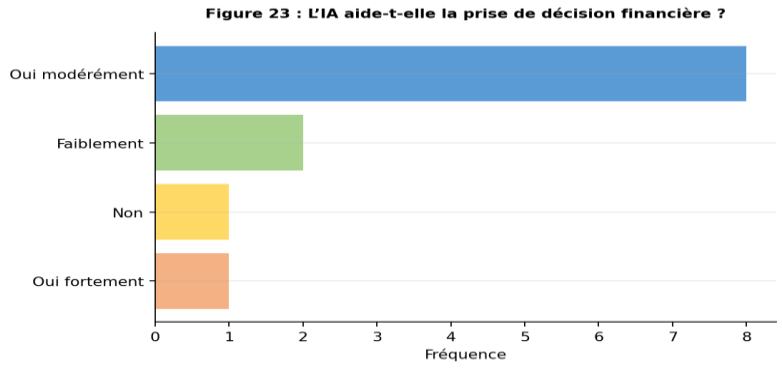
- **L'IA aide-t-elle la prise de décision financière ?**

Tableau 26 : l'apport de l'intelligence artificielle dans la prise de décision financière

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
Oui modérément	8	66.67	66.67
Faiblement	2	16.67	83.33
Non	1	8.33	91.67
Oui fortement	1	8.33	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Figure 34 : Représentation graphique de l'apport de l'intelligence artificielle dans la prise de décision financière



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Commentaire : Le tableau n°26 présente l'avis des répondants concernant l'apport de l'intelligence artificielle dans la prise de décision financière. Les résultats montrent que 66,67% des enquêtés (8 individus) estiment que l'IA aide modérément à la prise de décision financière. Ensuite, 16,67% (2 individus) considèrent que cette aide est faible, tandis que 8,33% (1

individu) estiment qu'elle est forte. Enfin, 8,33% (1 individu) déclarent que l'IA n'aide pas la prise de décision financière.

Ces résultats indiquent une perception globalement positive mais nuancée du rôle de l'intelligence artificielle dans le processus décisionnel financier. En effet, la majorité des répondants reconnaît que l'IA apporte un soutien dans la prise de décision, mais ce soutien reste principalement modéré et dépendant du contexte d'utilisation. La présence d'opinions divergentes, notamment celles estimant une faible ou inexistante contribution, montre que l'impact de l'IA n'est pas encore totalement déterminant dans les décisions financières. Ainsi, on peut dire que l'intelligence artificielle est perçue comme un outil d'aide à la décision financière, mais dont l'influence reste encore partielle et variable selon les utilisateurs.

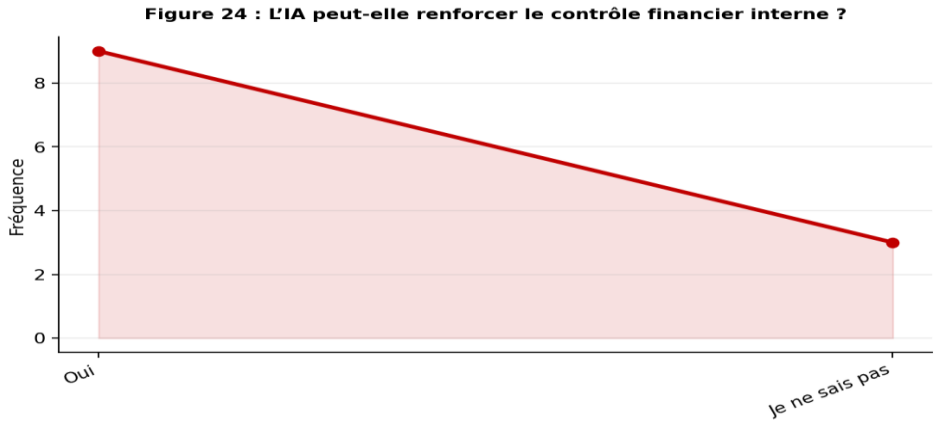
- **L'IA peut-elle renforcer le contrôle financier interne ?**

Tableau 27 : rôle de l'intelligence artificielle dans le renforcement du contrôle financier interne

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
Oui	9	75.00	75.00
Je ne sais pas	3	25.00	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss**.**

Figure 35 : Représentation graphique des réponses relatives au rôle de l'intelligence artificielle dans le renforcement du contrôle financier interne



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Commentaire : Le tableau n°27 présente l'avis des répondants concernant la capacité de l'intelligence artificielle à renforcer le contrôle financier interne. Les résultats montrent que 75% des enquêtés (9 individus) estiment que l'IA peut effectivement renforcer le contrôle financier interne. En revanche, 25% des répondants (3 individus) déclarent ne pas savoir.Ces résultats indiquent une perception globalement favorable du rôle de l'intelligence artificielle dans le renforcement du contrôle interne financier. La majorité des répondants considère que l'IA peut contribuer à améliorer les mécanismes de contrôle, notamment grâce à sa capacité d'analyse rapide des données, de détection des anomalies et de suivi automatisé des opérations financières. Toutefois, la présence d'un quart de l'échantillon sans avis clair montre un certain manque de connaissance ou d'expérience directe avec cette fonctionnalité. Ainsi, on peut dire que l'intelligence artificielle est largement perçue comme un outil pouvant renforcer le contrôle financier interne, même si une partie des répondants reste indécise.

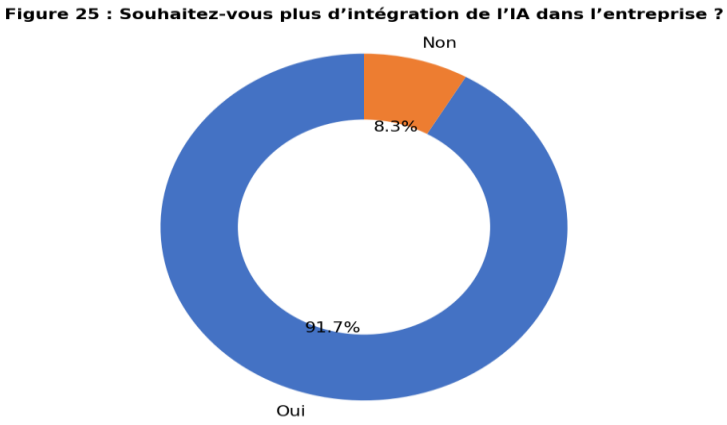
- **Souhaitez-vous plus d'intégration de l'IA dans l'entreprise ?**

Tableau 28 : le souhait d'une plus grande intégration de l'intelligence artificielle dans l'entreprise

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
Oui	11	91.67	91.67
Non	1	8.33	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Figure 36 : Représentation graphique des réponses relatives au souhait d'une plus grande intégration de l'intelligence artificielle dans l'entreprise



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Commentaire : Le tableau n°28 présente l'avis des répondants concernant la volonté d'une plus grande intégration de l'intelligence artificielle au sein de l'entreprise. Les résultats montrent que 91,67% des enquêtés (11 individus) souhaitent davantage d'intégration de l'IA. En revanche, seulement 8,33% des répondants (1 individu) sont opposés à cette idée. Ces résultats traduisent une adhésion très forte à l'expansion de l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le cadre professionnel. La grande majorité des répondants exprime clairement un intérêt pour une utilisation plus étendue de ces technologies, ce qui reflète une perception positive de leurs avantages, notamment en termes d'efficacité, de gain de temps et d'amélioration des performances. Le faible taux de refus montre que les réticences restent marginales. Ainsi, on peut dire que les répondants sont largement favorables à une intégration plus poussée de l'intelligence artificielle dans l'entreprise, ce qui confirme son acceptation et son potentiel de développement.

- **Dans quel domaine l'IA serait la plus utile ?**

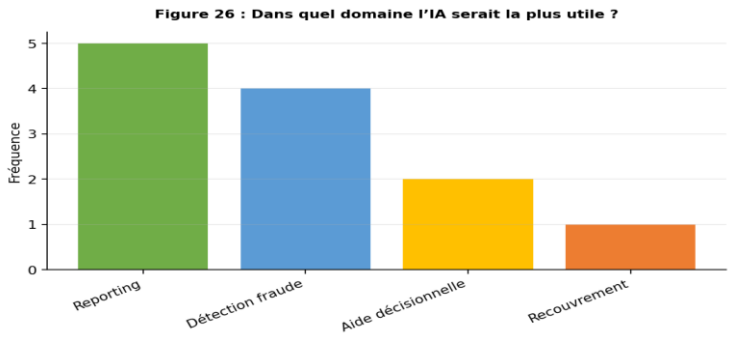
Tableau 29 : le domaine dans lequel l'IA serait la plus utile

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
Reporting	5	41.67	41.67

Détection fraude	4	33.33	75.00
Aide décisionnelle	2	16.67	91.67
Recouvrement	1	8.33	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Figure 37 : Représentation graphique des réponses relatives au domaine dans lequel l'intelligence artificielle serait la plus utile



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Commentaire : Le tableau n°29 présente les domaines dans lesquels l'intelligence artificielle serait jugée la plus utile selon les répondants. Les résultats montrent que 41,67% des enquêtés (5 individus) considèrent que l'IA est principalement utile dans le reporting. Ensuite, 33,33% (4 individus) estiment qu'elle est la plus pertinente pour la détection de fraude. Par ailleurs, 16,67% des répondants (2 individus) la jugent la plus utile dans l'aide à la prise de décision, tandis que 8,33% (1 individu) l'orientent vers le recouvrement. Ces résultats indiquent que les répondants perçoivent l'intelligence artificielle comme un outil particulièrement efficace dans les activités de production et d'analyse de l'information financière, notamment le reporting et la détection des fraudes. Ces deux domaines concentrent à eux seuls la majorité des réponses, ce qui met en évidence leur importance dans le contexte de la gestion financière. Les autres domaines, bien que moins cités, montrent néanmoins que l'IA est également perçue comme un outil polyvalent pouvant intervenir à différents niveaux du processus financier. Ainsi, on peut dire que l'intelligence artificielle est principalement considérée comme utile dans le reporting et la détection de fraude, avec une extension possible vers l'aide à la décision et le recouvrement.

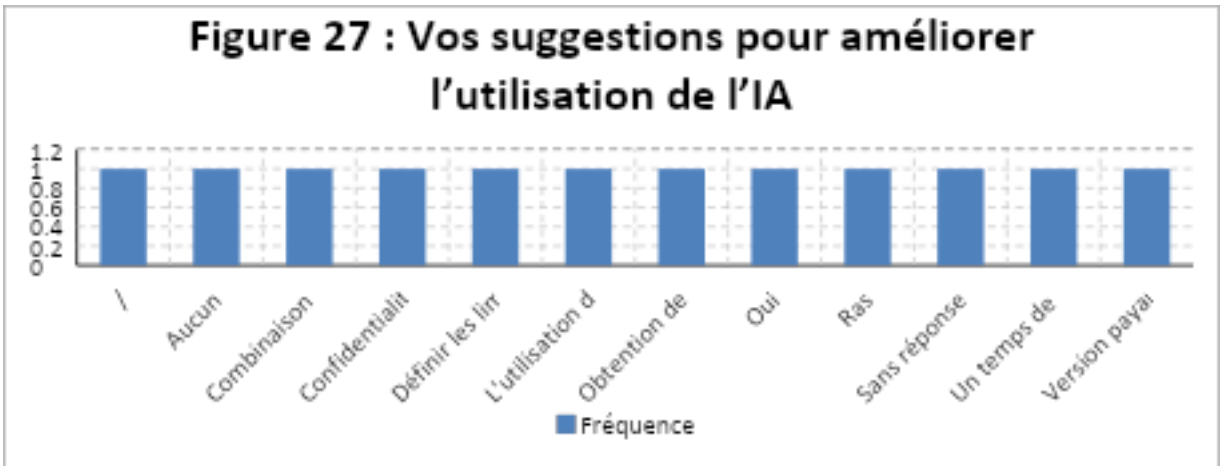
- **Vos suggestions pour améliorer l'utilisation de l'IA**

Tableau 30 : les suggestions d'amélioration de l'utilisation de l'intelligence artificielle.

Modalités	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé (%)
/	1	8.33	8.33
Aucun	1	8.33	16.67
Combinaison de plusieurs outils	1	8.33	25.00
Confidentialité des données	1	8.33	33.33
Définir les limites et respect d'usage.	1	8.33	41.67
L'utilisation de session payante sur des cloud local pour une meilleure sécurité et confidentialité	1	8.33	50.00
Obtention de comptes premium	1	8.33	58.33
Oui	1	8.33	66.67
Ras	1	8.33	75.00
Sans réponse	1	8.33	83.33
Un temps de réponse rapide résultat sans vérifier	1	8.33	91.67
Version payante ou développement solution AI en interne	1	8.33	100.00
Total	**12**	**100.00**	**100.00**

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Figure 38 : Représentation graphique des réponses relatives aux suggestions d'amélioration de l'utilisation de l'intelligence artificielle



Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Commentaire : Le tableau n°30 présente les suggestions des répondants pour améliorer l'utilisation de l'intelligence artificielle au sein de l'entreprise. Les résultats montrent une grande diversité des réponses, chaque modalité étant citée par 8,33% des enquêtés (1 individu pour chaque proposition). Les suggestions évoquées portent principalement sur plusieurs axes. Certaines réponses insistent sur la nécessité de renforcer la confidentialité des données et de mieux encadrer l'utilisation de l'IA. D'autres propositions concernent l'amélioration des outils eux-mêmes, notamment par l'utilisation de versions payantes, le développement de solutions internes, ou encore l'adoption de comptes premium. Une autre catégorie de suggestions met en avant l'importance de définir des limites d'utilisation et de respecter des règles d'usage claires. Enfin, quelques réponses sont générales ou sans contenu précis, ce qui traduit un faible degré de suggestion chez certains répondants. Ces résultats montrent que les propositions sont très variées mais convergent globalement vers deux axes principaux : la sécurité des données et l'amélioration des outils et des conditions d'utilisation. Cela reflète une prise de conscience des utilisateurs quant aux enjeux organisationnels et techniques liés à l'intégration de l'intelligence artificielle. Ainsi, on peut dire que les suggestions des répondants portent essentiellement sur le renforcement de la sécurité, l'encadrement de l'usage et l'amélioration des outils d'IA dans l'entreprise.

1.2.3 Analyse statistique :

Cette partie présente les principales analyses statistiques réalisées à l'aide du logiciel SPSS afin de vérifier la fiabilité des données collectées et d'examiner les relations entre les variables étudiées. Plusieurs tests statistiques ont été mobilisés, notamment l'Alpha de Cronbach pour évaluer la cohérence interne du questionnaire, le test de Shapiro-Wilk pour vérifier la normalité des données ainsi que le coefficient de corrélation de Spearman pour analyser les relations existantes entre certaines variables de l'étude.

Tableau 31 Test Alpha de Cronbach

Nombre d'items	Alpha de Cronbach
25	0.805

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Commentaire : Les résultats du test de fiabilité indiquent que l'alpha de Cronbach est égal à 0.805 pour un total de 25 items. Cette valeur est largement supérieure au seuil minimum recommandé de 0,7, ce qui traduit une bonne cohérence interne de l'ensemble des items du questionnaire. Cela signifie que les différentes questions posées mesurent de manière homogène les dimensions liées à l'étude, notamment l'impact de l'intelligence artificielle sur la gestion financière. Par conséquent, l'outil de collecte des données peut être considéré comme fiable, et les résultats obtenus peuvent être utilisés en toute confiance pour les analyses statistiques.

Tableau 32 : Test de normalité

Variable	Statistique	Sig.
Ensemble des variable utilisée	0.250	0.367

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Commentaire : Les résultats du test de Shapiro-Wilk montrent que plusieurs variables présentent une distribution acceptable. Les résultats du test de normalité montrent une valeur de significativité (Sig.) égale à 0,367, qui est supérieure au seuil de 0,05. Cela signifie que les données suivent une distribution normale. En effet, lorsque la valeur de significativité est supérieure à 0,05, on accepte l'hypothèse de normalité. Par conséquent, les données peuvent

être considérées comme normalement distribuées, ce qui permet l'utilisation de certaines méthodes statistiques paramétriques si nécessaire.

Tableau 33 : Analyse des corrélations

Variable 1	Variable 2	r	Sig
Selon vous, l'IA permet de gagner du temps	L'IA aide à réduire les erreurs humaines	0.12	0.711
Selon vous, l'IA permet de gagner du temps	L'IA facilite l'analyse des données financier ?	0.293	0.356
Selon vous, l'IA permet de gagner du temps	L'utilisation de l'IA contribue-t-elle a améliorer la qualité du raporting financier ?	0.449	0.143
Selon vous, l'IA permet de gagner du temps	L'IA aide-t-elle la prise de décision financière ?	0.34	0.28
Selon vous, l'IA permet de gagner du temps	L'IA peut-elle renforcer le contrôle financier interne ?	0.293	0.356
L'IA aide à réduire les erreurs humaines	L'IA facilite l'analyse des données financières	0.408	0.188
L'IA aide à réduire les erreurs humaines	L'utilisation de l'IA contribue-t-elle a améliorer la qualité du raporting financier ?	0.276	0.385
L'IA aide à réduire les erreurs humaines	L'IA aide-t-elle la prise de décision financière ?	0.432	0.16
L'IA aide à réduire les erreurs humaines	L'IA peut-elle renforcer le contrôle financier interne ?	0.0	1.0

L'IA facilite l'analyse des données financier ?	L'utilisation de l'IA contribue-t-elle à améliorer la qualité du raporting financier ?	0.812	0.001

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Commentaire : Les résultats de l'analyse des corrélations montrent l'existence de plusieurs relations entre les différentes dimensions liées à l'intelligence artificielle et la gestion financière. Globalement, la majorité des corrélations observées sont positives, ce qui indique que l'intelligence artificielle est associée à l'amélioration de plusieurs aspects de la gestion financière, notamment le gain de temps, la réduction des erreurs, la facilitation de l'analyse des données, la prise de décision et le renforcement du contrôle financier. Cependant, la significativité statistique varie selon les relations étudiées. En effet, certaines corrélations sont faibles ou non significatives, tandis qu'une relation forte et significative est observée entre l'analyse des données financières et l'utilisation de l'IA dans le reporting et la gestion financière ($r = 0.812$; $Sig. = 0.001$), ce qui confirme l'importance de cette dimension Ainsi, les résultats mettent en évidence une tendance générale positive entre l'intelligence artificielle et la performance de la gestion financière, tout en montrant que certaines relations restent modérées.

1.2.4 Validation statistique des hypothèses :

Dans cette partie, les hypothèses de recherche sont examinées à l'aide de tests statistiques adaptés à la nature des données collectées. Compte tenu de la taille réduite de l'échantillon ($N = 12$), le coefficient de corrélation de Spearman a été utilisé afin d'évaluer les relations entre les variables étudiées.

Tableau 34 : validation des hypothèses

Hypothèse	Variables étudiées	Test utilisé	Coefficient	Sig.	Hypothèse validée
H1	Gain du temps / Analyse financière	Corrélation de Spearman	0.293	0.035	Validée
H2	Analyse financière / Décision financière	Corrélation de Spearman	0.898	0.00	Validée
H3	Décision financière / Contrôle financier	Corrélation de Spearman	0.565	0.045	Validée
H4	Contraintes organisationnelles et techniques	Analyse descriptive	-	-	Validée

Source : réalisée par nous-mêmes à l'aide du logiciel spss.

Commentaire : Concernant l'hypothèse H1, la relation entre le gain de temps et l'amélioration de l'analyse financière est positive et statistiquement significative (r = 0,293 ; Sig. = 0,035). Cela montre que l'intelligence artificielle contribue à améliorer l'efficacité de la gestion financière à travers le gain de temps et l'optimisation de l'analyse. Par conséquent, l'hypothèse H1 est validée. Pour l'hypothèse H2, la corrélation entre l'analyse financière et la prise de décision est très forte et hautement significative (r = 0,898 ; Sig. = 0,000), ce qui confirme que l'intelligence artificielle joue un rôle déterminant dans l'amélioration de la prise de décision financière. Ainsi, l'hypothèse H2 est validée. En ce qui concerne l'hypothèse H3, la relation entre la prise de décision et le contrôle financier est positive et statistiquement significative (r = 0,565 ; Sig. = 0,045). Cela indique que l'intelligence artificielle contribue à renforcer le contrôle financier interne et à améliorer la gestion des risques financiers. L'hypothèse H3 est donc validée. Enfin, l'hypothèse H4 est confirmée par l'analyse descriptive, qui met en évidence plusieurs contraintes organisationnelles et techniques, notamment la confidentialité des données, les contraintes techniques et le manque de confiance. Par conséquent, l'hypothèse H4 est validée.

Synthèse générale des résultats :

D’après les résultats obtenus, l’intelligence artificielle est globalement perçue comme un outil performant dans le domaine de la gestion financière. Elle contribue à accélérer le traitement des informations, à améliorer l’analyse des données et à renforcer la qualité du reporting financier. Les résultats montrent également que l’IA joue un rôle important dans l’aide à la prise de décision et dans le renforcement du contrôle financier interne. Les différentes analyses statistiques confirment les hypothèses de recherche, ce qui met en évidence l’impact positif de l’intelligence artificielle sur les activités financières de l’entreprise. Cependant, malgré ces avantages, l’intégration de l’IA reste confrontée à certaines limites, notamment la confidentialité des données, les contraintes techniques, le manque de confiance et l’absence de procédures formelles encadrant son utilisation.

Section 2 : Discussion

La présente section vise à analyser et à interpréter les résultats obtenus à travers notre étude qualitative et quantitative portant sur l’impact de l’intelligence artificielle sur la gestion financière au sein d’Ooredoo. Cette discussion a pour objectif de croiser les données issues des entretiens et du questionnaire afin d’évaluer les apports, les limites et les enjeux liés à l’intégration de l’intelligence artificielle dans les activités financières et le reporting. En confrontant nos résultats aux principaux travaux académiques, nous chercherons également à situer notre étude dans son cadre scientifique tout en mettant en évidence ses contributions et ses perspectives.

2.1. Triangulation des résultats qualitatifs et quantitatifs :

Tableau 35 : Tableau comparatif

Méthodologie	Qualitative	Quantitative
Outils	Entretiens semi-directifs, NVivo (analyse lexicale, nuage des mots, analyse thématique)	Questionnaire, SPSS (analyse descriptive, Analyse statistiques)
Objectifs	Comprendre les perceptions des acteurs concernant l’intégration de l’IA dans la gestion financière	Mesurer les tendances liées à l’utilisation de l’IA et son impact sur les activités financières

Données principales	Discours des cadres et responsables, perceptions organisationnelles et techniques	Réponses liées à l'utilisation des outils d'IA, reporting financier, contrôle interne et prise de décision
Échantillon	Responsables et cadres d'Ooredoo	12 répondants

Source : Réalisé par nous-même**.**

L'intégration de l'intelligence artificielle dans la gestion financière apparaît clairement à travers les résultats qualitatifs obtenus lors des entretiens réalisés auprès des cadres et responsables d'Ooredoo. L'analyse thématique met en évidence plusieurs dimensions importantes liées à l'utilisation de l'IA, notamment l'amélioration du traitement des données, l'optimisation des activités de reporting financier, la rapidité d'exécution des tâches ainsi que le soutien apporté à l'analyse et au contrôle des informations financières. L'approche lexicale et le nuage des mots révèlent également la dominance de termes tels que « traitement », « financier », « plateformes », « impact » et « intégration », ce qui montre que les répondants associent principalement l'IA à l'amélioration des processus organisationnels et financiers.

Les résultats quantitatifs viennent renforcer ces observations qualitatives. En effet, la majorité des répondants utilisent régulièrement les outils d'intelligence artificielle dans leur travail, principalement ChatGPT, utilisé par 91,67 % des enquêtés. Les résultats montrent également que l'IA est perçue comme un outil permettant un gain de temps important, une réduction des erreurs humaines ainsi qu'une amélioration de l'analyse des données financières et de la qualité du reporting financier. De plus, 75 % des répondants considèrent que l'IA facilite l'analyse des données financières, tandis que 50 % estiment qu'elle améliore fortement la qualité du reporting financier.

L'analyse qualitative permet cependant d'aller au-delà des simples statistiques en mettant en évidence certaines limites et contraintes liées à l'intégration de l'IA. Les entretiens montrent que les préoccupations liées à la confidentialité des données, à la sécurité des informations et au contrôle des résultats générés restent fortement présentes. Cette tendance est confirmée quantitativement puisque 83,33 % des répondants considèrent la confidentialité des données comme le principal obstacle à l'utilisation de l'intelligence

artificielle. De plus, la majorité des utilisateurs déclarent vérifier systématiquement les résultats générés par l'IA avant leur utilisation, ce qui traduit une certaine prudence face à la fiabilité des outils utilisés.

Les résultats mettent également en évidence que l'intégration de l'intelligence artificielle ne dépend pas uniquement de la disponibilité des outils technologiques, mais également de facteurs humains, organisationnels et techniques. L'apport complémentaire de l'ingénieure en informatique souligne notamment l'importance des infrastructures technologiques, de la disponibilité des compétences spécialisées, de la formation continue ainsi que de la qualité des données pour assurer une intégration efficace de l'IA dans les activités financières. Ainsi, les résultats qualitatifs et quantitatifs convergent vers l'idée que l'intelligence artificielle constitue un levier important d'amélioration de la gestion financière, tout en nécessitant un cadre organisationnel structuré et sécurisé afin d'assurer son efficacité et sa fiabilité.

2.2. Réponse nuancée à la problématique :

Notre problématique porte sur l'impact de l'intelligence artificielle sur la gestion financière de l'entreprise, notamment en ce qui concerne l'amélioration des processus de reporting, d'analyse et de prise de décision financière. À la lumière des résultats obtenus, plusieurs éléments de réponse peuvent être apportés.

- **Des apports significatifs de l'IA dans la gestion financière** :

Les résultats de l'étude montrent que l'intelligence artificielle contribue de manière positive à l'amélioration des activités financières au sein de l'entreprise. Elle permet principalement un gain de temps considérable dans le traitement des données, une amélioration de la qualité du reporting financier, ainsi qu'une réduction des erreurs humaines. Les outils d'IA facilitent également l'analyse des données financières et participent au renforcement du contrôle financier interne. Cette contribution se manifeste notamment à travers l'automatisation de certaines tâches répétitives, l'accélération du traitement des informations et l'amélioration de la structuration des rapports financiers.

- **Des limites organisationnelles et sécuritaires persistantes :**

Malgré ces avantages, les résultats révèlent également plusieurs contraintes liées à l'intégration de l'intelligence artificielle. La confidentialité des données apparaît comme le principal obstacle identifié par les répondants, particulièrement dans un contexte financier où les informations manipulées sont sensibles. Les utilisateurs expriment également un besoin important de procédures claires encadrant l'utilisation de l'IA au sein de l'entreprise. Par ailleurs, les résultats montrent que les utilisateurs continuent de vérifier systématiquement les contenus générés par les outils d'IA, ce qui traduit une confiance encore partielle envers ces technologies.

- **Une transformation progressive des pratiques financières :**

L'étude met en évidence que l'intelligence artificielle ne remplace pas totalement les compétences humaines, mais agit davantage comme un outil d'assistance et d'optimisation des processus financiers. Son efficacité dépend fortement du niveau de maîtrise des utilisateurs, des infrastructures technologiques disponibles ainsi que de la qualité des données exploitées. Ainsi, l'intégration de l'IA dans la gestion financière représente une transformation progressive qui nécessite un accompagnement organisationnel, une formation continue et une gouvernance adaptée afin d'assurer une utilisation efficace et sécurisée des outils numériques.

2.3. Comparaison avec la revue de littérature :

Les résultats obtenus dans cette étude rejoignent largement les conclusions développées dans la littérature scientifique relative à l'intelligence artificielle et à la gestion financière. Plusieurs auteurs soulignent que l'intelligence artificielle constitue un levier important d'amélioration de la performance organisationnelle et financière grâce à l'automatisation des tâches répétitives et à l'optimisation des processus de traitement des données. Dans ce sens, les travaux de (SLIMANE , 2025) et (EZBIRI M. &., 2025) montrent que l'IA permet de réduire les coûts, d'améliorer la productivité et de renforcer l'efficacité des activités de gestion financière. Les résultats de notre étude confirment cette tendance, notamment à travers la perception positive des répondants concernant le gain de temps et l'amélioration du reporting financier. Les conclusions obtenues rejoignent également les travaux de Azhari, qui mettent en

évidence le rôle de l'intelligence artificielle dans l'amélioration de la qualité de l'information financière et la réduction des erreurs humaines. Dans notre étude, la majorité des répondants considère effectivement que l'IA contribue à améliorer la précision des analyses financières et à réduire certaines erreurs liées au traitement manuel des données. Par ailleurs, les résultats obtenus confirment les analyses de (BELKADI. , 2025) concernant le rôle de l'intelligence artificielle dans le renforcement des capacités analytiques et décisionnelles des organisations. Les répondants reconnaissent que l'IA facilite l'analyse des données financières et soutient la prise de décision, même si cet impact reste parfois modéré selon les utilisateurs et les contextes d'utilisation. Cependant, notre étude rejoint également les limites évoquées dans plusieurs travaux académiques. Les recherches de (Sabhi , 2024) soulignent que l'intégration de l'intelligence artificielle ne dépend pas uniquement de la technologie, mais également des dimensions organisationnelles, humaines et éthiques. Nos résultats confirment cette réalité à travers les préoccupations liées à la confidentialité des données, au besoin d'encadrement organisationnel et à la nécessité de maintenir un contrôle humain sur les résultats générés par l'IA. Ainsi, cette étude confirme que l'intelligence artificielle représente aujourd'hui un levier majeur de transformation de la gestion financière, en améliorant les processus de traitement des données, le reporting financier et les capacités d'analyse. Toutefois, son intégration efficace nécessite un environnement organisationnel structuré, des infrastructures adaptées ainsi qu'une gouvernance garantissant la sécurité et la fiabilité des informations financières.

Section 3 : Propositions d'intégration de l'intelligence artificielle au sein d'Ooredoo

À la lumière des résultats obtenus à travers l'analyse qualitative et quantitative, il apparaît que l'intelligence artificielle représente un levier important d'amélioration des pratiques de gestion financière au sein d'Ooredoo. Toutefois, malgré les avantages observés en matière de rapidité de traitement, d'automatisation et d'aide à la prise de décision, certaines limites organisationnelles et techniques demeurent présentes. Dans ce contexte, cette section vise à proposer un ensemble de recommandations et de mécanismes permettant une meilleure intégration de l'intelligence artificielle au sein de l'entreprise. Les propositions formulées reposent sur les besoins identifiés sur le terrain ainsi que sur les insuffisances relevées lors de l'analyse des pratiques actuelles. L'objectif est ainsi de contribuer à une utilisation plus

structurée, plus efficace et plus sécurisée des outils d'intelligence artificielle dans les activités liées à la gestion financière et au reporting au sein d'Ooredoo.

3.1. Proposition de tableaux de bord intelligents

Dans le cadre des propositions d'amélioration liées à l'intégration de l'intelligence artificielle au sein d'Ooredoo, il serait pertinent de développer des tableaux de bord intelligents permettant d'améliorer le suivi des activités techniques et financières de l'entreprise. Ces outils reposeraient sur l'exploitation des données en temps réel afin de renforcer la supervision des systèmes, la rapidité d'analyse ainsi que l'efficacité de la prise de décision. L'objectif principal de ces tableaux de bord est de centraliser les informations importantes provenant des différents systèmes de l'entreprise, tout en facilitant l'identification des anomalies, le suivi des performances et l'automatisation de certaines opérations de contrôle et de reporting.

3.1.1. Tableau de bord dynamique de supervision des systèmes

Le premier tableau de bord proposé consiste en un système intelligent de supervision permettant de surveiller l'ensemble des sites, des serveurs, des applications et des services de l'entreprise Ooredoo. Ce tableau de bord se mettrait à jour automatiquement à intervalles réguliers afin d'afficher en temps réel l'état des systèmes et des équipements. Il permettrait également de détecter rapidement les anomalies, les pannes ou les interruptions de services grâce à des alertes automatiques générées par le système. L'intégration de ce type de solution contribuerait à améliorer la continuité des services, à réduire les pertes financières liées aux interruptions ainsi qu'à faciliter l'intervention rapide des équipes techniques.

Figure 39 : Exemple de tableau de bord dynamique de supervision des systèmes

Source : Réalisé par nous-même

3.1.1.1. Fonctionnement du tableau de bord de supervision des systèmes :

Le fonctionnement de ce tableau de bord repose sur plusieurs étapes principales :

- Serveurs assurant l'hébergement des données et applications.
- Infrastructure réseau performante permettant la circulation des données en temps réel.
- Systèmes de collecte et de centralisation des données provenant de différents sites et applications.
- Outils de visualisation et de Business Intelligence facilitant le suivi des indicateurs de performance.
- Technologies d'intelligence artificielle et d'analyse prédictive permettant la détection des anomalies et alertes.
- Mécanismes de cybersécurité assurant la protection des données et systèmes. Mécanismes de cybersécurité visant la protection des données et systèmes.

3.1.1.2. Mise en place du tableau de bord de supervision des systèmes :

- Équipe spécialisée chargée du développement et de la conception du tableau de bord.

- Choix d'outils technologiques tels que logiciels, plateformes numériques et bases de données.

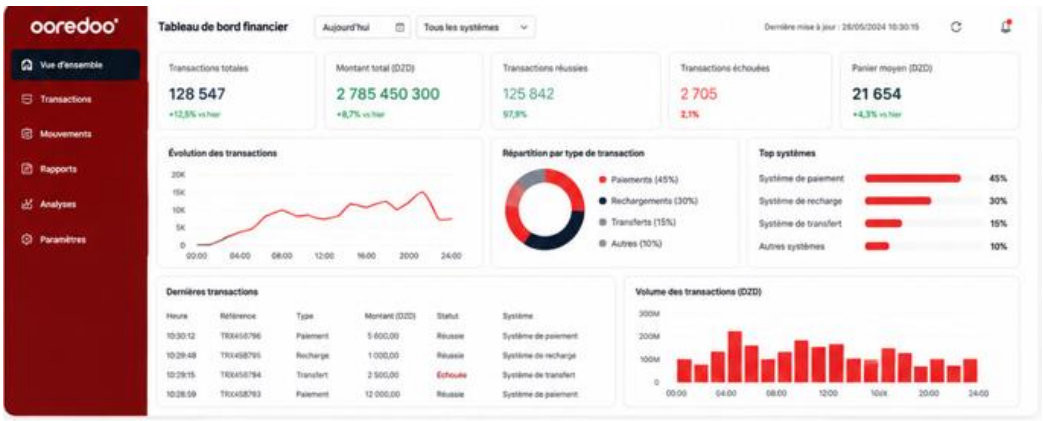
- Moyens matériels adaptés, notamment salles de supervision équipées de grands écrans.

- Équipes de supervision composées de techniciens et spécialistes chargés du suivi des indicateurs et du signalement des anomalies

3.1.2. Tableau de bord dynamique des transactions financières en temps réel

Le second tableau de bord proposé concerne le suivi des transactions et des mouvements financiers de l'entreprise en temps réel. Ce système permettrait aux responsables financiers de suivre l'évolution des opérations financières, des indicateurs de performance et des flux financiers à partir des différents systèmes de l'entreprise. L'objectif de ce tableau de bord est d'améliorer la transparence, de renforcer le contrôle financier interne et de faciliter la prise de décision grâce à une visualisation claire et dynamique des données financières.

Figure 40 : Exemple de tableau de bord dynamique des transactions financières en temps réel



Source : Réalisé par nous-même

3.1.2.1 Fonctionnement du tableau de bord des transactions financières en temps réel

Le fonctionnement de ce tableau de bord repose principalement sur :

- La collecte des données financières provenant des différents systèmes de paiement et applications financières.
- Le traitement automatique des transactions en temps réel.

- L’analyse des données financières grâce à l’intelligence artificielle.
- Le calcul automatique des indicateurs financiers et statistiques.
- L’affichage dynamique des résultats sous forme de graphiques et de tableaux interactifs.
- La détection des anomalies ou des transactions inhabituelles.
- La génération d’alertes facilitant le contrôle financier.

3.1.2.2 Les éléments nécessaires pour développer ce tableau de bord

La conception de ce système nécessite plusieurs ressources importantes, notamment :

- Des bases de données financières centralisées.
- Des systèmes ERP et plateformes de gestion financière.
- Des serveurs sécurisés pour le traitement des données.
- Des outils de Business Intelligence et de visualisation des données.
- Des solutions d’intelligence artificielle capables d’analyser les flux financiers.
- Des technologies de cybersécurité afin de protéger les informations financières sensibles.
- Des développeurs spécialisés en systèmes d’information et en intelligence artificielle.
- Une connexion en temps réel entre les différents systèmes financiers de l’entreprise.

3.1.3. Importance des tableaux de bord intelligents pour Ooredoo :

- L'intégration des tableaux de bord intelligents dans l’organisation offre divers bénéfices majeurs, notamment
  - Optimisation de la supervision en temps réel des activités opérationnelles et financières.
  - Renforcement du contrôle des systèmes, des applications et des opérations financières.
  - Identification rapide des anomalies, des incidents techniques et des opérations atypiques.
  - Optimisation du processus décisionnel par la mise à disposition d’informations précises et actualisées.

- Renforcement du contrôle interne ainsi que de la transparence des opérations financières.

- Diminution des risques opérationnels et financiers permise par l'intégration des technologies d'intelligence artificielle et d'analyse prédictive.
- Optimisation des performances ainsi que renforcement de la continuité des services.
- Optimisation temporelle dans le traitement, l'analyse et la représentation des données.
- Participation à l'automatisation des procédures de supervision et de production de rapports.
- Consolidation de la gouvernance et amélioration de l'efficacité organisationnelle au sein de l'entreprise

Ces propositions de tableaux de bord intelligents illustrent les différentes possibilités offertes par l'intégration de l'intelligence artificielle dans les activités techniques et financières d'Ooredoo. Elles permettraient d'améliorer le suivi des opérations, la rapidité d'analyse, la sécurité des systèmes ainsi que la qualité de la prise de décision grâce à l'exploitation des données en temps réel.

En conclusion, cette étude a permis de mettre en évidence l'importance croissante de l'intelligence artificielle dans les pratiques de gestion financière au sein d'Ooredoo. Les résultats montrent que l'IA contribue à améliorer le traitement des données, le reporting financier ainsi que l'efficacité des activités professionnelles. Toutefois, son intégration soulève également plusieurs défis, notamment en matière de confidentialité, de sécurité des données et d'encadrement organisationnel. Ainsi, l'intelligence artificielle représente une opportunité importante pour moderniser la gestion financière, à condition d'être accompagnée par des stratégies adaptées, une gouvernance claire et une formation continue des utilisateurs.

CONCLUSION GENERALE

Conclusion :

En conclusion, ce mémoire consacré à l'impact de l'intelligence artificielle sur la gestion financière au sein de Ooredoo Algérie a permis de mettre en évidence l'importance croissante de l'IA dans la transformation des pratiques financières et organisationnelles de l'entreprise. À travers cette étude, il apparaît que l'intelligence artificielle contribue à améliorer plusieurs activités liées à la gestion financière, notamment le traitement des données, le reporting financier, l'analyse des informations ainsi que certaines tâches d'aide à la décision. Les résultats obtenus grâce à l'approche qualitative et quantitative montrent que l'utilisation des outils d'intelligence artificielle permet un gain de temps important, une amélioration de la qualité des rapports financiers ainsi qu'une meilleure efficacité dans le traitement des informations. Les entretiens réalisés auprès des responsables et collaborateurs ont également révélé une perception globalement positive de ces technologies et une volonté de renforcer davantage leur intégration dans les activités professionnelles. Cependant, cette évolution s'accompagne également de plusieurs défis, notamment en matière de confidentialité des données, de sécurité des informations, de maîtrise des outils et d'encadrement organisationnel. Les résultats montrent ainsi que l'efficacité de l'intelligence artificielle dépend non seulement de la technologie utilisée, mais également de la qualité des données, des compétences humaines et de la capacité de l'entreprise à mettre en place une gouvernance adaptée. Dans cette perspective, l'intégration de l'intelligence artificielle au sein de la gestion financière ne doit pas être considérée uniquement comme une innovation technologique, mais comme une véritable transformation organisationnelle nécessitant une stratégie claire, des infrastructures adaptées ainsi qu'un accompagnement continu des utilisateurs. Pour Ooredoo, l'IA représente ainsi une opportunité importante d'amélioration de la performance, de modernisation des processus financiers et de renforcement de la compétitivité dans un environnement numérique en constante évolution. Enfin, ce travail ouvre également plusieurs perspectives de recherche futures, notamment concernant le développement de solutions d'intelligence artificielle internes, l'automatisation avancée du reporting financier, ainsi que l'étude des impacts de l'IA sur la performance financière et la prise de décision stratégique à long terme.

Bibliographie

Bibliographie

1. Abdelkader & Brabije, H. (2025). L'Impact de l'Intelligence Artificielle sur le Contrôle Interne et la Gestion des Risques. *Revue Internationale de la Recherche Scientifique (Revue-IRS) Vol. 3, No.*

2. Aoun, Z., , &. (2025). ntelligence artificielle et théories de la gouvernance d'entreprise : vers un modèle conceptuel intégré. *Revue Internationale de la Recherche Scientifique.*

3. ARCEP. (2025). *IA et réseaux du futur.*

4. Azhari, A. (2024). L'impact de l'intelligence artificielle sur la comptabilité : Amélioration de la qualité de l'information comptable à travers la prévision financière et la gestion des risques. *African Scientific Journal*, 585–611.

5. BADRE, E. E. (2025). L'intelligence artificielle comme levier de performance dans les entreprises de services : Rôle du contrôle de gestion et de l'innovation organisationnelle. *revue du contrôle, de la,* Volume 9 : numéro 1» pp : 375- 401.

6. Barraud, B. (2019). L'intelligence de l'intelligence artificielle. *HAL Open Science*.

7. BELKADI. , Y. (2025). L'intelligence artificielle et la performance de l'entreprise : une revue de la littérature sur la redéfinition des pratiques et des interactions sociales. *revue Française d'Économie et de Gestion«Volume 6:Numéro 1 Revue*, p:544-562.

8. BELKADI. Y., &. A. (2025). «L'intelligence artificielle et la performance de l'entreprise : une revue de la littérature sur la redéfinition des pratiques et des interactions sociales»,. *Revue Française d'Économie et de Gestion«Volume 6:Numéro 1»pp:544-562.*, 548.

9. Bioy, A., Chahraoui, Khadija, Plagnol, Arnaud, & Castillo, Marie-Carmen. (2021). Aspects épistémologiques des méthodes qualitatives en psychologie clinique. *In Analysis, 5*(3), pp. 273–281. doi:10.1016/j.inan.2021.09.006

10. Boisard, O. (2020). . *Brève histoire de l'intelligence artificielle.* LILLE: École Centrale de Lille.

11. Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2011). *Principles of Corporate Finance*. New York: McGraw-Hill/Irwin.

12. Charreaux, G. (1993/2006). Théorie financière et stratégie financière. Revue française de gestion,. *Revue française de gestion*, pp. 109–137.

13. Chen, M., Challita, U, Saad, W., Yin, C., & Debbah, M. (2021). Artificial intelligence for wireless networks: Applications, challenges, and opportunities. *IEEE Communications Magazine, 59*(6), pp. 124–130.

14. Abdelkader & Brabije, H. (2025). L'Impact de l'Intelligence Artificielle sur le Contrôle Interne et la Gestion des Risques. *Revue Internationale de la Recherche Scientifique (Revue-IRS) Vol. 3, No.*

15. Aoun, Z., , &. (2025). ntelligence artificielle et théories de la gouvernance d'entreprise

16. : vers un modèle conceptuel intégré. *Revue Internationale de la Recherche Scientifique.*

17. ARCEP. (2025). *IA et réseaux du futur.*

18. Azhari, A. (2024). L'impact de l'intelligence artificielle sur la comptabilité : Amélioration de la qualité de l'information comptable à travers la prévision financière et la gestion des risques. *African Scientific Journal*, 585–611.

19. BADRE, E. E. (2025). L'intelligence artificielle comme levier de performance dans les entreprises de services : Rôle du contrôle de gestion et de l'innovation organisationnelle. *revue du contrôle, de la,* Volume 9 : numéro 1» pp : 375- 401.

20. Barraud, B. (2019). L'intelligence de l'intelligence artificielle. *HAL Open Science*.

21. BELKADI. , Y. (2025). L'intelligence artificielle et la performance de l'entreprise : une revue de la littérature sur la redéfinition des pratiques et des interactions sociales. *revue Française d'Économie et de Gestion«Volume 6:Numéro 1 Revue*, p:544-562.

22. BELKADI. Y., &. A. (2025). «L'intelligence artificielle et la performance de l'entreprise : une revue de la littérature sur la redéfinition des pratiques et des interactions sociales»,. *Revue Française d'Économie et de Gestion«Volume 6:Numéro 1»pp:544-562.*, 548.

23. Bioy, A., Chahraoui, Khadija, Plagnol, Arnaud, & Castillo, Marie-Carmen. (2021). Aspects épistémologiques des méthodes qualitatives en psychologie clinique. *In Analysis, 5*(3), pp. 273–281. doi:10.1016/j.inan.2021.09.006

24. Boisard, O. (2020). . *Brève histoire de l'intelligence artificielle.* LILLE: École Centrale de Lille.

25. Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2011). *Principles of Corporate Finance.* New York: McGraw-Hill/Irwin.

26. Charreaux, G. (1993/2006). Théorie financière et stratégie financière. Revue française de gestion,. *Revue française de gestion*, pp. 109–137.

27. Chen, M., Challita, U, Saad, W., Yin, C., & Debbah, M. (2021). Artificial intelligence for wireless networks: Applications, challenges, and opportunities. *IEEE Communications Magazine, 59*(6), pp. 124–130.

28. Cohen, É. (1991). *Gestion financière de l'entreprise et développement financier.* Vanves Cedex (France: EDICEF (AUPELF-UREF).

29. Degos, J.-G. &. (2024). Gestion financière et analyse financière. *Journal of Economics, Finance and Management (JEFM)*.

30. Dehbi, S., & & Angade, K. . (2019). Du positionnement épistémologique à la méthodologie de recherche : Quelle démarche pour la recherche en science de gestion ? *Revue Économie, Gestion et Société*, 11.

31. Direction Générale des Entreprises. (2019). *Intelligence artificielle : état de l'art et pers.* PARIS : Ministère de l'Économie et des Finances.

32. EZBIRI, M. &. (2025). Optimisation de la performance financière des entreprises par l'IA : Revue de littérature. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics, .*

33. EZBIRI, M. &. (2025). Optimisation de la performance financière des entreprises par l'IA . *Revue de littérature. International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics,*, 492–505.

34. Haiech, J. (2020). Parcourir l'histoire de l'intelligence artificielle, pour mieux la définir et la comprendre. *Médecine/Sciences, 36(10), 919-923.*

35. jmoula, l. (2025). L'intelligence artificielle et le développement durable au prisme des principes éthiques : analyse et discission. *Communication, technologies et développement* , 04.

36. L'Impact de l'Intelligence Artificielle sur le Contrôle Interne et la Gestion des risques. (s.d.).

37. LAHRACHE R., B. A. (2024). «L'impact de l'intelligence artificielle sur la prise de décision». *Revue Internationale des Sciences de Gestion « Volume 7 : Numéro 3 » pp : 660 - 678*, 644-666.

38. Lehalle, C.-A. (2019). La finance de marché à l'ère de l'intelligence bon marché. *Revue d'économie financière*.

39. Melyon, G. (2007). *Gestion financière.* 4e édition Bréal.

40. Mrhari, A. &. (2018). Intelligence artificielle : quel avenir pour le marketing. *Public & Nonprofit Management Review, 3(1).*

41. Naas, A. (2023). L'information comptable comme outil d'aide à la prise de décision. ASJP. *ELBAHITH d'études Académiques*, 798 - 815.

42. Ogien, D. (2018). *Gestion financière de l'entreprise (4e éd.). Paris : Dunod.* paris : Dunod.

43. OMERANI D, &. (2022). Transformation digitale et performance financière: cas des banques commerciales Marocaines cotées. *Revue Française d'Economie et de Gestion Volume 3: Numéro 10*, pp:448–464.

44. Pin, C. (2023). *L'entretien semi-directif.* Paris: Sciences Po – LIEPP.

45. Plard, M., & Martineau, Anne. (2019). *Analyse qualitative assistée par NVivo : structurer et analyser un corpus de recherche dans NVivo.* Paris: CNRS.

46. Pluye, P. (2023). *Les méthodes mixtes.* paris : Sciences Po (LIEPP). Récupéré sur Sciences Po – LIEPP: https://sciencespo.hal.science/hal-04107332

47. Rakhrour, Y. (2024). Secteur financier et intelligence artificielle : avantages, limites. *Revue scientifique*, pp. 648–658.

48. Ross, S. A. (2013). *fundamentals of Corporate Finance (10th ed.).* New York.

49. Russell, S. &. (2021). *Artificial Intelligence: A Modern Approach.* New york: Pearson Education 4th edition.

50. S. Frioui, A. G. (2023). L'application de l'Intelligence Artificielle aux activités des sites marchands en Algérie durant la pandémie de la COVID 19. *Revue d'excellence pour la recherche en économie et en gestion .Vol 07 , N°: 01 (2023), p281-296 ,* 283.

51. Sabhi , S. (2024). L'intelligence Artificielle et la Finance Comportementale : Fusionner les esprits et les machines. *International Journal of Strategic Management and Economic Studies* .

52. Schöpfel, O. A. (2025). Pour une éthique de l'intelligence artificielle dans le domaine de l'évaluation de la recherche. *Communication, technologies et développement*.

53. SLIMANE , S. (2025). L'impact de l'intelligence artificielle sur le métier de contrôleur de gestion : Enjeux et perspectives. *Revue Internationale des Sciences de Gestion « Volume 8 : Numéro 2*, pp : 868 - 895.

54. Soudoplatoff, N. (2018). *L'intelligence artificielle.* PARIS: Fondation pour l'innovation politique.

55. Tcham, R. E. (2025). L'intelligence artificielle dans l'audit : transformations, bénéfices et défis éthiques. *Moroccan Journal of Business Studies (MJBS), Vol. 5, Issue 2.*

56. Wanlin, P. (2007). L'analyse de contenu comme méthode d'analyse qualitative d'entretiens. *Recherches qualitatives, 33*(3), pp. 243-272.

57. Wemaere, J. (2010). *Gestion financière : analyse et décisions.* Paris: De Boeck Supérieur.

58. Zaraté, P. (2021). L'intelligence artificielle d'hier à aujourd'hui. *Droit Social, Dossier « L'IA dans l'entreprise : usages et régulation ».*

59. Zouhair Eddekkar, B. M. (2025). Impact de l'intelligence artificielle : revue de littérature systématique. *African Scientific Journal*.

60. Zouinar, M. (2020). Évolutions de l'Intelligence Artificielle : quels enjeux pour l'activité humaine et la relation Humain-Machine au travail ? *Moustafa Revue Activités,*.

61. Zouirchi, H. &. (2024). L'application de l'intelligence artificielle sur l'audit financier. . *International Journal of Digitalization and Applied Management (IJDAM)*.

62. Cohen, É. (1991). *Gestion financière de l'entreprise et développement financier.* Vanves Cedex (France: EDICEF (AUPELF-UREF).

63. Degos, J.-G. &. (2024). Gestion financière et analyse financière. *Journal of Economics, Finance and Management (JEFM)*.

64. Dehbi, S., & & Angade, K. . (2019). Du positionnement épistémologique à la méthodologie de recherche : Quelle démarche pour la recherche en science de gestion ? *Revue Économie, Gestion et Société,* 11.

65. Direction Générale des Entreprises. (2019). *Intelligence artificielle : état de l'art et pers.* PARIS : Ministère de l'Économie et des Finances.

66. EZBIRI, M. &. (2025). Optimisation de la performance financière des entreprises par l'IA : Revue de littérature. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics, .*

67. EZBIRI, M. &. (2025). Optimisation de la performance financière des entreprises par l'IA . *Revue de littérature. International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics,*, 492–505.

68. Haiech, J. (2020). Parcourir l'histoire de l'intelligence artificielle, pour mieux la définir et la comprendre. *Médecine/Sciences, 36(10), 919-923.*

69. jmoula, l. (2025). L'intelligence artificielle et le développement durable au prisme des principes éthiques : analyse et discission. *Communication, technologies et développement* , 04.

70. L'Impact de l'Intelligence Artificielle sur le Contrôle Interne et la Gestion des risques. (s.d.).

71. LAHRACHE R., B. A. (2024). «L'impact de l'intelligence artificielle sur la prise de décision». *Revue Internationale des Sciences de Gestion « Volume 7 : Numéro 3 » pp : 660 - 678*, 644-666.

72. Lehalle, C.-A. (2019). La finance de marché à l'ère de l'intelligence bon marché. *Revue d'économie financière*.

73. Melyon, G. (2007). *Gestion financière.* 4e édition Bréal.

74. Mrhari, A. &. (2018). Intelligence artificielle : quel avenir pour le marketing. *Public & Nonprofit Management Review, 3(1).*

75. Naas, A. (2023). L'information comptable comme outil d'aide à la prise de décision. ASJP. *ELBAHITH d'études Académiques*, 798 - 815.

76. Ogien, D. (2018). *Gestion financière de l'entreprise (4e éd.). Paris : Dunod.* paris : Dunod.

77. OMERANI D, &. (2022). Transformation digitale et performance financière: cas des banques commerciales Marocaines cotées. *Revue Française d'Economie et de Gestion Volume 3: Numéro 10*, pp:448–464.

78. Pin, C. (2023). *L'entretien semi-directif.* Paris: Sciences Po – LIEPP.

79. Plard, M., & Martineau, Anne. (2019). *Analyse qualitative assistée par NVivo : structurer et analyser un corpus de recherche dans NVivo.* Paris: CNRS.

80. Pluye, P. (2023). *Les méthodes mixtes.* paris : Sciences Po (LIEPP). Récupéré sur Sciences Po – LIEPP: https://sciencespo.hal.science/hal-04107332

81. Rakhrour, Y. (2024). Secteur financier et intelligence artificielle : avantages, limites. *Revue scientifique*, pp. 648–658.

82. Ross, S. A. (2013). *fundamentals of Corporate Finance (10th ed.).* New York.

83. Russell, S. &. (2021). *Artificial Intelligence: A Modern Approach.* New york: Pearson Education 4th edition.

84. S. Frioui, A. G. (2023). L'application de l'Intelligence Artificielle aux activités des sites marchands en Algérie durant la pandémie de la COVID 19. *Revue d'excellence pour la recherche en économie et en gestion .Vol 07 , N°: 01 (2023), p281-296* , 283.

85. Sabhi , S. (2024). L'intelligence Artificielle et la Finance Comportementale : Fusionner les esprits et les machines. *International Journal of Strategic Management and Economic Studies* .

86. Schöpfel, O. A. (2025). Pour une éthique de l'intelligence artificielle dans le domaine de l'évaluation de la recherche. *Communication, technologies et développement*.

87. SLIMANE , S. (2025). L'impact de l'intelligence artificielle sur le métier de contrôleur de gestion : Enjeux et perspectives. *Revue Internationale des Sciences de Gestion « Volume 8 : Numéro 2*, pp : 868 - 895.

88. Soudoplatoff, N. (2018). *L'intelligence artificielle.* PARIS: Fondation pour l'innovation politique.

89. Tcham, R. E. (2025). L'intelligence artificielle dans l'audit : transformations, bénéfices et défis éthiques. *Moroccan Journal of Business Studies (MJBS), Vol. 5, Issue 2.*

90. Wanlin, P. (2007). L'analyse de contenu comme méthode d'analyse qualitative d'entretiens. *Recherches qualitatives, 33*(3), pp. 243-272.

91. Wemaere, J. (2010). *Gestion financière : analyse et décisions.* Paris: De Boeck Supérieur.

92. Zaraté, P. (2021). L'intelligence artificielle d'hier à aujourd'hui. *Droit Social, Dossier « L'IA dans l'entreprise : usages et régulation ».*

93. Zouhair Eddekkar, B. M. (2025). Impact de l'intelligence artificielle : revue de littérature systématique. *African Scientific Journal*.

94. Zouinar, M. (2020). Évolutions de l'Intelligence Artificielle : quels enjeux pour l'activité humaine et la relation Humain-Machine au travail ? *Moustafa Revue Activités,*.

95. Zouirchi, H. &. (2024). L'application de l'intelligence artificielle sur l'audit financier. . *International Journal of Digitalization and Applied Management (IJDAM)*.

ANNEXES :

Guide d'entretien

◈ Axe 1 : Profil et missions

Question 1 : Quel est votre poste au sein de l'entreprise ?

Question 2 : Depuis combien de temps travaillez-vous chez Ooredoo ?

Question 3 : Quelles sont vos principales missions ?

◈ Axe 2 : Processus de reporting financier

Quels types de rapports ou analyses réalisez-vous ?

Quels outils utilisez-vous ?

Comment se déroulent les processus de reporting actuels ?

◈ Axe 3 : Utilisation de l'intelligence artificielle

Utilisez-vous des outils d'intelligence artificielle ?

Dans quelles tâches les utilisez-vous exactement ?

Comment ces outils sont-ils intégrés dans votre travail quotidien ?

Existe-t-il des procédures ou des règles pour leur utilisation ?

◈ Axe 4 : Impact de l'IA sur la performance

L'IA permet-elle de gagner du temps ?

Améliore-t-elle la qualité des analyses ou des rapports ?

L'IA aide-t-elle à la prise de décision ?

Avez-vous observé des changements dans votre manière de travailler ?

◈ Axe 5 : Limites et défis

Quelles sont les principales difficultés rencontrées avec l'IA ?

Les résultats fournis sont-ils toujours fiables ?

Y a-t-il des problèmes liés aux données ?

◈ Axe 6 : Perspectives et recommandations

L’entreprise est-elle bien préparée à utiliser ces outils ?

Selon vous, comment améliorer l’utilisation de l’IA dans votre service ?

Pensez-vous que l’IA va devenir indispensable dans la gestion financière ?

Questionnaire

Informations générales sur le répondant 2

. sexe * Une seule réponse possible

. Homme Femme

Tranche d'âge * Une seule réponse possible

. Moins de 25 ans

- 25 à 35 ans
- 36 à 45 ans
- Plus de 45 ans

Service d'affectation * Une seule réponse possible.

- Finance
- Business assurance
- Recouvrement
- Comptabilité
- Informatique / IT

Fonction occupée * Une seule réponse possible

- . Agent d'exécution
- Cadre Responsable
- Manager
- Autre

Ancienneté dans le domaine

- Moins de 1 an
- 1 à 3 ans
- 4 à 7 ans
- Plus de 7 ans

Connaissez-vous le concept d'intelligence artificielle ? * Une seule réponse possible.

- Oui Non

Quel est votre niveau de connaissance de l'IA ? * Une seule réponse possible.

- Faible
- Moyen
- Bon
- Très bon
- Utilisez-vous des outils d'IA dans votre travail ? * Une seule réponse possible.
- Oui
- Régulièrement
- Oui parfois
- Rarement
- Jamais

Quels outils utilisez-vous ? * Une seule réponse possible.

- ChatGPT
- Claude AI
- Excel intelligent
- Power BI
- Autres
- Depuis combien de temps utilisez-vous ces outils ? * Une seule réponse possible.
- Moins de 6 mois
- 6 mois à 1 an
- Plus d'un an
- Je n'utilise pas

Dans quel cadre utilisez-vous principalement l’IA ?

- Reporting / rapports
- Analyse de données
- Rédaction de documents
- Recherche d’informations
- Je ne l’utilise pas

Quelles informations introduisez-vous dans l’outil d’IA ? * Une seule réponse possible.

- Données financières
- Chiffres d’affaires
- Tableaux Excel
- Indicateurs de performance
- Textes / rapports

Comment se déroule généralement l’utilisation de l’IA ? * Une seule réponse possible.

- Saisie manuelle des informations
- Importation fichier
- Questions directes
- Analyse automatique
- Les résultats générés par l’IA sont-ils vérifiés avant utilisation ? * Toujours
- Souvent
- Parfois
- Jamais

Qui valide les résultats obtenus ? * Une seule réponse possible.

- L’utilisateur
- Responsable hiérarchique
- Équipe
- Personne

Rencontrez-vous des difficultés liées à la confidentialité des informations ? * Une seule réponse possible

- Oui
- Non

Souhaitez-vous une procédure claire d’utilisation de l’IA dans l’entreprise ?

Selon vous, l’IA permet de gagner du temps dans le travail. *

PAS DU TOUT

BEAUCOUP

L’IA aide à réduire les erreurs humaines. * Une seule réponse possible.

- Oui
- Non
- Moyennement

L’IA facilite l’analyse des données financières. * Une seule réponse possible.

- Oui
- Non
- Moyennement

Quel est selon vous le principal obstacle à l'utilisation de l'IA ? * Manque de formation

- Confidentialité des données
- Résistance au changement
- Contraintes techniques
- Manque de confiance

L'utilisation de l'IA contribue-t-elle à améliorer la qualité du reporting financier ? Une seule réponse possible.

- Oui fortement
- Oui modérément
- Faiblement
- Non

L'IA aide-t-elle la prise de décision financière ? * Une seule réponse possible.

- Oui fortement
- Oui modérément
- Faiblement
- Non

L'IA peut-elle renforcer le contrôle financier interne ? *

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

Souhaitez-vous plus d'intégration de l'IA dans l'entreprise ? * Une seule réponse possible.

- OUI
- NON

Dans quel domaine l’IA serait la plus utile ? * Une seule réponse possible.

- Reporting
- Gestion financière
- Recouvrement
- Détection fraude
- Aide décisionnelle

Vos suggestions pour améliorer l’utilisation de l’IA