وزارة التعـــليم العـــــالي و البحث العلمـــــي

المدرسة الوطنيـــة العليـــا للمنـــاجمنت

القطب الجـامعي القليـــعة

مذكرة نهـــاية الدراسة لنيل شهـــادة المـــاستر

تخصص : إدارة المشـــاريع و المقـــاولاتية

تحت عنوان

أثر التعليم المقاولاتي بالوسط الجامعي في خلق الرغبة لدى الطلبة في انشاء مؤسسات ناشئة

** دراسة حالة عينة من طلبة جامعة المدية **

من إعداد الطالب :

- **مبروكي يعقوب**

تحت اشراف الدكتورة:

- **نبيلة عبيد**

السنة الجامعية 2021/2020

ملخص الدراسة :

تهدف الدراسة لمعرفة مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في تفعيل النية المقاولاتية و مدى تأثيره على التوجه المقاولاتي للطلبة ، و كذا معرفة اذا ما كانت المعارف و المؤهلات المكتسبة من التعليم المقاولاتي تسمح للطالب و الجامعي بإنشاء مؤسسته الخاصة ، آخذين بذلك طلبة جامعة يحي فارس بالمدية كعينة للدراسة و التي تكونت من 270 طالب في جميع التخصصات الدراسة بكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، و استخدمت الإستبانة كأداة لجمع المعلومات ، و قد توصلت الدراسة إلى وجود تأثير إيجابي للتعليم المقاولاتي بمختلف ابعاده على التوجه المقاولاتي ، و كذا وجود تأثير للتعليم المقاولاتي على قدرة الطالب في مواجهة مخاطر و معيقات التوجه المقاولاتي ، في حين لا توجد فروق في التوجه المقاولاتي تعزى إلى المستوى التعليمي و السن ، و عكس ذلك بالنسبة لمتغير الجنس

الكلمات المفتاحية : التعليم المقاولاتي ، المقاولاتية ، التوجه المقاولاتي (النية المقاولاتية) ، المؤسسات الناشئة

الملخص باللغة الانجليزية :

Abstract:

The study aims to see the extent to which entrepreneuriat education contributes to the activation of entrepreneuriat intent and its impact on student entrepreneuriat orientation. And whether the knowledge and qualifications gained from contracting education allow students and universities to establish their own institution. You take the students of the University of yahia fares Medea as a sample, which consisted of 270 students in all disciplines studying in the Faculty of Economics and Experience and management.

Resolution was used as a tool for gathering information. The study found a positive impact of contracting education in its various dimensions on contracting orientation.

The impact of entrepreneuriat education on the student's ability to cope with the risks and constraints of entrepreneuriat orientation. While there are no differences in contract orientation due to educational level and age،and the opposite for a variant of age.

KeyWords:

Entrepreneuriat Education, Stereotyping, entrepreneuriat Orientation), Emerging Institutions

Résumé:

L'étude vise à voir dans quelle mesure la formation à l'entrepreneuriat contribue à l'activation de l'intention entrepreneuriale et son impact sur l'orientation entrepreneuriale des étudiants. Et si les connaissances et les qualifications acquises grâce à l'enseignement contractuel permettent aux étudiants et aux universités de créer leur propre établissement. Vous prenez les étudiants de l'Université de Yahia Fares Medea comme échantillon, qui était composé de 270 étudiants dans toutes les disciplines étudiant à la Faculté d'économie et d'expérience et de gestion.

La résolution a été utilisée comme un outil de collecte d'informations. L'étude a révélé un impact positif de la formation sur la passation des marchés dans ses diverses dimensions sur l'orientation de la passation des marchés.

L'impact de la formation à l'entrepreneuriat sur la capacité de l'étudiant à faire face aux risques et contraintes de l'orientation entrepreneuriale. Alors qu'il n'y a pas de différences dans l'orientation du contrat en raison du niveau d'éducation et de l'âge, et l'inverse pour une variante d'âge.

Mots clés:

Éducation à l'entrepreneuriat, l’entrepreneuriat, Orientation à l'entrepreneuriat, Institutions émergentes

شكر و عرفان

إلى الذي من علي الوصول إلى هذه المنزلة التي ما كنت لأبلغها إلا بفضله الشكر و الحمد لله عز وجل الذي ألهني الصبر و الثبات و مدني بالقوة و العزم على مواصلة مشواري

*إلى الذي رباني على الفضيلة و الأخلاق و كان لي درع الأمان الذي أحتمي به و الذي وفر لي متطلبات النجاح و التفوق ووجهني إلى الطريق الخير الذي كان حلمه أن اكمل دراساتي .....إلى **أبي العزيز الغالي حفظه الله***

*إلى التي جعلت الجنة تحت أقدامها ريحانة حياتي و أنارت لي درب حياتي بحبها و حنانها .....إلى **أمي العزيزة الغالية حفظها الله** و أطال عمرها*

*لا بد لنا و نحن نخطوا خطواتنا الأخيرة في المدرسة من وقفة نعود بها إلى أيام و أعوام قضيناها في رحاب المدرسة مع اساتذتنا الكرام الذين ضحوا و قدموا الكثير لنا .... قبل أن نمضي لنتقدم بجزيل الشكر و التقدير و العرفان و المحبة إلى الذين حملوا أقدس راية في الحياة .....و نخص بالذكر الأستاذة المشرفة **نبيلة عبيد حفظها الله***

*إقرارا بالفضل لذويه و نزولا عند قول النبي صلى الله عليخ و سلم " من لا يشكر الناس لا يشكر الله "، فإن الواجب يدفعني إلى أن اخص بالشكر بعد الله تعالى استاذتي المشرفة الدكتورة **نبيلة عبيد** المرشدة و الناصحة الدائمة لهذا العمل .... و الدكتور المشرف و المؤطر في مرحلة التربص بجامعة المدية **عمر هارون حفظهم الله***

إلى .....أعضاء اللجنة الموقرة على قبولهم و تحملهم عناء قراءة و مناقشة مذكرتي جزاهم الله كل خير

*إلى.... من تجمعني بهم أسمى علاقة بالوجود **.... أخي و أخواتي و أبنائهم و بناتهم** حفظهم الله و رعاهم إلى كل من لهم بالرحم صلة ،و بالقرابة رابطة ، و بالصداقة أخوة ..إلى جميع أفراد عائلتي **حفظهم الله و أطال اعمارهم***

*إلى كل من احبني في الله و احببتهم فيه ، إلى جميع **الأخلاء و الأحباب و الأصدقاء** .....ادام الله حبهم و صداقتهم*

إلى كل من ساعدني من قريب أو بعيد في اتمام هذا العمل حتى و لو بالكلمة الطيبة نسأل الله أن يجعلها في ميزان حسناتهم

الفهرس

فهرس	العنوان	الصفحة
	ملخص الدراسة	i.
	الشكر و العرفان	ii.
	فهرس المحتويات	iii.
	قائمة الجداول	vii.
	قائمة الأشكال	viii.
	المقدمة	01
الفصل التمهيدي	أهمية الدراسة	02
	أهداف الدراسة	03
	الإشكالية	03
	الفرضيات	04
	حدود الدراسة	04
	هيكل الدراسة	05
	الدراسات السابقة	05
الفصل الأول	الإطار النظري للمقاولاتية	08
المبحث الأول	ماهية المقاولاتية ، اشكالها و تصنيفاتها	08
المطلب الأول	تاريخ المقاولاتية	08
المطلب الثاني	تعريف المقاولاتية و مفاهيمها	12
المطلب الثالث	اشكال المقاولاتية و تصنيفاتها	13
الفرع الأول	اشكال المقاولاتية	13
الفرع الثاني	تصنيفات المقاولاتية	16

المبحث الثاني	المقاولاتية خصائصها ،ابعادها ، استراتيجياتها و اهميتها في المجتمع	17
المطلب الأول	خصائص المقاولاتية	17
الفرع الأول	الخصائص الأساسية	17
الفرع الثاني	الخصائص الفردية المواتية لريادة الأعمال	18
المطلب الثاني	صفات المقاولاتية و استراتيجياتها	19
الفرع الأول	صفات المقاولاتية	19
الفرع الثاني	استراتيجيات المقاولاتية	19
المطلب الثالث	أهمية المقاولاتية وأبعادها	22
الفرع الأول	أهمية المقاولاتية	22
الفرع الثاني	أبعاد المقاولاتية	23
المبحث الثالث	المؤسسات الناشئة و سيرورة انشائها	26
المطلب الأول	الإطار النظري للمؤسسات الناشئة	26
الفرع الأول	مفهوم المؤسسات الناشئة	26
المطلب الثاني	خصائص المؤسسات الناشئة و اسباب فشلها	28
الفرع الأول	خصائص المؤسسات الناشئة	28
الفرع الثاني	اسباب فشل المؤسسات الناشئة	30
المطلب الثالث	مراحل انشاء مؤسسة	31
الفرع الأول	مرحلة تبني الفكرة و مرحلة بداية الانشاء	31
الفرع الثاني	مرحلة خطة العمل و مرحلة التمويل و استكمال الإنشاء	32
	خلاصة الفصل	35
الفصل الثاني	الإطار النظري للتعليم المقاولاتي و التوجه المقاولاتي	36
المبحث الأول	التعليم المقاولاتي	37
المطلب الأول	نشأة التعليم المقاولاتي و تعريفه	37
الفرع الأول	نشأة التعليم المقاولاتي و تاريخه	37
الفرع الثاني	مفهوم التعليم المقاولاتي	41
المطلب الثاني	أهمية و اهداف التعليم المقاولاتي	42

الفرع الأول	أهمية التعليم المقاولاتي	42
الفرع الثاني	أهداف التعليم المقاولاتي	43
الفرع الثالث	متطلبات التعليم المقاولاتي	45
المطلب الثالث	برامج و استراتيجيات التعليم المقاولاتي و دوره في تعزيز الروح المقاولاتية	46
الفرع الأول	برامج التعليم المقاولاتي و تصنيفاتها	46
الفرع الثاني	استراتيجيات التعليم المقاولاتي	48
الفرع الثالث	دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الفعل و النية المقاولاتية	50
المبحث الثاني	التوجه المقاولاتي	52
المطلب الأول	تعريف التوجه المقاولاتية و ابعاده	52
الفرع الأول	مفهوم التوجه المقاولاتي	52
الفرع الثاني	ابعاد التوجه المقاولاتي	54
المطلب الثاني	نظريات و نماذج التوجه المقاولاتي	55
الفرع الأول	نظرية الفعل العقلاني و نظرية السلوك المخطط	55
الفرع الثاني	و نموذجAJZEN نموذج الحدث المقاولاتي و النموذج الموحد لنظرية SHAPERO ET SOKOL	56
المطلب الثالث	العوامل المؤثرة في التوجه المقاولاتي	60
الفرع الأول	العوامل النفسية ، الاقتصادية، االداتية وعائلية	60
الفرع الثاني	عوامل ثقافية ، عامل التعلم و التدريب	61
المطلب الرابع	دراسة العلاقة بين التعليم المقاولاتي و التوجه المقاولاتي	62
الفرع الأول	JEAN-PIERRE BECHAR دراسة لفقير حمزة و دراسة	62
الفرع الثاني	JEAN –PIERRE BESSION ET ALو دراسة اليمين فالتة ولطيفة برني	63
الفرع الثالث	تقاطع الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة	64
	خلاصة الفصل	67
الفصل الثالث	الدراسة الميدانية	69
المبحث الأول	منهجية الدراسة الميدانية	69
المطلب الأول	الاستبيان و أسس صياغته	69

الفرع الأول	صياغة قائمة الاستبيان	69
الفرع الثاني	مزايا و عيوب الاعتماد على الاستبيان	70
المطلب الثاني	استمارة استبيان الدراسة	71
الفرع الأول	اهداف الاستبيان ومكوناته	71
الفرع الثاني	مجتمع الدراسة و اختيار العينة	72
الفرع الثالث	الأساليب الاحصائية المستخدمة في الدراسة	73
المبحث الثاني	التحليل الوصفي و الاستدلالي لنتائج الاستبيان	74
المطلب الأول	التحليل الوصفي لنتائج الاستبيان	74
الفرع الأول	وصف خصائص افراد العينة	74
الفرع الثاني	تحليل معلومات المقاولاتية	81
الفرع الثالث	تحليل معلومات النية المقاولاتية	86
المطلب الثاني	التحليل الاستدلالي للاستبيان	88
الفرع الأول	درجة تأثير التعليم المقاولاتي في قدرة نجاح الطلبة في المقاولاتية و التوجه المقاولاتي	88
الفرع الثاني	تأثير التعليم المقاولاتي على قدرة الطلبة في مواجهة مخاطر و معوقات المقاولاتية و إختبار الفروقات للتوجه المقاولاتي مع المتغيرات الشخصية	91
		91
	خلاصة الفصل	96
	الخـــــاتمة العـــــــامة	98
	أفـــــــاق الدراسة	101

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01-01	**يوضح استراتيجيات المقاولاتية**	**13**
01-02	**كرونولوجيا تطور التعليم المقاولاتي**	**32**
02-02	**اهداف التعليم المقاولاتي**	**38**
03-02	**تصنيف برامج التعليم المقاولاتي**	**41**
04-02	**تعريف التوجه المقاولاتي من وجهة نظر العديد من الباحثين**	**46**
01-03	**نتائج معامل الثبات ألفا كرومباخ للدراسة المستقلة و التابعة**	**66**
02-03	**توزيع لعينة حسب متغير الجنس.**	**67**
03-03	**توزيع العينة حسب متغير السن**	**68**
04-03	**توزيع العينة حسب المستوى التعليمي**	**69**
05-03	**توزيع العمل حسب عمل الوالدين**	**69**
06-03	**توزيع العينة حسب انشاء أحد افراد العائلة لمؤسسة**	**70**
07-03	**توزيع العينة حسب الشخص المؤسس للمؤسسة**	**70**
08-03	**وزيع العينة حسب تجربة انشاء مؤسسة**	**71**
09-03	**توزيع العينة حسب العمل في مؤسسة.**	**72**
10-03	**توزيع العينة حسب قطاع نشاط المؤسسة.**	**73**
11-03	**توزيع العينة حسب علم الطلبة بوجود المنظمات و الولاكات المساعدة**	**74**
12-03	**توزيع العينة حسب معرفة الطلبة بالمنظمات و وكالات الدعم**	**75**
13-03	**توزيع العينة حسب خصائص المقاول**	**76**
14-03	**توزيع العينة حسب تلقي الطلبة لتكوين في المقاولاتية**	**77**
15-03	**توزيع العينة حسب التكوين المقاولاتي خارج الجامعة**	**77**
16-03	**توزيع العينة حسب تلقي الطلبة لتكوين في كيفية تسيير و إنشاء مؤسسة**	**78**
17-03	**يوضح توزيع العينة حسب الاتصال بدار المقاولاتية**	**78**
18-03	**يوضح توزيع العينة حسب اهمية المقاولاتية لدي الطلبة**	**79**
19-03	**توزيع العينة حسب النية المقاولاتية**	**79**
20-03	**توزيع العينة حسب درجة احتمال انشاء مؤسسة**	**80**
21-03	**توزيع العينة حسب قوة النية المقاولاتية**	**80**
22-03	**يوضح ويقيم نسبة الدراسة ومدى تأثير التعليم المقاولاتي في الجامعة عليهم**	**81**
23-03	**اختيار (t) المعنوية لمحور التعليم المقاولاتي.**	**82**
24-03	**يوضح تأثير التعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية للطالبة.**	**83**

25-03	اختبار معامل الارتباط بين المحورين	83
26-03	نتائج انحدار التعليم المقاولاتي و التوجه المقاولاتي	84
27-03	تأثير التعليم المقاولاتي في قدرة الطلبة على مواجهة مخاطر و معوقات التوجه المقاولاتي	85
28-03	معامل الارتباط بيرسون بين المتغيرين	86
29-03	نتائج انحدار التعليم المقاولاتي و التوجه المقاولاتي	87
30-03	اختبار T للتوجه المقاولاتي حسب متغير الجنس	87
31-03	اختبار التباين الاحادي ANOVA للتوجه المقاولاتي حسب السن	88
32-03	اختبار التباين الاحادي للتوجه المقاولاتي حسب المستوى التعليمي	88

قائمة الاشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
01-01	**يوضح مراحل انشاء مؤسسة ناشئة**	**24**
01-02	**يوضح نظرية الفعل العقلاني**	**48**
02-02	**يوضح نموذج shapero et sokol**	**50**
03-02	**يوضح النموذج الموحد للنظريتين**	**52**
01-03	**توزيع العينة حسب الجنس**	**67**
02-03	**يوضح لنا توزيع العينة حسب السن**	**68**
03-03	**توزيع العينة حسب متغير المستوى التعليمي.**	**69**
04-03	**توزيع العينة حسب متغير عمل الوالدين**	**70**
05-03	**توزيع العينة حسب تجربة انشاء المؤسسة**	**71**
06-03	**توزيع العينة حسب العمل في مؤسسة**	**72**
07-03	**توزيع العينة حسب قطاع نشاط المؤسسة**	**73**
08-03	**توزيع العينة حسب علم الطلبة بالمنظمات و وكالات الدعم**	**74**

مقدمة

مقدمة

أصبحت المقاولاتية من المواضيع المهمة في الفكر الاقتصادي الحديث إذ يعد موضوع المقاولاتية وإنشاء مؤسسات خاصة و محاولة إقامة مشاريع مقاولاتية أمرا هاما جدا يحتل حيزا كبيرا من اهتمام العلماء و المختصين في المجالات الاقتصادية الإجتماعية والنفسية ، حيث يقول أحد العلماء المتخصصين: أن هذه الأخيرة ستكون أكبر قوة اقتصادية عرفتها الانسانية حتى الآن ،حيث يرى batman 1997 أن الاقتصادات التي شهدت نموا و ازدهار في أواخر القرن العشرين كلها تتمتع و ترتبط بثقافة الأعمال السائدة فالمجتمع ، و التي يمكن أن توصف بالثقافة المقاولاتية ، ويعد التعليم بصفة عامة و التعليم العالي (الجامعي) بصفة خاصة أحد المقومات الرئيسية لنشر وتعزيز روح الثقافة المقاولاتية . (FSNV، صفحة 04)

وتبرز أهمية المقاولاتية من خلال المساهمة في الرفع من معدلات النمو في الدول حيث، لا يقتصر دورها في خلق الثروة و الرفع من مستويات الانتاج و زيادة العائدات الناتجة عن نشاط المؤسسات الجديدة التي يتم إنشائها بل يتعداه ليشمل تجديد و تنويع النسيج الاقتصادي من خلال تعويض المؤسسات أو المشاريع الفاشلة و إعادة التوازن للأسواق بالإضافة إلى دورها الكبير في تشجيع الابتكار عن طريق انشاء مشاريع و مؤسسات مبتكرة جديدة كما تمثل أيضا وسيلة لإعادة الاندماج الاجتماعي للعمال الذين فقدوا مناصب عملهم نتيجة ظروف و أزمات اقتصادية خارجة عن قدرتهم خاصة في ظل الخبرات الكبيرة التي يمتلكونها ، فنجد أن alain fayolle يرى أن هذه الظاهرة يمكن أن تأخذ أحد الاشكال التالية :

- تطوير و إدارة بعض المشاريع (التي في خطر) في المؤسسات
- استعادة نشاط معين ، تكون في وضع جيد (سليمة) أو تواجه صعوبات من طرف أفراد مستقلين أو من طرف مؤسسات
- القيام بتسيير بعض الوظائف و المسؤوليات داخل المؤسسة (FSNV، صفحة 02)

كما يعتبرالشغل من بين أهم مظاهر التفاعل بين للشباب و مؤسسات المجتمع ، فهو مجال يبحث فيه الشباب على فرض أنفسهم فيه و لتحقيق حاجاتهم و أهدافهم ، ولقد ازداد الاهتمام بهذا القطاع (المشاريع و المؤسسات الصغيرة) من قبل الباحثين و الممارسين ، و استطاعت المقاولاتية أن تغزو شتى المجالات في الآونة الأخيرة،و انتقل هذا الإهتمام إلى مجال التعليم العالي، و على غرار باقي دول العالم نجد أن الجزائر اصبحت تولي اهتماما بارزا بها و لذلك تصب جل السياسات نحو تشجيع الشباب و الطلبة نحو ولوج عالم المقاولاتية، وبات التعليم المقاولاتي يحظي بمكانة هامة في الجامعات الجزائرية من خلال تقديم استراتيجيات و برامج تساعد الطلبة على صقل مهاراتهم و تنمية كفاءاتهم من أجل دفعهم وزرع الرغبة فيهم لتحويل افكارهم المبتكرة إلى مشاريع مقاولاتية قابلة للنمو و الإزدهار من أجل تحقيق تنمية مستدامة .

تعد المؤسسات المنشئة الصغيرة حجر الزاوية في عملية التنمية الاقتصادية ة الاجتماعية ، وهي بمثابة محرك أساسي لدفع عجلة التنمية الاقتصادية و الاجتماعية ، بالإضافة إلى دورها في تقليص نسب البطالة و زيادة الناتج الداخلي الخام و تحقيق التنمية المحلية ، فقد ادركت الجزائر أهمية و مكانة المؤسسات المنشئة الصغير في اقتصادها ، إلا أنها لم تتوسع كثيرا في الميدان نتيجة للخيار الاقتصادي الذي اتبعته بعد الاستقلال ، و المتمثل في الاهتمام

بالمؤسسات الكبرى تماشيا مع سياسة الصناعات المصنعة ، و بعد التحول الاقتصادي في بداية التسعينيات ، باشرت الجزائر إلى تحرير الاقتصاد الوطني لتجسيد قواعد اقتصاد السوق و تكثيف المجهودات لتشجيع القطاع الخاص (المقاولاتي) و تعزيز دور المؤسسات المنشئة و الصغيرة في الاقتصاد ، و بتطور الظروف الاقتصادية بات من الضروري الاهتمام أكثر بهذه المؤسسات و ايجاد السبل الكفيلة بدعمها و ترقيتها ،و من بين الاساليب التي اعتمدتها الجزائر في ذلك اسلوب المرافقة المقاولاتية التي تعتبر من الاساليب الحديثة التي تمكن أصحاب المشاريع الاستثمارية من تجسيد افكارهم على ارض الواقع في شكل مؤسسات ، من خلال تقديم برامج تعليمية و كذا تقديم الاستشارة و التوجيه لهؤلاء المقاولين ، و تمكينهم من الحصول على المعارف و المهارات التي تساعدهم على مواجهة المصاعب التي قد تواجههم عند إنشاء مؤسساتهم من خلال فتح تخصصات لتعليم المقاولاتي بالجامعات و مراكز التكوين ، و بالتالي ضمان بقاء المؤسسة مستقبلا .

ففي الجزائر نجد أن البطالة يمكن أن تطال جميع الفئات إلا أن أكبر من يواجهها حاليا هم الشباب وخاصة خريجو الجامعات الذين يبقون بدون عمل لسنوات ، كما أنه ليس من السهل على خريج الجامعة أن يحصل على عمل مناسب في بلدنا في الوقت الراهن ، فقد بلغت نسبة البطالة في الجزائر منذ سنة 2000 مستويات مرتفعة في الجزائر حسب احصائيات DGPP ، فقدرت في ذات السنة بـ 28.9% ، و بدأت تتناقص تدريجيا إلى أن بلغت سنة 2010 نسبة 10.0% و منذ سنة 2010 اصبحت نسبة البطالة محصورة بين % 11.2 و 9.5 % حتى سنة 2018 و في السنتين الأخيرتين قد تكون ارتفعت نتيجة جائحة الكورونا covid 19 ، و لهذا تحاول الجامعات الجزائرية بذل جهود حثيثة كجزء من توجهات الحكومة إلى زرع روح المقاولاتية و تعزيز النية والتوجه المقاولاتي بين طلبة الجامعات من خلال فتح تخصصات وتقديم برامج و ملتقيات حولها ، وأيضا من خلال عرض وتقديم مشاريع من طرف دار المقاولاتية مع إجبارية التربصات الميدانية للطلبة المقبلين على التخرج ، فهناك رغبة جادة في تحويل طلبة الجامعات الذين هم مرشحون محتملون للدخول في هذا المجال إلى مقاولين و أصحاب مشاريع خاصة في المستقبل ، لذا من الضروري نشر الثقافة المقاولاتية و تعزيز التوجه المقاولاتي لدى هؤلاء الطلبة و تحفيزهم أكثر في هذا المجال .

1. أهمية الدراسة :

تكمن أهمية الدراسة هذه الدراسة في تناولها البحث في تعزيز وخلق الروح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي وكذا توضيح أهمية التعليم المقاولاتي الذي يمكن أن يوفر للمقاول أو الطالب المعرفة و المهارة اللازمة للتمكن من تجسيد مشروعه وكذا لنجاح نشاطه المقاولاتي ، كما تبرز الدراسة ماهية العلاقة بين التعليم و التكوين المقاولاتي و التوجه نحو النشاط المقاولاتي ، كما للموضوع او الدراسة اهمية بالغة في توضيح المفاهيم و الرؤى وكذا الحصول على الحقائق من الميدان من خلال استهدافها أهم فئة يمكن ان تتجه لهذا النشاط (المقاولاتية) و من ثم الحصول على النتائج و التوصيات التي يمكن الاستفادة منها مستقبلا .

2. أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة إلى تحليل التعليم المقاولاتي و مكوناته التي يمكن أن تؤثر على خلق النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين باعتبارهم أكثر فئة مقبلة على عالم الشغل كما تهدف أيضا الى دراسة العلاقة بين التعليم المقاولاتي و التوجه المقاولاتي انطلاقا من الدراسة الميدانية التي يمكن من خلالها أن نضع الإطار العام لأهمية التعليم المقاولاتي في التأثير على توجهات الطلبة نحو المقاولاتية

3. الاشكالية

لقد اتجهت الجزائر في السنوات الاخيرة على غرار دول العالم الى تشجيع النشاط المقاولاتي باعتباره رهان أساسي لتدعيم الاقتصاد الوطني و مجابهة الأزمات الاقتصادية العالمية المتزايدة في السنوات الأخيرة ، وذلك من خلال انتهاج العديد من السياسات الرامية إلى تشجيع الشباب على النشاط المقاولاتي و انشاء مؤسساتهم الخاصة ، كما نجد أن الدراسات في هذا المجال على غرار « ‘قطاع التعليم الامريكي 1990 قام بزيادة عدد المساقات إلى 2200 مساق و حوالي 1600 مدرسة في المقاولاتية إضافة إلى 44 مجلة بحث ، و 100 مركز بحث » دراسة tounes A, 2003 « ….l'intention entrepreneurial » و دراسة « ايوب صكري و آخرون ، واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر » تقر بأن نجاح هذه المؤسسات مرهون بمدى تعليم و تكوين اصحاب هذه المؤسسات ،لذا اصبح لزاما على مؤسسات التعليم خاصة الجامعية أن تلعب دورا هاما في تقديم التكوين و التعليم الفعال و تشجيع طلبتها على التوجه المقاولاتي و ذلك من خلال فتح تخصصات في مجال المقاولاتية و اقامة دورات و أيام تكوينية في هذا المجال

و لتقديم تحليل لمتغير التعليم المقاولاتي و في محاولة لرسم مجموعة من الخصائص المميزة و السمات التي لها دور أو صلة بعملية اتخاذ أو صنع القرار المقاولاتي ، سوف نحاول اسقاط هذا المتغير (التعليم المقاولاتي) على اكبر شريحة في المجتمع مقبلة على عالم الشغل و هي فئة الشباب الجامعي عن طريق صياغة الاشكالية التالية و مجموعة من الفرضيات :

ما مدى تأثير التعليم المقاولاتي في تفعيل نية التوجه المقاولاتي لدي الطلبة ؟

الاسئلة الفرعية :

1- هل يوجد اثر ايجابي للتعليم المقاولاتي في قدرة الطلبة على النجاح المقاولاتي ؟
2- هل يوجد اثر ايجابي للتعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لدي الطلبة؟
3- هل يوجد اثر ايجابي للتعليم المقاولاتي في قدرة الطلبة على مواجهة مخاطر و معيقات التوجه نحو المقاولاتية . ؟
4- هل هناك فروقات تعزى للبيانات الشخصية في التأثير على التوجه المقاولاتي ؟

4. الفرضيات :

من خلال التمهيد السابق الذكر و نتيجة لبعض الدراسات السابقة وكذا الاطلاع على بعض المقالات و المداخلات و الأوراق البحثية في مجال المقاولاتية والتعليم المقاولاتي ، للإجابة على الاشكالية السابقة ارتأينا الفرضية الرئيسية التالية :

pH - يوجد أثر ايجابي ذو دلالة احصائية للتعليم (التكوين) المقاولاتي لدى الشباب او الطلبة الجزائريين

وللتفصيل أكثر في موضوع الدراسة ارتأينا تجزئة هذه إلى فرضيات جزئية على النحو التالي :

H1- يوجد أثر ايجابي ذو دلالة احصائية للتعليم المقاولاتي على قدرة الطلبة في نجاحهم المقاولاتي

H2- يوجد أثر ايجابي للتعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة

H3 – يوجد أثر ايجابي للتعليم المقاولاتي في قدرة الطلبة على مواجهة مخاطر و معيقات التوجه نحو المقاولاتية .

H4 – توجد فروقات للبيانات الشخصية على التوجه المقاولاتي للطلبة .

5. حدود الدراسة :

كغيره من مواضيع البحث لنهاية الدراسة، صادفتنا خلال طريق البحث لهذه الدراسة عدة عراقيل اجتماعية و نفسية في بعض الأحيان سواء من الجانب النظري للبحث أو الجانب التطبيقي منه ، خاصة في ظل جائحة كورونا

- **البعد الموضوعي :** لقد تناولنا موضع " أثر التعليم المقاولاتي بالوسط الجامعي في خلق الرغبة لدى الطلبة في انشاء مؤسسات ناشئة (دراسة حالة عينة من طلبة جامعة المدية)" كموضوع حساس و مهم في معرفة مدى التطور المقاولاتي في الجامعة الجزائرية
- **الدراسة الميدانية :** كانت الدراسة الميدانية على مستوى جامعة المدية ، و كانت محدودة نوعا ما ليس تقصيرا منا و لكن لعدة عوامل ، اهمها جائحة كورونا التي منعت تنقلنا الدائم لمكان الدراسة الميدانية و أيضا بسبب الدراسة عن بعد ، و هو ما كان عامل مؤثر جدا في الدراسة .
- **البعد الزماني :** امتدت دراستنا لهذا الموضوع لأكثر من شهرين من سنة 2021
- **البعد المكاني :** لانجاز الدراسة الميدانية اعتمدنا على جمع المعلومات من مختلف المكتبات الوطنية و الجامعات التي وسعنا بلوغها ، بالإضافة إلى شبكة الانترنت ، و بعض الاصدقاء الدكاترة و الاساتذة حفظهم الله الذين ساعدونا بالمعلومات و التوجيهات ، بينما اعتمدنا في الدراسة الميدانية على المعلومات المتحصل عليها في مؤسسة البحث ، و لو أنه كانت هناك بعض الصعوبات في ذلك بغياب الطلبة نتيجة برنامج الدراسة المعتمد في زمن جائحة الكورونا في السنتين الاخيرتين ، فكانت استعانتنا بمواقع التواصل و الأنترنت ضرورة حتمية لاستكمال الدراسة .

6. هيكل الدراسة

للإجابة على اشكالية البحث و التساؤلات الفرعية ، و لاختبار فرضيات الدراسة ، ارتأينا تقسيم موضوع بحثنا إلى ثلاثة فصول حيث تناولنا :

الفصل الأول : الإطار النظري للمقاولاتية و المؤسسات الناشئة ، و الذي شمل ثلاثة مباحث ، المبحث الأول تطرقنا فيه إلى مفهوم المقاولاتية تصنيفاتها و أبعادها ، و المبحث الثاني تطرقنا فيه إلى استراتيجيات المقاولاتية و خصائصها و اهميتها في المجتمع ، بينما تطرقنا في المبحث الثالث إلى الاطار النظري للمؤسسات الناشئة

الفصل الثاني : جاء تحت عنوان الاطار النظري للتعليم و التوجه المقاولاتي ، و الذي شمل مبحثين ، المبحث الأول حول الإطار التعليم المقاولاتي ، و المبحث الثاني حول الإطار النظري للتوجه المقاولاتي و دراسة العلاقة بين الاثنين .

الفصل الثالث : الدراسة الميدانية ، حيث قمنا بدراسة تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي للطلبة ، و قسمنا هذا الفصل إلى مبحثين ، المبحث الأول تحدثنا فيه عن منهجية الدراسة ، و المبحث الثاني كان حول التحليل الاستدلالي و الوصفي لنتائج الدراسة .

7. الدراسات السابقة

يعد موضوع التوجه المقاولاتي و المقاولاتية من المواضيع الحديثة في الجزائر ، و حسب مجال اطلاعنا و ما توصلنا اليه من بعض الدراسات التي تبرز اهمية و دور التعليم المقاولاتي في غرس روح الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي و المجتمع ككل ، تطرقنا إلى هذه الدراسات بشكل مختصر و نورد أهمها كما يلي :

أ. الدراسات المحلية

<u>الدراسة 01 :</u>

ط. د.رشيد بوطرفة ، ط. د.عماد صغير :" اهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولاتية " 2020/04/05 ، مجلة الافاق الاقتصادية ،العدد01 ، المجلد 05 ، ص ص 194-215.

تعد هذه الدراسة من الدراسات الحديثة في مجال المقاولاتية و تهدف إلى تبيان الأهمية الكبيرة التي يلعبها التعليم المقاولاتي و ما يسهم به في نشر الوعي و الفكري والعلمي لدى الفرد المقاول و تعزيز الثقافة المقاولاتية لديه ،حيث اعتمدت الدراسة مؤشر التعليم المقاولاتي والمؤشرات الفرعية للنشاط المقاولاتي ، وطبقت هذه المؤشرات على ثلاث تجارب دولية ناجحة في هذا المجال (الولايات المتحدة الامريكية ، اليابان، والمملكة المتحدة) فكانت اجمالي النشاط المقاولاتي بمعدلات كالاتي (15.6 و 5.3 و 8.2 على التوالي)، حيث حققت هذه الدول مراكز متقدمة في احصائيات المرصد العالمي للمقاولاتية ، وهذا ما ساعدها في تحقيق النجاح في مجال التعليم المقاولاتي ودوره في نشر الثقافة المقاولاتية، حيث توصلت الدراسة الى ان التعليم المقاولاتي يعد الحجر الاساس في تزويد الطلبة بالمهارات والمعرفة وخلق روح الابداع لديهم ، واذا ما ارادت الدول رفع مستوى التنمية ماعليها سوى تشجيع التعليم المقاولاتي ونشر ثقافته لدى المجتمع والطلبة بصفة خاصة،كما اعتبرت هذه الثلاث تجارب نموذج دراسي يقتدى به في مجال التعليم المقاولاتي ، ومن خلال ما توصلت اليه الدراسة من نتائج أوصت :

انشاء مراكز الابحاث وحاضنات الاعمال لاستقطاب الموهوبين والمقاولين وتشجيعهم على انتاج افكار المشاريع مقاولاتية وتوليد افكار ابداعية جديدة،وكذا تطوير نظام التعليم لتحفيز الطلبة اكثر على التوجه المقاولاتي بتقنيات عالمية جديدة وعدم الاستقرار على الطرق الكلاسيكية فقط.

الدراسة 02:

د.هاملي عبد القادر. د. حوحو مصطفى:" **اشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية "**.مجلة البشائر الاقتصادية (المجلد 5 العدد1) 2019/05/23.

تعد هذه الدراسة من الدراسات الحديثة حول وضوع التعليم المقاولاتي والتوجه المقاولاتي للطلبة وتهدف الى تحديد الدور الذي يلعبه التعليم المقاولاتي في خلق الرغبة لدى الشباب (الطلبة) الجزائري كما اعتمدت الدراسة كعينة مؤسستين جامعيتين من الغرب الجزائري تشمل 250 استبيان تم توزيعه على الطلبة والطالبات على مؤسستين، تم استرجاع منها 164 استبيان فقط، كما تم استخدام التحليل العاملي التوكيدي لتقنيات النموذج وتحديد الابعاد الرئيسية المكونة للتعليم المقاولاتي قصد الاجابة على اشكاليات الدراسة، وقد اظهرت الدراسة عن وجود تأثير ايجابي للتعليم على خلق الرغبة او النية المقاولاتية لدى الطلبة، حيث كان معامل التحديد في حدود 0.042 أي اقل من 0.04 ، ومن خلال هذه النتائج اوصت الدراسة بضرورة تطوير الفكر المقاولاتي للطلبة وكذا الاهتمام بفلسفة التعليم المقاولاتي وذلك من خلال العمل مع دور المقاولاتية والهيئات المختصة في ذلك، وكذا الرفع من مستوى الاساتذة في هذا المجال عن طريق اتباع التقنيات الحديثة وعد الاستقرار على الطرق الكلاسيكية القديمة.

8. الدراسات الاجنبية

الدراسة03:

د.ليلى بن عيسي وط. د. الزهرة ناصري." التعليم المقاولاتي واثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة" ، مجلة الاصيل للبحوث الاقتصادية والادارية المجلد 3 العدد2، ديسمبر 2019.

تهدف الدراسة الى تبيان اثر التعليم المقاولاتي في خلق الرغبة القاولاتية لدى الطلبة ، حيث اعتمدت الدراسة كعينة طلبة المقاولاتية بجامعة بسكرة على مستوى الماستر والدكتوراه المتمثلة في 48 طالب بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، واعتمدت في ذلك على استبيان والاستعانة بالمقابلة والملاحظة لجمع المعلومات ، وبالاعتماد على سلم ليكارت الخماسي ، اظهرت نتائج التحليل مستوى متوسط بين التعليم المقاولاتي والتوجه المقاولاتي للطلبة بمتوسط حسابي مقبول وفق لمقياس الدراسة بلغ (3.408) كما انه هناك تأثير ايجابي واضح للتعليم المقاولاتي بمختلف ابعاده على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة، وبناء على هذه النتائج كانت هناك بعض التوصيات:

تطوير قدرات ومهارات الاستاذ للاستعانة بالتكنولوجيا الحديثة في هذا المجال، وخلق روح التفاعل الداخلي بين الطلبة والمهتمين بانشاء مشاريعهم الخاصة وبين مختلف الهيئات الفاعلى في هذا المجال من خلال البحث على الاستراتجيات المناسبة لذلك، والاستثمار في المورد البشري من خلال منحه امتيازات وتشجيعه على الابداع والابتكار.

الدراسة 04 :

Joshuaotreno nyangidi, bitange ndemotvincent machnki 2019 ," influence of entrepreneurial education and venture on venture creation " volume 07, pp 37-60.

تعد الدراسة حديثة في مجال التعليم المقاولاتي وتهدف الى دراسة العلاقة بين التعليم المقاولاتي والبيئة المقاولاتية (انشاء مؤسسات والاعمال الخاصة) في كينيا ، وشملت الدراسة بعض الجامعات المختارة كما اعتمدت التحليل الوصفي لعينة بلغت 2500 طالب يدرسون المقاولاتية (ريادة الاعمال) جامعات مختلفة، كما تم اختيار 345 طالب باستخدام العينة العشوائية البسيطة ، واستخدمت الدراسة البيانات الاولية الثانوية وتحليلها عن طريق برنامج SPSS ، حيث اظهرت النتائج ان التعليم المقاولاتي له تأثير ايجابي كبير على نية الطلبة غي انشاء المشاريع، ظهر ذلك من خلال معامل تحديد قدر بـ (p=0.001، r = 0.512 و t = 10.904 ، 0.05 >) وهذا يعني كلما زاد التعليم والاهتمام بالمقاولاتية قابلته زيادة في اهتمام الطابة في انشاء المشاريع ، كما اثبتت الدراسة ايضا ان التدريب على المقاولاتية وريادة الاعمال له تأثير كبير على خرجي الجامعات في انشاء مشاريعهم الخاصة ، يتضح ذك من خلال النتائج التالية: (P =0.002<0.05، β= 0.670 و t= 10.304) ، كما اثبتت الدراسة ايضا انه كلما زاد التوجه الى ريادة الاعمال زاد عدد المشاريع المنشئة من قبل خريجي الجامعات وهذا ما يظهره معامل التحديد بلغ (P = 0.03 <

0.05، P=0.002 , r = 0.519). ومن خلال المعطيات السابقة استنتجت الدراسة انه كلما اكتسب الطالب المعرفة والمهارة اللازمة في المقاولاتية وريادة الاعمال كلما كان له نية اكبر في التوجه نحو انشاء المشاريع الخاصة ، كما تنصح الدراسة باعطاء التعليم المقاولاتي اهمية اكبر وتوفير البيئة المناسبة للطلبة من خلال فتح دورات تدريبية بالجامعات وتشجيعهم على انشاء مؤسساتهم ومشاريعهم الخاصة قصد التقليل من البطالة ومنح خريجي الجامعات الفرصة لاظهار قدراتهم الابداعية اكثر.

الدراسة 05:

Amina ahmed kwaido27/05/2019 , economies et finance conference , rome : impact of entrepreneurship education on youth unemployment.

تهدف الدراسة الى معرفة مدى تأثير التعليم على توجه الشباب النيجيري الى مجال المقاولاتية (ريادة الاعمال) عن طريق غرس روح الابداه ومهارة الريادة في نفوس الشباب وبناء اهتماماتهم نحوها (المقاولاتية) خاصة في المسار الدراسي ، ومدى قوة تأثير التعليم المقاولاتي على المهارات والمواقف اتجاه الطالب ومدى قدرة توجه اطالب نحو مجال ريادة الاعمال والاستعداد للقيام بانشاء مؤسساتهم الخاصة، حيث اعتمدت الدراسة على منهجية المسح الوصفي بالاعتماد على الاستبيان كأدات لجمع المعلومات ، وزعت منها 200 استبانة واعيد منها 154 ، كما اعتمدت الدراسة في تحليل البيانات على الاحصاء الوصفي (التكرار والنسب المئوية) ومربع كاي لتحليل البيانات ، وقد اظهرت الدراسة نتائج ايجابية توحي بأن للتعليم المقاولاتي أثر ايجابي على الطلاب وتشجيعهم على تأسيس مؤسساتهم الخاصة وخلق روح الابداع لديهم. ومن خلال النتائج المتحصل عليها ارتأت الدراسة بعض التوصيات التي قد تساعد على تطوير القطاع أكثر وذلك من خلال دعم مشاريع التعليم العالي ، وتوفير نظام بيئي مناسب لدعم الطلبة ، وتكثيف الدورات التدريبية في هذا المجال وكذا تموين المشاريع المبتكرة عن طريق البنوك والوكالات المختصة لتشريع الشباب والطلبة على الابتكار وأخذ روح المسؤولية. وعلى اثر هذه الدراسة حددت أن التطبيق الناجح للتعليم المقاولاتي يمكن الطالب والشباب من النجاح في ريادة الاعمال والتخلص من فكرة الوظائف العمومية ، كما يساعد هذه في حل مشكل البطالة المرتفع في البلد والعالم ككل.

الدراسة 06:

Wei-loon zoo 2016 : the relationship between individual entrepreneurial orientation (IEO) and entrepreneurial intention

تعد هذه الدراسة حديثة في موضوع علاقة المقاولتية بتنمية روح المقاولاتية لدى الشباب الماليزي وتهدف الى دراسة قياس نية الشباب (الطلبة) في التوجه الى مجال ريادة الاعمال من خلال دعم الحكومة الماليزية العديد من الانشطة الداعمة والمساعدة في ذلك، اجريت هذه الدراسة على مستوى الجامعة العامة لمعرفة تأثير التعليم على نية الطالب الماليزي في الولوج الى عالم ريادة الاعمال (المقاولاتية)، واعتمدت الدراسة الاستبيان كأداة لجمع المعلومات وزعت على 176 طالبا ، وبعد جمع المعلومات من خلال التحليل الوصفي للنتائج التي اظهرت ان الطلبة لديهم نية التوجه المقاولاتي وكانوا جد ايجابيين اتجاهها ، كما اظهرت الدراسة ايضا وجود تأثير ايجابي للتعليم المقاولاتي علىنية الطالب الاليزي في الابتكار والقدرة على المخاطرة، واكدت الدراسة من الناحية النظرية على المستوى الفردي من خلال (دراسة EO) انه يجب على المؤسسات التعليمية ان تولي اهتماما دقيقا وواسعا اكثر في مجالها المقاولاتي، وتعزيز قدرة الطالب (IEO) ورفع من الروح المقاولاتية لديهم، كما كانت هناك بعض التوصيات للباحثين المستقبليين في هذا المجال كتوسيع عينة الدراسة اكثر (البالغين ، العاملين، الموظفون من الشركات ... الخ)، ورؤية النتائج التي قد نحصل عليها من خلال ذلك.

الفصل الأول : الإطار النظري للمقاولاتية و المؤسسات الناشئة

الفصل الأول : الإطار النظري للمقاولاتية

تمهيد :

أصبحت المقاولاتية مفهوم شائع الاستعمال و متداول بشكل واسع حيث باتت حاليا كمجال للبحث ، و نظرا لأهميتها المتزايدة اصبحت كل الحكومات و الباحثين و الجامعيين و المجتمع بشكل عام يهتمون اكثر بتطور المقاولين و مؤسساتهم ، و بقدرتهم على البقاء و النمو ، و يمكن تفسير هذا الاهتمام المتزايد في قدرتها (المقاولاتية) على الرفع من مستويات الانتاج ، العائدات الناتجة عن النشاط المؤسسات الجديدة التي يتم انشائها ، تجديد النسيج الاقتصادي من خلال تعويض المؤسسات الفاشلة و اعادة التوازن للأسواق بالإضافة الى دورها الكبير في تشجيع الابتكار عن طريق إنشاء مؤسسات جديدة كوسيلة لإعادة الاندماج الاجتماعي للعمال من خلال ما توفره من مناصب شغل .

وفي هذا الفصل نهدف الى الاطار النظري للمقاولاتية من خلال مجموعة من المفاهيم و التعاريف الاساسية حسب ما جاء في بعض البحوث و الدراسات السابقة

المبحث الأول : ماهية المقاولاتية ، اشكالها و تصنيفاتها

أصبحت المقاولاتية مجال و حقل من حقول البحث العلمي نظرا لأهميتها المتزايدة و اصبحت كل الدول و الباحثين يهتمون بالموضوع و يحاولون كشف نماذج جديدة للمقاولاتية تتلاءم مع مميزات اقتصادهم من أجل خلق الثروة وبعث روح جديدة لاقتصادهم .

المطلب الأول : تاريخ المقاولاتية

ترتبط المقاولاتية ارتباطًا وثيقًا برائد الأعمال كشخصية أو فاعل. وبالتالي، فإن مصطلح "entreprendre" أو مفاهيم " d'entrepreneur" أو " d'entreprise" المستخدمة لتأهيل نشاط اجتماعي بدعوة اقتصادية، هي مصطلحات قديمة نسبيًا في الغة الفرنسية ،الإنجليزية ،الألمانية والإيطالية والتي يأخذ معناها الحديث شكلًا من القرن الثامن عشر (T (peredo a, 2006, pp. 56-65.

ظهر هذا المصطلح في اللغة الإنجليزية لأول مرة في عام 1475 لتعيين مدير ومراقب وبطل (قاموس أكسفورد الإنجليزي ، 2003). ظهرت الفكرة الأكثر دقة لربط إجراءات السيطرة بالعمل الاقتصادي في القرن الثامن عشر. في موسوعة ،d 'Allembert et de Diderot(2010)، فنجد التعريف التالي "المقاول هو الذي يتعهد بتصنيع وتوريد سفينة كاملة البناء ، وفقًا لشروط تقدير معين. ويتم ذلك بينه وبين المشتري، بالسعر الذي اتفقا عليه "في القرن الثامن عشر، تشير فكرة التعهد أو الأعمال التجارية إلى فعل إنتاج عمل بقدر ما تشير إليه ممارسة الأعمال التجارية.

- (Diderot, 2010, p. 67) :

كما وضح Cantillon. وظيفة رجل الأعمال كممثل اجتماعي. في عام 1755، حيث حدد cantillon ثلاث مجموعات من الفاعلين الموجودين في المجتمع الفرنسي: الملاك، مما يشير إلى الأشخاص المستقلين الذين يتمتعون بالثروة؛ ورجال الأعمال، أي التجار أو المصنعون أو المحامون (tounes, 2002, p. 22) .

في عام 1803 ، كان Say أول خبير اقتصادي يقدم تعريفًا دقيقًا له "صاحب مشروع الصناعة ، (هو) الشخص الذي يتعهد بإنشاء أي منتج لحسابه الخاص ، من أجل ربحه وعلى مسؤوليته" (، 1803). لذلك فهو الشخص الذي يخاطر من أجل إنتاج قيمة اقتصادية.(say, 1803, p. 66)

تم تطوير المفهوم الحديث للعمل الاقتصادي مع :Say إنها عملية تشمل الأفراد الأحرار الذين ، من أجل إثراء أنفسهم وإثراء المجتمع (أطروحة سميث (1776) ، قادوا إلى تطوير مشروع نشاط اقتصادي ينتج ثروة يمكن أن تعوضهم حقهم في ضوء المخاطر التي أخذوها في البداية. قد يميز بين أنواع مختلفة من الأنشطة والاجتماعية : تلك التي تسمح بتكوين ثروة اقتصادية والتي تقع على عاتق رجل الأعمال الصناعي ؛ تلك التي تسمح بتكوين ثروة اجتماعية يدعمها منظمو المساعدة المتبادلة من خلال منظمات التنمية الاجتماعية أو الثقافية ؛ وأخيراً ، تلك التي تنتج ثروة سياسية ، وبالتالي فإن الإجراءات التي ينفذها الفاعلون في المجال السياسي العام أو من قبل المروجين للأعمال الجماعية (الحركات الاجتماعية). حيث يشكل الأخير مجموعة كاملة مقسمة إلى قطاعات رئيسية مخصصة للتنمية الاقتصادية والتنمية الاجتماعية والتنمية الثقافية والتنمية السياسية (Smith, 1776, pp. 29-40) .

تعد مساهمة say عمل الذي قام به Marchal في نهاية القرن التاسع عشر. مساهمة marchal (1898) ذات شقين: فمن ناحية ، يدرس دورة نمو الشركات على غرار كل من الشركات المحلية الصغيرة وصولا الى الشركات الدولية الكبيرة كما يصف إمكانيات النمو وفقًا للقطاعات الاقتصادية (بعضها يفضي أكثر من البعض الآخر إلى تدويلها) بالنسبة لدورة ريادة الأعمال التي حددها marchall ، يتوافق مع ممثل جديد: المدير أو مدير الشركة. لم يعد رائد الأعمال يمثل فقط الشخص الذي يستثمر نفسه من خلال عمله في إنتاج سلعة أو خدمة ، ولكن أيضًا الشخص الذي تتمثل مهمته في إدارة أصول المالك الذي قطع مسافة والذي يفوض مهمة الإدارة إلى مدير. (Marchll, 1898, pp. 36-40)

من ناحية أخرى ، يلاحظ marchall أن المقاولاتية ظاهرة لم تتم دراستها كثيرا بعد :

العوامل الخارجية: تمثل العوامل الخارجية ما يقدمه المجتمع لرجل الأعمال. كما أن هذا الأخير ليس مضطرًا إلى بناء طرق أو إنشاء مدارس فهذه مسؤولية الدولة. من ناحية أخرى ، فإن العوامل الخارجية هي ما يجلب الشركة إلى بيئتها. تقوم الشركة ، من خلال إنتاج السلع ، بدفع الرواتب وتكوين ثروة محلية ، والتي تنتشر في المنطقة من خلال السماح بتطوير أنشطة جديدة (ما يسمى بالعوامل الخارجية الإيجابية). عند القيام بذلك ، فإنه يولد مهيجات ، مثل التلوث (العوامل الخارجية السلبية).(Blanc, 1998, pp. 82-84)

و ايضا يلاحظ marechal أن إنجازات الشركة ،و التي تشمل العوامل الخارجية الإيجابية والسلبية هي مصدر الفرص وتعكس حالات النقص أو عدم الاكتمال فيما يتعلق بأساليب تنظيم المجتمع، الفرص هي فرص عمل ، يتم إنشاء الشركات لتقديم الخدمات للشركات القائمة من قبل ، وتسمح هذه الفرص بإنشاء شركات جديدة ، خاصة أو عامة.

باختصار للتمكن من تطبيق المقاولاتية لا بد من الإشراف على هذه الأخيرة ببيئة ثقافية مواتية لظهورها وتطورها:

إنشاء البنى التحتية (الطرق والجسور) وتنمية رأس المال البشري للسكان (المدارس) وتنفيذ أجهزة لدعم تطوير العلوم والتقنيات (البحث والتطوير في البيئات الخاصة والعامة). بأثر رجعي ، فإنه يتبع تطور المجتمعات نتيجة الاستجابات الاجتماعية المعطاة للاحتياجات غير الملباة(Blanc, 1998, p. 84) :

- ❖ تطوير المنظمات الخيرية، ذات الرسالة الاجتماعية البحتة، كما يتضح من ظهور الحركة الحديثة للمنظمات غير الربحية ذات الدعوة الاجتماعية منذ بداية القرن التاسع عشر.
- ❖ تطوير نوع جديد من النشاط الاقتصادي ، كما اقترحته الحركات الاجتماعية المختلفة في القرن التاسع عشر ، مثل الحركة التعاونية كما اعتقد رواد روشالدي في إنجلترا.
- ❖ العمل التدخلي للدولة ، كما ينعكس في التوليف النظري لكينز (1936).

لا يمكننا تجاهل مساهمة شومبيترShumpeter (1935). يستند عمله على فرضية أن رائد الأعمال يلعب دورًا مركزيًا في تحول النظام الاقتصادي الحديث. بالنسبة لشومبيتر ، فإن رائد الأعمال هو مبتكر ، أي شخص ، يقوم بتنفيذ نشاط اقتصادي وقادر على إنشاء مؤسسية جديدة ، والتي تأخذ شكل منتجات جديدة ، وعمليات وأنماط جديدة لتنظيم العمل أو استخدامات جديدة للمنتجات الحالية و الموجودة سابقا. (Jean pière Dlaveranne, 2003, p. 33)

بالنسبة لشومبيتر Shumpeter ، المقاولاتية هي عمل فردي يقع ويتأثر بالسياق الاجتماعي والسياسي الذي يحدث فيه. يتم إنتاج هذا العمل من قبل شخص عاطفي يسعى باستمرار إلى التفوق على نفسه للعثور على أفضل التوليفات من أجل إنتاج ثروة اقتصادية جديدة مع المخاطرة.

يقدم التحليل الاقتصادي لـ Shumpeter رائد الأعمال l'entrepreneur باعتباره يبني أفعاله لتطور المجتمعات. ثم يميز شومبيتر Shumpeter بوضوح بين رجل الأعمال l'entrepreneur والمدير ، الذي يكتفي بإدارة أحد الأصول ، وهذا التمييز يعطي دورًا خاصًا لرائد الأعمال ويجعله نادرًا. في رأيه ، الغالبية العظمى من الشركات يديرها مدراء وأقل من قبل المبتكرين. تصف هذه القراءة جيدًا الوضع الاقتصادي الذي واجهته الأنظمة الأوروبية في منتصف القرن العشرين حيث يُعزى محرك الديناميكية الاقتصادية إلى تصرفات الشركات الكبيرة، التي يديرها المديرون.

تميزت فترة ما بعد الحرب العالمية الثانية بنمو اقتصادي كبير في ما يسمى بالدول المتقدمة (1940-1970) ، وقد كشفت الاضطرابات الاقتصادية في السبعينيات عن حالة كانت أقل خطورة (birch 1979) . إلى خلق فرص العمل و الانتقال من الشركات الكبيرة إلى الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. هذا الواقع يسمح لنا بإعادة اكتشاف شخصية رجل الأعمال l'entrepreneur. في الولايات المتحدة .(Birch, 1979, p. 51)

كما يقول Drucker (1985) ، بين عامي 1960 ومنتصف الثمانينيات ، خسرت الشركات الكبيرة حوالي ستة ملايين وظيفة وخسر القطاع العام خمسة ملايين وظيفة ، بينما تم خلق حوالي 40 مليون وظيفة في الولايات المتحدة في الشركات المنشأة أو الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. في نفس الفترة ، ظهرت آلاف المنظمات غير الربحية ، التي تعتمد الديناميكية الاقتصادية الآن على إنشاء وحدات إنتاج وتدخل صغيرة. حيث تتجه كل الأنظار إلى الشخصيات القيادية على رأس المحرك الاقتصادي الجديد: رائد الأعمال l'entrepreneur ورجل الأعمال الاجتماعي. منذ ذلك الحين ، أعاد الاقتصاديون ومدارس التدريب الرائدة اكتشاف شخصية رائد الأعمال l'entrepreneur ومنحهم مكانة مركزية لشرح ديناميكيات الاقتصاد الحالية في بداية الثمانينيات (Druker, p. 50) .

(Bouthillier, 1995)

المطلب الثاني : تعريف المقاولاتية و مفاهيمها

1. تعريفات و مفاهيم للمقاولاتية

ظهر مصطلح المقاولاتية في الادبيات المتعلقة بالعلوم الاقتصادية في كتاب richard cantillon و هو مصرفي ايرلندي عاش في فرنسا و اشار إلى اهميتها في التنمية الاقتصادية. (شريف، 2018/2017، صفحة 01)

و قد تم تعريف المقاولاتية كل حسب وجهة نظره وتختلف عن الاخرين من الزاوية التي يرى من خلالها المقاولاتية ، فنجد ان haward stevenson الذي عرفها على انها اكتشاف الافراد او المنظمات لفرص العمل واستغلالها حيث اشارت إلى أن المقاولاتية تعتمد على استغلال الفرص المتاحة .(fayolle, 2003, p. 17)

كما عرفها أيضا rebet hisrih على انها السيرورة التي تهدف الى انتاج منتج جديد بإعطاء الجهد والوقت اللازم لذلك، مع تحمل المخاطر الناجمة عنها بغية الحصول على اشباع مادي ومعنوي حيث اشار الى ان المقاولاتية تحمل فكرة تحمل المخاطر نتيجة طرح منتج جديد (Peters, 1989, p. 07) .

ويعرفها مجموعة من الباحثين على انها عملية بحث عن موارد بهدف تنفيد افكار جديدة ومبدعة تسمح بحل المشاكل ورفع التحديات او تلبية حاجيات السوق المحددة بوضوح .

-لفقيرة حمزة، روح المقاولاتية و إنشاء المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر ، اطروحة دكتوراه ، جامعة امحمد بوقرة . بومرداس ، 2017/2016. الجزائر ، ص24.

طور Say هنا نهجًا يركز بشكل كبير على الترابط بين سمات الشخص و "الصناعة" الصغيرة التي يتم فيها تعريف هذا. على عكس cantilon ، لم نعد نتبنى نهجًا قائمًا على النشاط يعتمد فقط على البيع والشراء ، ولكن بالأحرى على التصميم السلوكي للشخص الذي يجب أن يحمل ويتحمل الهوية والموقع الاجتماعي للشخص المقاول . (christian poncelet, p. 02)

اما اليوم فاختلفت وجهات النظر حول المفهوم في حد ذاته و نظرا لاستعمال مصطلح المقاولاتية في عدة مجالات مختلفة فلا يمكن ايجاد تعريف متفق عليه و من أجل اعطاء و رسم صورة كاملة وواضحة وشاملة حول تعريف المقاولاتية نتناول بعض التعريفات المكملة لبعضها البعض و هي كالآتي :

- **المقاولاتية Enterprenership :** هي كلمة إنجليزية الأصل تم اشتقاقها من الكلمة الفرنسية **Entrepreneur** و قد ترجمت من قبل الكبيكيين إلى اللغة الفرنسية ب: **Entreprenariat**. (Marhesnay, 1996, p. 08)
- تعرف المقاولاتية على أنها مجموعة من الأنشطة و المساعي التي تهدف إلى خلق و تطوير المؤسسة بشكل أكثر عمومية خلق نشاط معين .(fayolle, le matière de créateur d'entreprise, 1983, p. 15)
- كما يعرف Gartner المقاولاتية على أنها عملية إنشاء منظمات جديدة ، وحتى نتمكن من فهم الظاهرة يلزم علينا دراسة العملية التي تؤدي إلى ولادة و ظهور هذه المنظمات ،بمعنى آخر مجموع النشاطات التي تسمح للفرد بإنشاء مؤسسة جديدة . وحدد Gartner من خلال هذا لتعريف الذي قدمه، إطار و اتجاه لتعريف المقاولاتية عرف باتجاه **إنشاء مؤسسة جديدة** كما يرى هذا الاتجاه أن عملية إنشاء مؤسسة جديدة هي ظاهرة تخلق على التفاعل المتبادل للعديد من العوامل المختلفة كالأفكار ، الخبرة . و يركز Gartner أساسا على ظهور المنظمة و كيف تتمكن هذه

الأخيرة من البروز و التحول إلى كيان موجود بعدما كانت مجرد فكرة ، و يشيد بقدرة المقاول على تحويل الأحلام إلى حقيقة ملموسة على شكل مؤسسة جديدة (fayolle, entreprenariat, 2004, p. 29).

و حسب هذا الاتجاه تشمل المقاولاتية مجموع الاعمال التي يقوم من خلالها المقاول بتحديد و تنسيق الموارد المختلفة من المعلومات ، موارد بشرية ، موارد مالية وذلك من أجل تجسيد فرصة بشكل مشروع . (Fayolle, 2005, p. 37).

- حسب كاسون 1982 casson تعني الفرصة ، الحالات او أوضاع سوقية او منتجات او خدمات جديدة أو ادخال طرق جديدة في التنظيم تسمح بتحديد سعر البيع أكبر من تكلفة الإنتاج و تتم هذه العملية عن طريق المقاول القادر على اكتشاف موارد غير مثمنة و ينظمها لكي يبيعها على شكل سلع و خدمات . www.scienclib.fr-

وبين دريكار Drucker انه يوجد مصادر أخرى للفرص تتمثل في :

- ✓ الفرص الناجمة عن تغيرات خارجية في المجالات الاجتماعية و السياسية و الديموغرافية و الاقتصادية .
- ✓ الفرص الناتجة عن الاكتشافات و الابتكارات .
- ✓ الفرص المتواجدة في الأسواق لعدم وجود أو امتلاك التكنولوجيا اللازمة لتلبية احتياجات المستهلك الغير مشبعة . و بفضل هذه البحوث و الاسهامات تبلور اتجاه فهم جديد للمقاولاتية عرف ب:

التعرف على الفرص و استغلالها

و في نفس السياق يعرف فايول Fayolle المقاولاتية بأنها وضعية معينة تربط الفرد بمشروع أو منظمة ناشئة و ذلك بصفة متلازمة ،حيث يتميز هذا الفرد بالتزام شخصي قوي . و القيمة التي يتم خلقها ترجع للمساهمات التقنية ، المالية و الشخصية التي تولدها المنظمة و التي تمنح الرضا للمقاول و للجهات المهتمة . فالنسبة للمقاول تكمن القيمة في المداخيل المالية و المادية، و أيضا الاستقلالية الذاتية ، السلطة ،.....الخ .

و بالنسبة للزبائن فتتمثل القيمة في الرضا من استهلاكهم للسلع و/ أو الخدمات المعروضة . أما بالنسبة للممولين فهي تتعلق بالفائدة و الأرباح النقدية المتحصل عليها أو المحتمل الحصول عليها . (fayolle, entreprenariat, 2004, p. 30).

المطلب الثالث: أشكال المقاولاتية و تصنيفاتها

الفرع الاول : أشكال المقاولاتية

اخذت المقاولاتية أشكال متعددة نتيجة لتحولات اقتصادية و اجتماعية مست العديد من دول العالم ، و يمكننا تلخيصها على النحو التالي :

1. **الخلق من العدم:**

Ex –nihilo2 هو تعبير لاتيني يعني "من الصفر". بدء عمل تجاري عندما لا يوجد شيء ليس بالموقف السهل.

سيستغرق إنشاء منتج في السوق وقتًا طويلاً لإقناع المستخدمين والباحثين ، خاصة وأن درجة الابتكار عالية. وبالتالي ، سيكون من الضروري تحديد حجم الاحتياجات المالية بعناية والحصول على الموارد الكافية. يتطلب الإبداع من الصفر الكثير من العمل والصرامة والمثابرة. " بالإضافة إلى ذلك ، يجب تقييم المخاطر بشكل جيد.

1.1. ابتكار:

لقد قام الاقتصادي النمساوي جوزيف شومبيتر (1935) ، بوظيفة الابتكار وفكرة "التدمير الإبداعي " وذلك بإعطاء روح المبادرة أسسها النظرية الأولى. ووفقًا لهذا المؤلف ، فإن رواد الأعمال هم المحرك لعملية "التدمير الإبداعي" هذه من خلال تحديد الفرص التي لا يراها الفاعلون في المكان ، ومن خلال تطوير التقنيات والمفاهيم التي ستولد أنشطة اقتصادية جديدة. لا يوجد نقص في الأمثلة على الشركات المبتكرة الجديدة ورجال الأعمال الذين حققوا ابتكارات مهمة، في مجال تكنولوجيا المعلومات ، تعد Apple و Microsoft و Lotus و Digital مراجع رائدة في هذا المجال ، مع مؤسسيها ، Steve Jobs و Bill Gates و Mitch Capor و Ken Olsen. في الآونة الأخيرة ، الشركات التي استفادت من التطورات التكنولوجية المرتبطة بالإنترنت ، مثل Amazon و eBay و Google و Yahoo ،هي أيضًا رسومات توضيحية جيدة. في حقبة أخرى ، لم ينس أحد أن تطوير شركة Ford (وصناعة السيارات) مرتبط إلى حد كبير بعبقرية مبتكرها ، **هنري فورد** ، الذي ابتكر من خلال إدخال المبادئ بنجاح في إنتاج السيارات. من التنظيم العلمي للعمل. في فرنسا ، تم إنشاء شركة Technomed بواسطة مهندس اقترح عملية جديدة للقضاء على حصى الكلى. فتح Truong Trong Thi أرضية جديدة عندما طور Micral ، أول كمبيوتر صغير في فرنسا.

بالطبع ، الابتكار ليس فقط عمل رواد الأعمال ، لكننا ندرك أيضا بأن رواد الأعمال يقدمون ابتكارات تخريبية بشكل متكرر أكثر من اللاعبين الآخرين. تستخدم الشركات الكبيرة مواردها بشكل أكبر لتحسين المنتجات والعمليات من خلال تقديم ابتكارات تدريجية.(Semmache., 2014/2015, pp. 34-39)

1.2. خلق فرص العمل:

منذ أوائل السبعينيات، ظهر إنشاء الأعمال كمصدر محتمل للوظائف واستجابة لمشكلة البطالة. حيث تُم طرح الأرقام بشكل عام و بحذر في محاولة لتحديد عدد الوظائف التي تم توفيرها من خلال إنشاء الأعمال. تكمن الصعوبة الرئيسية في التعريف المعطى لكلمة "توظيف" : هل هو توظيف مباشر أم وظائف مستحثة ؟ هل هذه الوظائف مستدامة؟ هل الوظائف بدوام كامل أو بدوام جزئي؟ على الرغم من كل شيء ، يمكننا أن نعتبر ، استنادًا إلى عمل APCE1 ، أن إنشاء شركة من شأنه أن يساهم في خلق ما يقارب من 400.000 إلى 450.000 فرصة عمل سنويًا في فرنسا ، في حين أن الاستيلاء على شركة ما سيجعل من الممكن إنشاء الأعمال وفر حوالي 300000 فرصة عمل ،من خلال الوظائف التي تم إنشائها أثناء ريادة الأعمال ، و ليس الوظائف الدائمة . وخلق روح المقاولاتية في الشركات والمؤسسات،التي تسعى إلى تطوير أو إعادة اكتشاف أو الحفاظ على خصائص ريادية معينة مثل اتخاذ المبادرة ، المخاطرة ،التوجه نحو الفرص ، الاستجابة أو المرونة. للقيام بذلك ، فهم لا يترددون في الانخراط في عمليات التغيير ، وفي بعض الأحيان يكون التحول ثقيل جدًا يستهلك الكثير من الطاقة والموارد.

يعتبر Drucker(1985)من أوائل الذين لاحظوا هذا الاتجاه : "لن تستمر الأعمال التجارية اليوم ، ولا سيما الشركات الكبيرة ، ببساطة في هذه الفترة من التغيير السريع والابتكار ما لم تكتسب الكفاءة في تنظيم المشاريع » كيف يمكن في ظل هذه الظروف تطوير مهارات تنظيم المشاريع ؟ يجب أن نحاول أولاً وقبل كل شيء مراجعة شروط هيكلة

وتنظيم الشركات ، لأنه من غير الممكن أن تتمتع بالخفة و السرعة في التغيير ما لم تتوفر فيك الشروط اللازمة لذلك . لوقت طويل جدًا ، فإن الحالة الذهنية والثقافة هي التي يجب أن تتغير لا الشكلية .

وتكتسي روح تنظيم المشاريع أهمية كبيرة بالنسبة للشركات والمؤسسات بسبب خصائصها، مثل تشجيع الخيال والقدرة على التكيف والاستعداد لتقبل كل المخاطر. وتعكس روح تنظيم المشاريع تركيزا قويا على إيجاد الفرص والمخاطر والمبادرات ذات القيمة . وهذا يعني التزاما أقوى للأفراد ، و بذل جهد اكبر و أقوى على تحمل المسؤولية ، أو ممارستها لتحقيق الهدف المطلوب

2. الإبداع العرضي: lessimage

يقصد به إنشاء عمل عندما يكون الفرد لا يزال موظف وبمساعدة من شركة التي يعمل بها ، ويعتبر في هذه الحالة الطريق أسهل نوعا ما ، حيث تقوم الشركات الكبرى باقتراح مجموعة تدابير وخطط لتشجيع موظفيها ودعمهم في بدء الأعمال التجارية.

ويمكن أن تكون المشاريع متنوعة وتنطوي على إنشاء مشروع تجاري أو مشروع صناعي، ولكن الدعم (المادي والفكري والتجاري والمالي) الذي تقدمه الشركة غالبا ما قد يكون ذا طبيعة للحد من مستوى المخاطر لدى صاحب المشروع.

3. خلق بالامتياز: la franchise

يربط حق الامتياز بين الشركة التي تريد أن تتطور باستخدام هذه الطريقة ، والشخص الذي يريد إنشاء شركة من خلال تطبيق صيغة الخلق بالإمتياز. ويتألف هذا النوع من الإنشاء من تقليد عمل موجود في سياق جغرافي معين. كما يستفيد الفرد الذي يعمل بصيغة الإنشاء بالامتياز من دعم كبير ، ويمكن أن يمكِّن أولئك الذين لا يملكون أفكار خاصة أو ليس لديهم القدرة على الابتكار و الابداع من تحقيق اهدافهم و إنشاء مؤسساتهم الخاصة .

4. استئناف الأعمال: la reprise d'entreprise

استئناف الاعمال له فرق كبير مع إنشاء مشروع تجاري او مؤسسة لأن المؤسسة موجودة ، وليس من الضروري إنشاؤها ، ولهذا فمن الممكن عندئذ الاعتماد على البيانات التي تصفها في حاضرها وتاريخها وهيكلها و نمط سيرها في ظل هذه الظروف ، يكون عدم التأكد أقل عموما ومستويات المخاطر أقل بكثير.

ويمكن استعراض حالتين على الأقل من حالات الاستئناف:(Semmache., 2014/2015, pp. 34-39)

أ. استئناف الأعمال المؤسسة في حالة صحية جيدة

وربما تكون الصعوبة الرئيسية او الجوهرية هي الحصول في وقت مبكر على معلومات كافية بأن شركة من هذا النوع معروضة للبيع. ويلزم على الفرد أن يكون قادرا على توفير موارد مالية كبيرة ، لأن سعر السوق لهذه الشركات يمكن أن يكون مرتفعا،ويتطلب ايضا امتلاك معارف جيدة ومن الضروري أيضا توافر مهارات عامة جيدة وخبرة إدارية ناجحة. ومن المهم عدم اهدار الكثير من الوقت في تعلم وظيفة رائد الأعمال.

ب. استئناف الأعمال في حالة المؤسسة في حالة مالية صعبة :

في هذا النوع من المقاولاتية إذا ما تم الإعلان عن الصعوبات (الشركات الحارسة) ، فمن الضروري أن نعرف الإطار القانوني للحصول على الشركات التي تواجه هذه الصعوبات. ويبدو أن إقامة علاقات مع الأشخاص الرئيسيين

في هذا المجال شرط هام،وفي حين أن سعر اقتناء هذه الشركات لا يتماشى مع سعر اقتناء الشركات ذات الصحة الجيدة ، يجب ألا تغفل أبدا حقيقة أن هذه الهياكل تتطلب أيضا إعادة تمويل مالية قوية جدا. كما أن تولي شركة تواجه صعوبات يتطلب معرفة جيدة بحالات الأزمات و خبرة في المجال . ومن الأهمية أن نستعيد الثقة بسرعة على كافة المستويات من الموظفون، والعملاء، والموردون، والشركاء وما إلى ذلك.

5. **المبادرة الداخلية : l'intraprenariat**

هي المراحل التي من خلالها الموظف أو مجموعة من الموظفين في الشراكة مع المؤسسة التي يعملون لديها يقومون بإنشاء مؤسسة جديدة أو يخلقون التجديد و الإبداع في هذه المؤسسة .

6. **المقاولاتية الاجتماعية والتضامنية entreprenariat solidaire et social**

هذا الشكل من المقاولاتية يظهر في خلق نشاطات التطوعية أو الابداع في النشاطات التطوعية الموجودة و هذا الشكل يهدف إلى خلق مؤسسات ذات اهداف خيرية و تخدم الانسانية.

الفرع الثاني : تصنيفات المقاولاتية

من خلال الإشارة إلى المعايير مثل عدد أصحاب المشاريع ، ومدة النشاط ، والجنس ، والوضع القانوني ، نستطيع تصنيف المقاولاتية على النحو التالي:

1. **المقاولاتية الرسمية وغير الرسمية:**

تشمل المقاولاتية الرسمية الأنشطة المتعلقة بالاقتصاد الرسمي ، أي الأنشطة المشروعة و القانونية المصرح بها وتعترف بها الدولة ؛ وفي حين أن المقاولاتية غير الرسمية يتعلق بالأنشطة التي لم تسجلها الدولة اي التي تتم تحت الأرض كما يقولون "الخفاء" ،. ويمكن أيضا أن يكون لدينا المقاولاتية السرية ، قياسا على الاقتصاد الذي يتعلق بالأنشطة المحظورة وغير المشروعة. (Sylvain Bureau, p. 10)

2. **المقاولاتية الفردية والجماعية:**

المقاولاتية الفردية هي رغبة الشخص في التميز والحصول على المزيد من الاستقلال والحرية في عمله دون تدخل سلطة (régis lebeaume) .(Semmache., 2014/2015, pp. 34-39)

ويسعى الأفراد الذين يستخدمون هذا الصنف من المقاولاتية إلى تحقيق إنجازات شخصية ومهنية ومالية. فالمقاول الفرد يعمل لحسابه الخاص حقا. وتتميز الأعمال الحرة الجماعية أو المجتمعية بمجموعة من الأفراد الذين يرون نفس الحاجة ويختارون توحيد جهودهم المشتركة لتلبية هذه الحاجة. وفي المقاولاتية الجماعية يشترك الأفراد في المنافع والمخاطرلانهم يريدون العمل معا ، وليس المنافسة.

3. **المقاولاتية العرضية و المقاولاتية المستدامة :**

وفقا لطول النشاط ، تتولى المقاولاتية العرضية الانشطة اليومية المؤقتة ..بينما تتوافق المقاولاتية المستدامة مع الأنشطة وخاصة مع الشركات التي يتم استغلاله لفترة طويلة .

4. **المقاولاتية بين الاناث و الذكور :**

يتم تنفيذ بعض الأنشطة حصريا من قبل النساء في حين تقتصر الأنشطة أخرى بالرجال

5. **المقاولاتية الخاصة والعامة والاجتماعية**:

هنا المعيار هو الوضع القانوني للشركة ، فالشركات الخاصة يهتم بها في القطاع الخاص ، بينما يهتم القطاع العام بالشركات العامة. و المقاولاتية الاجتماعية تتعلق بشركات قطاع الاقتصاد الاجتماعي.

المبحث الثاني : المقاولاتية خصائصها ،ابعادها ، استراتيجياتها و اهميتها في المجتمع

تمهيد

تعتبر المقاولاتية عملية ذكية متكاملة ومستمرة ، لملاحظة فرص جديدة ناشئة في السوق ،واختيار انسبها لتطلعات و رغبات وموارد ذلك الفرد المستعد لتحمل وقبول المخاطرة والباحث عن التفرد والتميز ، و تكريس الوقت و الجهد اللازمين لتحقيق افضل النتائج، من خلال تطوير شيء فريد من نوعه عن طريق توافقات جديدة تعطي القيمة لأكثر من جهة ، ومن الممكن ان تتمثل تلك العملية في تكوين اعمال جديدة ، او توظيفها في مؤسسة قائمة او منظمة موجودة مسبقا . كما سنوضح في هذا المبحث خصائص المقاولاتية و الاستراتيجيات التي تبنى عليها و ايضا الاهمية الكبيرة التي تلعبها في المجتمع و ابعادها .

المطلب الاول : خصائص المقاولاتية

الفرع الأول : الخصائص الأساسية

الذي يشكل ريادة الأعمال يجعل من الممكن التعرف عليه على الأقل الخصائص الأساسية :

- المقاولاتية هي مولد لنمو اقتصادي فهي تساهم في تجديد و تنويع النسيج الصناعي و الاقتصادي و تشجع التطور التكنولوجي و هذا بفضل ما تخلقه من مشاريع متنوعة في مختلف الميادين الاقتصادية الانتاجية كانت او الخدماتية .
- تتميز المقاولاتية بالفردية وروح المبادرة .
- في روح المقاولاتية يوجد نظرة أو فكرة افضل من الحالة الحاضرة .
- الابداع يعتبر عامل نجاح مهم للمقاولاتية و قد يكون هذا الابداع تكنولوجي ، يعني هذا استخدام طريقة جديدة في تقديم المنتج او الخدمة أو في التسويق و التوزيع .
- يتم التمييز بين المقاولاتية والإدارة فيما يتعلق بتطور دورة نمو المشاريع وتطويرها من جهة ودورات تحول النظم الاقتصادية من جهة أخرى. يوضح هذا التمييز السمة المركزية لرائد الأعمال، وهي أن يكون الشخص مبتكرًا ويحدث ابتكاره التغيير اقتصاديًا وقبل كل شيء له تأثير على نطاق المجتمع.
- انحدار المقاولاتية يكشف عن وجود شخصيتين متكاملتين.
- المقاولاتية تتمثل في خلق الثروة و القيمة المضافة والرفع من مستوى النمو و خلق مناصب عمل جديدة .
- يوجد قائد هو المقاول الذي يعتبر القوة المحركة .
- تحتاج المقاولاتية من المقاول رسم وتطوير نظرة و استراتيجية لكي يحققها و يطبقها على أرض الواقع و يضمن نجاح مشروعه .
- من ناحية ، نجد الشخصية العظيمة التي يرتكز عليها كل شيء والتي بدونها لا يكون هناك شيء ممكن:رائد الأعمال يقوم بتحديث حدسه ويضع مشروعًا خاصًا يحمله بيد حازمة ويستجيب له بشكل أساسي مع رؤية

هرمية لعمل الشركة التي يديرها ، وهذه الأخيرة محاطة بشبكة من الموارد ، الاجتماعية والتقنية ، الملموسة وغير الملموسة.ومن ناحية أخرى ، تؤدي الأنشطة الاقتصادية إلى ظهور احتياجات يتعين تلبيتها بواسطة جهات فاعلة عامة أو اجتماعية أو جهات أخرى. (douba, 2002, p. 10)

الفرع الثاني : الخصائص الفردية المواتية لريادة الأعمال:

حددت الأدبيات المتخصصة الخصائص الفردية المشتركة المواتية للمقاولاتية. تم استبعاد عوامل مثل الحظ والصحة، والتي كانت تعتبر من المحددات في بعض المشاريع.

- ✓ التسامح مع الغموض والثقة والتفاؤل متأصل في المقاولاتية . لا شيء مكتوب مقدمًا والمفاجآت حتمية ، فالمستقبل بطبيعته غير مؤكد وغير محدد و غير معروف. فالثقة بالنفس والتفاؤل يسمحان للمقاول بتحمل الغموض.فنجد كل من **دونالدز كوراتكو** و**ريتشارد هودجيتس** يستحضران أيضًا التسامح مع الأخطاء ، يعني القدرة على التعلم من الأخطاء المرتكبة ، والتي تشكل تجارب حقيقية يمكننا الاستفادة منها لاحقًا. (Yvongasse, 2007, p. 03)

- ✓ إدراك المخاطر وتقديرها من السمات الرئيسية للوضع في الاعتبار وجود تصور بدرجة أكبر أو أقل من عدم اليقين (مرتبط بشدة التغيير بالنسبة للفرد وللبيئة) .
- ✓ القدرة قوية على العمل ومقاومة الإجهاد يكفي أن يكون هناك نقاش مع المبدعين لفهم إلى أي مدى استهلكت ظاهرة المقاولاتية طاقة المبادرة التي يمتلكونها.
- ✓ الإبداع يتم الكشف عنه وتعلمه من خلال الأساليب التي تم إثباتها اليوم،على إنه أساس عملية الابتكار بأكملها.
- ✓ القدرة على الإقناع والتواصل : ممارسة الاقتناع تكون دائمة ويجب إقناع أصحاب الموارد بالانضمام إلى المشروع لتوليه من خلال تقديم دعمهم و مساعدتهم، كما أن تبادل القيمة يضع رائد الأعمال في موقف تفاوضي دائم ومهارات الاتصال لديه مهمة.
- ✓ القدرة على قيادة المنظمة والفريق نحو المستقبل المنشود يجب على صاحب المشروع إظهار الصفات القيادية ، والقائد هو الشخص الذي يعرف بدقة كيفية توجيه الآخرين و مالذي يساعدهم ، الذين يحتاج لكسبهم في مشروعه ، نحو تحقيق الأهداف والغايات المنشودة .

- ✓ التركيز على فرص العمل قبل القلق بشأن الموارد والاستراتيجية والتكوين التنظيمي الضروري لتحقيق ذلك ، على رائد الأعمال اكتشاف الفرصة و توجيه أفعاله وأهدافه نحو استغلال هذه الفرصة.
- ✓ الشعور بالمبادرة والمسؤولية والنزاهة و أخذ زمام المبادرة في بدء عمل تجاري يمكّن لرائد الأعمال و يجعله المسؤول عن جميع أصحاب المصلحة الذين أقنعهم ، أولاً وقبل كل شيء ، عائلته وموظفيه ومساهميه ومموليه وما إلى ذلك.

دائمًا ما تطرح الشركة الناشئة سؤالًا أخلاقيًا يتبني سلوك مسار عمل للموظفين. والنتيجة هي التعهد بالنزاهة يقدره الشركاء. نظرًا لأن الكيان الذي تم إنشاؤه ليس لديه دائمًا سجل يسهل الوصول إليه ، فإن هؤلاء الشركاء يراهنون على رائد أعمال يمكنهم الوثوق به.

المطلب الثاني : صفات المقاولاتية و استراتيجياتها

الفرع الأول :صفات المقاولاتية :

- المقاولاتية هي إحدى مدخلات عملية اتخاذ القرار المتعلق بالاستخدام الأفضل للموارد المتاحة للوصول إلى إطلاق المنتج أو الخدمة الجديدة ، وكذلك الوصول إلى تطوير طرق وأساليب جديدة للعمليات.
- المقاولاتية هي الجهد الموجه نحو التنسيق الكامل بين عمليات الانتاج والبيع.
- رأس مال معقول ، الأمر الذي يجلب الأفراد الذين يميلون للإبداع و الابتكار و يرغبون في الاشراف المباشر على أموالهم
- الملكية الفردية أو العائلية أو الشراكة المحدودة ، فكلما كان رأس المال منخفض كلما كان بإمكان الشخص امتلاك مشروع يتماشى مع قدراته و مهاراته
- استقلالية الادارة بحيث يكون صاحب المقاولة هو مديرها

(رحموني، 2013، الصفحات 4-5) نقلا عن (النجار، 2006، الصفحات 06-07)

الفرع الثاني : استراتيجيات المقاولاتية

إن مفهوم الإستراتيجية المقاولاتية يرجع مبدئيا إلى "السلوك المقاولاتي في المنظمة القائمة"، وقد استخدم مصطلح (entrepreneurshipcorporate) للتعبير عن كل فعل أو حركة مقاولاتية ذات بعد استراتيجي أو كل حركة إستراتيجية قائمة على الفكر المقاولاتي وتبعث الإستراتيجية المقاولاتية إلى إطار التحريض المقاولاتي على العمل الجماعي في المؤسسات ، كما اعتبرت أيضا صنفا هجينا يحقق المؤالفة بين الفعل المخطط والنشاط المقاولاتي. (سولاف، 2010، صفحة 03)

هناك ثابت يغمر كل النصوص إذا ما تكلمنا عن الإستراتيجيات المقاولاتية وهو الابتكار ، وتؤثر خطابات شومبيتر على أغلب خطابات المؤلفين ، لاسيما في تصوره للابتكار ، قمنا بتلخيص إستراتيجيات المقاولاتية في الجدول الموالي

الجدول رقم (ف01-01) : يوضح استراتيجيات المقاولاتية

الاستراتيجية	مفهومها
1) التصور الشمبري للابتكار	يمكن اختصار الفكر الشومبيتري شقين الاول يعتبر ان الابتكار هو مفتاح التنافسية جعل من الابتكار العنصر الرئيسي للرأسمالية ، حيث ان الابتكار هو نسق لتجسيد الافكار المبدعة . اما الشق الثاني فهو يعتبر المقاول مهدم مقاول للتوازن الاقتصادي (نسق هدم البناء او الخلاق الشهير) كما ان اعتبر ان كل مبادرة للقيام بالأشياء بشكل مختلف في الحياة الاقتصادية هي ابتكار قادر على منح ميزة مؤقتة او ربح للمؤسسة ، إن انجاز التوفيقات الجديد يطبع حركية البناء بالهدم باستبدال عناصر قديمة بأخرى جديدة .
2) الابداع	إضافة المعرفة التي تسمح للمقاول من ادراك تطبيقات و فرص العمل ، يجب ايضا صقل و تمثيل واضح لطريقة استغلال الفرصة و استخرج القيمة ، مرورا بصياغة نموذج الأعمال وهذا بعض الارتباطات بين المقاولاتية و التسيير الاستراتيجي و هذه المصطلحات هي من الركائز الاساسية للمقاولاتية .
3) على المؤسسة الابتكار	يعني الاستراتيجيات المقاولاتية ، تطوير مهارات المؤسسة ، ببناء و اعداد التوفيقات الجديدة (التي تعد الجوهر للمؤسسة) بإتباع سياق الهدم البناء ، تكتسب المنشاة ميزة عند فرضها لقواعد اللعبة و الابتكار ، و تدخل المنشاة التي تبعث مثل هذا النوع من الاضطراب (الشغب) في المحيط ، في حلقة مفرغة بسبب تورطها في الانتاج المستمر للتوفيقات الجديدة ، و يمكن أن يكون هذا التصور استراتيجية بحد ذاتها كما أن هذا السلوك يمثل القلب النابض لثقافة بعض المنشآت ، وهذا لايعني ان نمحو كل الحرفيين و المؤسسات الصغيرة و المتوسطة التي تحتاجها الزبائن هناك اربعة أنواع من الابتكار ، تخدم استراتيجيات المقاولاتية . الاختراع – التوسع - النسخ – التركيب.
4) تطوير و تحفيز الابداع	يعد الابداع اصل المقاولاتية و جوهرها فهو يثير افعالا تعارض العادة ، فيضع المقاول خياله في خدمة الأعمال باستخدامه لإبداعه الخاص أو لإبداع الاخرين ، و على هذا الأساس يمكن اعتبار المقاولاتية ، إسقاط و تنفيذ لأفكار جديدة ، من أفراد قادرين على استخدام المعلومة و تعبئة الموارد الازمة لتنفيذ ارائهم . يجسد الابداع في الواقع بنسق جماعي لتنفيذ الأفكار ، فكل ابتكار يبدأ من حث الموظفين و تطوير الابداع لديهم للتمكن من الاكتشاف فرص الأعمال .

5) استغلال فرص الاعمال	إن المكون الاساسي للتحليل الاستراتيجي هو اكتشاف فرص الاعمال كذلك و هو الامر بالنسبة للمقاولاتية ، حيث انها تعتمد على ظهور و اتباع فرص العمل و القدرة على ادراكها و تسخير الوسائل من اجل استغلالها . و الفرصة تعنب امكانية استغلال منتج يخلق او يحمل قيمة للمستخدم النهائي وهذا يؤدي الى اكتساب المؤسسة ميزة تنافسية كما تعني ايجاد طريقة جديدة لتلبية حاجات مشتركة لعدد معتبرة من الزبائن المحتملين
6) بناء رؤية الأعمال	الرؤية في المقاولاتية شرط اساسي للأداء و هذا ما يعزز فكرة تلاحم المقاول مع النظرية الاستراتيجية ، تعني الرؤية تمثيلا متقاسما لمستقبل مرغوب من المقاول و أعضاء المنظمة التي يدفعها ، و يعتمد المقاول في رؤيته على لا على التنجيم و العرافة ، ولكن على تصور علمي ،اذ يجب عليه امتلاك تمثيلا واضحا نسبيا للمنظمة التي ينشئها وللحيز الذي ستاحذه في محيطها ، ومنه للمحيط اهمية كبيرة في تحديد رؤية المقاول . ومنه نستنتج ان الرؤية الاستراتيجية هي صورة مسقطة في المستقبل للفرصة التي نسعى لخلقها ، و للمكانة التي نريد حيازتها لمنتجاتها في السوق، وكذلك صورة لطبيعة المنظمة التي نحتاجها لتحقيق ذلك .
7) تحرير القيمة	يمثل خلق القيمة الهاجس ، الاول للمنشآت التي تتبنى للاستراتيجيات المقاولاتية ، و المقاولة تعد نسقا لخلق القيمة ، و يمكن اعتبار المقاولاتية من وجهة نظر استراتيجية ،سلوكا بهدف الى خلق القيمة على أساس الابتكار الذي يملك امكانات الأعمال ويصمم فيما يسمى بنموذج الأعمال .
8) نموذج الأعمال	يعتبر نموذج الاعمال نقطة ارتباط اخرى بين مجالي ، الاستراتيجية و المقاولاتية ،فتقلص الوقت و اتساع الفضاءات يجعل أعداد النماذج سواء كانت الخاصة بالاستراتيجية أو تلك الخاصة بالمقاولاتية ، عملا غاية في الحساسية و الصعوبة ، ومنه يجب الحصول على نماذج متقدم يقوم على الابتكار المستمر

المصدر : من اعداد الطالب بالاعتماد على بوزيدي درين، رحال سولاف ، ص03-12

المطلب الثالث: أهمية المقاولاتية وأبعادها

رغم انه ليس هناك فرق او اجماع بين الباحثين حول مفهوم محدد المقاولاتية ، الا ان هناك اجماع حول ما للمقاولاتية من اهمية ، مع ملاحظة أن هذا المفهوم يتميز بمجوعة من الابعاد تميزه عن غيره من المفاهيم .

الفرع الأول : أهمية المقاولاتية

تشير الدراسات والبحوث إلى أن المقاولاتية تلعب دورا هاما في اقتصاديات الأمم وفي الحياة الاجتماعية الأفرادها، حيث يمكن تلخيص دور المقاولاتية في الأنمية الاقتصادية والاجتماعية بشكل عام بما يلي) : مبارك ,2011 , p. 4142)

رفع مستوى الإنتاجية في جميع الأعمال والأنشطة وذلك من خلال الكفاءة في استخدام الموارد من قبل المقاولين أنفسهم في المجتمع، وخلق التوافقات الجديدة من خلال القدرة على تحويل الموارد من مستوى أقل انتاجية إلى مستوى أعلى؛ خلق فرص عمل جديد، حيث أن المقاولون يتصيدون الفرصة لتوظيف آلاف العاملين وخلق فرص عمل حقيقية لهم؛ الإسهام في تنويع الانتاج نظرا لتبيان مجالات إبداع المقاولين، حيث قد يكون هذا الإبداع في التكنولوجيا، أو في الصناعة، أو في الخدمات ، أو في الأنشطة والوظائف المختلفة للمنظمة مثل التسويق،التوزيع، الترويج، ... الخ

زيادة القدرة على المنافسة، وذلك من خلال المعرفة الدقيقة ل لبيئة الداخلية والبيئة الخارجية، وكذا تطوير أساليب العمل وفق هذه البيئة والتفاعل معها بإيجابية؛ نقل التكنولوجيا من الدول المتقدمة إلى الدول النامية، أو القيام بابتكارات تكنولوجية جديدة، من أجل خلق فرص جديدة لهم ولغيرهم من الأفراد في المجتمع تكون مطابقة لاحتياجاتهم من حيث ابتكار منتجات وخدمات جديدة، مصادر توريد جديدة، أساليد، عدل جديدة وغيرها ؛ التجديد وإعادة الهيكلة في المشاريع الاقتصادية وتنميتها وتطويرها، من خلال إحداث تغييرات هامة عليها، ويشمل ذلك تحويل هذه المشاريع والمنظمات بجعلها أكثر مقاولاتية من خلال التغيير في مجال الأداء وأنظمة الموارد والمصادر، وأنظمة الحوافز، والمكافآت، بالإضافة الى ثقافة المنظمة، واعادة صياغة الاجراءات والمعايير المؤسسية فيها.

ايجاد أسواق جديدة، ويتحقق ذلك بإجراء توافقات جديدة في الموارد، والكفاءة في استخدامها لدى المقاول، واستغلال الفرص في السوق، من أجل ايجاد عملاء جدد وخلق طلب وعرض جديدين على المنتج في السوق.

الفرع الثاني : أبعاد المقاولاتية

حدد الباحثون أبعادا عدة للمقاولاتية فمنهم من يتفق مع الآخر على مجموعة أبعاد ومنهم من يختلف ومنهم من يضيف أو يستبعد بعض الأبعاد. ورغم اختلاف الباحثين في تحديد عناصر المقاولاتية إلا أن هناك عناصر يتفق عليها أغلب الباحثين وهي

1 الإبداعية

هي الحلول غير المألوفة لحل المشكلات وتلبية الحاجات، أي اتجاهات المقاول نحو الإبداع وهي تتضمن الإبتكار والتجريب ونتاجها هو منتجات جديدة، أو خدمات جديدة، أو تحسين العمليات التكنولوجية وتتطلب من المنظمات التخلي عن الممارسات التكنولوجية الموجودة، وفي ظل مناخ الأعمال اليوم الذي يتميز بالتغيير السريع يصبح تقديم واستيعاب واستغلال الإبداعات والتكنولوجيا وسيلة مهمة لتحقيق الميزة التنافسية.

إن ما يتميز به الإبداع والمقاولاتية أنهما مصطلحان متداخلان مع بعضهما البعض حيث أن كل منهما يكمل الآخر ويربط بينهما علاقة تكاملية تساعد كل منهما الآخر في دعم الكيان المنظم وجلب إليها ما يسمى بالجديد،

أو القيمة المضافة التي هي من أهم خصائص الإبداع والمقاولاتية على حد سواء والتي من خلالها تتميز المنظمات عن بعضها البعض وتحقق المكانة الريادية في تقديم منتجاتها سواء كان المنتج سلعي، أو خدماتي،

أو معلوماتى . (خصاونة، 2010، صفحة 139).

ويقصد بمفهوم الإبداع الإتيان بشيء جديد وتطبيقه في الواقع، حيث عرف "Schermerhorm (2000)" الابداع بأنه القدرة على إبتكار منتج جديد، أو خدماء جديدة، أو تقنية جديدة، أو عمليات انتاجية جديدة ووضعها Harrision & موضع الممارسة، والتي تتصف كلها بأنها مفيدة وذات قيمة، وهو نفس ما ذهب اليه (2002) Samson " حيث عرفا الإبداع على أنه توليد وتطبيق أفكار جديدة وخلاقة لم تطبق من قبل ووضعها موضع التطبيق، وصنفاه على أساس ارتباطه بالمذنج، أو تقديم منتجات جديدة، أو محسنة، وباستخدام عمليات جديدة.

ويمكن تعريف الإبداع بصورة دقيقة بأنه ذلك العملية التي تتعلق بالمستجدات الإيجابية والتي تخص المنتجات بمختلف أنواعها، وكذلك أساليب الإنتاج، أي وبتعبير آخر يقوم الإبداع على تحسين الإنتاج وأساليب التنظيم.

فالابداع يعتبر من أنواع التفكير المتقدم الذي يمكن أن يتبعه الفرد، ولكنه لا يتأتي لأي فرد، ويتميز بالتحليل والتركيب والاستنتاج والاستقراء والمزاوجة ما بين الماضي والحاضر والمستقبل، والنظر إلى الأمور وفق طريقة وزاوية مختلفة، والتفكير بها بطريقة غير تقليدية. لتكون النتيجة معرفة جديدة وغير مسبوقة . مع تطبيقها في الواقع، فهو المادة الأساسية في عمليات التغيير والتصوير.

ويمكن أن نحصر ثلاث أنواع من الأعمال المناولاتية والمبادرات الفردية التي تصنف أعمالا إبداعية مقاولاتية وهي: (مبارك، 2011، الصفحات 132-131)

1-1- أعمال إبتكارية بحتة

يقوم المقاول المبدع بنقل الفكرة الجديدة إلى منتج جديد ويبني عملا جديدا في عالم الأعمال، وهذا بالطبع يتطلب قدرا كبيرا من الإبداع والقدرة على رؤية متطلبات واتجاهات عديدة قبل أن تتضح الرؤية للآخرين في السوق.

1-2- أعمال إبتكارية مطورة من أفكار ومعلومات وتكنولوجيا متوفرة

المقصود هنا المقاولون والمبدعون الذين يؤمنون بتأسيس أعمالا مقاولاتية بناءا على أفكار ومعلومات وتكنولوجيا متوفرة وموجودة سابقا، حيث يقوم الم ناول بتوظيف التكنولوجيا المطورة لأغراض تخصصية في أعمال ومجالات أخرى مختلفة .

1-3- الملكية لأعمال إبتكارية

يعتبر هذا الوضع أقل مستوى من أنواع المقاولاتية حيث أن الشخص المقاول هنا يشتري، أو يمت عملا، أو مؤسسة قائمة بدون أية خطط يضعها لتغيير الوضع القائم، فالحاجة للإبداع والإبتكار أقل في هذا الوضع، ولكن الشخص في هذا الوضع يتحمل المخاطرة المالية والشخصية ويقتنص الفرصة قبل الآخرين رغم أن الأسواق لا تشجع على ذلك.

2 المخاطرة

أخذ المخاطرة هي أن يقوم المقاول بأخذ المجازفة، في طرح منتجات جديدة بالأسوق آخذا بعين الاعتبار ما يوجد في السوق من مخاطر الغموض وعدم التأكد. (حسن، 2014، صفحة 117)

فالأفراد الذين ينجحون في تقديم الإبتكارات وإقامة المشاريع يتمتعون بالرغبة في قبول المخاطر مقابل ما يؤمنون بتحقيقه مقارنة بأشخاص آخرين، كما أنهم يتمتعون بالقدرة على التعامل مع الحياة الاحترافية المليئة بالغموض وعدم الوضوح.

وقد أشار كل من "Patrick"et "Al إلى أن أخذ الم خاطرة ثم تصنيفها من الباحثين كما يلي: (السكارنة، 2008، الصفحات 89-90)

- إن المقاولاتية تعد جزءا من أخذ المخاطرة؛
- إن المقاولاتية تتجه إلى إمتلاك الأعمال مع أقل قدر من المخاطرة، وبمعنى آخر إن المقاولين لا يتجهون إلى الأعمال مع البداية بأخذ جزء كبير من المخاطرة مثل غير المقاولين ولكن يتم التنبؤ بتمييز وضع الأعمال أكثر إيجابية؛ أثبت أن المقاولين يدرسون الوضع بشكل عام أكثر من غيرهم، وأنهم أكثر ثقة في عملية اتخاذ القرارات من المديرين في منظمات الأعمال الكبيرة. ويواجه المقاولون أنواعا مختلفة ومتعددة من المخطر يمكن تجميعها في خمسة مجالات رئيسية هي: (حسين، 2013، الصفحات 401-403)

2-1- المخاطرة المالية

تتجسد المخاطرة المالية في عدم إمكانية تحيق الأرباح الكافية لتغطية التكاليف في بداية العمل، إذ من غير المؤكد أن يحصل المقاول على الإيرادات الكافية لتغطية تلك التكاليف، أو تحقية ربح، فهو يستثمر غير المؤكد أن يحصل المقاول على الإيرادات الكافية لتغطية تلك التكاليف، أو تحقيق ربح، فهو يستثمر ، أو جزء من أمواله في العمل، وهذا يدعوه إلى دراسة الإمكانيات والقدرات على تحمل نتائج الفشل قبل الب بالعمل، ففي بعض الأحيان تكون نتائج الفشل كبيرة في بدايته، رغم أن كثيرا من المقاولين تكون المخاط المالية محسوبة لديهم لكنهم يتعرضون إلى ظروف وعوامل غير متوقعة. من هنا يكون المقاول معرضا للإفلاس على المستوى الشخصي ولا شك أن هناك العديد من الأفراد الذين لا يرغبون في المخاطرة بأموالهم ومدخرات ومنازلهم، وممتلكاتهم، ومرتباتهم من أجل اقامة مشروع جديد.

2-2- مخاطرة فقدان الاستثمار

تعد مخاطرة فشل المشاريع عالية نسبيا، فاعتمادا على دراسة جديدة في الولايات المتحدة وجد أن 24 من الأعمال الجديدة فشلت خلال السنتين الأولى من العمل، وأن 51 % فشلت خلال أربع سنوات، و 63 % | فشلت خلال ست سنوات، ولذلك وقبل البدء بالعمل ،على الفرد أن يراجع نفسه ويدرس قدراته وإمكانياته لتقبل نتائج الفشل ووضع الحلول البديلة، وما الذي يمكن أن يفعله لتقليل مخاطر الفشل.

2-3- المخاطرة الوظيفية

لعل السؤال الذي يتردد كثيرا بين الأفراد الذين يفكرون في أن يتحولوا الى مقاولين هو ما إذا كان من الممكن أن توفر لهم مؤسساتهم الجديدة وظائف مناسبة أم أنهم سيضطرون إلى العودة إلى وظائفهم القديمة إذا تعرضت مؤسساتهم للفشل ، إن هذا الأمر يمثل أيضا أهمية قصوى لدى المديرين الذين يشغلون مناصب تنظيمية أمنة، ويتقاضون مرتبات

مرتفعة ، ويتمتعون بمميزات وظيفية جيدة. كما يمكن للفرد أن يفقد منصب عمله السابق بصفة نهائية. (زيدان، 2007، صفحة 49)

2-4- المخاطرة الاجتماعية والعائلية

إن استمرار العمل لساعات طويلة وشاقة والتي يمارسها المقاول في عمله غالبا ما تؤدي به إلى التخلي عن جزء كبير من مسؤولياته العائلية و الاجتماعية مما يجعله أن يفقد جزء من الروابط والعلاقات الضروري على مستوى العائلة والمجتمع.

2-5-المخاطر النفسية

لعل أكبر المخاطر التي يتعرض لها المقاول هي المخاطر النفسية التي تتعلق بوجوده وكيانه، ففي بداية العمل، قد تكون تجربة ممتعة ومفيدة، إذا تحققت اهداف المقاول ولكن مع مرور الوقت تؤدي إلى الإرهاق والتوتر، نتيجة العمل الشاق، وعدم الاطمئنان والأمان على ما حققه من إيرادات ثابتة، نتيجة للظروف غير المؤكدة، وبالتالي فانه يبقى في دوامة التفكير والتوتر والحسابات المتعددة لما يحدث له غدا، كما أن بعض المقاولين الذين عانوا من كوارث مالية آلت بهم، لا يتمكنون من التماسك مرة أخرى، على الأقل في فترة زمنية وجيزة. فقد ثبت أن الأثر النفسي يكون شديد الوطأة على هؤلاء الأفراد مما قد يكون له آثار صحية خطيرة في أحيان كثيرة.

3 المبادأة أو الاستباقية

تعد الاستباقية من أهم خصائص المنظمات المقاولاتية والتي تنطوي على رغبة الإدارة في أن تكون المنظمة هي أول من يستجيب لاحتياجات الزبائن وتحقيق حاجاتهم ورغباتهم وفق ما هو أفضل، إذ تسعي هذه م المنظمات إلى التصرف بسرعة لغرض الاستفادة القصوى من السوق قبل أي منظمة أخرى.

والمبادأة هي المشاركة في حل مشاكل المستقبل والحاجات والتغيرات، ومدى تقديم منتجات جديدة تكنولوجية وتقنيات إدارية، وهي القدرة على أخذ مخاطرة عالية أكثر من ظروف البيئة المحيطة بالمنظمات وهي

تتضمن ثلاثة عناصر أساسية:

- إقرار ملاحقة، أو عدم ملاحقة المنافسين بالإبداع.
- المفاضلة بين المحاولات الحقيقية وهي النمو والإبداع والتطوير.
- محاولة التعاون مع المنافسين من أجل احتوائهم.

-(نفس المرجع السابق ص49.).

المبحث الثالث : المؤسسات الناشئة و سيرورة انشائها

تمهيد :

تعتمد اقتصاديات الدول على المؤسسات الناشئة و الصغيرة على حدا سواء و التي تعتبر هته لبنة اقتصاد معظم الدول ، حيث ان الدولا التي تلعبه يتزايد باستمرار لذاا يحتاج إلى دراسة معمقة و متابعة لأنشطتها لمعرفة كل الجوانب المساهمة في تأسيسها و نموها و ضمان استمراريتها و احتلال مكانة في الاسواق المحلية خاصة و كذا العالمية

تستأثر المؤسسات الناشئة باهتمام خاص من قبل جميع الدول المتقدمة أو النامية ادراكا منها للدور الكبير الذي تلعبه في التنمية الاقتصادية او المستدامة . حيث أن المؤسسات الناشئة تتمتع بخصوصيات تجعلها متميزة عن باقي المؤسسات الاقتصادية الكبرى كونها لها ميزات كصغر حجها و تشجيع قيامها وسهولة التأقلم في ألاقتصاد و في نفس الوقت تعاني من مشاكل عديدة ابرزها مشكل التمويل لذلك معظم الدول تسعى جاهدة لإزالة تلك العقبات التي تعيق نموها ،و تساهم في تطويرها بالشكل المفروض بتوجه استراتيجي تجعلها تضمن مكانتها في السوق .

في اطار التغيرات الاقتصادية الحالية تتجه الدول النامية على غرار الجزائر نحو دعم المؤسسات الناشئة ،لترقية هذا القطاع الحساس لما له من تاثير على الدخل و هذا من خلال اصدار قوانين و التشريعات و اتخاذ سلسلة من التدابير و الاجراءات لتهيئة المناخ الملائم لنمو و تطور هذا القطاع و كذا توسيع قاعدة الاقتصاد الوطني .

المطلب الأول : الإطار النظري للمؤسسات الناشئة

تجمع الآراء على الأهمية المتعاظمة للمؤسسات الناشئة و على الدور الكبير الذي تؤديه في الاقتصاد الوطني و الاستقرار الاجتماعي سواء في الدول المتقدمة او النامية منها ، كما تشير التحليلات الاقتصادية و الاجتماعية للتجارب التنموية في العديد من دول العالم، إلى ان بعض الدول الاسيوية قد حققت نجاحات و انجازات هائلة حلال العقدين السابقين ،وتحولت من قوى استهلاكية الى قوي انتاجية بفضل اللجوء الى المؤسسات الناشئة . (سليمة، 2020، صفحة 536)

الفرع الأول : مفهوم المؤسسات الناشئة

في المؤسسة الناشئة هناك فكرة الانشاء و هناك فكرة النمو القوي ، فكرتان تقعان في صميم مفهوم المؤسسات الناشئة ، انها مؤسسة تتميز بالنمو المحتمل القوي و الاستخدام للتقنيات الجديدة ، غالبا ما تكون هذه المؤسسة مبتكرة رغم أن هذا النموذج يمكن أن يعني جميع قطاعات النشاط .

هناك تعريفات عديدة للمؤسسات الناشئة حسب عدة باحثين و علماء اقتصاد و منها نجد أن رائد الأعمال الشهير **ستيف بلانك** 2011 على انها مؤسسة مؤقتة تبحث عن نموذج اقتصادي يمكن قياسه ّ و يسمح لها بالنمو ومدرج بشكل متكرر كما أنها تختبر نماذج اقتصادية عديدة وتكتشف بيئتها وتتكيف معها تدريجيا، أي أن المؤسسة الناشئة يجب أن تعمل بشكل سريع و فوري على إنجاح مشروعها و ذلك لإثبات نفسها في السوق الذي تود التواجد فيه .

إنها أيضا فكرة ورؤية يقوم بتجسيدها حامل المشروع وتعمل في سوق غير مستقرة في كثير من الأحيان ، لاقتراح منتج او خدمة جديدة تطلق تسمية مشروع ناشئ startup على المنشآت الشابة، أي تلك التي تكون في المراحل مبكرة من نموها ، اي تلك المنشآت التي تكون في مرحلة دراسة القابلية التي تشهد البحث والتطوير السابقة للانطلاق

والتي تهدف لإثبات قابليتها التقنية والسوقية، والمنشآت التي تكون في مرحلة انطلاقها او في السنوات الاولى من حياتها.

كما أن **نيل بلومينتال** الذي شارك في تأسيس وإدارة شركة warby parker لبيع النظارات الشمسية ، قد عرف المؤسسة الناشئة على انها المؤسسة التى تعمل لإيجاد الحل للمشاكل الغير واضح كيفية حلها و الغير مضمون نجاحها

كما تتميز الشركات الناشئة بكونها شركة شابة يافعة وأمامها خياران إما التطور والتحول لشركات ناجحة أو اغلاق ابوابها والخسارة، والشركة الناشئة هي شركة في المرحلة الاولى من بداية عملها وكثيرا ما يمكن تمويل هذه الشركات في البداية من قبل مؤسسيها في محاولة منهم للاستفادة من تطوير منتج أو خدمة ما يعتقدون انها مطلوبة نظرا للإيرادات المحدودة أو التكاليف المرتفعة فإن معظم هذه العمليات صغيرة الحجم وليست مستديمة على المدى الطويل بدون تمويل اضافي من اصحاب رؤوس الاموال.

تعرف المؤسسات الناشئة startups اصطلاحا حسب القاموس الانجليزي على انها مشروع غير بدأ للتو وكلمة -start up تتكون من جزأين start وهو يشير الى فكرة الانطلاق وup وهو يشير الى فكرة نمو قوي.

وبدأ استخدام مصطلح start-up بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة وذلك مع بداية ظهور شركات راس المال المخاطر (capitale- risque) ليشيع استخدام المصطلح بعد ذلك.

وفي ايامنا الحالية يوجد المصطلح ويعرفه القاموس الفرنسي la rousse على انها المؤسسات الشابة المبتكرة في قطاع التكنولوجيا الحديثة jeunes entreprises.

بينما عرف paul graham المؤسسات الناشئة في مقاله المشهور حول النمو growth (2017) على انها شركة صممت لتنمو بسرعة (start-up = growth) وكونها تأسست حديثا لا يجعل منها شركة ناشئة في حد ذاتها.

كما أنه ليس من الضروري أن تكون الشركات الناشئة تعمل في مجال التكنولوجيا ، أو أن تمول من قبل مخاطر أو وغامر (venture- funding) أو أن يكون لها نوع مخطط الخروج، الأمر الوحيد الذي يهم هو النو أو شيئ أخر يرتبط بالشركات الناشئة يتبع النمو paul graham 2017. (نفس المرجع السابق)

patrick fridenson : وهو أن تكون شركة ناشئة لا يتعلق الأمر بالعمر ولا بالحجم ولا بقطاع النشاط ولهذا يجب الإجابة على الأربع تساؤلات التالية:

- ✓ نمو قوي محتمل
- ✓ استخدام تكنولوجيا حديثة
- ✓ تحتاج لتمويل ضخم، جمع التبرعات الشهيرة.
- ✓ أن تكون متأكد من السوق حيث يصعب تقسيم المخاطرة .

وعليه يمكن تعريف المؤسسات الناشئة على أنها مؤسسة تسعى لتسويق وطرح منتج جديد أو خدمة مبتكرة تستهدف بها سوق كبير ، بغض النظر عن حجم الشركة أو قطاع أو مجال نشاطها. كما أنها تتميز بعدم التأكد المخاطرة العالية في مقابل تحقيقها لنمو قوي وسريع مع احتمال جنيها لأرباح ضخمة في حالت نجاحها. (شريفة، 2018، الصفحات 420-421)

أصبحت هذه التسمية أكثر تداولا مع نهاية التسعينيات وانتشار منشئات الانترنت بكثرة ، ومن بين أهم هذه المشاريع الناشئة التي حققت نجاحات باهرة نذكر:

- ✓ منشأة appel: التي أنشأت من طرف steve jobsوstevewoziniak سنة 1976.
- ✓ منشأة microsoft: التي أنشأت من طرف billgatesوpaul allen سنة 1975.
- ✓ منشأة yahoo: التي أنشأت من طرف david filoوjerry yang بجامعة stanford سنة 1994.
- ✓ منشأة google: التي أنشأت من طرفsergey brin وlarry page سنة 1998.
- ✓ منشأة facebook: التي أنشأت من طرف mark zuckerberg سنة 2004.

وغيرها من المنشآت مثل:twitter – instagram – ali baba - cd baby..... أما بالنسبة للجزائر فنذكر من بين أهم منشآت الانترنت:

- ✓ أول موقع جزائري الكتروني guiddini.com تم تمويله عبر جهاز الوكالة والوطنية لدعم تشغيل الشباب.
- ✓ رائد مواقع التوظيف عبر الانترنت emploitic.com.
- ✓ موقع الاعلانات المجانية .ouedkniss.com
- ✓ موقع الجلفة للأخبار والمنتديات djelfa info.

بختي علي، بوعيونة سليمة، مرجع سبق ذكره.

المطلب الثاني : خصائص المؤسسات الناشئة و اسباب فشلها

الفرع الاول : خصائص المؤسسات الناشئة

المؤسسات الناشئة عبارة عن منشآت مصغرة، صغيرة ومتوسطة تتميز بمجموعة من الخصائص بعضها يشكل نقاط قوتها وتشكل الاخرى نقاط ضعفها ونجدها كما يلي: (محمد، 2009، صفحة 11)

نقاط القوة

نذكر من بينها:

توازن هيكل النشاط الاجتماعي: نظرا لمعاناته في معظم الدول النامية من خلل في هيكل الاقتصاد بسبب غياب قاعدة قوية من صناعات صغيرة ومتوسطة يستند إليها ، حيث بات من الضروري تقليص الفجوة ووضع استراتيجيات لإصلاح هذا الخلل وتوسيع قاعدة المنشأة الصغيرة القابلة للتطوير والانتاج.

دعم الشركات الكبيرة: وهذا من خلال توفير المنتجات الوسيطة لنشاط الشركات الكبرى

توفير فرص عمل حقيقية وتقليص حجم البطالة: تتميز المنشآت الناشئة بقدرتها العالية على توفير مناصب شغل مايؤدي الى تقليص حجم البطالة.

استثمار المدخرات المحلية الصغيرة: من خلال توظيف المدخرات نظرا لصغر راس المال واعادة توزيع الدخل.

المساهمة في تحقيق سياسة احلال الواردات : تمكن المؤسسات الناشئة من انتاج متطلبات السوق المحلي بما يساهم في احلال الواردات وتنمية الصادرات وبالتالي توفير نقد اجنبي .

نشر القيم الصناعية الايجابية: وتساهم في نشر القيم الصناعية الايجابية في ادارة الجودة والابتكار وتقسيم العمل.

- المساهمة في تحقيق استراتيجية التنمية المحلية.
- القدرة على ابتكار وتطوير منتجات جديدة نظرا لتكلفة ذلك بأربعة وعشرون مرة مقارنة بالمؤسسات الكبيرة (حسب دراسة امريكية).(Battini, 2001, p. 66)
- سرعة اتخاذ القرار لقلة التدرج الوظيفي وعدد العمال مما يساهم في سرعة انتقال المعلومة ومعالجة المشاكل المطروحة.
- الحماس والتحفيز العاليين نظرا لملكيتها الفردة.
- مرونتها وقدرتها على التأقلم مع المتغيرات التي تحدث في محيطها.
- ربحية عالية نظرا لصغر راس مالها (الرفع المالي)
- آثار أحسن بالنسبة للمشاريع المبتكرة خاصة في مجال التكنولوجيا الحديثة.

نقاط الضعف

نذكر من بينها:

- عدم القدرة على اختبار وصياغة استراتيجية العمل .
- عدم قدرتها على تكوين شبكة فعالة للتوزيع، بسبب قلة وضعف امكانياتها .
- صعوبة بلوغها الموارد التمويلية لعدة اسباب ، لعل ابرزها ضعف هيكلها التمويلي وقلة الضمانات وكذا غياب الماضي المالي لتلك الحديثة منها .
- لا يمكنها الاستفادة من اقتصاديات الحجم بسبب صغر حجمها (انخفاض تكاليف الانتاج بزيادة حجمها ويتم ذلك بتوزيع التكاليف الثابتة على عدد أكبر من الوحدات المنتجة).

الصعوبات والمعوقات

تتمثل اهم الصعوبات فيمايلي :(جوادة، الصفحات 97-108)

- الصعوبات الادارية خصوصا المتعلقة باجراءات التأسيس.
- الصعوبات التسويقية وهذا راجع لانخفاض الامكانيات المادية.
- الصعوبات الفنية وهذا لاعتماد هذه المؤسسات على خبرات اصحابها ومالكيها فقط دون الحصول على الكفاءات البشرية المتخصصة المرتفعة التكاليف.
- الصعوبات التمويلية والتي تعتبر أهم المعوقات التي تعترض نمو هذه المؤسسات وتهدد بقاءها.

الفرع الثاني : اسباب فشل المؤسسات الناشئة : (خلوط، 2017، الصفحات 21-22)

يصعب على المؤسسة الناشئة تحديد نقاط قوتها و نقاط ضعفها في بدايات نشاطها و بالتالي كسب ميزة تنافسية في مجال تخصصها ليس بالأمر الهين خاصة وان السوق غالبا ما يكون لديه قادته الذين يديرونه من موردين و منتجين و حتى المستهلك من الصعب جذبه نحو استهلاك منتج جديد او استعمال علامة جديدة ، وهذا ما يتجلى من خلاله مجموعة تحديات وعراقيل قد تحول دون توسعها وإمكانية افلاسها ،و من اسباب فشلها :

-اهمال دراسة الجودة : اذا كانت دراسة جودة المشروع و عوائده المتوقعة و تكاليفه و مخاطره مبنية على معلومات غير دقيقة و تتسم بالعمومية سيجعلها هذا في الاجل مهددة بصرف الكثير من الاموال و الجهد و الوقت دونما رقابة او مراعاة لمحدودية قدرتها .

- ❖ عدم دراسة السوق و اجراء تحليل المستهلك إن كان فعلا يحتاج هذا المنتج او الخدمة ، المنافس و موقعه في السوق ، و الموردين و مدي تعاونهم ، و كذا تحليل البيئة العامة .
- ❖ عدم التركيز على هدف محدد و رؤى واضحة لمستقبل المؤسسة و استراتيجياتها التي ستتبناها في المراحل التالية من فترة حياتها .
- ❖ الاعتماد على صيغ تمويل خاطئة كالقروض قصيرة الاجل أو صيغ تمويل لاتصل فيها نسبة صاحب المشروع إلى 10% كما هو الحال في حالة القرض المصغر .
- ❖ عدم وجود الحافز و الحماس للمضي في المشروع في ظل تشكيل فريق عمل يسوده الصراع.
- ❖ نقص الاستشارة المتخصصة و هيئات المرافقة و التأهيل العمومية منها و الخاصة.
- ❖ نقص الخبرة في المجال وعدم تلقي التكوين و التدريب اللازم لخوض فكرة المشروع .
- ❖ العوائق اللوجيستية أمام الراغبين في التصدير كما يحدث للفائض من المنتجات الزراعية في الجنوب.
- ❖ التركيز على تحقيق ارباح بسرعة و نسيان بناء صورة للمؤسسة على المدى البعيد .
- ❖ فكرة المنتج قد تكون متقادمة و لم تتميز بأي إضافة أو قيمة للمستهلك ، أو عدم تطويرها بعد إطلاقها و الاكتفاء بمداخليها الأولية التي سرعان ما تتراجع مع وجود منافسة و بدائل.
- ❖ الهيكل التنظيمي يتسم بالركود الابداعي و لا يحدث هندسة للمورد البشري دوريا لتحسين أدائه ورفع كفاءته.

المطلب الثالث : مراحل انشاء مؤسسة

لقد تغيرت طريقة بدء عمل تجاري بشكل كبير في السنوات الأخيرة. والأكثر من ذلك أنه عندما يتعلق الأمر بشركة ناشئة ، فهي ليست نشاطًا تجاريًا مثل أي شركة أخرى. ليس فقط لأنه "رائع" أن تبدأ شركة ناشئة ، ولكن لأن مفهوم الشركة الناشئة ليس مفهوم الصندوق الكلاسيكي. دعونا نرى ذلك وما هي الخطوات اللازمة لإنشاء شركتك الناشئة.

تحتاج الشركات الناشئة عند تأسيسها إلى توافر الموارد المادية مثل الموارد اللازمة للإنتاج والوسائل الأخرى التي تدفع حركة التشغيل كما يجب توافر جميع الموارد المالية و المادية والفكرية المتمثلة في الأيدي العاملة المهرة التي تستطيع إدارة وتشغيل هذا المشروع كما هو مخطط له . كما يجب أن تتمتع الشركة الناشئة بإمكانية تحقيق نمو متسارع وقابل للتكرار. من حيث الطاقة والوقت - لكن قوة الشركة الناشئة يجب أن تكمن في البحث عن نموذج أعمال قابل للتطوير على نطاق واسع جدًا. و من خلال الشكل الآتي نلخص مراحل انشاء المؤسسات الناشئة .

الشكل رقم (ف01-01) : يوضح مراحل انشاء مؤسسة ناشئة

المصدر: مقدمة في انشاء المؤسسة . دار العلم للبحث و المرافقة . المديرية العامة للبحث و التطوير.الجزائر . الطبعة 2020.

من خلال الشكل اعلاه يمكننا القول ان الشركات الناشئة تمر بخمسة مراحل اساسية و هي :

الفرع الأول : مرحلة تبني الفكرة و مرحلة بداية الانشاء

المرحلة الأولى : تبني الفكرة

تبدأ قبل انطلاق المؤسسة او الشركة الناشئة حيث يقوم رائد الاعمال او مجوعة من رواد الأعمال اشخاص عاديين بطرح فكرة ابداعية او جديدة او حتى مجنونة في بعض الاحيان ،و من خلال هذه الفكرة يتم التعمق في البحث و دراستها جيدا.

لتكون هذه الدراسة جيدة يجب على رائد الأعمال دراسة السوق دراسة مستفيضة وشاملة لكل العوامل التي يمكن أن تؤثر فيه وفي الشركة ، تجنب الاعتماد على مصدر واحد في دراسة السوق أو الاطلاع عليه من زاوية واحدة حتى لا يكون لذلك أثر سلبي على الشركة ، و كذا دراسة سلوك المستهلك المستهدف و المنافسين و الجمهور و ما هي المشاكل التي توجههم و كيفية التغلب عليها و كل هطل للتأكد من امكانية تنفيذ فكرتك على أرض الواقع و تطيرها و مدى استمرارها مستقبلا . (التكنولوجي، 2020، صفحة 06)

المرحلة الثانية : مرحلة بداية الانشاء

بعد التأكد من الفكرة و دراستها جيدا يفترض أن يكون صار لرائد الأعمال رؤية واضحة عن الشركة التي ينوي إنشاءها، وبالتالي هو على وشك إطلاق الشركة بشكل رسمي.

لا يمكن ان يكتمل هذا التأسيس او الانشاء بدون إكمال النصاب القانوني للمؤسسة و الذي يتم من خلال تسجيل الشركة بشكل قانوني وفقا لما تنصه قوانين الإنشاء و مراعاة كل العوامل الموجودة كعدد الشركاء و كذا حماية التراث و حجم المشروع و ايضا رأس المال ....الخ ، و قبل كل هذا قد تتسبب اي خطوة تنفيذية يتم القيام بها في اعاقة عمل الشركة .

و هذا من شأنه أو يوفر الغطاء القانوني الذي سيحمي المؤسسة من أي مخاطر قد تهدد الشركة والعلامة التجارية التي تنوي تأسيسها، ويحمي مصالح المؤسسة التجارية بشكل قانوني، وفي حال واجهت أية مشاكل بإمكانك المطالبة بحقوقك بشكل رسمي، بالإضافة إلى حماية بيانات الشركة والمعلومات الخاصة به، وحتى حماية اسم الشركة ومنع الآخرين من استخدامه أو الإساءة له. (نفس المرجع السابق ص07.)

الفرع الثاني : مرحلة خطة العمل و مرحلة التمويل و ستكمال الانشاء

المرحلة الثالثة : خطة العمل

في هذه المرحلة يتم بناء خطة عمل الشركة التي هي بمثابة خارطة طريق للشركة حيث يتعلق الأمر بأداة هيكلة لأنها تحدد استراتيجية المؤسسة و اهدافها و المنهج المتبع في عملها كما انها تتيح امكانية التواصل حول مشروع الشركة مع الموردين ، وأصعب ما يواجهه رائد العمل في هته المرحلة ان تجد من يتبنى الفكرة على ارض الواقع و يمولها ماديا ، و عادة ما يلتجأ رائد العمل في هته المرحلة إلى ما يعرف ب:

FFF(friends , family , fools) فغالبا ما يكون الأصدقاء و العائلة هم المصدر الأول الذي يلجأ اليه رائد العمل في بداية عمل لتغطية ربما التكاليف الأولية للإنشاء في حالة الحاجة .

بالإضافة إلى كل المراحل الأخرى مثل صناعة المنتج أو الخدمة والتسويق لها، وعرضها في الأسواق وأمور التسعير وفريق العمل والمهارات والكفاءات التي ستحتاجها الشركة وغير ذلك، باختصار فأن خطة العمل تحتوي على كل شيء في الشركة، ويمكن أن تتضمن 30 إلى 40 أو 50 صفحة، وربما أكثر من ذلك بالنسبة للشركات الكبيرة.

(نفس المرجع السابق ص 06)

أبرز الخطوات التي يجب أن تتضمنها خطة العمل:

- التعريف بالشركة وما تقدمه من خدمات أو منتجات.
- نطاق عمل الشركة، وما يتضمنه من امور إدارية و فريق العمل و غيره
- استراتيجية التسويق الخاصة بالشركة كالترويج و التوزيع و سياسة الأسعار ..الخ
- دراسة وتحليل المنافسين يقصد بها دراسة السوق و كل ما يتضمنه
- الرؤية الخاصة بالتطوير ونمو الشركة.
- الجانب المالي للشركة و يتضمن كل من المبيعات و النفقات العامة و كذا طريقة التمويل للشركة ....الخ

المرحلة الرابعة : مرحلة التمويل

التمويل هو أحد أكثر الأمور اهمية إن لم يكن اكبرها بالنسبة إلى إنشاء شركة ومن اكبرالمصاعب التي تواجه الكثيرين وتشكل تحديًا خطرًا قد يهدد وجود الشركة كليًا، إذ الكثير من الشركات تتعثر لأسباب تتعلق بالتمويل، وبعضها يفشل بشكل كلي، و بعضها اللآخر تواجه مشاكل على صعيد ميزانيات تطوير المنتجات أو الخدمات أو ميزانية التسويق

أو تأمين الكفاءات اللازمة للشركة، و كما ذكرنا في المرحلة السابقة غالبا ما يكون الاعتماد على النفس او الاصدقاء او العائلة هو المصدر الأول للتمويل و هذا ما يسمى بالتمويل الذاتي الذي يعد أول خيارات التمويل وأفضلها حيث سيبقى المشروع خاص بك ،ولا يمكن للآخرين التدخل في عمل الشركة، كما يمكن ايضا الحصول عل تمويل من الاشخاص المستعدين للمقامرة بأموالهم او بما يسمونهم الحمقى اذا صح القول خاصة في البداية ، حيث تكون درجة المخاطرة عالية .

(المرجع السابق، ص 10.)

كما يمكن لصاحب الشركة اللجوء الى المصادر الأخرى للتمويل في حالة الحاجة او في حالة انعدام الدعم العائلى او ما يسمى التمويل الذاتي ، و هي كثيرة التي يمكن من خلالها الحصول على تمويل للشركة ، ولكن ذلك لا يعني أن الأمر سهل. نذكر منها :

المساعدات الدولية والإعانات : كصندوق دعم و تطوير المنظومة الاقتصادية الناشئة الذي يغطي نفقات الجدوى و تطوير خطة العمل ، المساعدات التقنية ، التكاليف المتعلقة بالإنشاء و غيرها من النفقات .

الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب: تقوم الوكالة بتقديم المساعدات المالية و تدعم اصحاب المشاريع المنشئة من خلال توفير الاموال عن طريق القرض .

الصندوق الوطني للتامين عن البطالة : يقدم الصندوق الدعم للشباب العاطلين عن العمل التي تتراوح اعمارهم بين 30و 50 سنة في شكل قرض كما تخضع لشروط معينة بطبيعة الحال

الوكالة الوطنية لتسسير القرض المصغر : تمنح القروض المصغرة غير المدفوعة لفئة الشباب التي تفوق اعمارهم 18 سنة و بدون دخل كما يخضع هذا الجهاز لشروط ايضا .

القروض البنكية : يمكن لصاحب المشروع اللجوء اليها كنوع من انواع تمويل الشركة.....

و غيرها من طرق التمويل كالمشاركة في الاسهم و المسابقات و ايضا التمويل التساهمي .

المرحلة الخامسة : استكمال الانشاء

في هذه المرحلة يتم استكمال جميع الخطوات و المراحل و الشروط الازمة لاكتمال الاجراءات الإنشاء حيث يتم تسجيلها في المركز الوطني للسجل التجاري ، بموجب القانون للمرسوم التنفيذي رقم 97-41 المؤرخ في 18 جانفي 1997 و المتضمن شروط التسجيل في السجل التجاري

كما تقوم اللجنة الوطنية لمنح علامة "المؤسسة الناشئة" و مشروع "مبتكر" او" حاضنة" و التي يتم انشاءها لدى الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة . و تقوم تمنح علامة المؤسسة الناشئة بموجب القانون لكل مؤسسة تحترم المعايير المنصوص عليها في القانون و التي تتمثل في يلي :

- ان لا يتجاوز عمر المؤسسة ثماني سنوات
- يجب ان تعتمد عمل نموذج المؤسسة على منتجات او خدمات او نموذج اعمال او اي فكرة مبتكرة .
- يجب ان لا يتجاوز رقم الاعمال السنوي المبلغ الذي تحدده الجنة الوطنية .

- يجب ان يكون ما لا يقل عن 50 بالمئة من رأس مال الشركة مملوكا من قبل اشخاص طبيعيين او صناديق استثمار او لشركات اخرى تحمل علامة مؤسسة ناشئة .
- يجب أن لا يتجاوز عدد العمال 250 عامل . و غيرها من الشروط المتفق عليها بموجب القانون .

خلاصة المبحث :

تحتل المؤسسات الناشئة في اي اقتصاد او نمو فهي تقوم بدور كبير في تحقيق التنمية الاقتصادية و الاجتماعية و ذلك لتميزها عن المؤسسات الكبرى بمجوعة من الخصائص على غرار سهولة انشائها و صغر رأس مالها ربما و مرونتها .....الخ

كما اثبتت الهيئات المنشاة لمساعدة الشباب على اتجسيد مشاريعهم مدى الدور التي يمكن أن تلعبه في النهوض بالتنمية الاقتصادية و الاجتماعية في المجتمع الجزائري بالنظر إلى الأهداف التي أنشأت من اجلها و محاور التنمية المستقبلية و كذا الانجازات المحققة إلى حد الان بعد أن ساهمت هذه الهيئات في إنشاء العديد من المؤسسات الناشئة بهد التقليل من التبعية النفطية إن صح القول .

خلاصة الفصل :

من خلال هذا الفصل حاولنا حوصلة وذكر أهم التعريفات و المفاهيم التي تتعلق بالمقاولاتية و قد تم تناول هذا من خلال ثلاثة مباحث ، الأول تعلق بالمقاولاتية و اهم التعريفات من وجهات نظر مختلفة ، كما تعرضنا لإشكالها و تصنيفاتها .

ومن خلال المبحث الثاني حاولنا تلخيص اهم الاستراتيجيات و الابعاد للمقاولاتية مع اهميتها في المجتع ، و للتفسير اكثر في موضوع بحثنا تطرقنا في المبحث الثالث لاطار النظري للمؤسسات الناشئة و سيرورة انشائها .

يمكننا القول من خلال هذا الفصل أن نظرة الباحثين و المفكرين للمقاولاتية اختلفت حسب البيئة و الحالة الاقتصادية السائدة و قد ركز معظمهم على أن المقاولاتية هي حركية إنشاء و استغلال فرص الأعمال وذلك عن طريق انشاء مؤسسات جديدة من اجل خلق القيمة المضافة . كما أن المقاولاتية هي نموذج تفعيل اقتصادي. فنجد في السنوات الاخيرة أن الجزائر تعطي اهتماما كبيرا بالمقاولاتية كما انها لازالت في بداياتها في مجال دعم المقاولاتية و مرافقة المؤسسات المنشئة و الصغيرة و حتي المتوسطة ، و لكن يجب تفعيل الهيئات المختصة في المجال من خلال العمل على انتهاج اساليب علمية في عمليات الدعم و المرافقة مع بعض التعديلات المتعلقة بالمحيط الاستثماري ، فالتنمية الاقتصادية و تنية روح المقاولة و انشاء المؤسسات هي نتيجة التفاعل لمجوعة من العوامل كالثقافة المقاولاتية ، النظام التعليمي ،و هيئات دعم المقاولاتية و مرافقة المؤسسات المنشاة و الصغيرة بالاضافة إلى توفير المناخ الاستثماري الملائم لانجاح هذا التوجه (المقاولاتي).

الفصل الثاني: الإطار النظري للتعليم المقاولاتي و التوجه المقاولاتي

الفصل الثاني : الإطار النظري للتعليم المقاولاتي و التوجه المقاولاتي

مقدمة:

لقد ادت التغيرات و التحولات السريعة التي مست الاقتصاد العالمي الى بروز العديد من المشاريع الصغيرة و زيادة الإهتمام الباحثين بمجال المقاولاتية و انشاء المؤسسات نظرا للأهمية المتنامية التي تدرها على اقتصاديات الدول في مختلف الجوانب ، و خاصة من الناحية الاجتماعية كتوفير مناصب الشغل.لكن رغم ذلك فإن نسبة اقبال خريجي الجامعات الجزائرية على العمل الخاص تبقى ضئيلة بالمقارنة مع البلدان الكبرى ،حيث نجد أن معظمهم يتجه للبحث عن الوظائف المستقرة من ميلهم لإنشاء اعمالهم الخاصة و عليه فإن نسبة البطالة في تزايد و أيضا نسبة خريجي الجامعات في تزايد مستمر من سنة لأخرى مما لا يسمح بإيجاد مناصب شغل للجميع . (زينة، 2019، صفحة 11)

و بالرغم من الجهود المبذولة في تفعيل الإقبال المقاولاتي لدى الطالب الجزائري من خلال جميع الاستراتيجيات التي اعتمدت و الامتيازات الممنوحة للشباب بالإضافة الى المرافقة المالية و التقنية . إلا أن بعض الدراسات الميدانية في هذا المجال تقر بفشل العديد من المشاريع وذلك بالدرجة الاولى إلى نقص الروح المقاولاتية . و أمام هذه الوضعية كان لابد للجامعات من التحرك لاحتواء الظاهرة ، و التكفل بنشر ثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي . من أجل اعداد خريجي الجامعات لخوض غمار المقاولة وريادة الأعمال و كذا الحد من ثقافة الاتكال على الوظائف الحكومية .، حيث فتحت عدت تخصصات في بعض الجامعات الجزائرية تعنى بتعليم و تدريس المقاولاتية من اجل تكوين نخبة من الطلبة المحبون للمقاولاتية يمتلكون خصائص و مهارات تساعدهم في إنشاء مشاريع مقاولاتية واستدامتها .

المبحث الأول : التعليم المقاولاتي

إن ظهور اقتصاد المعرفة، دفع بالدول للاهتمام بالتعليم المقاولاتي خاصة بالجامعات لكونه يمثل دورا هاما في أعداد الشباب بشكل جيد و تهيئتهم من خلال مقررات تدريسهم و ذلك من منطلق أن التعرض لمقررات في المقاولاتية و الإبداع من المحتمل أن يؤدي بشكل كبير إلى أن يغدو الطلبة الجامعيين في محطات مهنية في المستقبل و يخلق لديهم قدرا من الاهتمام و الرغبة ببدء اعمالهم الخاصة . و من خلال هذا المبحث سنقوم بالتعرف على التعليم المقاولاتي و اهميته ، و اهدافه و مختلف استراتيجياته و الدور الذي يلعبه في زرع الروح المقاولاتية

المطلب الأول : نشأة التعليم المقاولاتي و تعريفه

الفرع الأول : نشأة التعليم المقاولاتي و تاريخه

يعود تاريخ تدريس المقاولاتية في العالم ، وعلى مستوى الجامعات إلى عام 1947 عندما قدم myle maces أول مقرر دراسي في المقاولاتية في جامعة هارفارد الامريكية ، و على وجه الخصوص في كلية هارفارد لإدارة الاعمال ،حيث جذب هذا المقرر انتباه وإعجاب 188 طالبا من طلاب الفرقة الثانية لدرجة ماجستير إدارة اعمال و البالغ عددهم انذاك حوالي 600 طالبا . (Bouslikhane, 2011, p. 129)

وقد كان السبب الواضح لتقديم هذا المقرر هو الاستجابة لحاجيات الطلاب الذين عادوا بعد اداء الخدمة الوطنية العسكرية في الحرب العالمية الثانية لينضموا إلى اقتصاد يمر بمرحلة انتقالية نظرا للانهيار الذي حدث للصناعات الحربية بعد نهاية الحرب العالمية .

وقد حقق هذا المقرر شعبية كبيرة على الرغم من أن عضو هيئة التدريس الذي بدأه كان يرى أن هذا المقرر لن يحقق النجاح الأكاديمي المنشود، وقد قام بنقل اهتمامه إلى دراسى مجالس الإدارات في المنضمات الكبيرة . إلا ان موضوع المقاولاتية لم يحقق الجاذبية المتوقعة منه –بصفة عامة – خلال السنوات العشر التالية (عقد الخمسينيات) .وقد ظهر ذلك جزئيا من خلال قياس الانشطة الريادية في الاقتصاد الامريكي خلال هذه الفترة، فقد حدثت حالة من الهبوط في الأنشطة التجارية و المهنية في الاقتصاد الأمريكي ، قابله نمو كبير في المنضمات الكبيرة خلال الخمسينيات و الستينيات من القرن العشرين .

إلا أن Arasti et al (2012) يرون أن اول من تنه لتدريس مقاولة الأعمال و كان رائدا فيه هو الياباني shigeru fijii من جامعة kobe وذلك عام 1938. (المخلافي، 2014، صفحة 08)

ولكن مع بداية عقد السبعينيات ،شهدت مدارس ادارة الأعمال التي تقدم مقررات دراسية في مقاولة الأعمال تغييرا جذريا ، فقد بدأت 16 جامعة في تقديم هذا المقرر و من الصعب تحديد السبب الرئيسي لحدوث هذا التغيير ، إلا ان مقاييس الأنشطة المقاولاتية أوضحت انتهاء حالة الهبوط ، و بدأت هذه الأنشطة في الصعود مرة أخرى بدأ من عام 1969. وقد صاحب ذلك الظهور مجالات علمية تهتم بمقاولة الأعمال و بدأت معاني كلمة " المقاول" تنتقل من تعبيرات مثل الجشع و الاستغلال و الأنانية و عدم الولاء إلى : الابداع ،وخلق الوظائف، و والربحية ، و الابتكار (مبارك، 2011، صفحة 72).

ولقد قادت الجامعات الأمريكية في هذا العقد العديد من الجامعات الأخرى في العالم نحو تعليم المقاولاتية ، حيث يعود الفضل في ذلك إلى جامعة جنوب كاليفورنيا كأول جامعة تطرح أول مساق حديث و متطور في المقاولاتية سنة 1971، وفي نهاية السبعينيات لم يكن مجال المقاولاتية يمثل سوى نشاطا هامشيا .

كما كان يفتقر من الناحية الأكاديمية إلى الإطار المعرفي الواضح، و يرجع ذلك إلى قلة عدد الدراسات التي تناولها هذا المجال خلال تلك الفترة.

فلقد نما تعليم المقاولاتية و البرامج الاكاديمية لها في المنتصف و بداية الثمانينيات من القرن العشرين ، حيث زاد عدد الجامعات التي تدرس المقاولاتية إلى أكثر من 250 جامعة تعرض العديد من المساقات في هذا المجال، حيث كان مجال المقاولاتية يمثل مجالا دراسيا واعدا ، إلا أنه مع نهاية الثمانينيات و في ظل التطورات الضخمة في حجم المعرفة العلمية المتوافرة، اصبح من الممكن الادعاء بأن مجال المقاولاتية اصبح مجالا اكاديميا شرعيا على كافة الاصعدة . (نفس المرجع السابق ، ص77.)

إن التحدي الرئيسي الذي يواجه مجال المقاولاتية في بداية التسعينيات من القرن العشرين هو التوصل إلى نماذج و نظريات خاصة به اعتمادا على المبادئ و الأسس المستعارة من العلوم الاجتماعية الأخرى لعلم النفس و الاقتصاد و التسويق والإدارة الاستراتيجية و علم الانسان و علم التاريخ و علم المالية.

وتبع ذلك و مع نهاية التسعينيات ، زيادة عدد المساقات إلى أكثر من 2200 مساق في النظام التعليمي الأمريكي و حوالي 1600 مدرسة في المقاولاتية، 44 مجلد أكاديمية و 100 مركز بحث متخصص برامج أكاديمية متميزة في المقاولاتية . (Santos, 2014, p. 76)

و الجدول التالي يبين مراحل تطور التعليم المقاولاتي

الجدول (ف02-01) : كرونولوجيا تطور التعليم المقاولاتي

السنة	الحدث
1911	جوزيف شامبتير ينشر كتاب " نظرية التنمية الاقتصادية" (بألمانيا)
1921	فرانك نايت ينشر : الخطر ، عدم التأكد و الفائدة، يعتبر أول نموذج للسيرورة المقاولاتية
1946	انشاء مركز بحث لتاريخ المقاولاتية من طرف شامبتير وآرثر في هارفارد (يعتبر أول مركز بحث متخصص في المقاولاتية)
1947	"إدارة أعمال المؤسسات الجديدة " أول ماستر ادارة اعمال في المقاولاتية في هارفارد
1951	إنشاء مؤسسة كولمان (اول مؤسسة متخصصة في التعليم المقاولاتي)
1953	جامعة إلينوي تقدم محاضرة في é المؤسسات الصغيرة أو التنمية المقاولاتية"
1953	بيتر دركر يحاضر في مقياس "المقاولاتية و الابداع " في جامعة نيويورك
1954	ادارة الأعمال للمؤسسات الصغيرة ، أول ماستر اعمال في جامعة ستانفورد
1958	مقياس في المقاولاتية مقدم في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا من طرف دوايت بومان
1963	نشر مجلة "المؤسسات الصغيرة" أول مجلة مرجعية في أبحاث المقاولاتية و المؤسسات الصغيرة
1967	أول المقاييس المعاصرة في المقاولاتية لماستر إدارة لأعمال، مقدمة من لجامعات ستانفورد و نيويورك (هذه المقاييس متخصصة في إنشاء المؤسسات، العلامة التجارية للمؤسسات الصغيرة)
1968	أول تكوين في المقاولاتية في كلية بابسون
1969	دفيد ماكليلاند و دفيد وينتر قاما بنشر تحقيق التحفيز الاقتصادي (أول أكبر دراسة حول التكوين في المقاولاتية و تقييم النتائج)
1970	معهد كاروث ستون أول معهد معاصر في المقاولاتية ، اسس في جامعة ميثوديا الجنوبية
1971	أول ماستر في إدارة الأعمال متخصصة في المقاولاتية، جامعة كاليفورنيا الشمالية
1972	أول تركيز على المقاولاتية في طور التدرج، جامعة كاليفورنيا الشمالية
1973	لاورانس كلات ينشر كتاب : "المؤسسات الصغيرة : اساسيات المقاولاتية (يعتبر احد أوائل الكتب يظهر الخطوات الأولى للمؤسسات الصغيرة نحو الريادة)
1974	إنشاء مجموعة متخصصة في المقاولاتية الأكاديمية للمناجمنت تحت ادارة كارل فاسير
1975	104 كلية /جامعة تقجم مقاييس في المقاولاتية
1975	الكتاب الأول للمجلة الأمريكية للمؤسسات الصغيرة، ثم صار منذ سنة 1988" المقاولاتية: النظرية والتطبيق "

1976	بداية نشر مجلة المقاول
1979	263 مؤسسة جامعية تدرس المقاولاتية و المؤسسات الصغيرة
1981	أول مؤتمر بحث في المقاولاتية لبابسون و أول منشور لفيسبر "حدود البحث في المقاولاتية"
1982	كتاب موسوعة المقاولاتية من طرف كانط، ساكستون ز فيسبر
1983	أول مقياس في المقاولاتية تقدم في مدرسة الهندسة في جامعة نيو ميكسيكو
1984	روبرت هيزريش و كنديدا بروش نشر "المرأة المقاولة : مهارات الادارة و مشاكل الأعمال "(اول عمل حول المرأة المقاولة)
1985	بدء نشر مجلة "إقدام رجال الأعمال "
1985	بيتر دركر ينشر كتاب "الابداع و المقاولاتية " يعد أول عمل مشرع للمقاولاتية في الكليات و المدارس العليا للإدارة و ساهم بقدر كبير في توضيح مكانة المقاولاتية لدى لخريجين
1986	253 كلية و جامعة تدرس المقاولاتية
1986	590 مدرسة عليا تدرس مقاييس حول المؤسسات الصغيرة والمقاولاتية
1991	57 برنامج في التدرج و 22 ماجستير في ادارة الأعمال تركز على المقاولاتية
1991	1060 مدرسة في التدرج تدرس المقاولاتية
1992	إنشاء مركز في قيادة المقاولاتية من طرف مؤسسة مايون كوفمان
1993	370 كلية و جامعة تدرس المقاولاتية
1993	بدء أول موقع في التعليم المقاولاتي (www.slu.edu/web)
1993	جيروم كاتز وروبر بروخوس ينشران " التقدم في المقاولاتية" حول ظهور و نمو المؤسسة (أول أكبر سلسلة في البحث حول روح المؤسسة)
1995	حوالي 450 مدرسة تشارك في برامج معهد المؤسسات الصغيرة
1997	264 مدرسة تشارك في المسابقة السنوية لبرنامج "طلبة في مؤسسات خاصة"
1998	جامعة افتراضية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة (أول برنامج للتعليم عن بعد مطور من طرف الجامعة)
1999	مقال حول البحث الخاص في" المقاولاتية الدولية "في مجلة أكاديمية المناجمنت

المصدر : katz j, 2003, pp268-290 نقلا عن Loyda lily gomez santos, op,cit.,pp70-72.

و قد اشارت بعض الاحصائيات الخاصة أن موقع امازون (www.amazon.com) وحده يشمل على أكثر من 5800 عنوانا مختلفا يغطي موضوع السلوك المقاولاتي بجميع جوانبه، كما انه اصبح مادة دراسية في كثير من الجامعات المرموقة على مستولا العالم .

و في الدراسة التي أجراها solomon في سنة 2007 عن التعليم الريادي في الجامعات الأمريكية ، وهي امتداد لدراسة بدأها منذ عام 1977 حتى عام 2000 ، خرج من دراسته بعد استنتاجات منها أن التعليم المقاولاتي مستمر بنفس الاتجاه و في نفس المجالات ، و أن امتغير الذي طرح نفسه بقوة في المجال هو استخدام التكنولوجيا في التعليم المقاولاتية ، وتشارك المعرفة مع البيئة المحيطة بشكل أكبر و التكامل بين النظرية و الممارسة الواقعية .

وفي الوقت الحاضر أصبح تعليم المقاولاتية يحظى باهتمام كبير من المجتمعات الاكاديمية و الاقتصادية عبر العالم، كما أصبح تعليم المقاولاتية أكثر أهمية في أي مكان في العالم، لكونه يخلق الضرورة لبدء إحياء و تنمية الأعمال. (عبد الملك طاهر المخلافي ، مرجع سبق ذكره،ص09.)

و في العصر الحاضر نجد العديد من الجهود العلمية الهامة و الحثيثة و الممتدة شاهدة على تواد العديد من مجلات الأبحاث العالمية و الجمعيات في المجال المقاولاتي و التي يزيد عددها على 44 دورية علمية محكمة متخصصة في المقاولاتية، و ما يزيد عن 100 مركز متخصص في مجال المقاولاتية ، و نجد العديد من المؤتمرات العلمية التي تعقد باستمرار حول موضوع المقاولاتية في العالم.

و للإشارة فقد عقد اول مؤتمر للمقاولاتية سنة 1980 و قد ظهر الكتاب الذي يعبر عن هذا المؤتمر تحت عنوان دائرة امعارف المقاولاتية (the encyclopedia of entrepreneurship) و قد برزت أيضا العديد من الأنشطة الأخرى التي أعطت أهمية كبيرة للمقاولاتية من خلال تجسيد النظرة الأكاديمية و العلمية لها. (عوض مجدي مبارك ، مرجع سبق ذكره ،ص77.)

الفرع الثاني : مفهوم التعليم المقاولاتي

في إطار الجدل الدائر حول ما مدى إمكانية تعلم المقاولاتية ، تشير مجموعة من الكتابات إلى أن هناك جوانب – منها المقاولاتية- في الواقع يمكن تعلمها ، مع ذلك سلط كل من " haase and lautenschlager(2011)" الضوء على سلسلة من الحجج و البراهين لما هو مناقض لذلك، من ما يوحي أن هناك جوانب معينة لا يمكن تعلمها . و في هذا الإطار فصل كل من" akola and heinonen (2006) " بين فن و علم المقاولاتية ، حيث أن الشق الأول يتضمن مفاهيم (الابداع ، التفكير الابتكاري) و هي ليست قابلة للتعليم إلا من خلال الخبرة العملية . أما بالنسبة للثاني فهو يتضمن مفاهيم (مثل العمل و المهارات الادارية) التي يمكن تعلينها . بالرغم من هذه النقاط تشير الأبحاث إلى أنه عندما تتضمن أنظمة التعليم و التدريب اللمهارات الابداعية و المقاولاتية في مناهج التدريس فإن الذهنيات و المهارات اكثر ارتباطا بفن المقاولاتية تكون قابلة للنقل و التدريس (alexandria valirio, 2014, . word bank (2010) pp. 20-21)

حيث ينظر للتعليم المقاولاتي بشكل عام كمقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز التقدير الذاتي و الثقة بالنفس عن طريق تعزيز و تغذية المواهب و الابداعات الفردية ، و في الوقت نفسه بناء القيم و المهارات ذات العلاقة و التي ستساعد الدراسيين في توسيع مداركهم في الدراسة و ما يليها من الفرص. و تبني الأساليب اللازمة لذلك على استخدام النشاطات الشخصية و السلوكية و الاتجاهاتية و تلك المتعلقة بالتخطيط لمسار المهنة .(اليونيسكو، 2010، صفحة 2)

اي اكساب الدراسيين المهارات التي تساعدهم في الحياة المهنية .

و قد أشار " haynes " بأن التعليم المقاولاتي هو العملية أو السلسلة من النشاطات التي تهدف إلى تمكين الفرد ليستوعب و يدرك و يطور معرفته و مهاراته ، وقيمة إدراك أن تلك العملية ببساطة لا تتعلق بحقل أو نشاط معرفي معين ، و لكنها تمكن الفرد من اكتساب مهارة تحليل المشكلات بأسلوب ابداعي من خلال التعرض لتشكيلة واسعة من

المشكلات ، و التي يجب عليه تعريفها و تحليلها و ايجاد الحلول المناسبة لها . (عوض مجدي مبارك مرجع سبق ذكره، ص81.)

وعرف " alain fayolle" التعليم المقاولاتي بأنه كل الأنشطة الرامية إلى تعزيز التفكير ، السلوك و المهارات المقاولاتية و تغطي مجموعة من الجوانب و الأفكار ، النمو الإبداع .

و في عمل اوروبي من قبل مجموعة من الخبراء الذين يمثلون جميع الدول الأعضاء اقترحوا تعريفا مشتركا للتعليم المقاولاتي يشمل على عنصرين مهمين: (Hadj slimane hind, 2010, p. 05)

مفهوم اوسع للتعليم يشمل الاستعدادات و المهارات المقاولاتية التي تشمل تطوير بعض الصفات الشخصية ولا تركز مباشرة على إنشاء مؤسسات جديدة .

- ❖ مفهوم أكثر خصوصية يتعلق بالتعليم لإنشاء مؤسسات جديدة

و يمكن القول نتيجة لذلك أن التعليم المقاولاتي و المجالات التي يتخللها و تتخلله تتميز بالتنوع ، و يمكن أن تشمل جميع المدخلات و العمليات و الممارسات التطبيقية في التعليم ، بما في ذلك جميع المباحث و المراحل التعليمية النظامية و غير النظامية بدرجات و مقاربات متفاوتة، و يشمل ذلك المستوى النظمي المداخلات المتعلقة بالحاكمية و التشريعات و التمويل و المناهج ، و كذا إعداد الجهات المختلفة المعنية في القطاعين العام و الخاص. أما على مستوى المؤسسة التعليمية فإن ذلك يشمل المدخلات المتعلقة بالأساليب التعليمية ، و الفحوص ، منهج الشهادات ، النشاطات اللاصيفية و اللامدرسية ، الإدارة المدرسية و تنمية قدرات العاملين . (اليونسكو، مرجع سبق ذكره،ص09.)

و يمكن القول أن التعليم المقاولاتي هو مجموعة من الأنشطة و الأساليب التعليمية التي تهدف إلى غرس الروح المقاولاتية لدى الفرد و الطلبة و تزويدهم بالمهارات اللازمة من اجل تأسيس مؤسساتهم الخاصة.

المطلب الثاني : أهمية و اهداف التعليم المقاولاتي

الفرع الأول : أهمية التعليم المقاولاتي

إن برامج التعليم المقاولاتي التي تهتم بتنمية القدرة على توفير وظيفة للذات و للغير من خلال إقامة مشروعات ريادية جديدة تقوم بإنتاج سلع / خدمات جديدة ، لذلك و نظرا لأن المقاولاتية تسعى لبناء نظام اقتصادي يتسم بالإبداع و الابتكار ، فقد يكون من الهام للغاية أن يتم تفعيلها تحت مظلة مؤسسات التعليم العالي ليتمكنوا من استحداث الأفكار الريادية و تبني هذه الأفكار من خلال التعليم المقاولاتي لتصبح مشاريع رائدة منتجة . (عادل، 2014، صفحة 154)

و لبيان ترسيخ التعليم المقاولاتي في العديد من جوانب الحياة المهنية و المجتمعية و الشخصية تتلخص اهمية التعليم المقاولاتي في ما يلي: (نفس المرجع السابق، ص156.)

- تعلم المقاولاتية خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال و صناعة قادة المستقبل لتحمل أعباء النمو الاقتصادي الوطني المتوكب من الوجهات العالمية
- تعلم المقاولاتية القدرات المتميزة لخلق الثروة من خلال الاستقرار على الفرص ذات العلاقة بالتوجه بالمعرفة على المستوى العالمي، بما يحقق مساهمة هامة في بناء مجتمع المعرفة
- تعلم المقاولاتية يساهم في زيادة الأصول المعرفية و تغظيم ثورة الفرد بما يزيد من الثروة و التراكم الرأسمالي في مجال المعرفة على مستوى الوطن ، وهو ما يساهم في بناء مجتمع العلم و المعرفة
- تعلم المقاولاتية ينتج مقاولين من الابداع و الابتكار بما يمكن من التحول نحو إحداث طفرة في بناء الاقتصاد المعرفي من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية مجتمع المعرفة
- تعلم المقاولاتية يكسب العاملين بالمؤسسات القائمة مهارات نادرة و مبتكرة تمكنهم من زيادة معدل نمو المبيعات بنسبة كبيرة
- تعلم المقاولاتية يزيد من احتمال تطوير منتجات جديدة نظرا لأن المقاولين يصبحون أكثر ابداعا
- تعلم المقاولاتية يؤدي إلى احتمال امتلاك خريجي الجامعات لأفكار مشاريع أعمال تجارية ذات التكنولوجيا العالية و التي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة و المساهمة في التغلب على مشكل البطالة
- تعلم المقاولاتية يؤدي إلى تغيير هيكل تركز الثروة في الأمم ، بما يحقق الاستقرار الاقتصادي و التحول من ارتكاز الاقتصاد على عدد محدود من اصحاب رؤوس الأموال نحو امتلاك اكبر عدد من أفراد المجتمع للثروة بما يحقق الاستقرار و تحقيق التنوع في مجالات العمل
- تعلم المقاولاتية يخلق المزيد من الفرص المرتبطة بإحداث تقدم تكنولوجي يستند إلى المعرفة ، و تؤكد حالة جامعة اريزونا على أن تعليم المقاولاتية في الجامعة قد زاد من القيمة المضافة للمجتمع، حيث ارتفعت اعداد المؤسسات الخاصة التي أقامها الطلبة لخدمة مجتمعاتهم و ساهمت في التغلب على مشكل البطالة ، و كان غالب هذه المؤسسات يندرج ضمن المؤسسات المعرفية بما يساهم في بناء و تنمية المجتمع المعرفي .

الفرع الثاني : أهداف التعليم المقاولاتي

يهدف التعليم المقاولاتي بشكل عام إلى اكساب الطلبة و هم في مراحل عمرية مختلفة سمات المقاول و خصائصها السلوكية ،مثل المبادرة والمخاطرة ، و السيطرة الجوهرية الداخلية *[1]، والاستقلالية من أجل خلق جيل جديد من رواد الأعمال

و تتمثل أهم أهداف التعليم المقاولاتي في ما يلي : (مجدي عوض مبارك ، مرجع سبق ذكره، ص86.)

- تمييز و تهيئة المقاولين المحتملين لبدء مشاريعهم أو التقدم و النمو لمنظماتهم المبنية على التكنولوجيا
- تمكين الطلبة لتحضير خطط عمل لمشاريعهم المستقبلية
- التركيز على القضايا و الموضوعات الحرجة و المهمة قبل تنفيذ و تأسيس المشروع مثل: أبحاث و دراسات السوق ، تحليل المنافسين ، تمويل المشروع والقضايا و الاجراءات القانونية ، و قضايا النظام الضريبي في البلد
- تمكين الطلبة من تطوير سمات و خصائص السلوك المقاولاتي لديهم مثل والاستقلالية ، و أخذ المخاطرة ، و المبادرة و قبول المسؤوليات ، أي التركيز على مهارات العمل المقاولاتي و المعرفة اللازمة و المتعلقة بكيف سيبدأ المشروع و إدارته بنجاح
- تمكين الطلبة ليصبحوا قادرين على خلق مشاريع تقنية متطورة أو مؤسسات مبنية على التكنولوجيا بشكل أكبر ، و العمل على تأسيس المشاريع و المبادرات المقاولاتية لديهم.
- يمكن التعليم المقاولاتي الطلبة من تطوير مهاراتهم الاجتماعية و المتمثلة في (التعاون – العمل الجماعي – القدرة على تعلم أدوار جديدة بشكل مستقل).
- يمكن التعليم المقاولاتي الطلبة من تطوير الشخصية (الثقة بالنفس – التحفيز المستمر – التفكير النقدي – القدرة على التأمل الذاتي – القدرة على التحمل و المثابرة)
- توفير المعارف المتعلقة بالمقاولاتية و ريادة الأعمال
- تحديد الدوافع و إثارتها و تنمية المواهب المقاولاتية
- العمل على تغيير اتجاهات جميع فئات المجتمع و غرس ثقافة العمل الحر في مختلف مجالاته

و يمكن عرض تطور أهداف التعليم المقاولاتي في الجدول التالي :

*- تعني السيطرة الجوهرية الداخلية : أن يغزو الفرد المقاول كل شيء يحدث معه لذاته أو نفسه و ليس على الآخرين أو البيئة التي يعيش فيها (او كما تدعى السيطرة الجوهرية الخارجية) ليسقطها على نفسه و ليس على البيئة الخارجية التي يعمل بها .

الجدول رقم (ف02-02): اهداف التعليم المقاولاتي

الكتاب	اهداف تعليم المقاولاتية
Block et stumpf (1992)	العناصر المفضلة لدى الطلبة ➢ كشف و هيكلة قيادة المقاولاتية ➢ تحديد و تخفيض الحواجز أمام المبادرة المقاولاتية (رفض المخاطرة) ➢ تنمية معرفة الغير و التطور الادراكات و المواقف الخاصة بالتغير في مجال المقاولاتية
Hills(1998)	عناسر أساسية في مسار التعليم المقاولاتي ➢ معرفة الروابط بين مختلف علوم التسيير ➢ معرفة الخصائص المقاولاتية
Fayolle (1999)	ثلاث عائلات من الأهداف ترتبط بثلاث وضعيات مختلفة يمكن أن تهم الطلبة ➢ تحسيس الطلبة و تنمية حسهم المقاولاتي ➢ تشجيع اكتساب الأدوات ، التقنيات و المؤهلات الخاصة بالمقاولاتية ➢ اقتراح نقطة ارتكاز و تكوين خاص بالطلبة

المصدر : Vincent Beauséjour, jocelyn j-y. Desroches, l'influence de la méthode pédagogique sur les apprentissages des étudiants, le cas d'un cours stageen commerce international،entrepreneuriale، نقلا عن عدمان مريزق، **المقاربات البيداغوجية لتدريس المقاولاتية والمقاربة بالكفاءة**، الملتقى الدولي الأول حول المقاولاتية: التكوين وفرص الأعمال، كلية العوم الاقتصادية، جامعة بسكرة، أفريل 2010،ص.

الفرع الثالث : متطلبات التعليم المقاولاتي

إن متطلبات التعليم المقاولاتي تشمل جوانب و عناصر مختلفة لتحقيق اهدافه بكفاءة و فعالية ، و لتحقيق متطلبات التعلم المقاولاتي في البيئة العربية يجب احداث شراكة ما بين المنظمات الحكومية و المنظمات الخاصة و الجهات الداعمة التابعة لمنظمات القطاع الخاص و تتمثل هذه المتطلبات في ما يلي : (برني، 2010، الصفحات 8-9)

1. **البنية التحتية :** من خلال قاعات مناسبة ومجهزة بالطاولات و الكراسي و الأدوات اللازمة ، و الأجهزة و الحواسيب و المعدات المختلفة الأخرى مثل جهاز عرض الشرائح ، و البرمجيات التي توفر التطبيقات العلمية و التدريبية التي تسهل التعامل مع المحتوى المقاولاتي ، و التي يجب أن يكون في الغالب باللغة العربية .
2. **الموارد البشرية :** و تعتبر تلك الأفراد المؤهلة و المدربة و القادرة على استخدام وتطبيق استراتيجيات و اساليب تدريبية متقدمة في المقاولاتية، و استخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل مناسب يخدم هذه العملية ، نظرا لأن هذا التعليم يتطلب تغيرا جذريا في نمط التفكير لدى المتعلمين .
3. **البيئة :** و هي البيئة التي تدعم خطوات تنفيذ برامج التعليم و خططه و اهدافه ، و تستمد هذه البيئة تمكينها و تفوقها من خلال الوعي الكامل لأفراد المجتمع على جميع المستويات ابتداء من القادة التربويين و الأكاديميين

و متخذي القرار إلى المواطن العادي ، و من هنا يتوفر التعاون و الدعم الكامل من قبل الجميع لإنجاز مبادرة هذا التعليم في المجتمع .

4. **التجارب السابقة :** الاستجابة من التجارب العالمية السابقة و الاستفادة منها في هذا الخصوص و البناء عليها و الممارسة و التطبيق .
5. **التكيف :** الاستجابة للتحديات و الضغوط الكبيرة التي تفرضها طبيعة هذا العصر الذي نعيشه على هذا النوع من التعليم و السلوك المقاولاتي ، و محاولة التكيف معها قدر الإمكان .

المطلب الثالث : برامج و استراتيجيات التعليم المقاولاتي و دوره في تعزيز الروح المقاولاتية

الفرع الأول : برامج التعليم المقاولاتي و تصنيفاتها

I. برامج التعليم المقاولاتي

لقد اهتمت الدراسات بالتعليم المقاولاتي الذي نتج عنه التزاوج بين حقلي المقاولة و الأعمال و التعليم ، لما له من تأثير و مساهمة في تنمية قدرات المتعلم و تعديل نمط تفكيره التقليدي بشكل يجعله مقاولا قادرا على المبادرة و دخول حقل الاستثمار بشكل فعال مما يساهم بشكل قوي في رفع معدلات النمو الاقتصادي ، و هذا ما يؤكد ضرورة ادراج مقررات دراسية في المقاولاتية خاصة في التعليم العالى (الجامعة).

ان تعليم المقاولاتية هو عملية تعلم دائم مدى الحياة، وبناء على ذلك فإنه يجب ربط تعليم المقاولاتية بجميع المستويات التعليمية لنظم التعليم. ويجب ان يشمل ايضا المتقاعدين عن علهم لدعم دخلهم المالي ، حيث يجب ان تتاح لهم جميعا فرص للوصول الى تلك البرامج المميزة والمحكمة في تعليم المقاولاتية وطرحها، فإن فكرة التعليم مدى الحياة تساعدنا في اعداد تطوير مهارات الريادة على جميع تلك المستويات وتعددها. إن تعليم المقاولاتية يعني أشياء عديدة مختلة للأفراد المتعلمين تبدأ من المدارس الابتدائية حتى المرحلة الجامعية، ومن التعليم التقني إلى مرحلة الحصول على درجة الماجستير، ففي كل مستوى تعليمي يمكن أن نتوقع نتائج مختلفة كنضج الطلبة والبناء على المعرفة السابقة التي لديهم ، الغرض العام يبقى تطوير الخبرة كمقاول والتي تقود إلى النجاح ونمو المشروع في المستقبل. (مجدي عوض مبارك ، مرجع سبق ذكره ،ص95.)

إن عملية تعليم المقاولاتية تمر من خلال خمس مراحل محدد من التطوير ، وهي تفترض أن كل شخص يجب أن يكون لديه فرص للتعلم في المراحل العمرية الأولى ، وفي المراحل التالية يجب توجيه الموارد لتستهدف أولئك الذين يختارون المسار المهني في حياتهم بأن يصبحوا مقاولين.

إن كل مرحلة من المراحل الخمسة الآتية من الممكن أن تعلم من خلال الانشطة التي تجري في الصفوف الدراسية ويمكن أن تعلم في مسار منفصل في المقاولاتية. وتتمثل هذه المراحل فيما يلي: (مجدي عوض مبارك ، مرجع سبق ذكره ،ص95.)

1. **تعلم أساسيات المقاولاتية:**

يجب على الطلبة أن يتعلموا ويمارسوا الانشطة المختلفة لملكية المشاريع في الصفوف المدرسية والابتدائية والاعدادية والثانوية، وفي هذه المراحل يتعلم الطلبة أساسيات الاقتصاد، والخيارات المهنية الناتجة عنها، وأن يتقن المهارات الأساسية للنجاح في اقتصاد العمل الحر، كما أن الدافعية للتعلم والاحساس بالفرص الفردية هي النواتج الالخاة في هذه المرحلة.

2. الوعي بالكفاءة:

إن الطلبة يتعلمون الحديث بلغة الاعمال ويرون المشاكل من وجهة نظر أرباب العمل، وهذا جانب أساسي في المهنة والتعليم التقني ، حيث أن التركيز يكون على الكفاءات الاولية واكتشافها لديهم ، والتي يمكن تعلمها في مسار خاص بالمقاولاتية ، أو أن تحتويه المسارات والمناهج الاخرى التي ترتبط بها، على سبيل المثال: مشاكل التدفق النقدي يمكن أن تستخدم في منهاج الرياضيات، ويمكن أن تصبح عروض المبيعات جزء من منهاج مهارات الاتصال.

3. التطبيقات الابداعية:

إن مجال الاعمال معقد ، لذا فإن جهود التعليم لا تعكس هذا التعقيد طبيعته، ففي هذه المرحلة يستكشف الافراد الافكار وتخطيط الاعمال من خلال حضورهم العديد من الندوات التي تتضمن العديد من التطبيقات الابداعية. ومن هنا فإن الافراد يكتسبون معرفة عميقة وواسعة عن المراحل السابقة. إن هذه المراحل تشجع الافراد لابتكار وخلق فكرة أعمال فريدة للقيام بعملية اتخاذ القرار من خلال بناء خطة عمل متكاملة بالإضافة الى تجربة وممارسة عمليات الاعمال المختلفة.

4. بدأ المشوع:

بعد أن يكتسب الافراد البالغون تجربة العمل المقاولاتي ولتعليم للتطبيقي ، فإن العديد منهم يحتاج إلى مساعدة خاصة لترجمة فكرة العمل المقاولاتي إلى واقع عملي ، وخلق فرصة عمل. ويمكن القيام بذلك من خلال توفير الدعم والمساعدة في برامج التعليم التقني والمهني ، وبرامج الدعم والمساعدة المقدمة للطلبة في الكليات والجامعات وذلك لتعزيز بدأ وتأسيس المشروع، وتطوير السياسات والإجراءات للمشاريع الجديدة والقائمة.

5. **النمو**:

عندما تنضج الشركة فإن العديد من التحديات ستواجهها في هذه المرحلة، وفي العادة فإن العديد من مالكي الاعمال لا ينشدون المساعدة في هذه المرحلة. إن سلسلة من الندوات المستمرة أو مجموعات الدعم التي يمكن أن تساعد المقاول لتعريف وتمييز المشاكل المحتملة والتعامل معها في الوقت المناسب، وحلها بعالية مما يمكن من نمو وتطوير المشروع. (مجدي عوض مبارك ، مرجع سبق ذكره ،ص95.)

II. تصنيف برامج التعليم المقاولاتي

لقد تعددت التصنيفات الحاصة لبرامج التعليم المقاولاتي للعديد من الباحثين، وفي هذا المجال اتفقت المنظمات الدولية الثلاثة (شبكة تنمية الادارة الدولية، والمنظمة الدولية للعمل، برامج الامم المتحدة الانمائي) لإعطاء تعريف لما يسمى برامج التطوير المقاولاتية، هذا المفهوم يشمل مجموعة من مراحل تطوير المقاولاتية، ويبدأ بالثقافة والتعليم والتكوين للشباب، تعزيز الاعمال التجارية والتوعية ، والاستمرارية والنمو. ولا يغطي فقط برامج للمقاولين ولكن تكوين المدربين المشرفين ايضا.(Bechard, 1994, p. 04)

إن برامج التعليم المقاولاتي يمكن أن تصنف إلى أربعة أصناف كما هو موضح في الجدول الاتي:

جدول رقم (ف02-03) : تصنيف برامج التعليم المقاولاتي

نمط البرنامج	أهداف البرنامج
التوعية والتحسيس بالمقاولاتية	معرفة المزيد من المقاولاتية ومهنة المقاول
انشاء المؤسسة	تشكيل مهارات تقنية ، انسانية وادارية من اجل توليد الايرادات الخاصة به، انشاء مؤسسته الخاصة وخلق مناصب شغل
تطوير المؤسسات	الاستجابة لاحتياجات الخاصة للمالكين المسيرين
تطوير المدربين	تطوير المهارات من اجل التشاور ، التعليم ومتابعة المؤسسات الصغير

Source: Jean-Pierre BECHARD**, Les grandes questions de recherche en entrepreneurship et éducation,** cahier de recherche no 94-11-02, Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC), Montréal, p 04**.**

الفرع الثاني : استراتيجيات التعليم المقاولاتي

ان الاستراتيجيات البيداغوجية تشكل جسرا بين المعارف والمعتقدات من جهة المعلمين ، ومن الجهة الاخرى تطبيقاتها البيداغوجية. وهذه الاستراتيجيات تتأثر بالخصائص الشخصية كالجنس، الخبرة ، نمط المادة المدرسة، وكذلك العوامل التنظيمية والادارية ، كما تؤثر على اسلوب التدريس ، ومن أبرز هذه الاستراتيجيات نجد: (Hadj Slimane (Hind, Bendiabdellah Abdeslam, op,cit, p07.

1. **نموذج العرض:**

يعطي الاولوية لنقل المعارف والمهارات التي يتمتع بها المعلم إلى المتعلم ، وفي هذا النموذج يصمم التعليم على شكل توصيل للمعلومات " أو حكاية قصةً" فالمعلمون هم الاشخاص الذين يقدمون المعلومات ، والطلبة هم الذين يستقبلونها بأقل سلبية، والمحتوى يعرف عموما من خلال البحث الاكاديمي الذي يتم تعليمه.

إن طرق التدريس المستخدمة تكون على شكل مؤتمرات ، محاضرات، قراءة المواد التعليمية عرض عن طريق الاجهزة السمعية البصرية. وتكون انظمة التقيم على حساب كل من الانصات والثراءة ، وتقتصر على قياس درجة الحفظ لدى الطلبة لكل المعارف التي تم تدريسها لهم.

2. **نموذج الطلب:**

وهو عكس النموذج الاول يقوم على الاحتياجات، الدوافع واهداف الطلبة. في هذا النموذج فإن التعليم يصمم على اساس تهيئة بيئة ملائمة لاكتساب المعارف، والمعلمين هم مسيرين ، بينما يلعب الطلبة دورا نشطا في المساهمة في تعلمهم.

في هذا النموذج المعارف التي سيتم اكتسابها هي في الاساس تعرف وفق لاحتياجات الطلبة في انشطتهم المستقبلية ، وفي الممارسة العملية غالبا ما يرتبط هذا النموذج بالتقنيات البيداغوجية التي تسلط الضوء على المناقشات،

الاستكشافات والتجارب، والبحوث المكتبية على شبكة الانترنت، واعمال تجريبية في المخابر، والدراسات الميدانية، والنقاشات الجماعية.

وتكون أنظمة التقييم في الغالب ذات طبيعة تكوينية ، حيث يطلب من الطلبة على سبيل المثال استعادة افكارهم وآرائهم على ما تعلموه.

3. نموذج الكفاءة:

يسعى هذا النموذج إلى تطوير قدرة الطلبة على حل المشاكل المعقدة من خلال المعارف والمهارات المفتاحية ، والتعليم هنا يكون تفاعليا بين المعلمين والطلبة وما شابه ذلك" لجعل التعلم ممكنا".

ويصبح المعلمون المدربين أو المطورين، في حين ان الطلبة مقترحون لبناء معارفهم فعليا من خلال التفاعل مع معلميهم وكذلك أصدقائهم في المحاضرة، وتكون المعارف التي سيتم اكتسابها هي اساسا حول حل المشاكل المعقدة التي يمكن ان تقع لهم في حياتهم المهنية. وتركز اساليب التدريس على اكتساب مهارات الاتصال (ملتقيات، تقديم عروض ، المشاركة في النقاشات) أو انتاج معارف (كتابة مقالات أو مؤتمرات، تنشيط المجموعة، النمذجة)، تمارس غالبا في سياقات قريبة من الحياة المهنية المستقبلية للطلبة.

وركزت أنظمة التقييم في هذا النموذج على المهارات المكتسبة من طرف الطلبة لحل المشاكل المعقدة للحياة الواقعية. (نفس المرجع السابق)

وفي الممارسة العملية ، يمكن للمعلمين رسم أكثر من نموذج واحد، والذي يؤدي الى ظهور اشكال هجينة مستوحات من النماذج المذكورة سابقا. ومن ابرز هذه النماذج نذكر: (مجدي عوض مبارك ، مرجع سبق ذكره ،ص ص 92-93.)

أ- **دراسات الحالة:** وهي وصف مكتوب وبصيغة الماضي ، لحادث حقيقي أو مشكلة حقيقية أو موقف حقيقي ، يواجه مديرا أو مجموعة من الاداريين او مؤسسة ما ، ويستخدم هذا الوصف في شكل قصة للطلبة، ويطلب منهم إما تشخيص اسباب المواقف الادارية وتحليل الحالة، أو اتخاذ القرار، أو اختراع طرق واساليب للعمل، أو حلول للمشكلة، كما يمكن أن يطلب منهم هذه المهمات جميعا.

ب- **التعليم بالتجربة والممارسة:** من خلال تعريض الطلبة لمواقف حقيقية في بيئة العمل المقاولاتي، وذلك بغرض تعريفهم لبيئة العمل وممارسة العمل المقاولاتي لفترة زمنية معينة، لإكتساب خبرات ومهارات جديدة قبل الدخول الى ميدان العمل.

ت- **التعليم التعاوني**: أي ان يعمل الطلبة في مجموعات أو في ازواج لتحقيق اهداف التعليم في الحوار والمناقشة وتبادل الآراء.

ث- **اسلوب حل المشكلات بطريقة ابداعية :** و هي طريقة منظمة يقوم من خلالها الطلبة التفكير بحل مشكلة يشعرون بوجودها و بحاجتهم إلى حلها .

ج- **استراتيجية لعب الأدوار :** و هنا يقوم طالبان او ثلاثة بتمثيل أدوار عن مواقف اجتماعية افتراضية (بائع و مشتري مثلا) و يتعلمون من خلال هذه الاستراتيجية كيفية الاستماع بشكل جيد و كيفية التفكير وحدهم .

ح- **الزيارات الميدانية لبعض المنظمات المقاولاتية:** وذلك بهدف التعرف عليها وعلى امكانياتها و قدراتها و اقسامها و مجال انشطتها و أعمالها .

خ- **استخدام اشرطة الفيديو :** وفقا لwren et michaelsen, buckley " أواخر التسعينيات فأن عرض الفلم يكون في بيئة أعمال تسمح للطلبة لملاحظة الواقع التسييري من خلال تصرفات المسيرين و الخبراء في قطاعات مختلفة. و في سياق التدريب لأصحاب المشاريع المستقبلية، يمكن تزويد الفلم المقدم قصة حقيقية من بعض المقاولين و التي يمكن أن تعطي أفكارا و تأملات تكون محل نقاشات لاحقا . (Carrier, 2009, pp. 18-23)

د- **المحاكاة :** هي اسلوب تعليمي يستخدم من أجل تقريب الطلبة إلى العالم الواقعي من خلال توفير بيئة تعليمية شبيهة بالأجواء الطبيعية ، وتمتاز برامج المحاكاة بالعديد من المميزات : (محمد ا.، 2004، صفحة 105)

- .تمثيل العالم الحقيقي إلى درجة كبيرة من الدقة و الواقعية مما يساعد الطالب على التعلم
- استخدام امكانات الحاسوب من مثيرات صوتية و حركية و صور ثابتة و غير ثابتة و ذلك لتمثيل حالات اقرب ما تكون إلى الواقع و الحقيقة
- اتاحة الفرصة للطالب بارتكاب اخطاء و معرفة نتائجها الخطيرة دون وقوع اية اضرار أو خسائر
- استخدام الخبرة و التجربة لتحقيق التعلم مما يؤدي إلى ثبات التعلم لفترة أطول و بصورة أفضل
- التغذية الراجعة الفورية للطالب
- المتعة و الاثارة وبالتالي زيادة الدافعية لدى الطالب للتعلم
- مراعاة الفروق الفردية حيث أن كل طالب باستطاعته تصفح البرنامج و حل المشاكل و القيام بالتجارب بطريقته الخاصة و بالتالي فإنه يتعلم بالطريقة السريعة التي تساعده

الفرع الثالث : دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الفعل و النية المقاولاتية

دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الفعل المقاولاتي :

وفقا ل shane (2003) فإن عملية المقاولة تتكون من القدرة على تحديد الفرص ، و جمع الموارد و تنظيمها و تكييف الاستراتيجية بحيث يمكن استغلال الفرص، و من المرجح أن تحسن المعرفة و المهارات و المعلومات التي حصل عليها الطالب من خلال التعليم ، العائدات المتوقعة لاستغلال الفرص . إن التعليم المقاولاتي لا يحسن مهارة المعرفة و المعلومات التي تحتاج إلى انتهاز الفرصة فحسب، بل أيضا تزويد الفرد بالقدرات التحليلية و معرفة عملية تنظيم المشاريع التي تحسن الفكر الريادي .

أولا : أفادت المفوضية الأوروبية (2006) أن التعليم المقاولاتي يشجع الطلاب على تراكم النوايا المقاولاتية مما يؤدي إلى انشاء و توفير مؤسسات جديدة من قبل الطلاب . و اتفق الباحثون على أن تأثير "دفع " و سحب اثناء دراسة المقاولاتية قد يحدد مسار حياتهم المهنية . و لقد اظهرت الدراسات أيضا أن الروابط بين التعليم و المقاولاتي و الفعل المقاولاتي للطلاب قوي ، في حين أن دراسة اخرى سلطت الضوء على وظيفة التعليم المقاولاتي أمر حيوي و بالتكنولوجيا و ابداعها كما أن تعلم المهارات و مهارات تنظيم المشاريع الهامة سيؤدي إلى ادراك الطلبة لمشاريع جدوى جديدة .

ثانيا: وجد البحث ارتباطا ايجابيا بين الرغبة الاجتماعية و روح المبادرة المهنية، في حين أن دور التعليم الهام يحسب في اضفاء الطابع الاجتماعي على الأفراد في المهن المقاولاتية ، و التي يمكن أن تشكل مواقف تجاه السلوك و المعايير الاجتماعية

ثالثا : من خلال دورات التعليم المقاولاتي يمكن الحصول على المعرفة حول بدء مشروع تجاري جديد بطريقة أفضل و اسرع ، هذه النتيجة في المزيد من القيمة من فرصة متطابقة ،و يجادل أيضا في الدراسات أن تعلم المهارات و الكفاءات الريادية الهامة سوف يؤدي إلى ادراك مشروع جدوى جديد من قبل الطلاب ، وبالتالي تؤثر على السيطرة السلوكية المتصورة ، و قد أكدت نتائج دراسات تجريبية مختلفة أن لجنة البرامج و الميزانية ، والمواقف ، و المعايير الاجتماعية هي العوامل الرئيسية لشرح نية المقاولاتية . لهذا السبب يقال أنه لتحفيز نية المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي ينبغي أن تنظر في تلك العناصر . و في دراسة أخرى اثبتت تجريبيا أثر التعليم المقاولاتي على المقاولاتية ،ولكن أظهرت أيضا أن التعليم المقاولاتي يؤثر بشكل مباشر على النوايا المقاولاتية ،ويتجاوز هذا الاستنتاج المنظور السائد الذي يفترض أن التعليم المقاولاتي يؤثر بشكل غير مباشر على النية المقاولاتية . و اقترحت هذه الدراسات ايضا اجراء مزيد من الدراسة بشأن العلاقة بين التعليم المقاولاتي و النوايا المقاولاتية و خاصة في سياق البلدان النامية لأن هناك القليل من البحوث من هذا المنظور

أن الهدف الأساسي من الموضوع هو تسليط الضوء على أهمية التعليم المقاولاتي و دعمه ، و معرفة مدى توجه الطالب الجامعي نحو هذا المجال و معرفة أهم العوائق التي تؤثر على إنشاء مؤسسات خاصة بهم ، أو بتعبير آخر إلى أي مدى يساهم التعليم المقاولاتي على تحفيز الشباب للولوج إلى عالم المقاولاتية ، و هل يساهم هذا التعليم فعلا في خلق رغبة و ثقافة في انشاء مؤسسات خاصة بهم في ظل رغبة أغلبية الشباب المتخرج حديثا من الجامعة في الحصول على وظائف بالمؤسسات العمومية كما سبق و ذكرنا في الفصل الأول . (مصطفى، 2019/2018، صفحة 634)

خلاصة المبحث

لقد اصبح الإهتمام بالتعليم المقاولاتي الذي ينتج عن التزاوج بين حقلي المقاولة و الأعمال و التعليم ، لما له من تأثير و مساهمة كبيرين في تنمية قدرات الطالب المتعلم و تعديل نمط تفكيره القديم بشكل يجعله رائد أعمال قادر على المبادرة و دخول مجال الاستثمار بشكل فعال ، مما يساهم بشكل كبير في رفع معدلات النمو الاقتصادي ،وهذا ما يؤكد على ضرورة ادراج مقررات دراسية في مجال المقاولاتية خاصة في التعليم العالي .

المبحث الثاني : التوجه المقاولاتي

تمهيد

ازداد الاهتمام بمجال المقاولاتية في الآونة الاخيرة و أصبح يمثل حيزا كبير في سياسات الحكومات و العديد من الدول، حيث تقوم المقاولاتية غلى أساس المبادرة و جهود الفرد اتجاه مشروعه الخاص و ازدهارها وهذا يتطلب توجيه الأفراد و الطلبة بصفة خاصة نحو ذلك. في حين حظي التوجه المقاولاتي من اجل انشاء مشاريع تتصف عادة بالمخاطرة و الابداع والمنافسة بأهمية كبيرة من طرف العديد من الباحثين . على غرار (rauch)

اصبح التوجه المقاولاتي في السنوات الاخيرة يمثل صيغة فكرية ووجهة نظر باتجاه مقاولاتية ، و يشير إلى السلوك الذي يؤثر في عملية صنع القرار و ممارسة اصحاب المشاريع التي تقود لأداء متفوق للمؤسسة ، و هنا يظهر توجه الفرد نحو إنشاء مشروعه الخاص به الذي يتميز بالإبداع ، و المخاطرة ، و المنافسة و الاستقلالية لذلك .

المطلب الاول : تعريف التوجه المقاولاتية و ابعاده

إن النية المقاولاتية هي أول نشاط في السيرورة المقاولاتية، حيث تلخص استعداد الشخص لإنشاء مؤسسة خاصة به، دعم روح المبادرة و الأعمال الحرة مع السعي إلى حماية هذه المشروعات

I. الفرع الأول : مفهوم التوجه المقاولاتي

قبل التطرق إلى مفهوم التوجه المقاولاتي يجب توضيح مفهوم بعض المصطلحات التي لها علاقة بالتوجه المقاولاتي و التي هناك تداخل فيما بينها وهي :

1. **روح المقاولاتية :** يرتبط مفهوم روح المقاولاتية أكثر بالمبادرة و النشاط ، فالأفراد الذين يملكون روح المقاولة لهم ارادة تجريب أشياء جديدة ، او القيام بالأشياء بشكل مختلف ليتماشى ذلك مع قدرتهم على التكيف مع التغيير وهذا عن طريق عرض أفكارهم و التصرف بكثير من الانفتاح و المرونة . (منيرة، 2009، صفحة 08)

روح المقاولاتية : هي المبادرة التي يبديها الفرد بقدرته على الخروج عن المألوف في التفكير ويحصل التغيير من خلال العملية التي يصبح عندها الفرد حساسا للمشكلات التي يواجهها و التغيرات التي تحدث في البيئة المحيطة فعندها يوجه التفكير الابداعي نحو متطلبات الحياة العملية وخاصة في مجال الأعمال . (سارة، 2019، صفحة 55)

من شروط تحقيق الروح المقاولاتية هي توفر روح الابداع و الابتكار من خلال المبادرة التي بيدها الفرد بإدخال تحسينات في المنتج سواء كانت صغيرة وكبيرة ووجود بحث علمي إضافة إلى وجود آليات الدعم الفني المتخصص وتوفر اليات الدعم المالي اي يستلزم وجود ثقافة مقاولاتية و بيئة مناسبة للمقاولاتية . (نفس المرجع السابق ،ص55.)

يعد السلوك المقاولاتي نتيجة للروح المقاولاتية للمقاول ، فإنشاء مؤسسة يتطلب شخص له رد فعل ايجابي اتجاه الأخطار و يمكنه اقتناص الفرص .

2. **النية المقاولاتية :** هو الفعل الأول في العملية المقاولاتية و هو يلخص ارادة شخص في إنشاء مؤسسته الخاصة و يمكن أن يفسر بواسطة مجموعة خصائص فردية للمقاول المحتمل، محيطه وخصوصياته الثقافية وهو الارادة

الفردية أو الحالة المزاجية التي تدور حول إنشاء مؤسسة، غير أنه لايجب الخلط بينه و بين الفعل المقاولاتي بمعنى إنشاء مؤسسة. (سفيان، 2015/2014، صفحة 36)

3. تعريف التوجه المقاولاتي

أصبح التوجه المقاولاتي المفهوم المركزي في ريادة الأعمال التي تلقت قدرا كبيرا من الاهتمام النظري و التجريبي ، و من خلال vij و bedi سنة 2012 يمكن أن ينظر إلى التوجه المقاولاتي على أنه من خصائص المنظمات و الذي يمكن قياسه من خلال النظر في اسلوب الإدارة المقاولاتية و كذا القرارات و الاستراتيجيات ، ووفقا ل covin و slevin سنة 1989 ، التوجه المقاولاتي يتعلق بالأساليب و الممارسات و أساليب صنع القرار التي يستخدمها مدراء العمل في أنشطتهم المقاولاتية.

كما يعرف التوجه المقاولاتي بأنه رغبة تنظيمية لايجاد و قبول فرص جديدة ، و هو يتعلق بقرار بدء مشروع جديد، بحيث نية القيام بهذا المشروع تسبق القرار في حد ذاته . (محمد د.، 2018، صفحة 04)

لتعريف التوجه المقاولاتي أيضا يمكننا أن نطرح السؤال التالى : ما هو التوجه ؟ فحسب قاموس merriam-webster online يعرف التوجه بأنه :"عادة ما يكون الاتجاه العام أو الدائم للفكر، او الميل ، او الفائدة ،وبهذا يمكن فهم التوجه المقاولاتي عندئذ على أنه اتجاه عام أو دائم للفكر ، والميل أو الاهتمام بالمقاولاتية.

لقد شهد هذا المفهوم مجموعة من واسعة من التعاريف منها ما تشابه مع الاطار المفاهيمي للبناء الأصلي الذي وضعه كل من miller(1983) ، covin and slevin (1989) ، lumpkin and dess (1996) ، و منها ما تجاوزه ، سنقدم عينة من هذه التعاريف للتوجه المقاولاتي في الجدول التالي : (J.G & Wales.W.J., 2012, p. 679)

الجدول رقم (ف02-04) : تعريف التوجه المقاولاتي من وجهة نظر العديد من الباحثين

الباحث (السنة)	تعريف التوجه المقاولاتي
Morris and paul (1987)	المؤسسة المقاولاتية هي إحدى المؤسسات التي لديها قواعد لصنع القرار مبنية على استراتيجيات الاستباقية، المبدعة و التي تحتوي على عنصر المخاطرة .
Zahra et neubaum (1998)	يعد التوجه المقاولاتي المجموع الكلي للإبداع الجدري للمؤسسة ، و الاجراءات الاستراتيجية الاستباقية و انشطة المخاطرة التي تتجلى في دعم المشاريع ذات النتائج الغير مؤكدة
Voss , voss, and moorman(2005)	التوجه المقاولاتي هو التصرف على مستوى المؤسسة للانخراط في السلوكيات التي تعكس المخاطرة، الابداع ، الاستباقية ،الاستقلالية و العدوانية التنافسية، التي تؤدي إلى التغيير في المؤسسة أو السوق.
Avlonitis et salavou(2007)	يشكل التوجه المقاولاتي ظاهرة تنظيمية تعكس القدرة الادارية التي تقوم المؤسسات بناءا عليها بمبادرات استباقية و عدوانية لتغيير المسهد التنافسي لصالحها .

Cools and van den broeck (2007/2008)	يشير التوجه المقاولاتي إلى استراتيجية الادارة العليا فيما يتعلق بالإبداع ، الاستباقية و تحمل المخاطر .
Pearce, fritz et davis (2010)	التوجه المقاولاتي هو مجموعة من السلوكيات المتميزة و لكن ذات الصلة و التي تتمتع بخصائص الإبداع ، الاستباقية ، العدوانية و التنافسية ، المخاطرة و الاستقلالية .

entrepreneurship **" the measurement of entrepreneurial orientation "**Source : Covin J.G ; Wales.W.J., theory and practice, n36, 4, 2012, p679.

II.الفرع الثاني : ابعاد التوجه المقاولاتي

1) **الابداع :** و هذا المتغير يعرف على أنه الرغبة في ادخال حداثة ، و الحداثة تكون من خلال التجريب و الابداعية في العمليات الرامية إلى تطوير منتجات جديدة و خدمات، فضلا عن عمليات جديدة. (Wojik-karpacaz, 2016, p. 248)
2) **الاستباقية :** و قد عرفها dess و lumpkin سنة 2005 على أنها انتهاج منظور مميز للقائد السوق الذي لديه تفكير لاغتنام الفرص تحسبا للطلب في المستقبل . لاسيما أن متغير الاستباقية فعال بشكل خاص في خلق المزايا التنافسية لأنه يضع المنافسين في الاستجابة للمبادرات الناجحة. (Wu, 2009, p. 06)
3) **أخذ الخطر :** بالنسبة للمقاول الخطر هو عنصر مركزي في مجموعة سياقات متنوعة من القرارات و خاصة التي لها علاقة بالمشاريع الجديدة أو دخول الاسواق الجديدة هذا ما قاله timmons سنة 1994. و اضاف devinney سنة 1992 كذا طرح منتجات جديدة .. و المخاطرة تعني الاستعداد لإيداع موارد هائلة لفرص التي تنطوي على احتمال ارتفاع بالفشل zbierowski,2012 ; wiklund and shepherd , 2003 .
4) **الاستقلالية :** يشير هذا البعد إلى العمل المستقل الدي قام به قادة الأعمال الحرة أو الفرق ، التي تستهدف تحقيق المشروع الجديد و رؤيته يحقق الثمار rauch,wiklund,lumpkin and frese,2009 .
5) **العدوانية التنافسية :** و يقصد بهذا البعد الجهود الكثيفة للشركة للتفوق على المنافسين، و يتميز بالموقف الهجومي القوي ،أو الاستجابات العدوانية للتهديدات تنافسة . (Rauch, 2009, pp. 176-187)

المطلب الثاني : نظريات و نماذج التوجه المقاولاتي

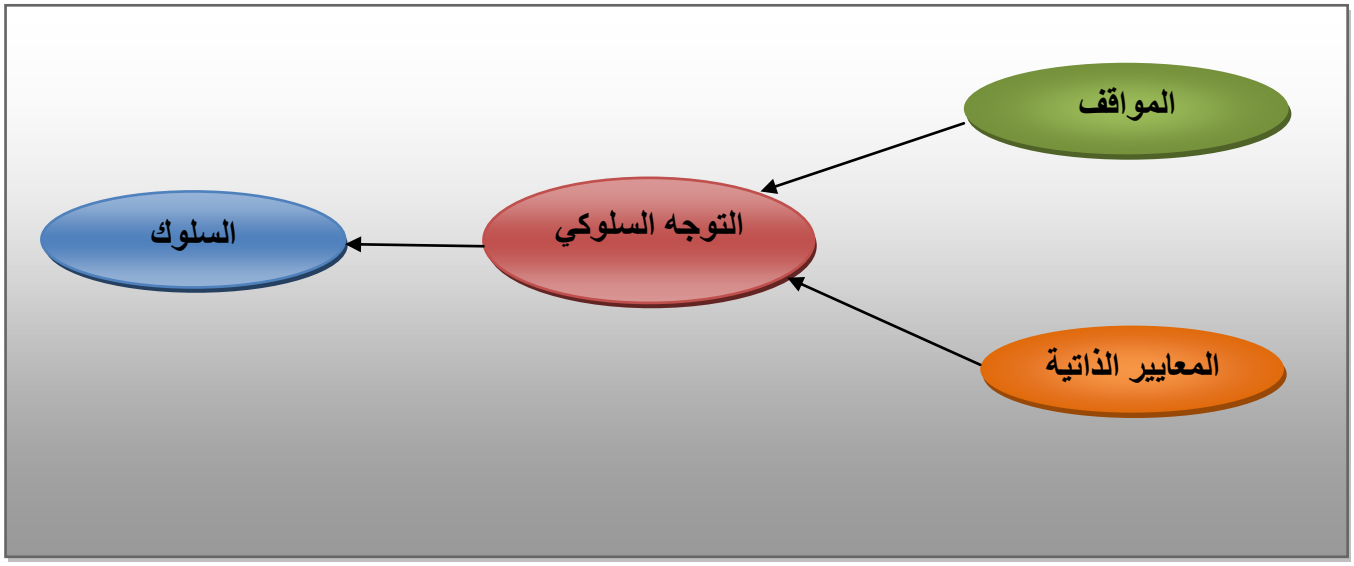
الفرع الأول : نظرية الفعل العقلاني و نظرية السلوك المخطط

لقياس التوجه المقاولاتي ،هناك العديد من النماذج و النظريات التي تنبثق اساسا من نموذج الأبعاد الاجتماعية ل shapero و sokol و نظرية السلوك المخطط ل ajzen و يمكننا تلخيص هذه النماذج و النظريات في ما يلي :

1) **نظرية الفعل العقلاني la théorie de l'action raisonnée**

استخدمت نظرية الفعل العقلاني fishbein et ajzen (1975,1980) بشكل واسع كنموذج للتنبؤ بالتوجهات لسلوكية و/أو السلوك . وتستند هذه النظرية على افتراض أن السلوكيات تحت الرقابة الادارية التامة للفرد، أي أن أداء او عدم أداء ما يرجع للفرد في حد ذاته، و هذا يعد التوجه وفقا لهذه النظرية سابقة مباشرة للسلوك و يحدد بمحددين أساسيين أحدهما شخصي في طبيعته و هو المواقف اتجاه السلوك الأخر يعكس التأثير الاجتماعي و هو المعايير الذاتية و الشكل التالي يخص هذا النموذج : (لخضر، 2017، صفحة 15).

الشكل رقم (ف02-01) : يوضح نظرية الفعل العقلاني



المصدر : قايدي أمينة ،عدوكة لخضر ،**التوجه المقاولاتي للطلبة : اختبار نموذج نظرية السلوك المخطط –دراسة ميدانية بجامعة معسكر-** مجلة البحوث الاقتصادية و المالية ISSN :2352-9822 المجلد الرابع /العدد الأول جوان 2019، ص15.

2) **نظرية السلوك المخطط ل ajzen**

تعود جذور نظرية السلوك المخطط لنظرية الفعل العقلاني TRA التي اقترحها Ajzen et Fishbein ، إلا أنه كان هناك تطور رئيسي واحد هو إضافة متغير إدراك الرقابة على السلوك . تتكون النظرية من ثلاث متغيرات رئيسية: (يوسف، 2010، صفحة 04)

- **المعايير الذاتية :** تشير إلى الضغط الثقافي و الاجتماعي لأداء سلوك معين، كما يصف ضغط الأقران و الأصدقاء للامتثال لقواعد محددة، على سبيل المثال نظرة الأباء و الابناء للمقاولة و لكونه يصبح مقاولا .
- **المواقف اتجاه السلوك :** تمثل درجة التقييم الايجابية أو السلبية عن أداء سلوك معين ، يتم تحديد الموقف تجاه السلوك من قبل مجموعة من المعتقدات الفردية عن نتائج ايجابية أو سلبية من القيام ، كما أنه يمثل درجة من استحسان و يشمل توقع النتائج الناجمة عن هذا السلوك .

فالشخص الذي لديه سلوك أن كل سلوك سيؤدي إلى نتائج إيجابية ، فإن الشخص يميل إلى أن يكون مواتي لهذا السلوك، على عكس من ذلك فإن الشخص الذي لديه تقييم السلوك أن كل السلوك سيؤدي إلى عواقب سلبية ، فالشخص يميل إلى أن يكون غير مواتي لهذا السلوك . (سليمة ب.، صفحة 136)

- **إدراك الرقابة على السلوك :** و هو المتغير الجديد الذي يتم إضافته إلى نظرية العمل المسبب ، فحسب ajzen ليس للتوجه في مجال الإفصاح عنه، إلا أنه يقع تحت رقابة إرادة الفرد. تسير الرقابة على السلوك إلى المعرفة و درجة رقابة الفرد لقدراته الخاصة، تجارية و العقبات السابقة ، وكذلك الموارد و الفرص ، لتحقيق السلوك المرغوب فيه . و قد أعطي الباحث هذا المتغير دور مهم كونه يوفر المزيد من الدقة و التنبؤ بالسلوك وهو بذلك يلعب دور في مرحلة الوسيطة ما بين التوجه و الالتزام بالعمل. (Malek, 2007, p. 45)

الفرع الثاني : نموذج الحدث المقاولاتي و النموذج الموحد لنظرية AJZENو نموذج SHAPERO ET SOKOL

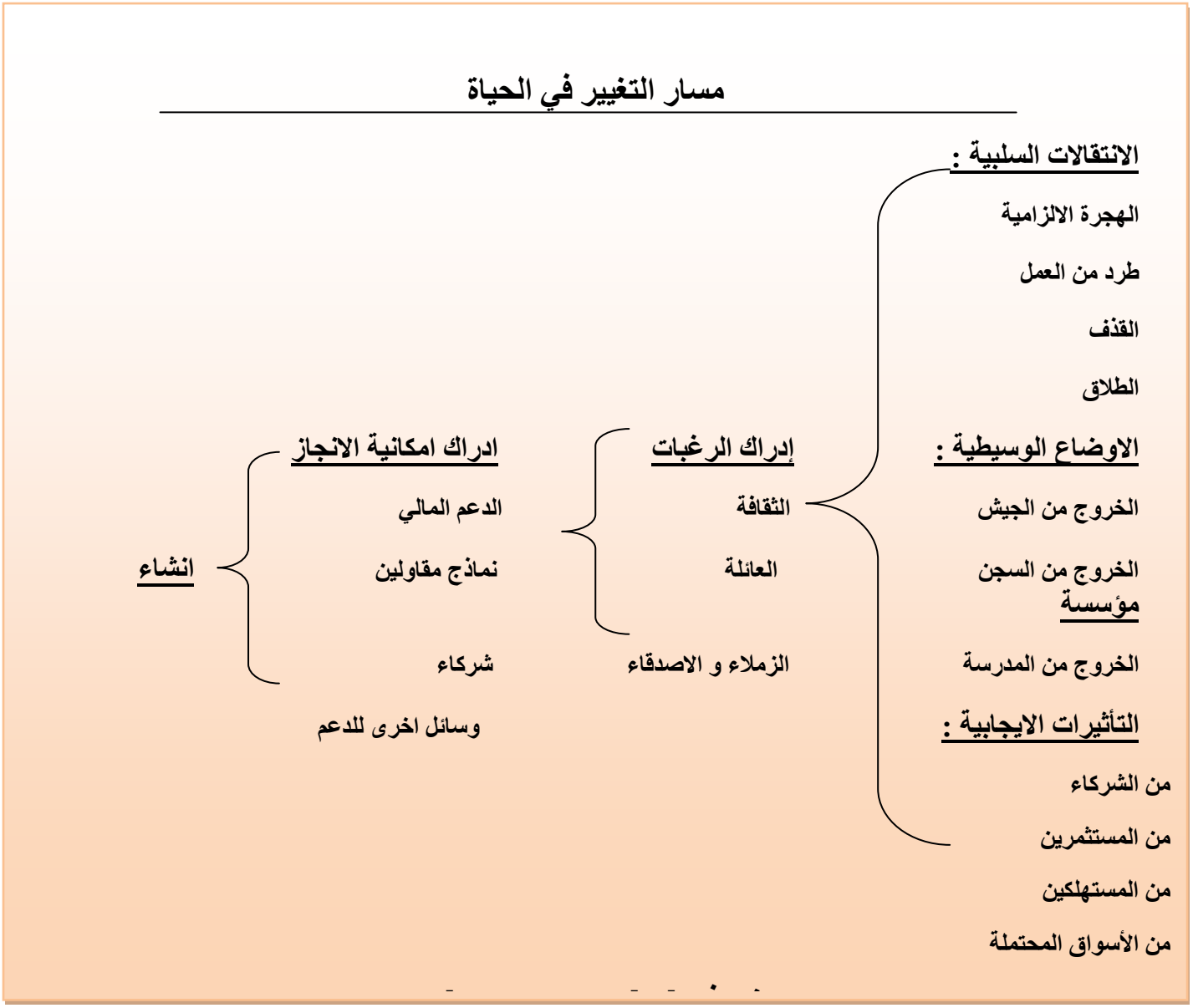
3) نموذج الحدث المقاولاتي ل shepero et sokol

يعتبر كلا من shapero et sokol 1975-1982 من أهم الرواد في مجال المقاولاتية و نموذجهم بلا شك هو النموذج الأكثر شهرة في مجال المقاولاتية ، حيث يهدف هذا النموذج لشرح الحدث المقاولاتي من خلال عناصر شرح اختيار المسار المقاولاتي بدلا من مهنة أخرى . وهو يستند إلى مفهوم الانتقالات التي تغير مسار حياة الفرد. (malek bourghiba ،المرجع السبق ص49.)

إن الفكرة الأساسية للنموذج هي أنه لكي يبادر الفرد بتغيير كبير و مهم لتوجهه في الحياة، مثل اتخاذ قرار إنشاء مؤسسته الخاصة ، فيجب أن يسبق هذا القرارحدث ما يقوم بإيقاف و كسر الروتين المعتاد .

وقد تم تحديد ثلاث مجموعات من العوامل سنوضحها في الشكل الآتي :

الشكل رقم (ف02-02) : يوضح نموذج shapero et sokol



المصدر : يحياوي مفيدة، باشا نجاح **نية أنشاء المشاريع من طرف الطلاب لتعزيز خلق فرص العمل**، الأيام العلمية الدولية الرابعة حول المقاولاتية عند الشباب ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة، 2013، ص5 .

من خلال الشكل الموضح أعلاه و على حد تعبير كل من shapero et sokol (1982) عملية تغيير المسار الفردي يمكن وصفها من حيث ثلاث ناقلات القوى التوجيهية التي تقود الفرد للذهاب في اتجاه واحد في وقت واحد . و يمكن تصنيف هذه الانتقالات إلى ثلاث فئات هي: (Zerzar Ayachil, 2021, p. 79)

- **الانتقالات السلبية : (négativedisplacement)** التي يمر بها الفرد ، كالطلاق ، الهجرة، الطرد من العمل، ..الخ ، عموما هذا الأخيرة هي ليست تحت سيطرة الفرد بل مفروضة عليه من الخارج. هذه العوامل هي الأكثر شيوعا ، لكن غالبا ما يؤدي مزيج العوامل الايجابية و السلبية إلى إنشاء المؤسسة . shapero لاحظ ايضا أن منشئين او مقاولي المؤسسات يمكن أن يكونو قد عانو من الصدمة في حياتهم الخاصة أو المهنية ، الأمر الذي أيقظ في نفوسهم الرغبة في الاتجاه للمقاولاتية، ويصف الكاتب هنا أن الرغبة يكمن أن تكون كنتيجة للتكوين.

- **الظروف الوسيطية : (betweenthings)** و يتعلق الأمر هنا بالخروج من الخدمة العسكرية ، أو المدرسة ،أو السجن الناجمة عن انقطاع هام وقع في مرحلة من مراحل الحياة، و الذي يضع الفرد بين حالتين أو التزامين . وهي تختلف عن الانتقالات السلبية التي يمكن تنبؤها .
- **الانتقالات الايجابية : (positive pull)**و تتضمن تأثير العائلة ، تواجد فرص في السوق ، استثمارات محتملة،..... الخ . عموما هذه الاحداث يكون مصدرها الفرص و ليست دائمة مهنية (كما هو الحال في الاستجابة إلى هوية معينة أو المشاغل الثانوية).

إن التفاعل بين مختلف هذه الانتقالات هو السبب وراء تغيير مسار حياة الفرد ، وبالتالي إنطلاق الحدث المقاولاتي. علاوة على ذلك ، هذه الانتقالات تعجل من العمل المقاولاتي ، و يتم ادارتها من قبل الأفراد ، أو مجموعات من الافراد مما يسمح لهم بالتحسن مع مرور الوقت . وفقا لنموذج shapero et sokol (1982) في الواجهة أمام هذه العوامل الثلاثة (الانتقالات) المسببة للعمل المقاولاتي، يبرز متغيرين وسيطيين هما: (المرجع السابق ص 80.)

- **ادراك الرغبات :** بدأت في أعقاب الانتقالات الايجابية و الظروف الوسيطية و التي تشكلت على أساس نظام القيم الفردية . هذه الاخيرة تبنى على أساس تأثير العوامل الاجتماعية التي ينتمي إليها الفرد و على وجه الخصوص العائلة و الأقارب ، السياقات المهنية (الزملاء في العمل) و المدرسية (المعلمين)، تتشكل من التجارب السلبية السابقة مثل الاخفاقات في المغامرات المقاولاتية التي تعتبر كتحدي و يعزز من إدراكات الرغبة لدى الفرد.
- **إدراك الجدوي أو ما يسمى امكانية الانجاز :** تنشا امكانية الانجاز من خلال ادراكك الفرد لجميع أنواع الدعم و المساعدة المتوفرة لديه لتحقيق فكرته ، فتوفر الموارد المالية والتقنية يؤثر مباشرة على اتجاه الفرد نحو المقاولاتية، وهطا الميل يتولد نتيجة امتلاك الفرد لمدخرات خاصة أو مساهمات العائلة او الاصدقاء و من خلال افراد المجموعة في حالة المجموعات العرقية. إضافة إلى المهارات المكتسبة من التعليم خاصة في الطور الجامعي. (Azzedine Tounés، مرجع سبق ذكره،ص164.)

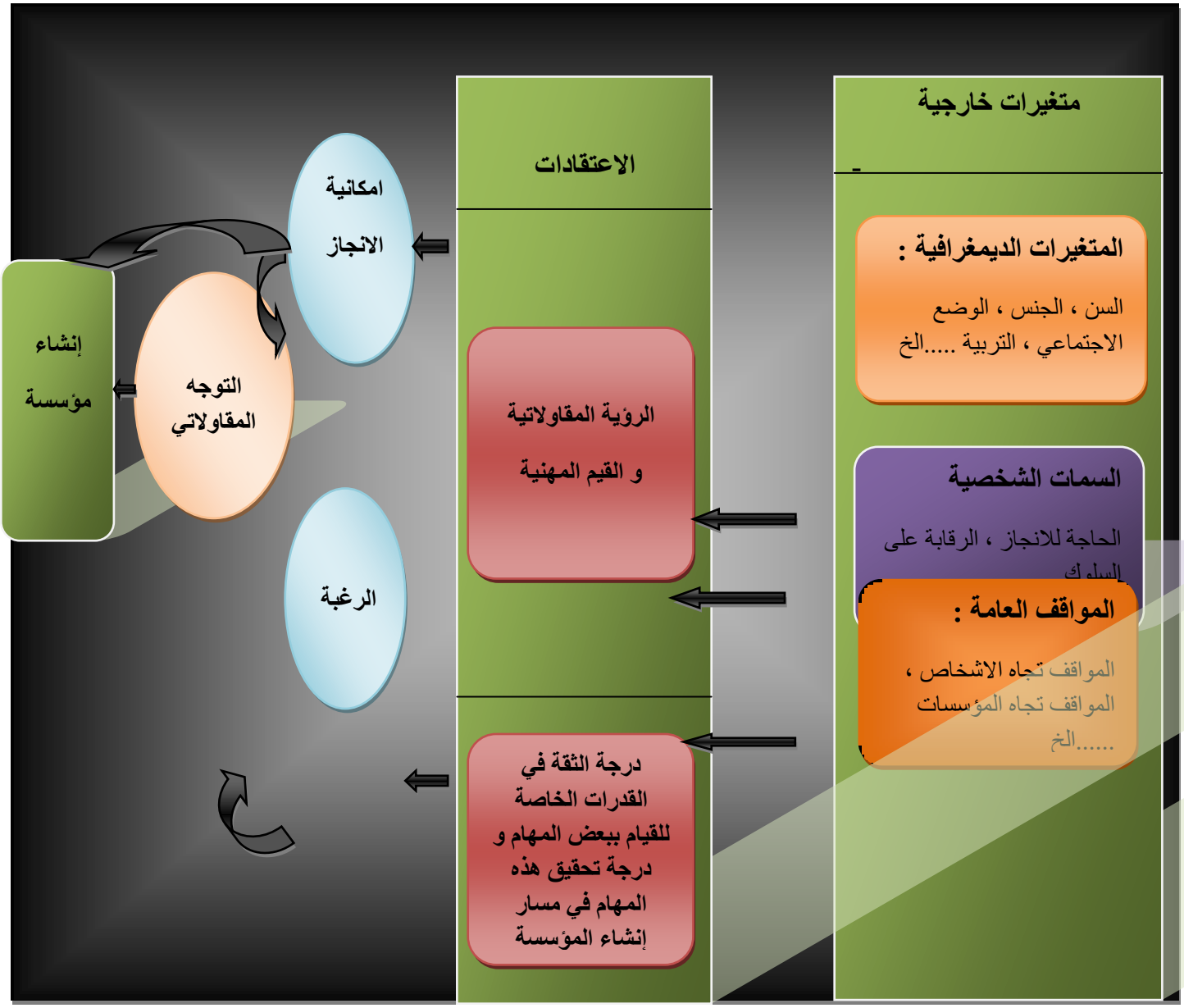
و بصفة عامة فهذا النموذج قائم حول النية ، ويشير إلى أنه لتشجيع بروز هذه الأخيرة ، يجب أن يكون هناك تفاعل متزامن بين ادراك الرغبة و ادراك الجدوى ، إن النموذج لم يشر بصفة صريحة إلى نية إنشاء المؤسسة، لأن carsrud et krueger (1993) الذين يعتبرون من أشد المؤيدين لهذا النموذج، هما من قاما بتعديله من خلال اضافتهما لمتغير النية .

4) النموذج الموحد لنظرية AJZENو نموذج SHAPERO ET SOKOL

هذا النموذج عبارة عن النموذج الموحد للنظريتين السابقتين و تفسيره ، إن الرغبات يؤثر عليها كل من موقف الطالب تجاه فكرة إنشاء مؤسسة و الذي يستند على قيمه المهنية (اي المميزات المهنية التي يطمح اليها) ، ونظرته للمقاولة (أي الحاجيات التي يمكن ارضائها من خلال النشاط المقاولاتي) ، بالإضافة لتاثير متغيرات المعيار الاجتماعي و التي تتكون من مواقف الأشخاص المهمين له في حال اتخاذه لقرار إنشاء مؤسسة و هو ذو تأثير إلا في حال كان الطالب يولي له أهمية عند القيام باختيار ، اما بالنسبة لإمكانية الانجاز ، فهو يعتمد على الثقة .

(سلامي منيرة، شيخي محمد، قريشي يوسف ،مرجع سبق ذكره،ص05.)

الشكل رقم (ف02-03): يوضح النموذج الموحد للنظريتين



المصدر: سلامي منيرة و اخرون، **اثر التكوين على التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر**، مداخلة مقدمة ضمن،جامعة محمد خيضر، بسكرة سنة 2010م، ص15.

المطلب الثالث : العوامل المؤثرة في التوجه المقاولاتي

الفرع الاول : العوامل النفسية ، الاقتصادية، االداتية وعائلية

يمكننا القول أن الثقافة المقاولاتية للمؤسسة هي عبارة عن مجمل المهارات و المعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة من الأفراد و محاولة استغلالها و ذلك تطبيقا في الاستثمار في رؤوس الأموال عن طريق ايجاد افكار مبتكرة جديدة ، ابتكار في مجمل القطاعات الموجودة إضافة إلى وجود هيكل تسييري و تنظيمي .

العوامل المؤثرة في التوجه و الثقافة المقاولاتية تتضمن الفروع التالية : (علي، 2015/2014، صفحة 15)

- التصرفات les comportements
- التحفيز les motivations
- ردود أفعال المقاولين les actions des entrepreneurs

هذه الفروع تتبع مجموعة من المراحل :

- التخطيط la planification
- اتخاذ القرارات les décision
- التنظيم l'organisation
- المراقبة le contrôle

كما أن هناك مجموعة من العوامل المؤثرة في التوجه أو الثقافة المقاولاتية ، يمكن أن نلخصها كالآتي : (رقية، 2013، صفحة 07) نقلا عن (T.Gaudin, 1963, pp. 61-63)

1- العوامل النفسية :

يرى A. Shapero إن دافع الرغبة في الحرية و الاستقلالية هو الأمر الرئيسي و القوي لدى منشئ المقاولاتية ، فالمقاول يبحث دائما أن يكون سيد نفسه و متحررا من القيود و العلاقات التنظيمية التي يسير عليها تنظيم العمل .

و يقترح الباحث (J.A.honday) مجموعة من السمات الشخصية التي يتمتع بها المقاول و هي الثقة بالنفس تحمل المخاطر ، التحدي ، الأبداع ، روح المبادرة ، التكيف ، الاتصال، فحسب هذه السمات كافية لإنشاء مقاولة خاصة بهم .

2- الدوافع الاقتصادية

و نقصد بها الموارد و الإمكانات المتاحة و التي من دونها لا يمكن أن تتحقق المقاولة على أرض الواقع . فإنشاء المقاولة يعني التحكم في هاته الموارد ، غير أنه غالبا ما تكون موارد المقاول محدودة مقارنة بالمتطلبات اللازمة.

3- الدوافع الذاتية

و هي التغير المفاجئ الذي يحدث في حياة الفرد نتيجة لأسباب سلبية كالتسريح عن العمل ، البطالة ، حادث مهني ، مشكل عائلي كالطلاق ، أو وفات أحد الاقارب على سبيل المثال ،أو نتيجة لاسباب ايجابية مثل التعرف على شريك مستقبلي مهم، او الحصول على اعانات مالية معتبرة ، فهؤلاء الأفراد لم يكونوا مقاولين سابقين و لم يبحثوا عن المقاولة كممارسة و لم يستعدوا لها ،وانما الأوضاع و الظروف القهرية اجبرتهم على هذا الفعل.

العوامل العائلية

إن العائلة بمحاولتها لتحسين الوضعية المعيشية تحاول إعطاء أكبر قدر من الإمكانيات لأبنائها فهي توفر لهم المناخ الملائم للدراسة ، فتشجع أبنائها على التعلم و في حالة الرسوب تقوم بتوجيههم لمراكز التكوين و المهنيين و بالتالي هم يعملون على الحصول على مؤهلات و خبرات للحصول على فرص عمل . (زعيمي، 2006، صفحة 67)

إضافة إلى ذلك ركزت الكثير من الدراسات على العائلة و دورها الكبير في صناعة المقاول و تشجيعه و دعمه إذ أن الكثير من المقاولين أو رواد الأعمال يأتون من عائلات مقاولين أو حرفيين ، فكون احد أفراد العائلة مقاولا أو مالكا لمؤسسة يكسبهم شخصية قادرة على تحمل المخاطر ، إضافة إلى الخبرة التي يكتسبونها من خلال الالممارسة المبكرة للعمل أو التجارة ،وهذا ما يجعلهم مؤهلين أكثر من غيرهم لإنشاء مؤسسة أو إطلاق مشروع ما ، كما أن المقاولة تحتضن مشاريع أفرادها و يمكن أن تدعمهم معنويا و ماديا . (الخشاب، 1981، صفحة 216)

الفرع الثاني : عوامل ثقافية ، عامل التعلم و التدريب

1- العوامل الثقافية

رغم ما عرفه المجتمع الجزائري من تطور ملحوظ نتج أساسا عن تحسن المستوى الثقافي و الفكري للطلاب و أفراد المجتمع ، إلا أن بعض العادات و الثقاليد البالية البالية التي لا تمد لثقافتنا بصلة ، لها قوة لا تقل قوة عن القوانين التشريعية ، إذ تلعب دورا أساسيا في تحديد حياة الأفراد داخل المجتمع فسلطة الرجل لها التأثير الكبير على القرارات المهنية للابناء و قد أثبتت أغلب الدراسات و البحوث أن الآباء يختارون مهنة أبنائهم و بناتهم خاصة البنات على أساس بعض القيم و العادات و الوسط الاجتماعي و الثقافي. (خليل، 1985، صفحة 107)

و الفكرة التي يؤكد عليها مالك بن نبي هي ما يصطلح عليها بالمعادلة الاجتماعية في كتابه المسلم في عالم الاقتصاد التي تقول أن قيام أي نشاط اقتصادي في بلد ما يكون بناءا على معطيات الثقافة الوطنية للبلد ذاته ويمكن أن نلخص مكونات ثقافة المجتمع في ما يلي: (نبي، 1990، صفحة 35)

- القيم : هي التي تمثل الافكار و المعتقدات الأساسية و التصورات المتناقلة من جيل لآخر و هي شرط لقبول السلوكيات و اندماجها ، كما يعتبر الدين باعتباره من المعتقدات جزء من هذه القيم الثقافية و يعتبر أحيانا القيمة المركزية للمجتمعات المتدينة .
- الاساطير : و هي ترتبط بالتاريخ الوطني و هي تكون لتدعيم القيم المقبولة
- الشعائر : فهي كل التظاهرات التي تجني فيها القيم و الاساطير و الاعياد الوطنية ، الزاوج و الجنائز و كذا الولادات التي تحييها الفئات الاجتماعية .

2- عامل التعلم و التدريب

اوضحت عدة كتابات أن التأهيل و التعليم و التدريب هو العامل المحدد لظهور المقاولين في المجتمع أو لتوجه افراد المجتمع عامة و الطلبة خاصة نحو المقاولاتية . فالمقاولاتية تعتبر مجال متعدد الأبعاد و لا يمكن حصره في مجال واحد ، لذا بدأت المقررات الدراسية و البرامج التعليمية في مجال المقاولاتية بالظهور في مختلف الجامعات من دول العالم ، حيث أصبح هناك ما يزيد عن 1600 كلية و جامعة في الولايات المتحدة تدرس 220 مقرر دراسي خاص بالمقاولاتية . (الجودي محمد علي ،مرجع سبق ذكره، ص ص 140-141.)

هناك بحوث أخرى ركزت على العلاقة بين المستوى الدراسي و التعليمي للمقاولين و أداء المؤسسات التي تم إنشاؤها أو استئناف عملها ، بنيت هذه الدراسات على أن المؤسسات التي تعتمد عللى تكنولوجيا عالية تتطلب مقاولين مؤهلين جيدا و ذو تكوي عالي المستوى، و من النتائج الرئيسية كذلك أن المؤسسات ذات معدلات التطور و النمو المرتفعة هي مؤسسات منشئة من طرف مقاولين يملكون تكوين تقني و جاري صلب حيث أن دور النظام التعليمي في المقاولاتية هو تحسيس الطلبة و توعيتهم بأهمية المقاولاتية و تكوين صورة متكاملة للمقاول في ذهنهم، تزويد الطلبة بالمعارف و المؤهلات التي تساعدهم على اتخاذ قرارات جيدة تسمح بتجسيد مشاريع ناجحة وخلق مؤسسات تحقق مستويات نمو معتبرة . (fayoll alain,azzedine tounes، مرجع سبق ذكره ،ص65.)

كما نضيف أن الأمية و هذا خاصة بالنسبة للمناطق الريفية ، نجد نسبتها مرتفعة نسبيا بالمقارنة مع المدن ، و تعتبر الأمية و نقص التكوين عوائق كبيرة أمام التطور المقاولاتية، وهذا نظرا لكون مثل هذه الوضعية غالبا ما تمنع الافراد من الحصول على المعلومات الضرورية التي تمكنها من اقتناص الفرص المعروضة . وهي أيضا تبعدهم عن برامج التكوين التي تمكنهم من تحسين الانتاج و المردودية ، (مراد الزعيمي، مرجع سبق ذكره،ص69.)

المطلب الرابع : دراسة العلاقة بين التعليم المقاولاتي و التوجه المقاولاتي

دراسات سابقة

الفرع الأول : دراسة لفقير حمزة و دراسة JEAN-PIERRE BECHAR

(لجودي محمد على ، مرجع سبق ذكره ، ص ص187 188.**)**

1 دراسة لفقير حمزة :" تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولة مع دراسة حالة برنامج CREE-GERME المعتمد من غرفة الصناعة التقليدية و الحرف بسطيف (2009/2008)

استهدفت هذه الدراسة توضيح دور برامج التكوين في رفع الروح المقاولاتية لدي المتكونين و متابعة تاثيرها على مدى نجاحهم منذ نشوء فكرة مشروعهم إلى تسييرها و تطويرها وفق برنامج CREEM-GERME المعتمد من طرف الغرفة الوطنية للصناعات التقليدية و الحرف. و قد كانت عينة الدراسة صغيرة في هذه الدراسة 48 مقاولا 9 منهم في الدورة التكوينية CREE و 39 في الدورة GERME

وتم التعرض من خلال الدراسة إلى مفاهيم حول المقاولاتية و المقاول و محدداتهم ، كما تم أيضا تحليل برامج التكوين و تقييمها، و في دراسة الحالة تقييم برنامج CREE-GERME المعتمد من طرف الغرفة الوطنية للصناعات و الحرف في دعم الروح المقاولة للمتكونين.

و كان من بين أهم النتائج المتوصل اليها هو أن البرنامج حقق نتائج ايجابية مما أدى بنسبة كبيرة من المشاركين فيه استطاعوا أن ينشئوا مؤسساتهم الخاصة و ينجحوا في تسييرها بطريقة حسنة و ضمان استمراريتها ،و لقد حقق ايضا هذا البرنامج اهدافه من حيث تزويد الأفراد بالمهارات و المعارف اللازمة لإنشاء وتوزيع مؤسساتهم و لكن فعاليته من ناحية خلق روح المقاولة لدى الأفراد كانت جد محدودة .

و في هذه الدراسة لم يجد الباحث طبيعة الافراد المبحوثين و مستوياتهم التعليمية ،فهدفه في هذه الدراسة كان منصبا على تقييم برامج التكوين بغض النظر على طبيعة المتكونين و مؤهلاتهم العلمية .

2 دراسة JEAN-PIERRE BICHAR

L'enseignement en entrepreneurship a travers le monde : validation d'une typologie (1998)

ركزت هذه الدراسة على البرامج التكوينية في المقاولاتية ، و التي أحالت الدراسة اختلافها إلى خمس أسباب :

اختلاف المتعلمين "المتكونين" وفق مستوياتهم التعليمية ، اختلاف المكونين بين اساتذة اكوين عالى و استاذ مكون للمقاولين ، الاختلاف من حيث طبيعة المقاييس البداغوجية و كذلك شبكة الاتصالات الخاصة بالأعمال ، اختلاف محتوى البرامج ،اختلاف مؤسسات التكوين بحد ذاتها ، اختلاف الثقافة المقاولاتية لكل دولة .

و من بين ما توصلت له الدراسة أن تعليم المقاولاتية و المؤسسات الصغيرة و المتوسطة ليس لباسا رسميا موحدا (إن صح التعبير) فهي كالإدارة تخفي ثقافات مختلفة يجب تحيينها و تحديثها . وقد ثبت من خلال الدراسة أيضا وجود نوعين اساسيين من البرامج التكوينية ، احدهما يركز على الاستاذ و الآخر على التعليم الدائم، بالإضافة إلى برنامجين أقل اهمية احدهما يركز على الطالب و الآخر على الشبكة المحلية ، اخذت هذه الدراسة بعد البرامج التكوينية في المقاولاتية و المؤسسات الصغيرة و المتوسطة و حاولت فرزها و توضيح ابعادها دون الأخذ بعين الاعتبار تأثيراتها و نتائجها على الروح(الثقافة) المقاولاتية لدى الأفراد .

الفرع الثاني : JEAN –PIERRE BESSION ET AL و دراسة اليمين فالتة ولطيفة برني

1 – دراسة JEAN –PIERRE BESSION ET AL

Les croyances des étudiants envers la création d'entreprise (2008)

و تهدف هذه الدراسة إلى تحديد وضعية ترقية الثقافة المقاولاتية في الجامعة و كيف يمكن أن يحصلها الطالب حتى يتمكن من إنشاء مشروع بعد التخرج ،وقد انصبت أبعاد قياس مدى اهتمام الطلبة بإنشاء مشاريع بعد التخرج على طبيعة التكوين المقاولاتي ، الجنس، المستوى الدراسي ، وكذلك المحيط الذي يتفاعل فيه الطالب.

وقد اوضحت الدراسة أن الثقافة المقاولاتية لدى هذا الأخير ركيزة أساسية لاستقطابه لإنشاء مشروع بدرجة ثقة و قدرة عالية في إمكانية ،وقد نسب هذا إلى طبيعة المحيط العلمي ومنظوره إلى المقاولاتية ،كما برزت أن الاختلاف يمكن أيضا في جنس الطالب (الذكور و الاناث) و الاشخاص المحيطين به وفكرهم المقاولاتي ،وقد وصلت في الاخير إلى أن تفكير الطلبة في إنشاء مشروع بعد التخرج يختلف وفقا للثقافة المقاولاتية التي يمتلكونها ، و أن الجامعة ملزمة بتطوير هذه الثقافة لديه عن طريق تضمينها في البرامج البيداغوجية ووفقا للدراسة فإنه من بين الطلبة من رأى أنه يحب تكوينهم في مجال المقاولاتية و إنشاء المشاريع و يجب أن يظهر في الكشف نقاطهم عند التخرج . (نفس المرجع السابق ،ص ص188-189.)

2- دراسة اليمين فالتة و لطيفة برني

البرامج التكوينية و أهميتها في تعزيز روح المقاولاتية (2010)

تعتبر هذه الدراسة استطلاعية عند عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير بجامعة محمد خيضر بسكرة ،باعتبار ما يتلقاه طلبة الكلية من معارف و مهارات كانت هي محتوى البرامج التكوينية ،وقد اعتمد الباحثان نموذجا افتراضيا تم بناءه بهدف تقييم الروح المقاولاتية عند طالب الكلية، و التعرف على درجة مساهمة البرامج التكوينية الحالية في تهيئة الطالب بأن يندمج في الحياة العملية و يكتشف عالم المؤسسات الصغيرة و المتوسطة بأن يشرع في تأسيس مشروع صغير .

طبقت الدراسة على الطلبة المقبلون على التخرج في كلية العلوم الاقتصادية و عددهم 330 طالبا بتوزيع استبيان عليم و تحليلية عن طريق spss

ولخصت الدراسة أنه رغم وجود علاقات ارتباط موجبة و ذات مستوى عال من الدلالة الاحصائية بين الروح المقاولاتية كمتغير تابع و مختلف محاور البرامج التكوينية كمتغيرات مستقلة الشيء يفسر أهمية البرامج التكوينية في تعزيز الثقافة المقاولاتية عند الطالب، إلا أنه لا تساهم البرامج التكوينية بالكلية بدرجة كبيرة في تعزيز روح المقاولاتية عند الطالب .

الفرع الثالث : تقاطع الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة

بالنظر إلى الدراسات السابقة و نتائجها فتجد أن كل واحدة منها خلصت إلى نتائج مغايرة عن الأخرى ،ففي دراسة حمزة لفقيرة نجد أنه اهتم بالبرامج التكوينية على مستوى غرفة الصناعة التقليدية و ما تقدمه من مؤهلات للمتكونين ،بينما دراسة Jean-Pierre Bechar خلصت إلى تبيان مكونات برامج التعليم المقاولاتي دون دراسة تأثيرها على الروح المقاولاتية ، ونجد دراسة.jean –pierre boissin et al ركزت على الثقافة المقاولاتية في الجامعة و كيف يمكن أن تؤثر نشر الثقافة المقاولاتية بين الطلبة في زيادة توجهاتهم لخلق مؤسساتهم الخاصة ، أما دراسة اليمين فالتة ولطيفة برني فقد بينت الدراسة درجة الارتباط بين برامج التكوين على مستوى الكلية بجميع تخصصاتها في رفع روح المقاولاتية للطلبة . (نفس المرجع السابق ، ص 190.)

يمكن تصور العلاقة بين التعليم المقاولاتي والتوجه أو الثقافة المقاولاتية في المهارات الفطرية و المكتسبة التي يمتلكها الطالب الجامعي و التي تهيء له طريق إنشاء مؤسسته الخاصة إلا أن هذه المهارات لا تكفي لوحدها لمزاولة نشاط المقاولاتية و الخوض في سيرورة إنشاء المؤسسة ،فغالبا ما يحتاج إنشاء مشروع إلى تطوير المهارات الفطرية و الذي يأتي من خلال المعارف التي يكتسبها الطالب خلال مساره التعليمي بصورة عامة و و التعليم المقاولاتي بصفة خاصة ،حيث أن و حسب تصورنا فإن المعرفة المستقاة من التعليم المقاولاتي تزيد من فرصة إمكانية اقتناع الطالب لتأسيس عمله الخاص و عدم البحث عن الوظائف الحكومية في القطاع العمومي ،بالإضافة إلى هذا فإن دعم الجامعات لتوجهات الطلبة نحو المقاولاتية من خلال التعاقد مع الهيئات و المرافق الممولة و الداعمة لهذا التصور يشجع لا محالة الطلبة في الولوج لعالم المقاولاتية و إنشاء مشاريعهم الخاصة ،و هذا ما تعمل عليه الحكومة الجزائرية في السنوات الأخيرة ، حيث أصبحت على غرار باقي دول العالم تولي أهمية كبيرة بإنشاء المؤسسات الصغيرة و المتوسطة و هو ما جعلها توفر مرافق عديدة للعمل على النهوض بهذا القطاع ،إذا و في سياق علاقة التعليم المقاولاتي بالتوجه المقاولاتي

أو بالثقافة المقاولاتية فأننا نرى أن التعليم المقاولاتي له دور كبير في توليد الروح و النية و القناعة المقاولاتية بالنسبة للطالب و يلهمه بأن خلق مؤسسته الخاصة هي أحسن بديل له في عالم الشغل .

(محمد كربوش ،الزهرة بن طاطا .مرجع سبق ذكره ،ص 167.)

يعد التعليم المقاولاتي في الجامعة محورا اساسيا في نشر الثقافة المقاولاتية و روح الابداع ، فالمقررات الدراسية تتضمن ما يكفل التشجيع على الاستقلالية و الثقة بالنفس و غيرها من المهارات الاخرى، و يمكن نشر الثقافة المقاولاتية بالنسبة للتعليم أو الجامعة من خلال : (بلخير، 2017، الصفحات 11-12)

- تعميم مفهوم المقاولاتية و تحسيس الطلبة بأن المقاولاتية اختيار وليس بديل في ظل عدم وجود فرص عمل في القطاع العمومي
- تدريس مقاييس تعكس المقاولة لمختلف التخصصات و ادخالها في فكر الطالب الجامعي للمساهمة في الانتاج الوطني من خلال القطاع الخاص
- تقريب هيئات الدعم و المرافقة من الجامعة ،كما هو الحال بالنسبة لإعمال و برامج دور المقاولاتية
- زيادة المحاضرات و الملتقيات في مختلف الكليات و معاهد الجامعة
- فتح فروع لحاضنات الاعمال على مستوى الجامعة تعمل على التكفل بأفكار مشاريع الطلبة و تدفعهم لتجسيدها في الواقع .

خلاصة المبحث

يمكننا القول في نهاية هذا المبحث أنه اذا اردنا الرفع من نسبة التوجه المقاولاتي و انشاء المؤسسات و دفع الأفراد و حاصة الطلبة نحو عالم المقاولاتية فيجب تنمية روح المقاولة و ارساء الثقافة المقاولاتية كمطلب اساسي لحل ازمة البطالة و الرقي بالاقتصاد من خلال خلق القيمة المضافة. كما أن نجاح هذا يتوقف على مدى وجود ارادة سياسية حقيقية تنعكس من خلال إرساء العديد من الاليات التي تدفع الشباب نحو مزاولة المقاولاتية.

كما يستخلص من هذا المبحث أن العوامل الاجتماعية والثقافية تنتج تصورات و مفاهيم من شأنها التحكم في السلوك المقاولاتي اي التوجهات و الخيارات المقاولاتية، فالتوجه نحو المقاولاتية له ارتباط بالعوامل الاجتماعية الثقافية و غيرها وفقا للأبعاد الثقافية التي نظرها كل من geert hofested et trompenaars من خلال حضور الندوات و الملتقيات العلمية ، متابعة الاعلام و المشاركة في مختلف التظاهرات الثقافية و العلمية .

خلاصة الفصل

التعليم المقاولاتي يعدل انماط التفكير التقليدي للطلبة بالبحث عن الوظائف ، وينمي طموحاتهم بأن يصبحوا مستثمرين وخالقين لمناصب الشغل بدلا لطالبين له .و بالتالي يعتبر ادراج التعليم المقاولاتي و نشر ثقافته له نتائجه و مكتسباته المستقبلية و آثاره القوية على التنمية المستدامة . كما يهدف التعليم المقاولاتي إلى تزويد الطلبة بالمعرفة و اكسابهم المهارات اللازمة من أجل تشجيعهم على العمل المقاولاتي على نطاق واسع و مستويات عديدة ، فالتعليم المقاولاتي يركز في محتواه و مضمونه على إدراك الأفراد للفرص و تحديدها ، و بشكل عام يهدف إلى إكساب الطلبة و هم في مراحل عمرية مختلفة سمات المقاولاتية و خصائصها السلوكية مثل المبادرة ، المخاطرة و الاستقلالية من أجل خلق جيل جديد من المقاولين .

من خلال ما سبق نستنتج أن امتلاك الفرد لتوجه المقاولاتي قوي يعزز من إمكانية قيامه الفعلي بإنشاء مؤسسة خاصة به في حال توفر الظروف الملائمة ، وما يحكم هذا التوجه ويرفع من رغبة الأفراد من خوض غمار المقاولاتية ، مدى وجود محيط مشجع وثقافة مقاولاتية قوية، الدور الذي تلعبه العائلة في صقل الروح المقاولاتية للأفراد، و مدى تأثير المحيطين في التأثير على الخيارات المهنية .

كما أن التوجه المقاولاتي للأفراد ينشأ مع الفرد بدءا من اسرته و تعززه مختلف العوامل الخارجية ،حيث تعد العائلة أول من يغرس الروح المقاولاتية في الافراد و تعزز ثقتهم بأنفسهم .ويساعد على ذلك أيضا مدى وجود ثقافة مقاولاتية قوية و تغيير الفكر الوظيفي للأفراد و تعويضه بفكر ابداعي خلاق باحث عن الفرصة المناسبة و استغلالها، كما يعني بشكل جيد دوره في تحقيق التنمية الاقتصادية و المساهمة في خلق القيمة .

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

الفصل الثالث : الدراسة الميدانية

تمهيد

سوف نعرض في هذا الفصل توضيحا للمنهجية المعتمدة في الدراسة ،من أجل تحقيق اهداف هذه الدراسة من حيث الاسلوب المعتمد في هذه الأخيرة ،ومجتمع الدراسة المتمثل في الطلبة الجامعات الجزائرية و العينة المختارة في هذه الدراسة و طرق جمع البيانات و معالجتها ،و كذا خطوات بناء أداة الدراسة (الاستبيان) و تنفيذها و اجراءات التوزيع و عرض النتائج المتحصل عليها .

بعد كل هذا نبين وصف خصائص عينة الدراسة حسب المتغيرات المعروفة عند كل المجتمع (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، اسم جامعة الطالب....الخ ،بالإضافة إلى تحليل و مناقشة نتائج اسئلة الدراسة و اختبار الفرضيات المقترحة و أهم النتائج المتحصل عليها و هذا بهدف الاجابة على اشكالية الدراسة و الاسئلة التي وضعناها في بداية الدراسة .

المبحث الأول : منهجية الدراسة الميدانية

تم الاعتماد على المنهج الكمي عن طريق الاستبيان باعتباره احدى وسائل البحث العلمي التي تخول للباحث الحصول على المعلومات الضرورية و المطلوبة للإجابة على التساؤلات المطروحة في موضوع معين ،واختبار صحة احدي او كل فرضيات البحث ،ولهذا السبب سنقوم في هذا المبحث على القاء نظرة وجيزة عن صياغة نموذج هذا الاستبيان و هذا من خلال مطلبين هما :

- الاستبيان و اسس صياغته
- استمارة استبيان الدراسة

المطلب الأول : الاستبيان و أسس صياغته

يحتاج تصميم الاستبيان إلى عناية فائقة ، لأن الصياغة الجيدة له تحدد مدى صحة النتائج و دقتها ،لهذا يجب مراعاة بعض الأمور عند بناء الاستبيان منها ما يتصل بشكلها و تنسيقها ،ومنها ما يتعلق بصياغة الأسئلة أو العبارات و أنواعها و البيانات المطلوبة ،وعلى الرغم من أن طريقة كتابة الاستبيان تختلف باختلاف موضوع الدراسة إلا أن هناك بعض الاساسيات التي لا يمكن الاستغناء عنها عند الكتابة و لا بد من مراعاتها في صياغة الاستبانة مهما كان موضوعها .

الفرع الأول : صياغة قائمة الاستبيان

يعرف الاستبيان بأنه مجموعة من الاسئلة المكتوبة التي تعد بقصد الحصول على المعلومات او الاراء حول موضوع بحث معين ،و هو أداة مهمة لجمع المعلومات و اختبار الفرضيات في مجال البحث العلمي ،لذا على الباحث اولا تحديد الهدف أو المشكل المدروس في الاستبيان ثم تقسيم المشكل إلى نقاط فرعية يجب دراستها لحل المشكل أو لدراسة المشكل ككل ،وبالتي نتحصل على البيانات التي نريد جمعها ،ثم ينتقل الباحث إلى اختيار نوع الاسئلة التي يريد طرحها. **(محمد عبيدات ، و اخرون .1999 ، ص63.)**

و أنواع هذه الاسئلة هي كالتالي :

1- **الاسئلة المفتوحة :** هي الاسئلة التي تتطلب كتابة نص حر ،و هذا النوع من الاسئلة يشجع الاشخاص الذين سيجيبون على الاستبيان على إضافة آرائهم الخاصة ،مشاعرهم و مواقفهم ،حيث يمكن للباحث استخدامها في جمع المعطيات النوعية . (الجرجاوي، 2010، صفحة 24)

2- **الاسئلة المغلقة :** هو السؤال الذي ينحصر جوابه ضمن مجال محدد من الاجابات المتوقعة ،كأسئلة "نعم" او "لا" أو أسئلة "موافق" "موافق تماما" " موافق إلى حد ما " "غير موافق" "غير موافق تماما" ،ويتميز هذا النوع من الاسئلة بالسهولة في الترميز ،التسجيل ،وتبويب المعلومات المتحصل عليها ،كما يمكن للباحث أن يبني الاستبيان يحتوي على النوعين معا (الاسئلة المفتوحة و الاسئلة المغلقة) حسب الحاجة ، المهم التحديد الدقيق لهدف أو شكل الاستبيان و المعلومات المرغوب جمعها ،و عليه مراعاة بعض العناصر عند صياغته للأسئلة نذكر منها :

- الوضوح و استخدام اللغة البسيطة
- ايجاز الأسئلة و تناسقها و ارتباطها ببعضها البعض و تكون مرتبطة بالموضوع
- تنظيم صفحة الاستبيان و ترك مساحة كافية للإجابة .(Legrain, 2014, p. 32)

الفرع الثاني : مزايا و عيوب الاعتماد على الاستبيان

يتمتع الاستبيان بموجوعة من المزايا و كذا بعض العيوب نطرق اليها في هذا الفرع :

أولا : مزايا الاعتماد على الاستبيان

- جمع معلومات كثيرة من أفراج متفرقين بأقل جهد
- يوفر للشخص وقت أكبر للإجابة
- توفير ظروف التقنين أكثر (قياس الصدق و الثبات)
- يساعد على الحصول على المعلومات التي يصعب الحصول عليها باستخدام الوسائل البحث الاخرى
- لا يحتاج إلى عدد كبير من الأفراد لغرض متابعة الاستبيانات
- يتيح الاستبيان جمع المعلومات او البيانات الكمية و تحليلها بسهولة

ثانيا : عيوب استخدام الاستبيان

- قد يفقد الباحث اتصاله الشخصي بأفراد الدراسة
- لا يتيح للمشاركين فرصة لتوضيح الاسئلة الغامضة
- قد يكون وسيلة صعبة للأفراد غير المتعلمين
- قد نسترجع القلة من الاستبيانات الموزعة . (الديلمي، 2014، الصفحات 69-98)

هناك طرق عديدة لتوزيع او ملئ الاستبيان فهناك المقابلات الشخصية ،أو عن طريق الهاتف ،أو عن طريق البريد الالكتروني خاصة بعد توسع شبكة الاتصالات ، أو عن طريق الويب.

و من هذا نستنتج أن الاستبيان هو اداة لجمع المعلومات و البيانات حول موضوع بحث معين ، يجب أن يكون وفق ضوابط و اسس معينة حتى يكون ذو فائدة علمية و يمكن قياس صحة الفرضيات المطروحة في البحث ،و تجميع المعلومات المختلفة ،وطبعا له ميزات و عيوب و لكن ميزاته تفوق عيوبه التي هي قليلة جدا .

المطلب الثاني : استمارة استبيان الدراسة

قمنا في هذا المطلب باستغلال المبادئ العامة لصياغة الاستبيان التي تطرقنا اليها في المطلب السابق لبناء استمارة الاستبيان لهذه الدراسة ،حيث قمنا أولا بتحديد الاهداف و المعلومات المراد معالجتها ثم طرحنا الأسئلة في شكل محاور من اجل التوصل إلى المعلومات التي تساعدنا على معالجة إشكالية و فرضيات دراستنا ،ومنه سنتطرق إلى أهداف الاستبيان في الفرع الأول و محاوره في الفصل الثاني .

الفرع الأول : اهداف الاستبيان ومكوناته

اولا : اهداف الاستبانة

سعينا من خلال الاستبيان المعتمد في الدراسة إلى الإحاطة بإشكالية الموضوع من مختلف جوانبها ،حيث كان الهدف الرئيسي لهذا الاستبيان هو معرفة ما مدى التأثير الذي يخلفه التعليم المقاولاتي في نفس الطالب الجامعي بصفة خاصة و الفرد بصفة عامة في التوجه نحو مجال المقاولاتية ،والتشجيع على انشاء مؤسساتهم الخاصة،وطرح بعض الأفكار لمعرفة مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في خلق النية لدى الطلبة في خوض غمار مجال المقاولاتية .

ثانيا : مكونات الاستبانة

تقديم استمارة الاستبيان

تم تقديم استمارة الاستبيان الى المستوجبين بشكل مدروس حيث راعينا في تقديمة دقة صياغة الأسئلة و صحة العبارات و بساطتها و ّأن تؤدي إلى الغرض المطلوب و الابتعاد عن المصطلحات الأكاديمية ليتمكن الطالب , من فهم المحتوى جيدا و الاجابة دون تعقيد على فقراته و قد قمنا بتقسيمه إلى محاور و كانت على الشكل الآتي:

1- **<u>معلومات شخصية الخبرة المهنية:</u>** الهدف من هذا المحور معرفة خصائص أفراد العينة المدروسة ، مثل السن ،الجنس المستوى التعليمي ،....و غيرها ،حتى نستخدمها في التحليل الوصفي للاستبيان ، كما يضم هذا الجزء الثاني المتعلق بالخبرة المهنية أسئلة بسيطة حول تأثير الخبرة لإنشاء مؤسسة خاصة و الهدف من ادراج هذا المحور في الاستبيان هو معرفة ما اذا كان الاحتكاك بعالم الشغل يسمح بالتحكم في بعض التقنيات في مجال اقتصادي معين ،و تشجيعهم على إنشاء مؤسساتهم الخاصة .

2- **<u>محاور الاستبيان</u>**

المحور الأول : معلومات تتعلق بالمقاولاتية : الهدف من هذا المحور معرفة معلومات عامة حول المقاولاتية و نسبة معرفة افراد العينة (الطلاب) بهذا المجال و مدى اطلاعهم عليه .

المحور الثالث : معلومات تتعلق بالتعليم المقاولاتي و التوجه نحو المقاولاتية : يضم هذا الجزء مجموعة من الاسئلة حول التعليم في المقاولاتية من خلال تلقي الطالب هذا التعليم و مشاركته في الملتقيات في هذا المجال.

و الهدف من هذا المحور معرفة مدى تأثير التعليم المقاولاتي على الطلبة و مدى مساهمته في توجههم إلى عالم المقاولاتية ،وأيضا مدى تأثير التعليم المقاولاتي في خلق نية لدى الطلبة في الولوج إلى عالم المقاولاتية و انشاء مؤسساتهم الخاصة .

المحور الرابع : النية المقاولاتية و رغبة انشاء الطلبة للأعمال الخاصة : يقيس هذا الجزء مجموعة من الاسئلة التي تتعلق بالنية المقاولاتية للطلبة من أجل قياس نيتهم المقاولاتية و كذا قياس رغبتهم في انشاء مؤسساتهم الخاصة .

المحور الخامس : معلومات تتعلق بتأثير التعليم المقاولاتي بقدرة الطالب المقاول بمجابهة المخاطر و المحيط ،و مختلف العوائق التي يمكن أن تواجهه : يقيس هذا الجزء مدى تأثير التعليم المقاولاتي في قدرة الطالب المقاول على مواجهة الاخطار والمحيط ،و العوائق التي قد تواجهه في مؤسسته و كدا القدرة على تحمل المسؤولية . الهدف من هذا المحور معرفة مدى تأثير التكوين في التعليم المقاولاتي لدى الطلبة في مواجهة المخاطر و المحيط التي قد يتعرضون لها في حياتهم المهنية في المستقبل .

الفرع الثاني : مجتمع الدراسة و اختيار العينة

1 تحديد حجم العينة الملائمة للدراسة

يتكون المجتمع الاحصائي المستهدف من 3207 طالب ، و بغرض تحديد حجم العينة الملائمة لهذا المجمع الاحصائي استخدمنا معادلة الاحصائية لروبيرت ماسون على النحو التالي :

معادلة روبيرت ماسون لتحديد حجم العينة

$$n = \frac{M}{\left[\left(S^2 \times (M-1)\right) \div pq\right] + 1}$$

M	**حجم المجتمع**
S	قسمة الدرجة المعيارية المقابلة لمستوى الدلالة 0.95 أي قسمة 1.96 على معدل الخطأ 0.05
P	نسبة توافر الخاصية وهي 0.50
Q	النسبة المتبقية للخاصية وهي 0.50

n = 3207/[(1.96²*(3702-1))÷0.5*0.5]+1= **343,1605054**

و بالتالي حجم العينة الملائم للدراسة هو 343 طالب و بعد التحديد العينة الملائمة قمنا بتوزيع الاستبيان على أفراد العينة الاحصائية خلال السداسي الثاني من الموسم الدراسي 2021/2020 . و تحصلنا على النتائج التي سوف نحللها في هذا الفصل .

تم توزيع الاستبيان الكترونيا و يدويا عن طريق البريد الالكتروني و منصة الفيسبوك ، في الصفحات طلبة كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، كما كان هناك توزيع مباشر مع الطلبة مباشرة .

تم استرجاع حوالي 300 استبيان ، استبعدت منها حوالي 30 استبيان لعدم كفاءتها لاجراء الاختبار، ليصبح عدد الاستبيان الصالحة للتحليل حوالي 270 استبيان بنسبة بلغت 80% .

2 قياس المتغيرا ت :

المقياس المتدرج : ثم استخدام مقياس ليكارت الخماسي من أجل تقييم مستوى أراء أفراد العينة ،حيث تعني قيمة 05 درجات على مقياس ليكارت موافق بشدة بينما تعني قيمة 01 غير موافق تماما

3 صدق أداة القياس :

يعني أن يقيس كل من الاستبيان ما أعد من أجله قياسا فعليا ، ثم التحقق من صدق أداة الدراسة من خلال عرضها على مجوعة من الاساتذة المحكمين و المختصين في مجال المقاولاتية للأخذ بملاحظاتهم في بناء الاستبيان ، و

بعد ذلك تم صياغة العبارات بشكل أوضح بناءا على ملاحظات الاساتذة ، و من ثم قمنا بعرضه على الاستاذة المشرفة و الذي أعطت موافقتها على الاستبيان في شكله النهائي .

4 ثبات أداة القياس :

إن ثبات الاختبار يعني أن يعطي الاختبار نفس النتائج إذا ما أعيد على نفس المجموعة في نفس الظروف ، و يقصد بالثبات مدى خلو الأداة من الأخطاء غير المنظمة التي تشوب القياس أي مدى قياس الاختبار للسمة التي يهدف لقياسها ، فدرجات الاختبار تكون ثابتة أذا كان الاختبار يقيس سمة معينة قياسا متسقا في الظروف المتباينة التي قد تؤدي إلى أخطاء القياس . (مصطفى ط.، 2019، صفحة 186)

للتأكد من ثبات الأداة تم استخدام برناج الرزم الاحصائية SPSS ، ثم استخدام معامل الاتساق ألفا كرومباخ alpha cronbach ، حث يشير ثبات أداة القياس إلى أن الاستبيان الموزع سوف يعطي نفس النتائج إذا تم اغادة الدراسة و استخدمت نفس الاداة و في نفس الظروف .

وضعت (**اوماسيكارن**) قاعدة عامة للتعامل مع هذا المعامل و هي

- ✓ اذا كان معامل الثبات ألفا كرومباخ أقل من 0.6 فهذا يعني أن الدراسة تتمتع بثبات ضعيف ، الأمر الذي يلزم اعادة النظر في أداة الدراسة .
- ✓ إذا كان معامل الثبات الفا كرومباخ يتراوح بين (0.7 و 0.8) فهذا يعني أن الدراسة تتمتع بثبات جيد
- ✓ اذا كان معامل الثبات الفا كرومباخ أكبر من 0.8 فهذا يعني أن الدراسة تتمتع بثبات ممتاز . (فتيحة، 2017/2016، صفحة 200)

و فيما يلي جدول يوضح معامل ثبات ألفا كرومباخ للدراسة المستقلة و التابعة

الجدول رقم (ف03 -01): يوضح نتائج معامل الثبات ألفا كرومباخ للدراسة المستقلة و التابعة

المحور	الفقرات	الفا كرومباخ
L1	09	0.965
L2	07	0.926
L3	18	0.963
الاستبيان كامل	34	0.965

من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أن نتائج معامل الثبات ألفا كرومباخ لكها اكبر من في جميع المحاور فالمحور الأول تحصل على أكبر قيمة و هي 0.965 يليه المحور الثالث بـ 0.963 ثم المحور الثاني بـ 0.962 و هي نتائج ممتازة و القيمة الإجمالية لثبات للاستبيان هي 0.965 و هي قيمة ممتازة .

و بما أن القيمة الاجمالية هي 0.965 و هي قيمة قيمة ممتازة ، مما يدل على أن مقياس الدراسة يتمتع بثبات ممتاز و منه يمكننا الاعتماد على إجابات أفراد عينة الدراسة و تحليلها للوصول إلى نتائج بعد اختبار فرضيات الدراسة .

الفرع الثالث : الأساليب الاحصائية المستخدمة في الدراسة

بهدف الوصول إلى مؤشرات معتمدة تدعم أهداف الدراسة و فرضياتها فقد تم جمع و عرض البيانات المجمعة و تبويبها جدولتها لتسهيل التعامل معها بواسطة الكمبيوتر ، ثم معالجة البيانات باستخدام الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS

بغية تحليل بيانات الاستبيان و الحصول على المخرجات لأسئلة الاستبيان و بغرض معرفة مدى موافقة أفراد العينة على العبارات الواردة في الاستبيان ، ستخدمنا الأدوات والأساليب الاحصائية التالية:

النسب المئوية: وذلك لوصف الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد العينة .

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية: من أجل الاجابة عن الاسئلة ومعرفة الأهمية النسبية.

معامل الارتباط بيرسون R : تم استخدامه لعرفة اذا ماكانت هناك علاقة بين متغيرات الدراسة وذلك لقياس قوة العلاقة بين المتغيرات

معامل الثبات: تم استخدام معامل الثبات ألفاكرومباخ للتعرف على مدى البات الداخلي للعبارات الواردة في الاستبيان.

الاختبار T : لاختبار العلاقة بين كل من المتغير المستقل والمتغير التابع.

تحليل التباين الاحادي ANOVA: من أجل تحليل الفروقات ان وجدت بين المتغير البيانات الشخصية والمتغيرات الاخرى.

المبحث الثاني : التحليل الوصفي و الاستدلالي لنتائج الاستبيان

I. المطلب الأول التحليل الوصفي لنتائج الاستبيان

الفرع الأول : وصف خصائص افراد العينة

نقوم في هذا الجزء بعرض نتائج البيانات النتائج الشخصية لافراد عينة الدراسة والتي تشمل مايلي:

1- توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس:

يمكن وصف متغير الدراسة في ضوء متغير الجنس من خلال الجدول التالي:

الجدول رقم (ف03-02) :يوضح توزيع لعينة حسب متغير الجنس.

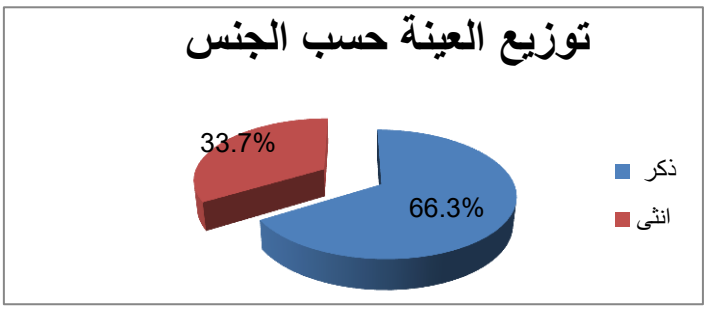
الجنس	التكرار	النسبة المئوية %
ذكر	**179**	**66.3**
أنثى	**91**	**33.7**
المجموع	**270**	**100**

من اعداد الطالب بالعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن ما نسبته 66.3% من عينة الدراسة ذكور في حين أن 33.7% من الإناث،

كما يمكن تمثيل النتائج السابقة في الشكل التالي

الشكل رقم (03-01) توزيع العينة حسب الجنس



2- توزيع العينة حسب متغير السن:

تم تقسيم متغير العمر إلى أربع فقرات وتحصلنا على النتائج التالية من خلال الجدول الآتي:

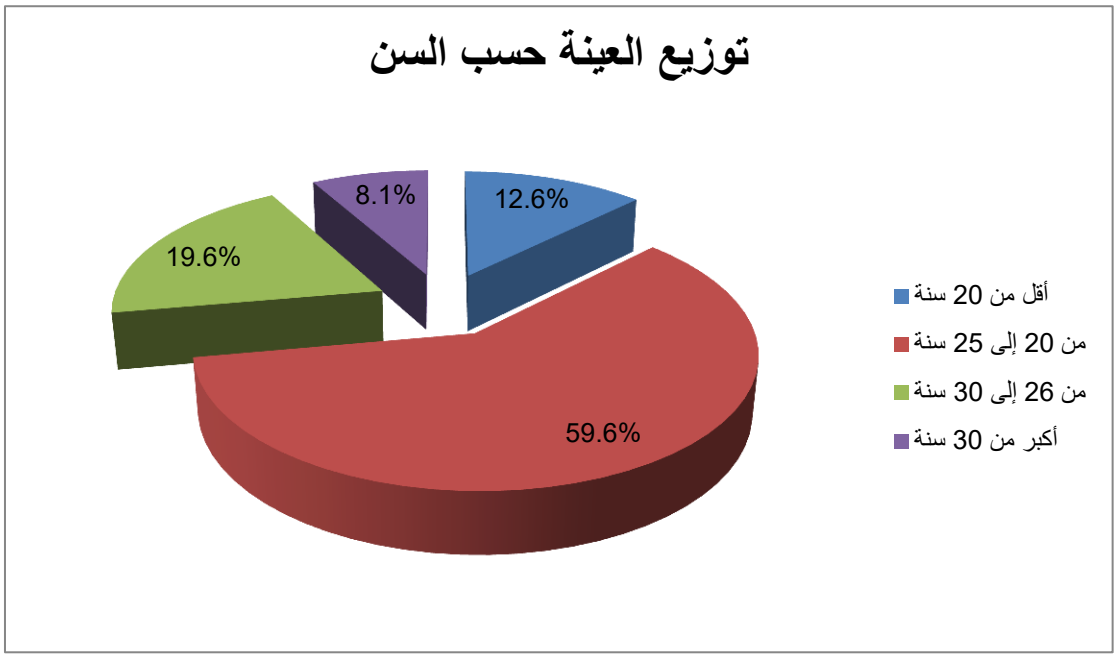
الجدول رقم (ف03-03): توزيع العينة حسب متغير السن

العمر	التكرار	النسبة المئوية %
أقل من 20 سنة	34	12.6
من 20 إلى 25 سنة	161	59.6
من 26 إلى 30 سنة	53	19.6
أكبر من 30 سنة	22	8.1
المجموع	270	100

من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا أن الفئة العمرية الغالبة على أفراد عينة الدراسة هي [من 20 إلى 25 سنة] بنسبة بلغت 59.6 % ، تليها فئة [من 26 إلى 30 سنة] بنسبة بلغة 16.9 % ثم فئة أق من 20 سنة بنسبة بلغت 12.6 % وأخيرا فئة أكبر من 30 سنة بنسبة بلغت 8.1 % وعليه فإن غالبية الطلبة هم شباب لا يتجاوز سنهم 25 سنة وهي نتيجة طبيعية كون أغلب من يزاولون دراستهم في الطورين ليسانس و ماستر هم من فئة من 20 إلى 25 سنة.

الشكل رقم (02) يوضح لنا توزيع العينة حسب السن



3- توزيع العينة حسب المستوى التعليمي:

تم قسيم متغير المستوى التعليمي إلى اربع متغيرات استثنينا منها مستوى ماجستير لعدم وجود طلبة في هذا المستوى في الجامعة ، الجدول التالي يوضح لنا ذلك :

الجدول رقم (ف03-04): توزيع العينة حسب المستوى التعليمي.

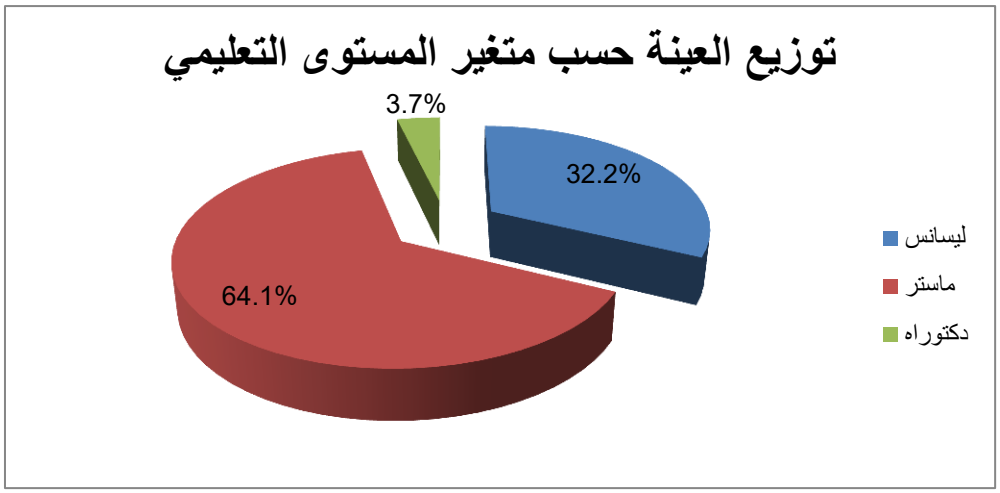
المستوى التعليمي	لتكرار	النسبة المئوية %
ليسانس	**87**	**32.2**
ماستر	**173**	**64.1**
دكتوراه	**10**	**3.7**
المجوع	**270**	**100**

من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن 64.1 % من أفراد عينة الدراسة يدرسون الماستر، يليهم ما نسبته 32.2 % من الطلبة في الطور ليسانس، ثم طلبة الدكتوراه بنسبة 3.7 % من عينة الدراسة

كما يكننا تمثيل النتائج الساقة في الشكل التالي:

الشكل رقم (03-03): توزيع العينة حسب متغير المستوى التعليمي.



4- توزيع العينة حسب عمل الوالدين:

تم تقسيم عمل الوالدين إلى ثلاثة اقسام وضحت من خلال الجدول التالي.

الجدول رقم (ف3-5): توزيع العمل حسب عمل الوالدين.

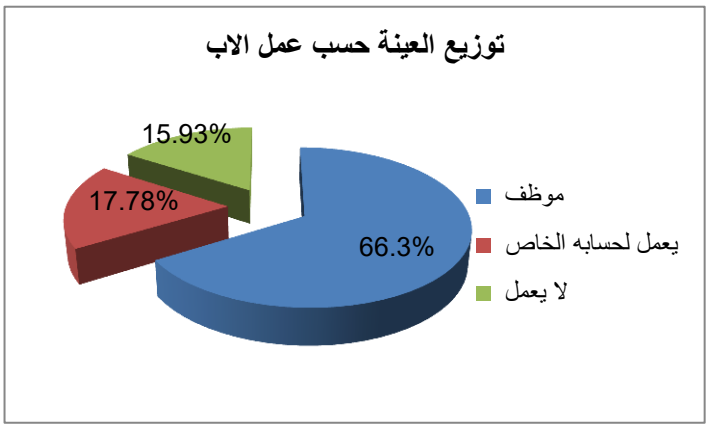
عمل الوالدين	التكرار		النسبة المئوية	
	الاب	الام	الاب	الام
موظف	**179**	**66**	**66.3**	**24.44**
يعمل لحسابه الخاص (ة)	**48**	**19**	**17.78**	**07.04**
لا يعمل (ة)	**43**	**185**	**15.93**	**68.52**
المجموع	**270**	**270**	**100**	**100**

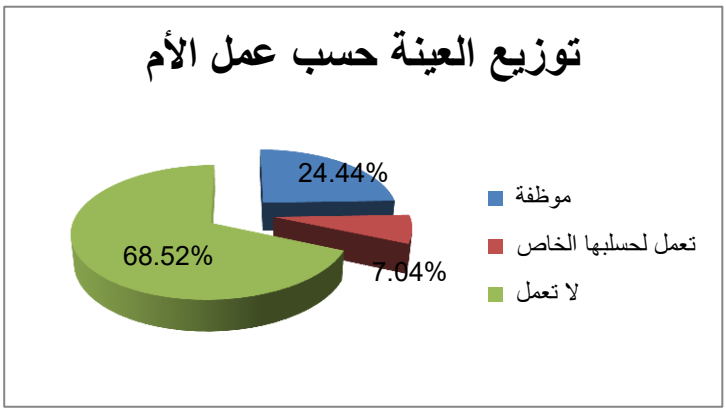
من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

ناحظ من خلال الجدول أن اغلب آباء الطلبة موظفين وهذا بنسبة بلغت 66.3 % في حين أن مانسبته 17.78% يعملون لحسابهم الخاص، في حين بلغت نسبة آباء الطلبة الذين لا يعملون 15.9% .

بينما نسبة عمل أمهات الطلبة الذين يعملون لحسابهم الخاص كانت ضعيفة بنسبة 7.04% وهذا يدل على ضعف توجه المرأة نحو المقاولاتية (الأعمال الخاصة) ، تليها الأم الموظفة بنسبة بلغت 24.4 % ، في حين أن اغلب أمهات طلبة عينة الدراسة لا تعملن بنسبة كبيرة بلغت 68.5 % وهذا راجع إلى عقلية وثقافة المجتمع وعاداته ونظرته للمرأة بأن دورها هو الرعاية والإهتمام بالبيت، والشكلين التاليين يوضحان بيانات الجدول.

الشكل رقم (03-04): توزيع العينة حسب متغير عمل الوالدين





5- توزيع العينة حسب انشاء أحد افراد العائلة لمؤسسة

الجدول رقم (ف03-06): توزيع العينة حسب انشاء أحد افراد العائلة لمؤسسة

انشاء المؤسسة	التكرار	النسبة المئوية %
نعم	**101**	**37.4**
لا	**169**	**62.6**
المجموع	**270**	**100**

من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

- اذا كان الجواب بنعم : نجد العينة على النحو التالي

الجدول رقم (ف03-07): توزيع العينة حسب الشخص المؤسس للمؤسسة

	التكرار	النسبة المئوية %
الاب	42	15.6
الاخ	59	21.9
المجموع	101	37.4
القيم المفقودة المجيبون بـ "لا"	169	62.6
المجموع الاجمالي	270	100

من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدولين أعلاه أن ما نسبته 37.4% من عينة الدراسة لديهم افراد من العائلة قاموا بإنشاء مؤسسة من قبل ، ومن بين هؤلاء هناك ما نسبته 15.6% هم الآباء و 21.9% الخوة ، بينما نجد مانسبته 62.6% من أفراد العينة ليس لديهم افراد من العائلة قاموا بانشاء مؤسساتهم من قبل ، أو ربما فيهم من امتنع عن الإجابة بصدق عن هذا السؤال.

6- **توزيع العينة حسب تجربة انشاء المؤسسة من طرف أحد أفراد العائلة أو احد الاقارب.**

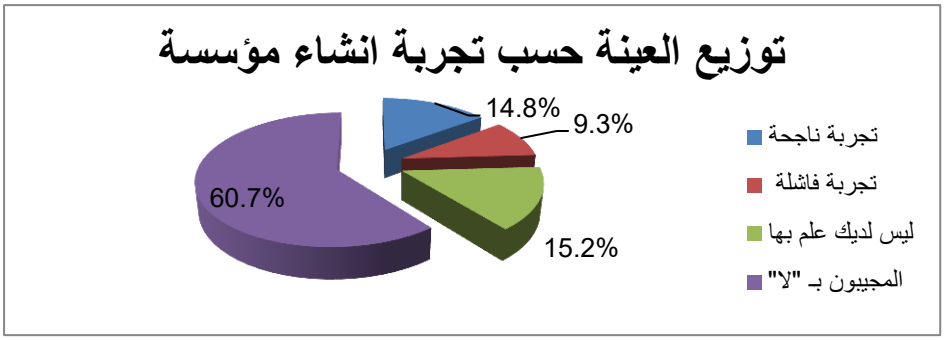
الجدول رقم (ف03-08): توزيع العينة حسب تجربة انشاء مؤسسة

التجربة	التكرار	النسبة المئوية %
تجربة ناجحة	40	14.8
تجربة فاشلة	25	9.3
ليس لديك علم بها	41	15.2
المجموع الأول	106	39.3
القيم المفقودة (الموجيبون بـ "لا")	164	60.7
المجموع الكلي	270	100

من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن ما نسبته 39.3% من طلبة العينة لديهم أهل وأقارب قاموا بإنشاء مؤسسة منه ما نسبته 14.8% كانت تجربة ناجحة، و15.2 % ليس لديهم علم بها ، و 9.3 % منهم كانت تجربتهم فاشلة بينما ما نسبته 60.7 % من طلبة عينة الدراسة ليس لديهم أهل وأقارب قاموا بإنشاء مؤسسة من قبل.

الشكل رقم (03-05) توزيع العينة حسب تجربة انشاء المؤسسة



7- توزيع العينة حسب التوظيف لطلبة عينة الدراسة.

قمنا بتقييم الطلبة حسب ما كانوا اذا ما عملوا في مؤسسة من قبل وتحلنا على النتائج التالية من خلال الجدول الآتي:

الجدول رقم (ف03-09) يوضح لنا توزيع العينة حسب العمل في مؤسسة.

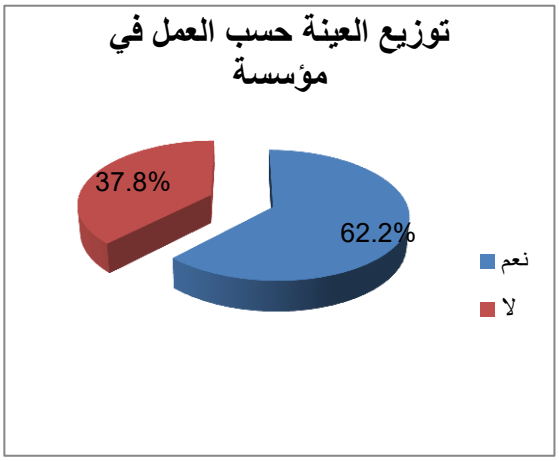
العمل في مؤسسة		التكرار	النسبة المئوية %
نعم	أكثر من 250 عامل	23	8.5
	متوسطة بين 50 و 250 عامل	30	11.1
	صغيرة من 10 إلى 49 عامل	45	16.7
	مصغرة أقبل من 10 عمال	70	25.9
المجموع الاول		168	62.2
لا		102	37.8
المجموع		270	100

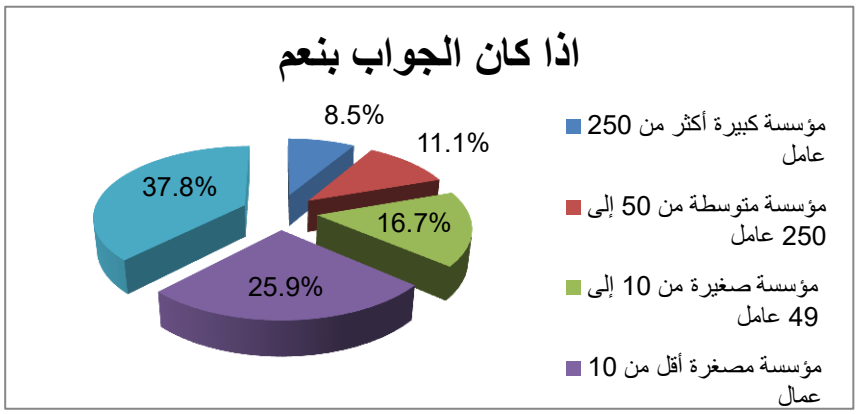
من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن ما نسبته 62.2% من طلبة العينة المدروسة قد عملوا في مؤسسة من قبل ، 25.9% منهم عملوا في مؤسسات مصغرة (أقل من 10 عمال) و 17.6 % عملوا في مؤسسات صغيرة (من 10 إلى 49 عامل) فيما 11.1 % عملوا في مؤسسات متوسطة ، والباقي ما نسبته 8.5 % من الطلبة عملوا في المؤسسات الكبيرة ، بينما ما نسبته 37.8 % من طلبة عينة الدراسة لم يعملوا في مؤسسة من قبل . حيث نلاحظ من خلال النسب المتحصل عليها أن الطلبة في السنوات الأخيرة أصبحوا يعملون ويدرسون في نفس لوقت.

والشكلين التاليين يوضحان البيانات في الجدول السابق:

الشكل رقم (03-06): توزيع العينة حسب العمل في مؤسسة





8- توزيع العينة حسب قطاع نشاط المؤسسة.

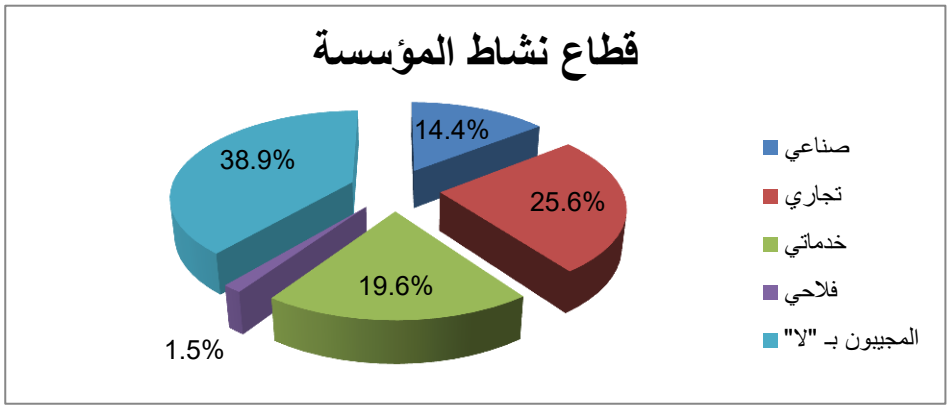
الجدول رقم (ف03-10) توزيع العينة حسب قطاع نشاط المؤسسة.

قطاع نشاط المؤسسة	التكرار	النسبة المئوية %
الصناعة	39	14.4
التجارة	69	25.6
الخدمات	53	19.6
الفلاحة	4	1.5
المجموع الاول	165	61.1
المجيبون بـ "لا"	105	38.9
المجموع الكلي	270	100

من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معظم طلبة عينة الدراسة الذين عملوا بمؤسسة من قبل كان مجال عملهم إما تجاري أو خدماتي بنسبة أكبر بلغت نسبة 25.6 % و 19.6 % على التوالي، بينما بلغت نسبة العاملين في القطاع الصناعي 4.4% من الطلبة فجاءت الفلاحة رابعا بنسبة ضعيفة بلغت 1.5 % نظرا لعدم اهتمام الطلبة بالفلاحة كثيرا وإتباعهم العمل الالكتروني والتجاري عبر الأنترنت في السنوات الأخيرة. و الشكل التالي يوضح لنا ذلك .

الشكل رقم (03-07) توزيع العينة حسب قطاع نشاط المؤسسة



الفرع الثاني : تحليل معلومات المقاولاتية

1. توزيع العينة حسب علم الطلبة بوجود منظمات و وكالات المساعدة في كيفية إنشاء المؤسسة

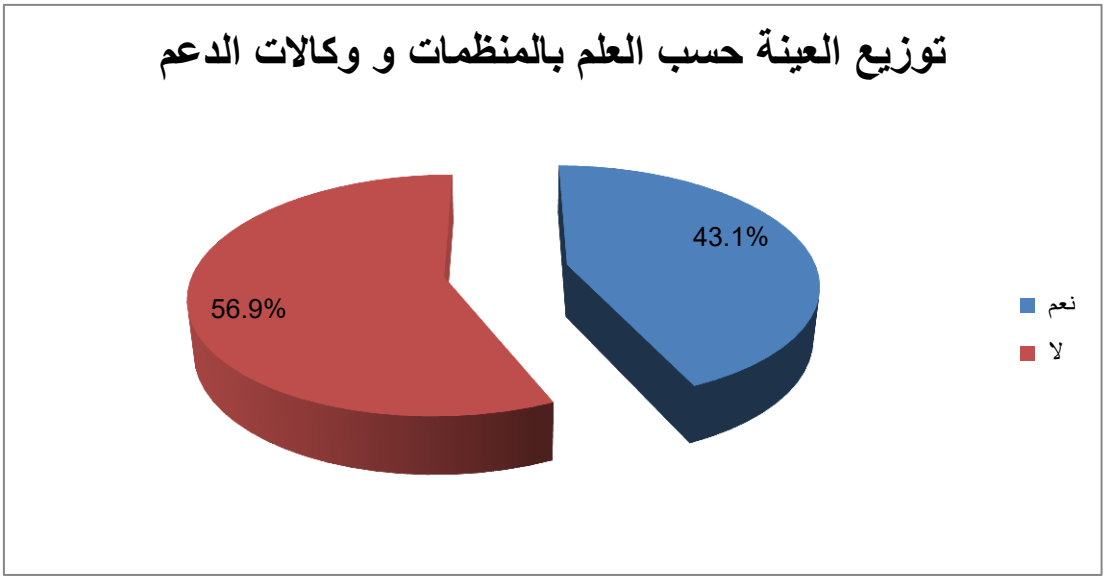
الجدول رقم (ف03-11): توزيع العينة حسب علم الطلبة بوجود المنظمات و الولاكات المساعدة

	التكرار	النسبة المئوية %
نعم	117	43.1
لا	153	56.9
المجموع	270	100

من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه أن ما نسبته 43.4 % من طلبة عينة الدراسة تعلم بوجود الوكالات و منظمات الدعم المساعدة في كيفية إنشاء المؤسسة ، بينما بلغت نسبة الطلبة الذين ليس لديهم علم بها 56.9% و هذا راجع غلى عدم إطلاع الطلبة على المرافق و الوكالات و المنظمات التي قد تساعده في انشاء مؤسسة إذا ما أراد ذلك ، و أيضا الجامعة قد تتحمل نسبة من المسؤولية لعدم تعريفها للوكالات و المنظمات من خلال اقامة دورات توعية و أبواب مفتوحة لهذه المنظمات مما يزيد الطلبة معرفة بها و قد تزيد رغبتهم في الولوج للمقاولاتية إذا وجدوا الدعم اللازم . و الشكل الموالي يوضح لنا النسب السابقة في الجدول

الشكل رقم (03-08): توزيع العينة حسب علم الطلبة بالمنظمات و وكالات الدعم



2. توزيع عينة الدراسة حسب مدى معرفة الطلبة بالمنظمات و وكالات الدعم

قمنا بتقييم طلبة العينة بطرح عليهم مجموعة من الوكالات و المنظمات التي قد تساعدهم في انشاء مؤسسة و تحصلنا على البيانات التالية ن خلال الجدول الآتي

الجدول رقم (ف03-12): توزيع العينة حسب معرفة الطلبة بالمنظمات و وكالات الدعم

المنظمات و الوكالات		التكرار	المجموع	النسبة المئوية %	المجموع%
دار المقاولاتية	اعرفها و اعرف دورها	116	270	43.0	100
	اعرفها و لا اعرف دورها	87		32.2	
	لا اعرفها ولا اعرف دورها	67		24.8	
نادي المقاولاتية	اعرفها و اعرف دورها	61	270	22.6	100
	اعرفها و لا اعرف دورها	115		42.6	
	لا اعرفها ولا اعرف دورها	94		34.8	
حاضنة الاعمال	اعرفها و اعرف دورها	69	270	25.6	100
	اعرفها و لا اعرف دورها	116		43.0	
	لا اعرفها ولا اعرف دورها	85		31.5	
الوكالة الوطنية لتشغيل الشباب	اعرفها و اعرف دورها	190	270	70.4	100
	اعرفها و لا اعرف دورها	56		20.7	
	لا اعرفها ولا اعرف دوره	24		8.9	
الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة	اعرفها و اعرف دورها	122	270	45.2	100
	اعرفها و لا اعرف دورها	95		35.2	
	لا اعرفها ولا اعرف دورها	53		19.6	
الوكالة الوطنية للتطوير و الاستثمار	اعرفها و اعرف دورها	70	270	25.9	100
	اعرفها و لا اعرف دورها	81		30.0	
	لا اعرفها ولا اعرف دورها	119		44.1	

من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن كل من دار المقاولاتية و الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب و أيضا الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة معظم طلبة عينة الدراسة تعرفها و تعرف دورها في المجتمع بنسب بلغت على التوالي (43.0 % و 70.4 % و 45.2%)،بينما ما نسبته (32.2 % و 20.7% و 35.2%) على التوالي من الطلبة تعرفها و لا تعرف دورها و بنسبة أقل من طلبة عينة الدراسة لا تعرفها و لا تعرف دورها بنسب بلغت على التوالي (24.8 % و 8.9% و 19.6 %) .

أما بالنسبة لنادي المقاولاتية ، حاضنات الأعمال نجد أن اغلب الطلبة تعرفها و لا تعرف دورها بنسبة بلغت على التوالي (42.6% و 43.0%) و ما نسبته (38.8% و 31.5%) على التوالي لا تعرفها و لا تعرف دورها ، بينما نجد بنسبة أقل من يعرفها و يعرف دورها من الطلبة بنسب بلغت على التوالي (22.6% و

25.6%) و هذا راجع لعدم وجود هتين الوكالاتين بالجامعة عكس دار القاولاتية التي اصبحت توجد تقريبا في كل الجامعات الجزائرية .

اما بالنسبة للوكالة الوطنية للتطوير و الاستثمار نجد أن معظم طلبة العينة لا تعرفها و لا تعرف دورها بنسبة بلغت 44.1% و ما نسبته 33.0 % من طلبة العينة تعرفها و لا تعرف دورها ، وهذا راجع لعدة أسباب كعدم عمل الجامعات الجزائرية مع الوكالة و ليس هناك اتفاقيات شراكة عمل بينهما ....الخ ، بينما نجد فئة الطلبة التي تعرفها و تعرف دورها بلغت 25.9% و هي قليلة مقارنة بالوكالات الاخرى .

3. توزيع العينة حسب متغير خصائص المقاول

قمنا بتقسيم الخصائص إلى أربعة خيارات و طرحناها على طلبة العينة المدروسة و تحصلنا على البيانات التالية من خلال الجدول التالي

الجدول رقم (ف03-13): توزيع العينة حسب خصائص المقاول

الخصائص	التكرار			النسبة المئوية %		
	نعم	لا	المجموع	نعم %	لا %	مجموع %
قدرة المخاطرة	191	79	270	70.7	29.3	100
الثقة في النفس	178	92	270	65.9	34.1	100
الاستقلالية	166	104	270	61.5	38.5	100
الرغبة في تحقيق الهدف	218	52	270	80.7	19.3	100
خيارات اخرى	40	230	270	14.8	85.2	100

من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن معظم طلبة عينة الدراسة كانت موافقة على كل خصائص المقاول التي طرحناها بنسب متقاربة كانت على التوالي (70.7% و 65.9% و 61.5% و 80.7%) بالنسبة للاقتراحات الأربعة كما هي موضحة في الجدول ، فيما كا ن باقي الطلبة قد امتنعت عن الإختيار أو اختارت خاصية و امتنعت عن الأخرى في بعض الحالات و ، فكانت النسب على النحو التالي (29.3% و 34.1% و 38.5% و 19.3%) على التوالي كما هي مرتبة في الجدول ، بينما نجد 14.8% من افراج العينة كانت لها اضافات أخرى من الخصائص المعروفة عن المقاول ك الابداع و الابتكار ، التحقيق الذات ، حب العمل الحر ...الخ .

4. توزيع العينة حسب التكوين في مجال المقاولاتية

قمنا في الجدول الآتي بتقييم الطلبة حسب إذا ما كانوا قد تلقوا تكوين في مجال المقاولاتية من قبل و كيف كان هذا التكوين من خلال طرح اربع خيارات " مفيد جدا " و مفيد نوعا ما " و " غير مفيد " و غير مفيد تماما " و تحصلنا على البيانات التالية كما هو موضح في الجدول الآتي

الجدول رقم (ف03-14): توزيع العينة حسب تلقي الطلبة لتكوين في المقاولاتية

تلقي تكوين	التكرار	المجموع	النسبة المئوية %	مجموع %
نعم مفيد جدا	30		11.1	
مفيد نوعا ما	40	90	14.8	33.3
غير مفيد	14		5.18	
غير مفيد تماما	6		2.22	
لا	180	180	66.6	66.7
المجموع	270	270	100	100

من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدل أعلاه أن ما نسبته 33.3% من عينة الدراسة كانت قد تلقت تكوين في مجال المقاولاتية ، و هي نسبة لا بأس بها ، بينما نجد 66.7 % من طلبة عينة الدراسة لم يتلقوا هذا التكوين ، حيث نجد من خلال الجدول أن معظم الطلبة الذين تلقوا هذا التكوين قد صرحوا بأنه يا إما مفيد جدا أو مفيد نوعا ما بنسبة بلغت على التوالى (11.1% و 14.8 %) على التوالي بينما نجد ما نسبته (5.18% و 2.22%) على التوالي من عينة الدراسة قد صرحوا بأن التكوين غير مفيد أو غير مفيد تماما ، و هذا يدل على نجاح التعليم أ, التكوين المقاولاتي في الجامعة و رضى الطلبة عنه .

5. توزيع العينة حسب تلقي الطلبة لتكوين في المقاولاتية خارج الجامعة

الجدول رقم (ف03-15): توزيع العينة حسب التكوين المقاولاتي خارج الجامعة

التكوين	التكرار	النسبة المئوية %
نعم	30	11.1
لا	240	88.9
المجموع	270	100

من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نسبة قليلة جدا من أفراد عينة الدراسة تلقوا تكوين خارج الجامعة في المقاولاتية بنسبة بلغت 11.1% ، بينما نجد ما نسبته 88.9 % من طلبة العينة لم يتلقوا تكوين خارج الجامعة و هذا راجع إلى نقص المراكز التكوينية للمقاولاتية و الدورات الخاصة في مجال المقاولاتية خارج الجامعة الجزائرية وهذا ما يؤكد لنا الجدول السابق .

6. توزيع العينة حسب تلقى الطلبة تكوين في كيفية إنشاء و تسيير مؤسسة

قمنا في هذا الجزء بتقييم عينة الدراسة حسب تلقي تكوين في كيفية تسيير و إنشاء المؤسسة و كيف كان شكل هذا التكوين ، و طرحنا ثلاثة اشكال للتكوين يمكن للطالب أن يتكون عليها ، فتحصلنا على النتائج التالية من خلال الجدول الآتي

الجدول رقم (ف03-16): توزيع العينة حسب تلقي الطلبة لتكوين في كيفية تسيير و إنشاء مؤسسة

التكوين	التكرار		المجموع	النسبة المئوية %		المجموع
	نعم	لا		نعم	لا	
تعم تكوين في انشاء مشروع وهمي	57	57	114	21.1	21.1	42.2
تكوين على شكل محاضرات حول كيفية تسيير و انشاء مؤسسة	53	61	114	19.6	22.6	
تكوين على شكل دورات تدريبية في كيفية تسيير و انشاء مؤسسة	64	50	114	23.7		
لا	156		156	57.8		57.8
المجموع	270		270	100		100

من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه أن ما نسبته 42.2% من طلبة عينة الدراسة كانوا قد تلقوا تكوين في كيفية إنشاء المؤسسة و تسييرها على ثلاثة أشكال ، اما انجاز مشروع وهمي أو محاضرات حول كيفية إنشاء مؤسسة أو دورات تدريبية في كيفية تسيير و انشاء مؤسسة ، و كانت النسب على التوالي (21.1% و 19.6% و 23.7%) على التوالي من طلبة العينة الذين تلقوا التكوين قد كان التكوين محصور بين الثلاثة اشكال المطروحة فيما نجد باقي الطلبة يا إما كان لهم خيار تكوين على شكل آخر غير الثلاثة المطروحين أو قد اختاروا شكل و امتنعوا عن الأخر و كانت النسب على النحو التالي (21.1% و 22.6% و 18.5%) بينما نجد نسبة الطلبة الذين لم يتلقوا هذا التكوين قد بلغت 57.8% .

7. توزيع العينة حسب اتصال الطلبة بدار المقاولاتية

الجدول رقم (ف03-17) : يوضح توزيع العينة حسب الاتصال بدار المقاولاتية

الاتصال	التكرار	النسبة المئوية %
نعم	49	18.1
لا	221	81.9
المجموع	270	100

من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معظم طلبة العينة المدروسة ليست على اتصال بدار المقاولاتية بنسبة بلغت 81.9% ، و نسبة قليلة من طلبة عينة الدراسة هي على اتصال بدار المقاولاتية بنسبة بلغت18.1 % و هذا راجع إلى نقص فعالية دار المقاولاتية في الجامعة لاسباب كثيرة في السنتين الأخيرتين كان الكوفيد 19 السب الرئيسي في ذلك و اسباب اخرى كنقص الدورات و الأبواب المفتوحة على دار المقاولاتية .

8. توزيع العينة حسب اهمية المقاولاتية في نظر الطلبة

الجدول رقم (ف03-18): يوضح توزيع العينة حسب اهمية المقاولاتية لدي الطلبة

	التكرار	النسبة المئوية %
نعم	219	81.1
لا	51	18.9
المجموع	270	100

من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه أن ما نسبة كبيرة جدا من افراد العينة ترى أن تعليم المقاولاتية في مسارهم الدراسي له اهمية في حياتهم ، حيث أن 81.9% من طلبة العينة قد اجابوا بـ"نعم" ، و هذا ما يوضح مدى قبول الطلبة لفكرة التعليم المقاولاتي في مسارهم الدراسي ، بينما نجد 18.9% من الطلبة يرون أن تعلم المقاولاتية ليس ذو أهمية في المسار الدراسي .

الفرع الثالث : النية المقاولاتية

1 توزيع العينة حسب نية أفراد العينة في إنشاء أعمالهم الخاصة

قمنا في هذا الجزء بقياس النية المقاولاتية للطلبة و متى تكونت هذه النية لديهم و اخترنا مرحلتين من الجامعة قد تتكون النية فيها لدى الطلبة ، و تحصلنا على المعلومات التالية من خلال الجدول أدناه .

الجدول رقم (ف04-19): توزيع العينة حسب النية المقاولاتية (انشاء العمل الخاص)

النية		التكرار	المجموع	النسبة المئوية %	المجموع %
نعم	اثناء الدراسة	75		27.8	
	اثناء انشاء مشروع نهاية الدراسة	15	108	5.5	40
	لا ادري	18		6.7	
	لا	162	162	60	60
	المجموع	270	270	100	100

من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن ما نسبته 40% من أفراد العينة المدروسة لديها النية المقاولاتية لإنشاء أعمالهم الخاصة و هي نسبة لا بأس بها إذا رأينا الوضع الاقتصادي للبلاد و الازمة التي تمر بها ، بينما نجد 60% من طلبة العينة ليس لديهم نية الاعمال الخاصة .

نجد أن كل افراد العينة التي لديها نية الأعمال الخاصة قد تكونت هذه النية لديهم أثناء الدراسة ، و هذا ما يوضح نسبيا تأثير التعليم على رغبة الطلبة في إنشاء أعمالهم الخاصة بنسبة بلغت 27.8% من 40% .

2 توزيع العينة حسب درجة احتمال انشاء مؤسسة

قمنا في هذا التحليل بتقييم درجة احتمال انشاء مؤسسة لطلبة العينة المدروسة و قسمنا هذا الاحتمال إلى اربع درجات و تحصلنا على البيانات التالية من خلال الجدول الآتي

الجدول رقم (ف03-20): توزيع العينة حسب درجة احتمال انشاء مؤسسة

درجة الاحتمال	التكرار	النسبة المئوية %
كبير جدا	88	32.6
وارد	109	40.4
لا ادري	57	21.1
ضعيف	13	4.8
المجيبون بـ "لا"	03	1.1
المجموع	270	100

من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أن ما نسبته 32.6% و 40.4% من طلبة عينة الدراسة لديها احتمال "كبير جدا "و "وارد " على التوالي أن تقوم بإنشاء عملها الخاص ، وهي نتيجة جيدة تعزي إلى تأثير التعليم في خلق النية المقاولاتية لدي الطالب ، بينما نجد ما نسبته 21.1% من طلبة العينة ليس لديها علم بذلك و هذا يبقي مجال تكون النية في المستقبل وارد ، في حين أن نسبة قليلة من الطلبة لديها احتمال تكون النية ضعيف بنسبة بلغت 4.8% ، كما امتنع 1.1% من افراد العينة عن الاجابة على هذا السؤال .

3 توزيع العينة حسب درجة قوة النية المقاولاتية لدى أفراد العينة

قمنا بتقييم طلبة العينة حسب درجة قوة النية في انشاء مؤسسة لديهم ، كما قسمنا درجة النيى إلى خمس درجات كما هي موضحة في الجدول ادناه ، و تحصلنا على البيانات التالية

الجدول رقم (ف03-21):توزيع العينة حسب قوة النية المقاولاتية

درجة النية	التكرار	النسبة المئوية %
قوية جدا	**92**	**34.1**
قوية	**68**	**25.2**
متوسطة	**46**	**17.0**
ضعيفة	**45**	**16.7**
ضعيفة جدا	**19**	**7.0**
المجموع	**270**	**100**

من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن اغلبية الطلبة لعينة الدراسة لديهم درجة نية "قوية جدا " و قوية" بنسبة بلغت على التوالي 34.1% و 25.2% ، بينما نجد أن 17.0% من العينة لديهم نية متوسطة ، في حين بلغت نسبة الطلبة الذين لديهم نية ضعيفة 16.7% ، و أخيرا نجد نسبة قليلة من افراد العينة لديهم درجة نية ضعيفة جدا بنسبة بلغت 07.0% و هذا ما يدل على أن هناك تأثير للتعليم على نية الطالب المقاولاتية

المطلب الثاني : التحليل الاستدلالي للاستبيان

الفرع الأول : درجة تأثير التعليم المقاولاتي في قدرة نجاح الطلبة في المقاولاتية و التوجه المقاولاتي

أولا : تأثير التعليم المقاولاتي على قدرة الطلبة في النجاح المقاولاتي

اختبار الفرضية الأولى :

السؤال الفرعي الاول : هل يوجد أثر إيجابي للتعليم المقاولاتي في قدرة الطلبة على النجاح المقاولاتي؟

للإجابة على السؤال الفرعي الأول ومن ثم اختيار الفرضية المقابلة، (الأولى) ثم استخدام تحليل درجات الموافقة وكذا الاختبار (t) لتأكيد التحليل الأول ولتبيان مستوى الدلالة

قياس تأثير التعليم المقاولاتي في قدرة الطلبة على النجاح في المقاولاتية

لتقييم وتقدير مدى تأثير التعليم على طلبة الجامعة ارتأينا تقسيم هذا الجزء من المحور إلى 9 عبارات بغية قياس هذا المحور ، بلغ المتوسط الحسابي العام لهذا المحور 4.18 عند اتجاه موافق تماما وهذا ما يوضحه الجدول رقم (21) كمايلي:

الجدول رقم (ف03-22): يوضح ويقيم نسبة الدراسة ومدى تاثير التعليم المقاولاتي في الجامعة عليهم.

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	موافق بدرجة متوسطة	غير موافق	غير موافق تماما	المتوسط الحسابي	اتجاه العبارة	الانحراف المعياري
01	له دور في توجه الطلبة و خريجي الجامعات نحو المقاولاتية و إنشاء الأعمال	122	117	21	7	3	4.29	موافق تماما	0.808
02	يساعد تكوين مخطط أعمال	101	145	21	3	0	4.27	موافق تماما	0.650
03	اكتساب كفاءة في مجال التسيير كضرورة في إنشاء المؤسسات	120	112	32	6	0	4.28	موافق تماما	0.758
04	تطوير المهارات الشخصية للطالب و يجعله يفكر في ولوج عالم الاعمال الخاصة	131	108	30	1	0	4.36	موافق تماما	0.707
05	اكتساب كفاءة في المجال التجاري ، كضرورة في مجال إنشاء المؤسسات	115	107	41	5	2	4.21	موافق تماما	0.822
06	تطوير الجوانب التقنية ، الادارية للطالب (المحاسبة ... الجباية ...القانون ...التجارة ...الخ)	120	124	19	7	0	4.32	موافق تماما	0.719
07	تعزيز السلوك المقاولاتي للطلبة و اكسابهم سمات المقاولاتية	118	105	45	2	1	4.26	موافق تماما	0.755

08	رؤية الطالب للفرص و ادراكها	118	108	40	3	1	4.26	موافق تماما	0.775
09	رزع روح المقاولاتية و الرغبة في انشاء الاعمال الخاصة	125	116	35	-	-	4.33	موافق تماما	0.695
	المحور L1						4.18	موافق	0.576

من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

يبين لنا من خلال الجدول السابق أن درجة موافقة افراد العينة بشكل عام يبدون موافقون على العبارات التي تقيس تأثير التعليم المقاولاتي في اكسابهم قدرة النجاح في المقاولاتية ، حيث بلغ المتوسط الحسابي للمحور 4.18 وهو متوسط حسابي يقع ضمن فئة المعيار الخماسي لكارت. (من 3.4 إلى 4.2) وهو الأمر الذي إن دل على شيء فإنما يدل على تاثير التعليم في قدرة الطلبة في المقاولاتية.

وللتأكيد على وجود تأثير إيجابي أجرينا اختبار (t) لمحور التعليم المقاولاتي لتبيان مستوى الدلالة والجدول يبين ذلك.

الجدول رقم (ف03-23): اختيار (t) المعنوية لمحور التعليم المقاولاتي.

المحور L1	مجال الثقة 95%		فرق الانجراف المعياري	مستوى دلالة	درجة الحرية F	T
	الحد الاعلى	الحد الادنى				
	4.2510	4.1128	4.181	0.000**	269	119.175

المصدر من اعداد الطالب بالاعتماد على برنامج spss

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن مستوى دلالة أقل من 0.05 وهذا يدل على وجود تأثير بالتعليم المقاولاتي على قدرة الطالبة في النجاح المقاولاتي ،

وانطلاقا من الإجابة على السؤال الفرعي الأول و من خلال ما تحصلنا عليه من جدول الأول و الاختبار T يمكننا اثبات صحة الفرضية الأولى والتي تنص على : يوجد أثر إيجابي للتعليم المقاولاتي في قدرة الطالبة على النجاح المقاولاتي.

ثانيا : التوجه المقاولاتي (النية المقاولاتية)

اختبار الفرضية الثانية

السؤال الفرعي الثاني **:**هل يوجد أثر ايجابي للتعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لدي الطلبة؟

للإجابة على السؤال الفرعي الثاني و كذا اختبار الفرضية الثانية قمنا بتحليل جدول محور التوجه المقاولاتي (النية المقاولاتية) ، و أجرينا اختبار معامل الارتباط بيرسون بين محور التعليم المقاولاتي و التوجه المقاولاتي لمعرفة العلاقة بين المتغيرين

1- تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي للطلبة

ارتأينا تقسيم هذا الجزء الى 7 عبارات قصد التعرف على تاثير التعليم على نية الطالبة للتوجه الى المقاولاتية. بلغ المتوسط الحسابي العام لهذا المحور 4.22 عند اتجاه موافق تماما. وهذا ما يوضحه الجدول الاتى:

الجدول رقم (ف03-24): يوضح تاثير التعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية للطالبة.

رقم	العبارة	موفق تماما	موافق	موافق بدرجة متوسطة	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط الحسابي	اتجاه العبارة	الانحراف المعياري
01	إنشاء الاعمال الخاصة فكرة تستهويك	154	98	11	7	-	4.33	موافق تماما	0.784
02	هل ترغب أن تكون مالك مؤسسة	136	100	30	4	-	3.96	موافق	0.997
03	في وقتك الحالى احتمال إنشاء مؤسستك الخاصة قابل للتطبيق	97	95	52	23	3	4.22	موافق تماما	0.871
04	لديك الدافع لدخول عالم الاعمال الخاصة و تريد اكتساب الثروة	117	112	28	9	4	4.21	موافق تماما	0.941
05	لديك القابلية للشروع في إنشاء عملك الخاص	128	95	22	25	-	4.05	موافق	1.004
06	لديك مواقف مقاولاتية (المخاطرة ...الابداع ..المغامرة ..)	110	97	30	33	-	4.48	موافق تماما	0.699
07	هل تملك دافع تحمل المسؤولية و تحقيق الذات	129	112	17	12	0	4.36	موافق تماما	0.738
المحور L2							4.22	موافق تماما	0.67257

المصدر من اعداد الطالب بالاعتماد على برنامج spss

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن درجة موافقة افراد عينة الدراسة بشكل عام يبدون موافقتهم على عبارات محور النية المقاولاتية والتي تقيس تأثير التعليم في نية الطالبة المقاولاتية ، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام للمحور 4.22 وهو متوسط حسابي ضمن فئة المعيار الخماسي لكارت (4.2 الى 5) وهو الأمر الذي يدل على تأثير التعليم في التوجه (النية) المقاولاتية للطلبة ، وللتأكيد على وجود تأثير إيجابي قمنا بإجراء اختبار بيرسون R معامل الارتباط لنعرف درجة العلاقة بين التعليم المقاولاتي والتوجه المقاولاتي (النية المقاولاتية) . كما هو موضح في الجدول الآتي:

2- معامل الارتباط بيرسون

الجدول رقم (ف03-25): اختبار معامل الارتباط بين المحورين

المحور	القيمة المقدرة	الاحتمالية
L1	**0.285	**0.000
L2	**0.285	**0.000

المصدر من اعداد الطالب بالاعتماد على برنامج spss

** المعنوية عند مستوى الدلالة 0.05

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن مستوى الدلالة أقل من 0.05 و هذا يعني أنه هناك علاقة طردية ذات دلالة احصائية بين متغير التعليم المقاولاتي و التوجه المقاولاتي (النية المقاولاتية) درجة قوة قريبة من المتوسط بقيمة ارتباط بلغت 0.285 بين المتغيرين .

3- معامل الانحدار

لغرض تقدير معادلة الانحدار نعتمد على العلاقة التالية

$Y= \alpha + \beta x$

α معامل الثبات

β معامل الانحدار

X التعليم المقاولاتي

Y التوجه المقاولاتي

و النتائج موضحة في الجدول التالي :

الجدول رقم (ف03-26): نتائج انحدار التعليم المقاولاتي و التوجه المقاولاتي

	القيمة المقدرة	القيمة الاحتمالية
α	*****2.839**	**0.000**
β	*****0.33**	**0.000**

المصدر من اعداد الطالب بالاعتماد على برنامج spss

من خلال جدول تقدير معامل الإنحدار نلاحظ أن قيمة $\alpha= 2.83$ و هي قيمة النية المقاولاتية عندما لا يكون هناك تعليم مقاولاتي و تعزى هذا القيمة إلى عوامل أخرى ، بينما جاءت قيمة β موجبة و هي تدل على العلاقة الطردية بين التعليم المقاولاتي و التوجه المقاولاتي حيث كانت قيمتها $\beta=0.33$ و هذا يعني اذا زاد التعليم المقاولاتي بوحدة واحدة زاد التوجه المقاولاتي بـ 0.33 وحدة ، وهي ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة 0.01، حيث كانت القيمة الاحتمالية 0.000 .

من خلال الإجابة على السؤال الفرعي الثاني ، و النتائج المتحصل عليها في جدول الدرجات الموافقة ، و من خلال نتائج معامل الارتباط و معامل الإنحدار نثبت صحة الفرضية الثانية التي تنص على " **يوجد أثر ايجابي للتعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة** "

الفرع الثاني : تأثير التعليم المقاولاتي على قدرة الطلبة في مواجهة مخاطر و معوقات المقاولاتية و اختبار الفروقات للتوجه المقاولاتي مع المتغيرات الشخصية

أولا : تأثير التعليم المقاولاتي على قدرة الطلبة في مواجهة مخاطر و معوقات المقاولاتية

اختبار الفرضية الثالثة

السؤال الفرعي الثالث :هل يوجد اثر ايجابي للتعليم المقاولاتي في قدرة الطلبة على مواجهة مخاطر و معيقات التوجه نحو المقاولاتية . ؟

1- جدول قياس تأثير التعليم المقاولاتي على قدرة الطلبة في مواجهة مخاطر و معوقات التوجه المقاولاتي

ارتأينا تقسيم هذا الجزء إلى 18 عبارة لقياس مدى تأثير التعليم المقاولاتي في قدرة الطلبة على مواجهة مخاطر و معيقات التوجه نحو المقاولاتية ، حيث بلغ المتوسط الحسابي للمحور العام 3.91 عند اتجاه موافق و الجدول التالي يوضح لنا ذلك

الجدول رقم (ف03-27): تأثير التعليم المقاولاتي في قدرة الطلبة على مواجهة مخاطر و معوقات التوجه المقاولاتي

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	موافق بدرجة متوسطة	غير موافق	غير موافق تماما	المتوسط الحسابي	اتجاه العبارة	الانحراف المعياري
01	استلهم افكار المشاريع و اميز الافضل بينها	124	89	26	25	06	4.11	موافق	1.057
02	اتقن اساليب و التقنيات الحديثة في تكنولوجيا المعلومات	98	91	57	22	02	3.97	موافق	0.984
03	استطيع تحليل بيئة الاعمال للمؤسسات المنشأة	100	98	46	24	02	4.00	موافق	0.983
04	استطيع تعريف تأثير المحيط الاقتصادي على المؤسسات المنشأة و اتحكم في مواجهته	83	99	48	38	02	3.83	موافق	1.043
05	اتحمل مسؤولية الخسارة الناتجة عن المخاطر المحتملة (اجتماعية ، اقتصاديه طبيعية ،.....الخ)	117	70	41	40	02	3.96	موافق	1.117
06	استطيع احداث التغيير لتحقيق مكاسب جديدة	83	120	37	30	-	3.95	موافق	0.943
07	اغامر برأس المال و اتحمل المخاطر	77	87	69	36	01	3.75	موافق	1.025
08	اتحكم في مهارات التواصل مع الآخرين	71	129	42	28	-	3.90	موافق	0.909
09	اعمل على تنمية الابداع و الابتكار الشخصي	95	103	39	31	02	3.96	موافق	1.012
10	اضع المعايير لتقيم اداء العمال و المؤسسة	88	95	54	33	-	3.88	موافق	1.002
11	استطيع التحكم في الجانب التقني للمؤسسة و مواجهة المخاطر التي قد تنتج في الادارة	75	118	46	31	-	3.88	موافق	0.946
12	استطيع التحكم في الجوانب الاساسية في ادارة الموارد البشرية	83	100	54	33	-	3.86	موافق	0.991
13	اسير مؤسستي وفق الاسس العلمية	84	103	48	35	-	3.87	موافق	0.998
14	اتعامل بسهولة مع مختلف الاطراف التي لها علاقة بالمؤسسة (مورد ، زبون، عمال ....الخ)	73	120	35	42	-	3.83	موافق	0.998

15	اتحمل المسؤولية الكاملة عند الفشل	81	110	40	39	-	3.86	موافق	1.005
16	احدد مخاطر المشروع و كيفية مواجهتها	85	114	37	34	-	3.93	موافق	0.977
17	اثابر في عملي دون ملل لتحقيق اهداف المؤسسة	106	99	34	31	-	4.04	موافق	0.990
18	انفذ كل ما هو مطلوب مني في عملي	97	110	39	24	-	4.04	موافق	0.928
المحور L3							3.91	موافق	0.850

المصدر من اعداد الطالب بالاعتماد على برنامج spss

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه أن أعلاه أن افراد عينة الدراسة بشكل عام يبدون موافقتهم على عبارات المحور الثالث والتي تقيس مدى تأثير التعليم المقاولاتي في قدرة الطلبة على مواجهة مخاطر ومعوقات التوجه المقاولاتي ، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام للمحور 3.91 وهو متوسط حسابي يقع ضمن فئة معيار الخماسي لكارت (3.4 إلى 4.2) وهو الأمر الذي ان دل على شيء فإنما يدل على أنه هناك تأثير للتعليم المقاولاتي قدرة الطلبة على مواجهة مخاطر ومعوقات للتوجه المقاولاتي.

2- حساب معامل الارتباط بيرسون

وللإجابة على السؤال الفرعي الثالث قمنا باختبار معامل الارتباط بيرسون وتأكيد العلاقة بين المتغيرين، والجدول التالي يبين لنا ذلك.

الجدول رقم (ف03-28): الارتباط بين المتغيرين

المحور	القيمة المقدرة	الاحتمالية
L1	**0.309**	**0.000**
L3	**0.309**	**0.000**

**معنوية عند مستوى الدلالة 0.05 المصدر من اعداد الطالب بالاعتماد على برنامج spss

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن مستوى الدلالة أقل من 0.05 وهذا يعني أن العلاقة ذات دلالة احصائية معنوية بين التعليم المقاولاتي ومخاطر ومعوقات المقاولاتية، وقيمة معامل الارتباط R= 0.309 وهو ارتباط طردي متوسط القوة بين المتغيرين.

3- حساب معامل الانحدار

اختبار الإنحدار بين المتغيرين واستخراج المعادلة الخطية والتي هي من الشكل

لغرض تقدير معادلة الانحدار نعتمد على العلاقة التالية

$Y= \alpha + \beta x$

α معامل الثبات

β معامل الانحدار

X التعليم المقاولاتي

Y التوجه المقاولاتي

و النتائج موضحة في الجدول التالي :

الجدول رقم (ف03-29): نتائج انحدار التعليم المقاولاتي و التوجه المقاولاتي

	القيمة المقدرة	القيمة الاحتمالية
α	**2.005	0.000
β	**0.456	0.000

المصدر من اعداد الطالب بالاعتماد على برنامج spss

** معنوية عند مستوى الدلالة 0.05

من خلال الجدول والتقدير من معامل الإنحدار نلاحظ أن قيمة α =2.005 و β= 0.456 ومعادلة الإنحدار من الشكل Y= 2.005 + 0.456x ومستوى الدلالة أقل من 0.05 وهذا يدل علة وجود انحدار بين متغيرين ، يعني اذا زاد التعليم المقاولاتي بوحدة واحدة زاد قدرة مواجهة المخاطر والمعوقات بـ 0.456 وحدة .

من خلال الإجابة على السؤال الفرعي الثالث و من خلال نتائج اختبار معامل الارتباط ومعامل الإنحدار نثبت صحة الفرضية الثالثة والتي تنص " يوجد أثر ايجابي للتعليم المقاولاتي في قدرة الطلبة على مواجهة مخاطر و معيقات التوجه نحو المقاولاتية".

ثانيا : اختبار تباين الفروقات للتوجه المقاولاتي على البيانات الشخصية

اختبار الفرضية الرابعة

التساؤل الفرعي الرابع :هل هناك فروقات تعزى للبيانات الشخصية في التأثير على التوجه المقاولاتي ؟

1- اختبار تباين الفروقات للتوجه المقاولاتي حسب متغير الجنس

لتبيان وجود فروقات و اختلافات للتوجه المقاولاتي يمكن أن تعزي لمتغر السن ، قمنا باجراء الاختبار T للمتغيرين كما هو موضح في الجدول التالي :

الجدول رقم (ف03-30): اختبار T للتوجه المقاولاتي حسب متغير الجنس

	التكرار	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة T	مستوى الدلالة
ذكر	179	4.1150	0.607	**2.902	**0.04
انثى	91	4.3135	0.488		

من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

**المعنوية عند مستوى دلالة 0.05

من خلال الجدول يتضح أن مستوى الدلالة اقل من 0.05 وهذا ما يدل على وجود فروقات ذات دلالة احصائية للتوجه المقاولاتي تعزى لمتغير الجنس و منه فإن اختلاف الجنس يؤثر على متغير التوجه المقاولاتي في الجامعة ، وهذا راجع لعدة عوامل اجتماعية و ثقافة ، كعادات و تقافة المجتمع و نظرته للمرأة .....الخ .

2- اختبار تباين الفروقات للتوجه المقاولاتي حسب متغير السن

لتبيان وجود اختلافات و فروقات تعزي لمتغير السن قمنا بإجراء اختبار التباين الأحادي ANOVA و مقارنة المتوسطات كما هو مبين في الجدول التالي

الجدول رقم (ف03-31): اختبار التباين الاحادي ANOVA للتوجه المقاولاتي حسب السن

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية DF	متوسط المربعات	قيمة F	القيمة الاحتمالية
بين المجموعات	0.308	03	0.03		
داخل المجموعات	121.373	266	0.456	**0.225	**0.879
المجموع	121.681	269			

من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

**المعنوية عند مستوى دلالة 0.05

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن مستوى الدلالة الاحتمالية المعنوية 0.879 أكبر من مستوى الدلالة المعنوية المعتمدة 0.05 و بالتالي لا يوجد دلالة احصائية للتوجه المقاولاتي تعزى إلى متغير السن ، و منه نقبل الفرضية الصفرية و نرفض الفرضية البديلة ، أي أنه لا توجد فروقات ذات دلالة تعزي لمتغير السن .

3- اختبار تباين الفروقات للتوجه المقاولاتي حسب متغير المستوى التعليمي

لتبيان وجود اختلافات و فروقات تعزي لمتغير المستوى التعليمي قمنا بإجراء اختبار التباين الاحادي ANOVA و مقارنة المتوسطات كما هو مبين في الجدول التالي

الجدول رقم (ف03-32): اختبار التباين الاحادي للتوجه المقاولاتي حسب المستوى التعليمي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية DF	متوسط المربعات	قيمة F	القيمة الاحتمالية
بين المجموعات	0.909	2	0.454		
داخل المجموعات	120.773	267	0.452	**1.005	**0.368
المجموع	121.681	269			

من اعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

**المعنوية عند مستوى دلالة 0.05

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ عدم وجود دلالة احصائية ، حيث أن قيمة الدلالة الاحتمالية هي 0.368 أكبر من قيمة الدلالة المعنوية المعتمدة 0.05 و بالتالي عدم وجود فروقات ذات دلالة احصائية تعزى إلى متغير المستوى التعليمي ، و منه نقبل الفرضية الصفرية و نرفض الفرضية البديلة .

للإجابة على التساؤل الفرعي الرابع و اختبار الفرضية الرابعة التي تنص " – توجد فروقات للبيانات الشخصية على التوجه المقاولاتي للطلبة" ، و من خلال النتائج السابقة للمتغيرات الشخصية ، أنه توجد فروقات ذات دلالة للتوجه المقاولاتي تعزي إلى متغر الجنس ، و لا توجد فروقات ذات الدلالة الاحصائية عند باقي المتغيرات ، و بالتالي نقبل الفرضية عند متغير الجنس و نرفضها عند باقي المتغيرات .

خلاصة الفصل :

من خلال هذا الفصل تم عرض الدراسة الميدانية و التي قمنا من خلالها بتحليل اسئلة الاستبيان الذي تم تقديمه لعينة الدراسة المكونة من االطلبة الذين يدرسون في كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير و ذلك من أجل جمع الأراء و البيانات الخاصة بالدراسة و التي قمنا بتحليلها عن طريق برنامج الرزم الاحصائية SPSS ، اذ توصلنا من خلاله إلى أن كل الفرضيات المطروحة في الدراسة محققة و صحيحة ، ما عدا الفرضية الرابعة التي تحققت عند متغير الجنس ، و لم تحقق عند المتغيرات الأخرى ، و من هذا خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج و التوصيات التي تم التطرق إليها في الخاتمة العامة

خاتمة عامة

خـــــــاتمة

تناولت هذه الدراسة موضوع أثر التعليم المقاولاتي في خلق النية لدى الطلبة في إنشاء مؤسسة ، و قمنا من خلال ثلاثة فصول ، بالإجابة على الاشكالية المطروحة التي تنص " ما مدى تأثير التعليم المقاولاتي في تفعيل نية التوجه المقاولاتي لدي الطلبة ؟" ، حاولنا من خلال الفصل الأول تقديم الاطار النظري للمقاولاتية و المؤسسات الناشئة بينا فيه أهم النقاط و الأبعاد كخطوة اساسية للخوض في موضوع البحث ، و من خلال الفصل الثاني قمنا حولنا تقديم الإطار النظري للتعليم المقاولاتي و التوجه المقاولاتي و دراسة العلاقة بينهما ، و من خلال الفصل الثالث حاولنا عن طريق الدراسة الميدانية على مستوى الجامعة لولاية المدية ، تبيان و قياس تأثير التعليم المقاولاتي على رغبة الطلبة في التوجع للمقاولاتية و الإجابة على فرضيات الدراسة و كذا الاشكالية العامة للبحث .

شهدت العقود الأخيرة اهتماما متزايدا بالمقاولاتية بمختلف نماذجها من قبل الباحثين و المختصين من مختلف التوجهات، و قد دفع زيادة الاهتمام بالمقاولاتية ،والإنتقال إلى اقتصاد المعرفة بالدول للسعي إلى تنمية الموارد البشرية لتكوين أفراد يملكون القدرة على الإبداع و الابتكار و استغلال الفرص و تحمل المخاطرة من خلال العمل على نشر فكر المقاولاتية في البرامج التعليمية بجميع مستوياتها .

انطلاقا من حاجة الجزائر إلى تطوير نسيجها الاقتصادي فقد عملت على تشجيع المقاولاتية و العمل الحر في الوسط الجامعي وتحفيز خريجي الجامعة للوصول إلى قطاع الأعمال ، فقد سعت الدولة إلى ادراج برامج تنموية تطبق عن طريق اجهزة الدعم و المرافقة ،بالإضافة إلى انشاء دار المقاولاتية في كل جامعة من القطر الوطني ، وتحفيز الطلبة للتوجه نحو المقاولاتية عن طريق تكوينهم و تعليمهم كيفية انشاء مؤسساتهم الخاصة ، بالإضافة إلى تعليم الطالب كل ما هو موصول بالمقاولاتية ،حيث أصبح من حق الطالب على الجامعة و دور المقاولاتبة بتعاونها مع مؤسسات الدعم و حاضنات الأعمال الحصول منها على المعلومات اللازمة و الموثقة تساعده في اتخاذ قرارات التوجه نحو مجال المقاولاتبة

إن التعليم المقاولاتي يعدل انماط التفكير التقليدي للطلبة بالبحث على وظائف ، وينمي طموحاتهم بأن يصبحو مستثمرين و خالقين لفرص العمل بدلا من طالبين لها ،و بالتالي يعتبر ادراج التعليم المقاولاتي و نشر ثقافته له نتائجه و مكتسباته المستقبلية و اثاره القوية على التنمية المستدامة

من خلال دراستنا النظرية و الميدانية لهذا البحث تحصلنا على النتائج التالية :

- ✓ تعتبر المقاولاتية ظاهرة متعددة الابعاد تتمحور اساسا حول روح الابداع و الابتكار ، واستغلال الفرص و المخاطرة .
- ✓ المقاولاتية هي سيرورة تسعى لمعرفة و تقييم استغلال الفرص ضمن تنظيم معين قصد تقديم قيمة مضافة من خلال الابداع و الابتكار .
- ✓ هناك مجموعة من الخصائص الشخصية السلوكية و الادارية التي تتداخل فيما بينها لتشكل شخصية المقاول و التي تتمحور في عدة عوامل اجتماعية ،ثقافية و اقتصادية ....الخ .

- ✓ تم تقييم مستوى استفادة الطلبة من التجارب التي تقدمها دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بتعاونها مع مؤسسات الدعم والمرافقة تقييما ايجابيا مرتفعا ،حيث وفق الاساتذة و المدربون في شرح الاجراءات الادارية اللازمة ،و التعريف بالمقاولاتية و طرق تمويلها ،كما أكد أغلب الطلبة تولد فكرة إنشاء مشروع خاص بهم، بعد مشاركتهم في الدورات و الابواب المفتوحة المقدمة من طرف دار المقاولاتية بالتعاون مع مؤسسات المرافقة و الدعم ،واكدو استعدادهم لإنشاء مشاريعهم الخاصة مستقبلا
- ✓ البحث في انشاء المؤسسات ليس هو المقاولاتية ،لكن البحث في المقاولاتية يشمل البحث في انشاء للمؤسسات
- ✓ تشكل الروح المقاولاتية للفرد أو الطالب من امتلاكه لجملة من خصائص المقاولاتية المفتاحية ،التي تشكل شخصية المقاول و تؤثر في سلوكه و قدراته و استعداداته .
- ✓ يهدف التعليم المقاولاتي إلى تزويد الطلبة بالمعرفة و اكسابهم المهارات اللازمة من أجل تشجيعهم على العمل المقاولاتي الحر على نطاق واسع و مستويات عديدة ،فالتعليم المقاولاتي يركز في محتواه و مضمونه على ادراك الفرد للفرص و تحديدها ،ويهدف بشكل عام إلى اكساب الطلبة سمات المقاولاتية و خصائصها السلوكية كالمبادرة و المخاطرة .....الخ
- ✓ التكوين الجامعي يسهم في تفعيل النية المقاولاتية هذا يعني كلما كان تكوين الطالب و مستوى عالي كلما زادت ثقته بنفسه و دافعيته نحو انشاء المؤسسة
- ✓ السمات الشخصية للطالب تسهم في تفعيل النية المقاولاتية لديه
- ✓ الفعاليات والأبواب المفتوحة على هياكل الدعم لها تأثير ايجابي على النية المقاولاتية فهي تسهم في تعريف الطالب بما يمكن أن تقدمه هذه الهياكل للطالب من دعم لإنشاء مؤسسته الخاصة
- ✓ إن الدولة الجزائرية عملت على ارساء مبادئ الاقتصاد الحر لتشجيع المبادرة الفردية و حرية المنافسة و ذلك بإصدار مجوعة من القوانين لتوفير الإطار التشريعي المناسب لترقية المقاولاتية
- ✓ إن منهجية التعليم المقاولاتي تركز في محتواها على استراتيجيات التعليم الابداعية المختلفة كدراسة الحالة ،التعليم بالتجربة و التعليم التعاوني ....الخ
- ✓ إن بناء برامج التعليم المقاولاتي يجب أن يمر بمراحل علمية مدروسة تتكيف و احتياجات الطالب لتعزيز سلوكهم المقاولاتي

التوصيات : على ضوء النتائج التي توصلنا إليها نقدم هاته التوصيات من أجل تشجيع المقاولة في الوسط الجامعي نوجزها فيما يلي :

التوصيات للدولة الجزائرية

- ✓ ضرورة التوسع في تقديم مقررات المقاولاتية و موضوغاتها ،بما يتناسب مع حاجة الطالب في انشاء و تطوير مؤسساتهم الخاصة
- ✓ عدم الاكتفاء بفتح مسارات تكوينية في المقاولاتية على مستوى قسم واحد من الاقسام ، و تعميم ذلك على جميع التخصصات في الجامعة ، أو على الأقل ادراج مقرر مقياس أو مقياسين في المقاولاتية في كل تخصص .

- ✓ خلق حاضنات الأعمال و مشاتل على مستوى الجامعة بالتنسيق مع أجهزة الدعم و ذلك لتشجيع و مساعدة المشاريع الابداعية التي تكون من تصميم الطلبة ،قصد ترقية روح الابداع و المقاولاتية لديهم
- ✓ تكوين الأساتذة الذين يشرفون على تدريس تخصصات المقاولاتية وفق أساليب التدريس الحديثة و التي تتناسب مع مقررات المقاولاتية
- ✓ على الدولة ادماج استراتيجية التكوين و التعليم في مجال المقاولاتي على المدى الطويل ، بالموازاة مع السياسات الاقتصادية و الإجتماعية و الثقافية الكبرى ،حتى تتمكن ن غرس ثقافة المقاولاتية التي تسمح بتوفير و خلق مجوعة مقاولين مبدعين قادرين على تجسيد افكارهم على أرض الواقع بغية النهوض بالاقتصاد الوطني
- ✓ على الدولة المهتمة بترقية المؤسسات المنشئة الضغيرة و المتوسطة أن يهتموا بخلق روح المقاولاتية لدى الأفراد و دعم المقاولين لأجل امتلاك المهارات التسييرية لإنشاء مؤسساتهم وتطويرها
- ✓ تطبيق الدورات التكوينية المخصصة في المقاولاتية في الجامعات و مراكز التكوين المهني لأجل توسيع الفئة المستفيدة ، و تكييف الدورات التكوينية مع المستوى التعليمي و سن المتكونين

توصيات للطلبة و الأساتذة الجامعيين

- ✓ تكثيف الجهود من طرف دار المقاولاتية مع مؤسسات الدعم لكي ترقى إلى مستوى ابهار الطلبة بغية جذبهم و استقطابهم نحو المقاولاتية
- ✓ اقامة مسابقات للأفكار الإبداعية للطلبة لتشجيعهم على العمل المقاولاتي
- ✓ اقامة معارض للمقاولين في الجامعة لعرض تجاربهم على الطلبة
- ✓ استغلال افكار الطلبة الابداعية و تجسيدها على أرض الواقع بطرق و وسائل تسويقية ممنهجة
- ✓ نشر ثقافة العمل الحر لدى الطلبة و ذلك بالاعتماد على الزيارات الميدانية ،وكذلك مناهج دراسة الحالة للأعمال الحرة الناجحة
- ✓ تكثيف البرامج و الاساليب التعليمية و جعلها منمية للإبداع و مكتشفة للمواهب في مختلف اطوار الدراسة
- ✓ انشاء برامج خاصة مستقلة بالمقاولاتية على مستوى الجامعة ،تعتني بتكوين الطلبة في المقاولاتية و تكون تحت اشراف دار المقاولاتية مثلا ....الخ .
- ✓ التنويع في طرق و اساليب التعليم المقاولاتي و عدم الاقتصار على الطرق التقليدية في ذلك ، و اتباع الطرق المتبعة الحديثة في جميع انحاء العالم .
- ✓ ربط الأبعاد المفاهيمية لإنشاء المؤسسة بزيارات ميدانية و دراسات تطبيقية واقعية حتى يتمكن الطالب من معرفة واقع المؤسسات ومعاينتها عن قرب
- ✓ ضرورة تخصيص برنامج تكويني نوعي يركز على خصوصيات و مميزات المقاول حتى يضاف للمهارات الخاصة بالجانب التقني للتسيير ة التي وفرها التكوين الحالي

خاتمة

أفاق الدراسة

في الأخير ، و بالنظر إلى ما جاء في هذه الدراسة نجد أن مجال البحث لا يزال مفتوحا بالنظر إلى اتساع موضوع المقاولاتية و ما يرتبط به من متغيرات ، و خاصة و أن الدراسات الأكاديمية في مجال المقاولاتية لا تزال قليلة إلى حد كبير ، حيث هناك مجموعة من الأفاق البحثية في هذا الموضوع نذكر منها :

- العوامل المؤثرة في التوجه المقاولاتي للشباب الجزائري
- دور التعليم المقاولاتي في توجه خريجي الجامعات نحو المقاولاتية
- واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر
- دور الدولة في دعم و تشجيع التوجه المقاولاتي بالجامعة
- دور إطارات و مكوني دور المقاولاتية في توجه خريجي الجامعات نحو المقاولاتية
- أثر تدريس التعليم المقاولاتي كمادة أساسية في الجامعة على استقطاب الطلبة نحو التوجه المقاولاتي

قائمة المراجع

مراجع اللغة الاجنبية

1- *alexandria valirio, b. p. (2014). . Entrepreneurship Education and Training Programs around the World:Dimensions for Success , International Bank for Reconstruction and Development,. world bank.*

2- *Alain Fayolle, le matière de créateur d'entreprise , les éditions d'organisation, paris,2003.p17.*

3- *battini, p. (2001). capital risque : mode d'emploi. paris: ed organisation .*

4- *bechard, j.-p. (1994, 11 02). Les grandes questions de recherche en entrepreneurship et éducation. cahier de recherche . montréal, ecole des hautes comerciales, montréal , canada: HEC.*

5- *birch, d. (1979). the job génération process.cambridge. mit press , 51.*

6- *blanc, j. (1998). , les monnaies parallèles : « évaluation et enjeux théoriques du phénomène ». revue d"economie finaciere , 82-84.*

7- *bourghiba, m. (2007). "De L'intention A L'Action Entrepreneuriale : Approche Comparative Auprès. these de doctorat . nancy , regime science de gestion de luniversite nancy , nancy : universite nancy .*

8- *bouslikhane, a. (2011). Enseignement de l'entrepreneuriat : pour un regard paradigmatique autour du processus entrepreneurial. these doctorat en science de gestion . nancy , universite de nancy, nancy -france: universite de nancy.*

9- *bouthillier, S. (1995). l'entrepreneur: une analyse socio-economique. paris: edition economica.p50.*

10- *carrier, c. (2009). , L'enseignement de l'entrepreneuriat : au-delà des cours magistraux des études de cas et plan d'affaires. revue de l'entrepreneuriat.*

11- *christian poncelet, p. d. (s.d.). 4eme congrés de l'academie de l'entrepreneuriat sous le haut patronage. la aacopampagnment ensituation entrapreneuriale ,p 02.*

12- *Diderot, e. d. (2010).p 67,*

13- *douba, g. (2002). l'rntrepreneuriat: de l'esprit d'entreprise à l'esprit d'entreprendre. institut universitaire de tecnologie : rouen cedex .p10.*

14- *druker, p. (s.d.). innovation and entrepreneurship. new york harper et row publishers,p50.*

15- *fayolle, a. (2004). entreprenariat. paris: dunod.p29.*

16- *fayolle, a. (1983). le matière de créateur d'entreprise. paris: les editions d'organisation.p15.*

17- *Fayolle, T. e. (2005). paradigme et entrepreneuriat. revue de l'entrepreneuriat , p. 37.*

18- *hadj slimane hind, b. a. (2010, avril). . L'enseignement de l'entrepreneuriat : pour un meilleur développement de l'esprit entrepreneurial chez les étudiants. premiere journees scientifiques internationales sur l'entreprenariat : formation et opportunitesd'affaires , p. 05.*

19- *J.G, C., & Wales.W.J. (2012). the measurement of entrepreneurial orientation. entrpreneurship theory end practice .*

20- *jean pière claveranne, C. p. (2003). revue francaise des affaires sociales. la 03 ° documentation française , p33.*

21- *legrain, m. (2014). theorie et pratique des enquetes par questionnaire. belgique: edipro.*

22- *marchll. (1898). principal of economics, an introdctio, volume.p36-40.*

23- *Marhesnay, P.-A. J. (1996). l'entrepreneuriat. paris: edition paris.p08.*

24- *peredo a, m. M. (2006). social entrepreneurial: a critical review of the concept. journal of the word business , pp 56-65.*

25- *peters, r. D. (1989). entrepreneurship : lancer , élaborer et gerer une entreprise. horizons france: edition de nouveaux.p07.*

26- *rauch, a. .. (2009). entrepreneurial orientation and business performance: an assessment of past research and suggestion for the future", entrepreneurship: theory and practice.*

27- *santos, l. l. (2014). , L'enseignement de l'entrepreneuriat au sein de l'université : la contribution de la méthode des cas. these de doctorat en sciences de gestion . lorraine, universite de lorraine, lorraine .*

28- *say, J. (1803).) traite d'économie politique (1803) ou simple exposition de la manière dont se forment, se distribution ou se consomment les richesses. clam-levy, paris.p66.*

29- *Semmache., M. A. (2014/2015). . Impact des projets de Proximité de développement rural intégré -PPDRIsur le développement de l'entrepreneuriat rural en Algérie. telemcen, universite aboubekr belkaid, algerie telemcen. p34-39.*

30- *smith, A. (1776). an inquiry into tha nature and cause of the welth of nation . london : edwin cannan metheun andco fithedition.p 29-40.*

31- *Sylvain Bureau, J. F. l'entreprenariat au sein de leconomie informelle des pays devloppes : une realité oublier. CNRS.p10.*

32- *T.Gaudin. (1963). qu'est ce qu'un entrepreneur?, . france : CPE.*

33- *toulouse, b. a. (1998). Validation of a didactic model for the analysis of training objectives in entrepreneurship. objectives in entrepreneurship , p. 320.*

34- *tounes. (2002). a lentrepreneur: l'odyssée d'un concept, lAE de rouen. faculte de deroit, de sciences economiques de gestion.p 22.*

35- *wojik-karpacaz, a. (2016). .the researche proposals what is the entrepreneurial orientation international. conference romaniz.*

36- *wu, j. (2009, july 09). entrepreneurial orientation , entrepreneurial intent and new venture creation : test of a framework in a chinese context. p. 06.*

37- *yvongasse. (2007). l'influence du milieu dans la création d'entreprises . universite de leval quebec centre d'entrepreneuriat et PME, quebec.p03.*

38- *zerzar ayachil, g. k. (2021). Analytical study of the dimensions of the entrepreneurial trend accordingto a model The entrepreneurial event of SHAPERO and SOKOL,. journal of economic studies laboratory , 79.*

المراجع بالعربية

39- التكنولوجي ,إ ا .(2020) .مقدمة في مسار انشاء المؤسسة .06 .

40- الجرجاوي ,ز ب .(2010) .القواعد المنهجية التربوية لبناء استبيان .فلسطين :مطبعة ابناء الجراح .

41- الخشاب ,م .(1981) .دراسات في علم الاجتماع العائلي .بيروت ، لبنان :دار النهضة العربية للطباعة و النشر .

42- الديلمي ,ع .ح .(2014) .سؤال و جواب في منهج البحث العلمي .الاردن :دار الرضوان للنشر و التوزيع .

43- السكارنة ,ب .خ ,2008) .ماي .(استراتيجيات الريادة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية)دراسة ميدانية على شركات الاتصالات في الاردن .(مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية .90-89 .pp ,

44- المخلافي ,ع .ا .(2014) .واقع التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية .دراسة تحليلية .السعودية :جامعة الملك سعود .

45- النجار ,ع .ا .(2006) .الريادة و ادارة الاعمال الصغيرة .عمان ن الاردن :دار حامد للنشر .

46- اليونيسكو .(2010) .التعليم للريادة في الدول العربية :دراسات حالة عن الدول العربية)الأردن، تونس، سلطنة عُمان، ومصر (والتقرير الإقليمي التوليفي .مسودة افريل نيسان .

47- برني ,إ .ف ,2010) .افريل .(البرامج التكوينية ودورها في تعزيز روح المقاولاتية .الملتقى الدولي للمقاولاتة ، التكوين و فرص الاعمال .9-8 .pp ,

48- بلخير, إ. ب. (2017, جانفي 11). أهمية نشر ثقافة المقاولة وإنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة. مجلة الاجتهاد للدراسات الاقتصادية و القانونية، مجلة الاجتهاد للدراسات الاقتصادية و القانونية.

49- جوادة, ن. إدارة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة. بيروت: المؤسسة الجامعية للنشر و التوزيع.

50- حسن, إ. أ. (2014). دور التفكير الريادي في تحقيق الميزة التنافسية – دراسة ميدانية لآراء عينة من المديرين شركة كورك للاتصالات في المحافظة اربيل. مجلة العلوم الانسانية, p. 117.

51- حسين, م. ع. (2013). في منظمات الأعمال مع الإشارة لتجربة بعض الدول. مجلة بابل للعلوم الانسانية, pp. 403-401.

52- خصاونة, إ. س. (2010). الفكر الاقتصادي عند الامام بن الحسن السيباني الانتاج والتوزيع الاستهلاك. عمان: دار عمان للنشر و التوزيع. ص 139.

53- خلوط, ه. ب. (2017). إدارة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة. مجلة المعهد للعلوم الاقتصادية، الجزائر, مجلة المعهد للعولم الاقتصادية, الجزائر: مجلة المعهد للعلوم الاقتصدية.

54- خليل, خ. إ. (1985). ، المراة العربية وقضايا التغيير. لبنان- بيروت: دار الطليعة للطباعة و النشر.

55- رحموني, أ. و. (2013). المقاولاتية النسائية بين الواقع و المأمول. مداخلة مقدمة ضمن الايام العلمية الدولية الرابعة حول المقاولاتية عند الشباب. بسكرة, جامعة محمد خيضر, الجزائر ، بسكرة. ص ص 05-04.

56- رقية, خ. إ. (2013). دعم وتنمية المقاولات الشبابية في أروبا التجربة الفرنسية نموذجا. بسكرة, جامعة محمد خيضر, الجزائر- بسكرة: جامعة محمد خيضر.

57- زعيمي, م. (2006). المؤسسات التنشئة الاجتماعية. منشورات جامعة باجي مختار, p. 67.

58- زي, ع. ع.

59- زيدان, ع. ع. (2007). ريادة الاعمال ، القوة الدافعة للاقتصادات الدولية. القاهرة: المنظمة العربية للتنمية الادارية.

60- زينة, ط. ب, 2019, جانفي 03). واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر و دوره في استدامة المشاريع المقاولاتية. مجلة الافاق للبحوث و الدراسات. قسنطينة, جامعة قسنطينة و جامعة الجلفة, الجزائر - قسنطينة: المركز الجامعي اليزي.

61- سارة, ر, 2019, افريل). استعمال آلية التسويق الابداعي لتوجيه خريجي الجامعات نحو المقاولاتية الجزائر نموذج. مذكرة دكتوراه. غرداية, كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير, غرداية- الجزائر: جامعة غرداية.

62- سفيان, ب. (2014/2015). ثقافة المقاولة لدي الشباب الجزائري المقاول دراسة ميدانية بولاية تلمسان. اطروحة دكتوراه. تلمسان, كلية العلوم الاجتماعية, تلمسان- الجزائر: جامعة تلمسان.

63- سليمة, ب. ع, 2020, اكتوبر 02). المؤسسات الناشئة، الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، واقع وتحديات. العربية في العلوم الانسانيةوالاجتماعية. الجزائر, تيبازة, الجزائر ، تيبازة: المركزالجامعي تيبازة.

64- سليمة, ب .ع .(s.d.) .نظرية السلوك المخطط في دراسة التوجه القاولاتي لخريجي الجامعات)دراسة حالة طالبات كلية العلوم الاقتصادية لجامعة معسكر .حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية . معسكر ,كلية العلوم الاقتصادية ,معسكر الجزائر :جامعة بشار .

65- سولاف, ب .د .(2010) . استراتيجية المحيط الأزرق كإستراتيجية مقاولاتية لخق فرص الأعمال . الملتقى الدولي حول المقاولاتية ، التكوين و فرص الاعمال .بسكرة ، 06-07-08 افريل ,جامعة محمد خيضر ,الجزائر ، بسكرة .ص10 .

66- شريف, ع .(2017/2018) .محاضرات في المقياس المقاولاتية .جيجل :جامعة محمد الصديق بن يحي .ص01.

67- شريفة, ب .(01 05 ,2018) .دور حاضنات الاعمال في دعم و تنمية المؤسسات الناشئة ، دراسة حالة الجزائر .مجلة البشائر الاقتصادية .بسكيكدة ,جامعة سكيكدة ,الجزائر :مجلة البشائر الاقتصادية .

68- عادل, أ ,2014) .سبتمبر .(التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال .جامعة القصيم ص154.

69- علي, ا .م .(2014/2015) .نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي .مذكرة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير .بسكرة ,كلية علةم التسيير جامعة محمد خيضر بسكرة ,بسكرة -الجزائر : جامعة بسكرة .

70- عن عبد الستار محمد علي و فايز جمعة صالح النجار، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة ،دار و مكتب الحامد للنشر، عمان،الأردن،2006م،ص.06-07.

71- فتيحة, ع .(2016/2017) .دور الابتكار التسويقي في دعم ريادة منظمات الاعمال .

72- لخضر, ق .ا ,2017) .جوان .(التوجه المقاولاتي للطلبة :اختبار نموذج نظرية السلوك المخطط - دراسة ميدانية بجامعة معسكر . -مجلة للبحوث الاقتصادية و المالية.ص15.

73- لفقيرة حمزة، روح المقاولاتية و إنشاء المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر ، اطروحة دكتوراه ، جامعة امحمد بوقرة . بومرداس ، 2017/2016. الجزائر ، ص24.

74- مبارك, م .ع .(2011) .التربية الريادية و التعليم الريادي ، مدخل نفسي سلوكي .الاردن -اربد :عالم الكتب الحديث .ص ص 41-42.

75- محمد, ا .ا .(2004) .دمج التقنيات في التعليم .دبي :دار القلم .

76- محمد, د .ا .(15 06 ,2018) .احتمالية تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لطالبات جامعة معسكر باستخدام الانحدار اللوجيستي .مجلة ادارة الاعمال و الدراسات الاقتصادية .معسكر ,جامعة معسكر ,الجزائر -معسكر :جامعة معسكر .

77- محمد, س .(2009) .رأس المال المخاطر في تمويل المشاريع الناشئة دراسة الحالة المالية الاوربية للمساهمة .مذكرة ماجستير .قسنطينة ,جامعة قسنطينة ,قسنطينة الجزائر .

78- مصطفى, د .ع .(2018/2019) .إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية :دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي، .مجلة البشائر الاقتصادية .جامعة احمد زبانة غيليزان - جامعة محمد بوضياف مسيلة ,الجزائر :مجلة البشائر الاقتصادية .

79- مصطفى, ط .(2019) .اساليب الاحصاء الاستدلالي .دار الحامد للنشر و التوزيع .

80- منيرة, س, (2009). جانفي .(التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر .مذكرة ماجستير .ورقلة ,كلية العلوم الاقتصادية ,ورقلة الجزائر :جامعة قاصدي مرباح.

81- نبي, م ب .(1990). المسلم في عالم الاقتصاد .بيروت ,لبنان :دار الفكر .

82- يوسف, س .م .(2010). أثر التكوين على التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر .مداخلة مقدمة ضمن جامعة محمد خيضر .بسكرة ,جامعة محدم خيضر ,الجزائر ,بسكرة :جامعة محمد خيضر

مواقع الانترنت

1. http://web.uvic.ca/~aperedo/page1/page1.html
2. .fr/cgibin/getobject/var/artfla/encyclopédie/texdata/image(1mai2010
3. http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Tounes_Assala.pdf
4. http://www.institutcoppet.org/wp-content/uploads/2011/12/Traite-deconomie-politique-Jean-Baptiste-Say.pdf
5. http://www.econlib.org/library/Smith/smWN13.html#B.IV,%20Ch.2,%20Of%20Restraints%20upon%20the%20Importation%20from%20Foreign%20Countriespdf
6. http://www.jstor.org/discover/10.2307/2226236?uid=3737904&uid=2&uid=4&sid=21105103091083pdf
7. http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/ecofi_0987-3368_1998_num_49_5_3727pdf
8. http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/ecofi_0987-3368_1998_num_49_5_3727pdf
9. http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=RFAS_033_0055&AJOUTBIBLIO=RFAS_033_0055.pdf
10. http://www.emeraldinsight.com/rpsv/cgi-bin/cgi?body=linker&reqidx=0040-0912%282004%2946:8L.510pdf
11. http://books.google.dz/books?hl=fr&lr=&id=ju51bHHy54EC&oi=fnd&pg=PA9&dq=Boutillier+,S.,+Uzunidis+,D+%281995%29.+L%27entrepreneur&ots=aBczFmTe2s&sig=rWwwtDGmmbeGaQFlVvlvH5tgPss&redir_esc=y#v=onepage&q=Boutillier%20%2CS.%2C%20Uzunidis%20%2CD%20%281995%29.%20L%27entrepreneur&f=falsepdf
12. www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes05/toutain.pdf.
13. (www.scienclib.fr)
14. www.apce.com

15. *www.entreprenariat.auf.org/Definition*
16. *www.entrepreneurship.qc.ca/Définition*
17. *http://www.google.dz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CCEQFjAB&url=http%3A%2F%2Fapplications.umons.ac.be%2Fdocnum%2Fc7b423fd-d183-486c-9cec-966066b9b364%2FD970527B-1CA2-42EE85699ED23E335E6B%2FWorking%2520paper%252020073a%2520%2520Influence%2520des%2520facteurs%2520socio%25C3%25A9conomiques%2520et%2520culturels%2520sur%2520l%25E2%2580%2599entrepreneuriat*
18. *2599entrepreneuriat.pdf&ei=Q6JWVJL0JdDvarXigpgH&usg=AFQjCNHjahKcWZ8QYcSen7_Nb51GaEh4Rg&sig2=jsw1pYadJKqDC1PLivktg&bvm=bv.78677474,d.d2spdf*
19. *ttps://unevoc.unesco.org/fileadmin/user_upload/docs/EPE_Component_One_Arabic_14_July_2010.pdf.13.30 على الساعة 2021/05/02 التصفح يوم*
20. *http://www.oecd.org/regional/leed/43202553.pdf, (10/12/2014)*

قائمة الملاحق

قائمة الملاحق

الملحق رقم (01)

Ecole nationale supérieure de management

Management des projets et entrepreneuriats

الموضوع : استبيان

دراسة الطالب : **تحت اشراف**

الدكتورة مبروكي يعقوب **نبيلة عبيد**

بعد بسم الله الرحمان الرحيم ،السلام عليكم و رحمة الله و بركاته وبعد : يسعدني أن اضع بين يديكم هذا الاستبيان الذي يدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر تخصص : **ادراة المشاريع و المقاولاتية** (**management des projets et entrepreneuriats)** بغرض دراسة أثر التعليم المقاولاتي بالوسط الجامعي في خلق الرغبة في إنشاء مؤسسة ناشئة و التوجه نحو المجال المقاولاتي ، كما نحيطكم علما أنه لا يوجد اجابات جيدة و اجابات غير جيدة ، بل نحن نهتم بارئاكم و الذي تفكرون فيه بكل جدية ،لذا نرجوا منكم الاجابة على كل الاسئلة الواردة بكل صدق و أمانة

و في الاخير تقبلوا منا فائق الاحترام و التقدير و لكم منا جزيل الشكر و العرفان على مساهمتكم الفعالة و القيمة في اعداد هذه الدراسة .

<u>للإشارة فقط :</u> المقصود بإنشاء مؤسسة هو انشاء عملكم الخاص ،مهما كانت صفته القانونية (مؤسسة ،مكتب دراسات ، ورشة .....الخ)

<u>ملاحظة :</u> ضع علامة X في الخانة التي تراها مناسبة

السنة الجامعية 2021/2020

أولا : المعلومات الشخصية و الخبرة المهنية

1. **الجنس**

ذكر انثى

2. **العمر**

أقل من 20 سنة

من 20 إلى 25 سنة

من 26 إلى 30 سنة

أكثر من 30 سنة

3. **المستوى التعليمي**

ليسانس ماس

مستوى آخر .....

4. **التخصص :** .....

5. **عمل الوالدين** **الاب :** موظف يعمل لحسابه الخاص لا يعمل

الأم : موظفة تعمل لحسابها الخاص لا تعمل

6. **هل سبق و أن قام أحد أفراد العائلة بإنشاء مؤسسة ؟** نعم لا

- **اذا كان الجواب بـــ" نعم" فمن قام بذلك** الأب الأ الاخ

الاخت

7. **اذا قام احد اقاربك أو معارفك بإنشاء مؤسسة ، فهل كانت :**

تجربة ناجحة تجربة فاشلة ليس لديك علم بها

1. **هل عملت في مؤسسة ادارية ، تجارية ، خاصة من قبل ؟** نعم لا

اذا كان الجواب بـــ"نعم" ما هو حجم المؤسسة التي عملت بها

- كبيرة (اكثر من 250 عامل)
- متوسطة (بين 50 إلى 250 عامل)
- صغيرة (من 10 إلى 49 عامل)
- مصغرة (اقل من 10 عمال)

2. **قطاع نشاط المؤسسة التي عملت بها**

الصناعة التجارة خدمات الفلاحة

معلومات حول المقاولاتية

1. **هل تعلم بوجود منظمات و ووكالات خاصة بالمساعدة في كيفية إنشاء المؤسسات من طرف الشباب في المحيط الجامعي ؟** نعم لا

اذا كان الجواب بـ"نعم" فما هي الوكالات و المنظمات التي تعرفها ؟

- .....
- .....
- .....

2. **هل سمعت أو تعرف الهيئات التالية**

اعرف	اعرفها و اعرف	اعرفها ولا اعرف	لا اعرفها ولا
	دورها	دورها	دورها
دار المقاولاتية			
نادي المقاولاتية			
حاضنة الاعمال			
الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب (ANSEJ)			
الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة (CNAC)			
الوكالة الوطنية للتطوير و الاستثمار (ANDV)			

3. **ما هي الخصائص التي يتميز بها المقاول**

- الرغبة في تحقيق الهدف
- قدرة المخاطرة
- الثقة في النفس

- الاستقلالية
- اخرى .....

التعليم المقاولاتي و التوجه نحو المقاولاتية

4. **هل تلقيت تكوين في مجال المقاولاتية ؟** نعم لا

اذا كان الجواب بـــ"نعم" كيف كان التكوين

مفيد جدا مفيد نوعا ما غير مفيد غير مفيد تماما

5. **هل تتبع محاضرات خارج الجامعة أو مركز تكوين حول المقاولاتية ؟** نعم لا

اذا كان الجواب بـــ"نعم" ما هو .....

6. **هل نظمت جامعتك ملتقيات حول المقاولاتية ؟** نعم لا

اذا كان الجواب بـــ"نعم" هل شاركت فيه ؟ نعم لا

اذا كان الجواب بـــ"نعم" ما هو الأثر الذي تركه حول رغبتك في انشاء مؤسسة

ضعيفة جدا ضعيفة

قوية جدا

7. **هل سبق و زاولت تكوين في كيفية إنشاء وتسيير مؤسسة ؟** نعم لا

اذا كان الجواب بـــ"نعم" فكيف كان شكله

- اجراء مناقشات مع اصحاب و منشئي المؤسسات
- انجاز مشروع وهمي لإنشاء مؤسسة
- محاضرات حول كيفية لإنشاء مؤسسات
- دورات تدريبية في كيفية إنشاء المؤسسات
- آخر (نرجو التدقيق).....

اذا كان الجواب بـ "لا" فهل ترون أنه من المهم متابعة تكوين خاص في كيفية إنشاء المؤسسات في المسار الدراسي الجامعي ؟ نعم لا

اذا كان الجواب بـــ "نعم" فما نوع التكوين الذي تفضلونه

- اجراء مناقشات مع اصحاب الشركات و منشئي المؤسسات
- انجاز مروع وهمي لإنشاء مؤسسة
- محاضرات حول انشاء مؤسسة
- دورات تدريبية في كيفية إنشاء مؤسسة
- آخر (يرجى التدقيق).....

8. **هل انت على اتصال بدار المقاولاتية ؟ نعم لا**
9. **تعليم المقاولاتية في نطرك وبالنسبة لك هل هو ضروري و مهم في مسارك الدراسي ؟**

نعم لا

10. **من خلال التعليم المقاولاتي في الجامعة هل تجد أن التعليم المقاولاتي يأثر على :**

العبارات	موافق تماما	موافق	لست متأكد	غير موافق	غير موافق إطلاقا
له دور في توجه الطلبة و خريجي الجامعات نحو المقاولاتبة و إنشاء الأعمال					
يساعد تكوين مخطط أعمال					
اكتساب كفاءة في مجال التسيير كضرورة في إنشاء المؤسسات					
تطوير المهارات الشخصية للطالب و يجعله يفكر في ولوج عالم الاعمال الخاصة					
اكتساب كفاءة في المجال التجاري ، كضرورة في مجال إنشاء المؤسسات					
تطوير الجوانب التقنية ، الادارية للطالب (المحاسبة ... الجباية ...القانون ...التجارة ...الخ)					
تعزيز السلوك المقاولاتي للطلبة و اكسابهم سمات المقاولاتية					
رؤية الطالب للفرص و ادراكها					
رزع روح المقاولاتية و الرغبة في انشاء الاعمال الخاصة					

النية المقاولاتية و رغبة انشاء الطلبة للأعمال الخاصة

بعد اجابتك على الوحدة السابقة و من خلال العلم و المعرفة التي اكتسبتها في التعليم كطالب ،

1. **هل لديك النية انشاء عملك الخاص مستقبلا ؟** نعم لا

اذا كان الجواب بـ"نعم" ما هي الفترة التي تكونت هذه النية لديك ؟

اثناء الدراسة اثناء اعداد مشروع نهاية الدراسة لا أدري

وقت آخر

2. **ما هو احتمال أن تنشأ مؤسستك أو عملك الخاص ؟**

كبير جدا وارد لا ادري احتما

ضعيف

3. **ما درجة نيتك في أنشاء مؤسسة :**

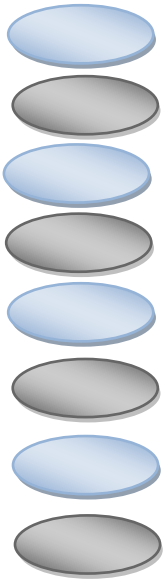
قوية جدا عيفة

ضعيفة جدا

4. **اذا كنت تملك الرغبة ما هي درجة موافقتك للعبارات التالية :**

	موافق تماما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما
إنشاء الاعمال الخاصة فكرة تستهويك					
هل ترغب أن تكون مالك مؤسسة					
في وقتك الحالى احتمال إنشاء مؤسستك الخاصة قابل للتطبيق					
لديك الدافع لدخول عالم الاعمال الخاصة و تريد اكتساب الثروة					
لديك القابلية للشروع في إنشاء عملك الخاص					
لديك مواقف مقاولاتية (المخاطرة ...الابداع ..المغامرة ..)					
هل تملك دافع تحمل المسؤولية و تحقيق الذات					

5. ما هي الأسباب التي ساعدتك في امتلاك رغبة انشاء مؤسسة :



- الرغبة في الخروج من البطالة و انشاء عملي الخاص
- اصبح اكثر استقلالية و احصل على ارضاء ذاتي
- تصبح لدي مرونة من أجل تنظيم ساعات أوقاتي
- الرغبة في المخاطرة
- استغلال الفرص الاستثمارية
- روح الابداع و الابتكار
- الربح السريع و تحقيق الثروة
- تطوير ذاتي و افكاري
- اخرى: .....

ملاحظة : يمكنك اختيار أكثر من اجابة واحدة

معلومات تتعلق بتأثير التعليم المقاولاتي بقدرة الطالب المقاول بمجابهة المخاطر و المحيط ،و مختلف العوائق التي يمكن أن تواجهه

إن المعارف والتعليم الذي تعلمته خلال مساري الجامعي بصفة خاصة و الدراسي بصفة عامة يسمح لي بأن :

رقم العبارة	العبارة	موافق بشدة	موافق	موافق بدرجة متوسطة	غير موافق	غير موافق بشدة
01	استلهم افكار المشاريع و اميز الافضل بينها					
02	اتقن اساليب و التقنيات الحديثة في تكنولوجيا المعلومات					
03	استطيع تحليل بيئة الاعمال للمؤسسات المنشأة					
04	استطيع تعريف تأثير المحيط الاقتصادي على المؤسسات المنشأة و اتحكم في مواجهته					
05	اتحمل مسؤولية الخسارة الناتجة عن المخاطر المحتملة (اجتماعية ، اقتصاديه طبيعية ،.....الخ)					
06	استطيع احداث التغيير لتحقيق مكاسب جديدة					
07	اغامر برأس المال و اتحمل المخاطر					
08	اتحكم في مهارات التواصل مع الآخرين					

09	اعمل على تنمية الابداع و الابتكار الشخصي					
10	اضع المعايير لتقيم اداء العمال و المؤسسة					
11	استطيع التحكم في الجانب التقني للمؤسسة و مواجهة المخاطر التي قد تنتج في الادارة					
12	استطيع التحكم في الجوانب الاساسية في ادارة الموارد البشرية					
13	اسير مؤسستي وفق الاسس العلمية					
14	اتعامل بسهولة مع مختلف الاطراف التي لها علاقة بالمؤسسة (مورد ، زبون، عمال ....الخ)					
15	اتحمل المسؤولية الكاملة عند الفشل					
16	احدد مخاطر المشروع و كيفية مواجهتها					
17	اثابر في عملي دون ملل لتحقيق اهداف المؤسسة					
18	انفذ كل ما هو مطلوب مني في عملي					

الملحق رقم (02)

معامل الف كروباخ

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,967	34

Statistiques de total des éléments

	Moyenne de l'échelle en cas de suppression d'un élément	Variance de l'échelle en cas de suppression d'un élément	Corrélation complète des éléments corrigés	Alpha de Cronbach en cas de suppression de l'élément
له دور في توجه الطلبة و خريجي الجامعات نحو المقاولاتبة و إنشاء الأعمال	63,46	438,847	,476	,967
يساعد تكوين مخطط أعمال	63,40	443,070	,384	,967
اكتساب كفاءة في مجال التسيير كضرورة في إنشاء المؤسسات	63,41	438,190	,480	,967
تطوير المهارات الشخصية للطالب و يجعله يفكر في ولوج عالم الاعمال الخاصة	63,51	439,303	,501	,967
اكتساب كفاءة في المجال التجاري ، كضرورة في مجال إنشاء المؤسسات	63,40	437,964	,500	,967
تطوير الجوانب التقنية ، الادارية للطالب (المحاسبة ... الجباية ...القانون ...التجارة ...الخ)	63,44	440,986	,405	,967
تعزيز السلوك المقاولاتي للطلبة و اكسابهم سمات المقاولاتية	63,38	441,566	,374	,967
رؤية الطالب للفرص و ادراكها	63,41	439,003	,468	,967
رزع روح المقاولاتية و الرغبة في انشاء الاعمال الخاصة	63,46	439,429	,483	,967
إنشاء الاعمال الخاصة فكرة تستهويك	63,60	437,823	,523	,967

هل ترغب أن تكون مالك مؤسسة	63,49	437,870	,504	,967	
في وقتك الحالى احتمال إنشاء مؤسستك الخاصة قابل للتطبيق	63,07	430,354	,535	,967	
لديك الدافع لدخول عالم الاعمال الخاصة و تريد اكتساب الثروة	63,35	434,593	,513	,967	
لديك القابلية للشروع في إنشاء عملك الخاص	63,33	429,467	,599	,966	
لديك مواقف مقاولاتية (المخاطرة ...الابداع ..المغامرة ..)	63,18	428,386	,592	,966	
هل تملك دافع تحمل المسؤولية و تحقيق الذات	63,46	430,630	,698	,966	
استلهم افكار المشاريع و اميز الافضل بينها	63,24	423,318	,678	,966	
اتقن اساليب و التقنيات الحديثة في تكنولوجيا المعلومات	63,09	424,432	,698	,966	
استطيع تحليل بيئة الاعمال للمؤسسات المنشأة	63,13	425,390	,680	,966	
استطيع تعريف تأثير المحيط الاقتصادي على المؤسسات المنشأة و اتحكم في مواجهته	62,96	421,438	,733	,965	
اتحمل مسؤولية الخسارة الناتجة عن المخاطر المحتملة (اجتماعية ، اقتصاديه طبيعية ،.....الخ)	63,10	418,580	,747	,965	
استطيع احداث التغيير لتحقيق مكاسب جديدة	63,07	421,917	,797	,965	
اغامر برأس المال و اتحمل المخاطر	62,91	420,629	,782	,965	
اتحكم في مهارات التواصل مع الآخرين	63,04	422,334	,831	,965	
اعمل على تنمية الابداع و الابتكار الشخصي	63,09	416,959	,870	,965	
اضع المعايير لتقيم اداء العمال و المؤسسة	63,01	417,138	,874	,965	
استطيع التحكم في الجانب التقني للمؤسسة و مواجهة المخاطر التي قد تنتج في الادارة	62,99	420,940	,814	,965	

استطيع التحكم في الجوانب الاساسية في ادارة الموارد البشرية	63,00	420,675	,795	,965
اسير مؤسستي وفق الاسس العلمية	63,00	418,384	,847	,965
اتعامل بسهولة مع مختلف الاطراف التي لها علاقة بالمؤسسة (مورد ، زبون، عمال ....الخ)	62,95	416,755	,882	,964
اتحمل المسؤولية الكاملة عند الفشل	62,99	418,724	,831	,965
احدد مخاطر المشروع و كيفية مواجهتها	63,05	417,897	,872	,965
اثابر في عملي دون ملل لتحقيق اهداف المؤسسة	63,16	420,585	,799	,965
انفذ كل ما هو مطلوب مني في عملي	63,18	422,229	,815	,965

الملحق رقم (03)
المتغيرات الشخصية

الجنس

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	179	66,3	66,3	66,3
	انثى	91	33,7	33,7	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

العمر

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	اقل من 20	34	12,6	12,6	12,6
	من 20 الى 25	161	59,6	59,6	72,2
	من 26 الى 30	53	19,6	19,6	91,9
	اكبر من 40	22	8,1	8,1	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

المستوى التعليمي

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé

Valide	ليسانس	87	32,2	32,2	32,2
	ماستر	173	64,1	64,1	96,3
	دكتوراه	10	3,7	3,7	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

عمل الاب

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موظف	179	66,3	66,3	66,3
	يعمل لحسابه الخاص	48	17,8	17,8	84,1
	لا يعمل	43	15,9	15,9	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

عمل الام

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موظف	66	24,4	24,4	24,4
	يعمل لحسابه الخاص	19	7,0	7,0	31,5
	لا يعمل	185	68,5	68,5	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

المحلق رقم (03)

هل سبق غن قام احد افراد العائلة بانشاء مؤسسة

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	101	37,4	37,4	37,4
	2	169	62,6	62,6	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

اذا كان الجواب ب" نعم

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	الاب	41	15,2	41,0	41,0
	الاخ	59	21,9	59,0	100,0
	Total	100	37,0	100,0	
Manquante	Système manquant	170	63,0		

اذا كان الجواب ب" نعم

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	الاب	41	15,2	41,0	41,0
	الاخ	59	21,9	59,0	100,0
	Total	100	37,0	100,0	
Manquante	Système manquant	170	63,0		
Total		270	100,0		

الملحق رقم (04)

اذا قام احد اقاربك أو معارفك بإنشاء مؤسسة فهل كانت

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	تجربة ناجحة	40	14,8	37,7	37,7
	تجربة فاشلة	25	9,3	23,6	61,3
	ليس لديك علم بها	41	15,2	38,7	100,0
	Total	106	39,3	100,0	
Manquante	Système manquant	164	60,7		
Total		270	100,0		

الملحق (05)

هل عملت في مؤسسة ادارية ، تجارية ، خاصة من قبل

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	168	62,2	62,2	62,2
	2	102	37,8	37,8	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

اذا كان الجواب بـــ"نعم" ما هو حجم المؤسسة التي عملت بها

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	كبيرة (اكثر من 250 عامل)	23	8,5	13,7	13,7
	متوسطة (بين 50 إلى 250 عامل)	30	11,1	17,9	31,5
	صغيرة (من 10 إلى 49 عامل)	45	16,7	26,8	58,3
	مصغرة (اقل من 10 عمال)	70	25,9	41,7	100,0
	Total	168	62,2	100,0	

Manquant e	Système manquant	102	37,8		
Total		270	100,0		

قطاع نشاط المؤسسة التي عملت بها

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	الصناعة	39	14,4	23,6	23,6
	التجارة	69	25,6	41,8	65,5
	الخدمات	53	19,6	32,1	97,6
	الفلاحة	4	1,5	2,4	100,0
	Total	165	61,1	100,0	
Manquant e	Système manquant	105	38,9		
Total		270	100,0		

الملحق رقم (06)

هل تعلم بوجود منظمات و ووكالات خاصة بالمساعدة في كيفية إنشاء المؤسسات من طرف الشباب في المحيط الجامعي

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	116	43,0	43,1	43,1
	2	153	56,7	56,9	100,0
	Total	269	99,6	100,0	
Manquant e	Système manquant	1	,4		
Total		270	100,0		

دار المقاولاتية

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	اعرفها و اعرف دورها	116	43,0	43,0	43,0
	اعرفها و لا اعرف دورها	87	32,2	32,2	75,2
	لا اعرفها و لا اعرف دورها	67	24,8	24,8	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

نادي المقاولاتية

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	اعرفها و اعرف دورها	61	22,6	22,6	22,6
	اعرفها و لا اعرف دورها	115	42,6	42,6	65,2
	لا اعرفها و لا اعرف دورها	94	34,8	34,8	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

حاضنة الاعمال

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	اعرفها و اعرف دورها	69	25,6	25,6	25,6
	اعرفها و لا اعرف دورها	116	43,0	43,0	68,5
	لا اعرفها و لا اعرف دورها	85	31,5	31,5	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	اعرفها و اعرف دورها	190	70,4	70,4	70,4
	اعرفها و لا اعرف دورها	56	20,7	20,7	91,1
	لا اعرفها و لا اعرف دورها	24	8,9	8,9	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	اعرفها و اعرف دورها	122	45,2	45,2	45,2
	اعرفها و لا اعرف دورها	95	35,2	35,2	80,4
	لا اعرفها و لا اعرف دورها	53	19,6	19,6	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

الوكالة الوطنية للتطوير و الاستثمار

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	اعرفها و اعرف دورها	70	25,9	25,9	25,9
	اعرفها و لا اعرف دورها	81	30,0	30,0	55,9
	لا اعرفها و لا اعرف دورها	119	44,1	44,1	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

الملحق رقم (07)

الرغبة في تحقيق الهدف

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	52	19,3	19,3	19,3
	نعم	218	80,7	80,7	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

قدرة المخاطرة

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	79	29,3	29,3	29,3
	نعم	191	70,7	70,7	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

الثقة في النفس

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	92	34,1	34,1	34,1
	نعم	178	65,9	65,9	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

الاستقلالية

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé

Valide	لا	104	38,5	38,5	38,5
	نعم	166	61,5	61,5	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

خيارات اخرى

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	0	230	85,2	85,2	85,2
	1	40	14,8	14,8	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

الملحق رقم (08)

هل تلقيت تكوين في مجال المقاولاتية

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	112	41,5	41,5	41,5
	2	158	58,5	58,5	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

اذا كان الجواب بـــ"نعم" كيف كان التكوين

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	مفيد جدا	43	15,9	38,4	38,4
	مفيد نوعا ما	48	17,8	42,9	81,3
	غير مفيد	15	5,6	13,4	94,6
	غير مفيد تماما	6	2,2	5,4	100,0
	Total	112	41,5	100,0	
Manquante	Système manquant	158	58,5		
Total		270	100,0		

الملحق رقم (09)

هل تتبع محاضرات خارج الجامعة أو مركز تكوين حول المقاولاتية

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	30	11,1	11,1	11,1
	2	240	88,9	88,9	100,0

هل تتبع محاضرات خارج الجامعة أو مركز تكوين حول المقاولاتية

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	30	11,1	11,1	11,1
	2	240	88,9	88,9	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

هل سبق و زاولت تكوين في كيفية إنشاء وتسيير مؤسسة

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	113	41,9	41,9	41,9
	2	157	58,1	58,1	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

اذا كان الجواب بـــ "نعم" فما نوع التكوين الذي تفضلونه

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	43	15,9	32,1	32,1
	نعم	91	33,7	67,9	100,0
	Total	134	49,6	100,0	
Manquante	Système manquant	136	50,4		
Total		270	100,0		

انجاز مشروع وهمي لإنشاء مؤسسة

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	57	21,1	50,0	50,0
	نعم	57	21,1	50,0	100,0
	Total	114	42,2	100,0	
Manquante	Système manquant	156	57,8		
Total		270	100,0		

محاضرات حول كيفية لإنشاء مؤسسات

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	61	22,6	53,5	53,5

	نعم	53	19,6	46,5	100,0
	Total	114	42,2	100,0	
Manquante	Système manquant	156	57,8		
Total		270	100,0		

دورات تدريبية في كيفية إنشاء المؤسسات

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	50	18,5	43,9	43,9
	نعم	64	23,7	56,1	100,0
	Total	114	42,2	100,0	
Manquante	Système manquant	156	57,8		
Total		270	100,0		

الملحق رقم (10)

هل انت على اتصال بدار المقاولاتية

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	49	18,1	18,1	18,1
	2	221	81,9	81,9	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

الملحق رقم (11)

المقاولاتية في نطرك وبالنسبة لك هل هو ضروري و مهم في مسارك الدراسي

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	219	81,1	81,1	81,1
	2	51	18,9	18,9	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

الملحق رقم (12)

محور التعليم المقاولاتي

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
له دور في توجه الطلبة و خريجي الجامعات نحو المقاولاتبة و إنشاء الأعمال	270	1	4	1,67	,732
يساعد تكوين مخطط أعمال	270	1	4	1,73	,650
اكتساب كفاءة في مجال التسيير كضرورة في إنشاء المؤسسات	270	1	4	1,72	,758
تطوير المهارات الشخصية للطالب و يجعله يفكر في ولوج عالم الاعمال الخاصة	269	1	3	1,62	,678
اكتساب كفاءة في المجال التجاري ، كضرورة في مجال إنشاء المؤسسات	269	1	4	1,73	,740
تطوير الجوانب التقنية ، الادارية للطالب (المحاسبة ... الجباية ...القانون ...التجارة ...الخ)	269	1	4	1,69	,732
تعزيز السلوك المقاولاتي للطلبة و اكسابهم سمات المقاولاتية	269	1	4	1,75	,755
رؤية الطالب للفرص و ادراكها	269	1	4	1,72	,737
رزع روح المقاولاتية و الرغبة في انشاء الاعمال الخاصة	269	1	3	1,67	,695
L1	270	1,00	3,38	1,7046	,57077
N valide (listwise)	269				

له دور في توجه الطلبة و خريجي الجامعات نحو المقاولاتبة و إنشاء الأعمال

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق تماما	125	46,3	46,3	46,3
	موافق	117	43,3	43,3	89,6
	لست متاكد	21	7,8	7,8	97,4
	غير موافق	7	2,6	2,6	100,0

له دور في توجه الطلبة و خريجي الجامعات نحو المقاولاتية و إنشاء الأعمال

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق تماما	125	46,3	46,3	46,3
	موافق	117	43,3	43,3	89,6
	لست متاكد	21	7,8	7,8	97,4
	غير موافق	7	2,6	2,6	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

يساعد تكوين مخطط أعمال

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق تماما	101	37,4	37,4	37,4
	موافق	145	53,7	53,7	91,1
	لست متاكد	21	7,8	7,8	98,9
	غير موافق	3	1,1	1,1	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

اكتساب كفاءة في مجال التسيير كضرورة في إنشاء المؤسسات

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق تماما	120	44,4	44,4	44,4
	موافق	112	41,5	41,5	85,9
	لست متاكد	32	11,9	11,9	97,8
	غير موافق	6	2,2	2,2	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

تطوير المهارات الشخصية للطالب و يجعله يفكر في ولوج عالم الاعمال الخاصة

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق تماما	131	48,5	48,7	48,7
	موافق	108	40,0	40,1	88,8
	لست متاكد	30	11,1	11,2	100,0
	Total	269	99,6	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,4		

تطوير المهارات الشخصية للطالب و يجعله يفكر في ولوج عالم الاعمال الخاصة

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق تماما	131	48,5	48,7	48,7
	موافق	108	40,0	40,1	88,8
	لست متاكد	30	11,1	11,2	100,0
	Total	269	99,6	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,4		
Total		270	100,0		

اكتساب كفاءة في المجال التجاري ، كضرورة في مجال إنشاء المؤسسات

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق تماما	117	43,3	43,5	43,5
	موافق	109	40,4	40,5	84,0
	لست متاكد	41	15,2	15,2	99,3
	غير موافق	2	,7	,7	100,0
	Total	269	99,6	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,4		
Total		270	100,0		

تطوير الجوانب التقنية ، الادارية للطالب (المحاسبة ... الجباية ...القانون ...التجارة ...الخ)

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق تماما	119	44,1	44,2	44,2
	موافق	123	45,6	45,7	90,0
	لست متاكد	19	7,0	7,1	97,0
	غير موافق	8	3,0	3,0	100,0
	Total	269	99,6	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,4		
Total		270	100,0		

تعزيز السلوك المقاولاتي للطلبة و اكسابهم سمات المقاولاتية

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé

Valide	موافق تماما	117	43,3	43,5	43,5
	موافق	105	38,9	39,0	82,5
	لست متاكد	45	16,7	16,7	99,3
	غير موافق	2	,7	,7	100,0
	Total	269	99,6	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,4		
Total		270	100,0		

رؤية الطالب للفرص و ادراكها

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق تماما	118	43,7	43,9	43,9
	موافق	109	40,4	40,5	84,4
	لست متاكد	40	14,8	14,9	99,3
	غير موافق	2	,7	,7	100,0
	Total	269	99,6	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,4		
Total		270	100,0		

رزع روح المقاولاتية و الرغبة في انشاء الاعمال الخاصة

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق تماما	124	45,9	46,1	46,1
	موافق	110	40,7	40,9	87,0
	لست متاكد	35	13,0	13,0	100,0
	Total	269	99,6	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,4		
Total		270	100,0		

الملحق (13)

هل لديك النية انشاء عملك الخاص مستقبلا

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	108	40,0	40,0	40,0
	2	162	60,0	60,0	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

اذا كان الجواب بـ"نعم" ما هي الفترة التي تكونت هذه النية لديك

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	اثناء الدراسة	75	27,8	66,4	66,4
	اثناء اعداد مشروع نهاية الدراسة	15	5,6	13,3	79,6
	لا ادري	23	8,5	20,4	100,0
	Total	113	41,9	100,0	
Manquante	Système manquant	157	58,1		
Total		270	100,0		

ما هو احتمال أن تنشأ مؤسستك أو عملك الخاص

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	كبير جدا	88	32,6	33,0	33,0
	وارد	109	40,4	40,8	73,8
	لا ادري	57	21,1	21,3	95,1
	احتمال ضعيف	13	4,8	4,9	100,0
	Total	267	98,9	100,0	
Manquante	Système manquant	3	1,1		
Total		270	100,0		

نيتك في أنشاء مؤسسة

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	قوية جدا	92	34,1	34,1	34,1
	قوية	68	25,2	25,2	59,3
	متوسطة	46	17,0	17,0	76,3
	ضعيفة	45	16,7	16,7	93,0
	ضعيفة جدا	19	7,0	7,0	100,0

نيتك في أنشاء مؤسسة

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	قوية جدا	92	34,1	34,1	34,1
	قوية	68	25,2	25,2	59,3
	متوسطة	46	17,0	17,0	76,3
	ضعيفة	45	16,7	16,7	93,0
	ضعيفة جدا	19	7,0	7,0	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

الملحق رقم (14)

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
هل تملك دافع تحمل المسؤولية و تحقيق الذات	270	2	5	4,33	,784
في وقتك الحالى احتمال إنشاء مؤسستك الخاصة قابل للتطبيق	270	1	5	3,96	,997
لديك الدافع لدخول عالم الاعمال الخاصة و تريد اكتساب الثروة	270	1	5	4,22	,871
لديك القابلية للشروع في إنشاء عملك الخاص	270	2	5	4,21	,941
لديك مواقف مقاولاتية (المخاطرة ...الابداع ..المغامرة ..)	270	2	5	4,05	1,004
إنشاء الاعمال الخاصة فكرة تستهويك	270	2	5	4,48	,699
هل ترغب أن تكون مالك مؤسسة	270	2	5	4,36	,738
L2	270	2,00	5,00	4,2296	,67257
N valide (listwise)	270				

الملحق رقم (15)

ما هي الأسباب التي ساعدتك في امتلاك رغبة انشاء مؤسسة : الرغبة في الخروج من البطالة و انشاء عملي الخاص

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	67	24,8	24,8	24,8
	نعم	203	75,2	75,2	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

اصبح اكثر استقلالية و احصل على ارضاء ذاتي

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	71	26,3	26,3	26,3
	نعم	199	73,7	73,7	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

تصبح لدي مرونة من أجل تنظيم ساعات أوقاتي

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	171	63,3	63,3	63,3
	نعم	99	36,7	36,7	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

الرغبة في المخاطرة

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	184	68,1	68,1	68,1
	نعم	86	31,9	31,9	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

استغلال الفرص الاستثمارية

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	108	40,0	40,0	40,0
	نعم	162	60,0	60,0	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

روح الابداع و الابتكار

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé

Valide	لا	156	57,8	57,8	57,8
	نعم	114	42,2	42,2	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

الربح السريع و تحقيق الثروة

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	84	31,1	31,1	31,1
	نعم	186	68,9	68,9	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

تطوير ذاتي و افكاري

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	117	43,3	43,3	43,3
	نعم	153	56,7	56,7	100,0
	Total	270	100,0	100,0	

الملحق رقم (16)

محور مخاطر المقاولاتية

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
استلهم افكار المشاريع و اميز الافضل بينها	270	4,11	1,057
اتقن اساليب و التقنيات الحديثة في تكنولوجيا المعلومات	270	3,97	,984
استطيع تحليل بيئة الاعمال للمؤسسات المنشأة	270	4,00	,983
استطيع تعريف تأثير المحيط الاقتصادي على المؤسسات المنشأة و اتحكم في مواجهته	270	3,83	1,043
اتحمل مسؤولية الخسارة الناتجة عن المخاطر المحتملة (اجتماعية ، اقتصاديه طبيعية ،.....الخ)	270	3,96	1,117

استطيع احداث التغيير لتحقيق مكاسب جديدة	270	3,95	,943
اغامر برأس المال و اتحمل المخاطر	270	3,75	1,025
اتحكم في مهارات التواصل مع الآخرين	270	3,90	,909
اعمل على تنمية الابداع و الابتكار الشخصي	270	3,96	1,012
اضع المعايير لتقيم اداء العمال و المؤسسة	270	3,88	1,002
استطيع التحكم في الجانب التقني للمؤسسة و مواجهة المخاطر التي قد تنتج في الادارة	270	3,88	,946
استطيع التحكم في الجوانب الاساسية في ادارة الموارد البشرية	270	3,86	,991
اسير مؤسستي وفق الاسس العلمية	270	3,87	,998
اتعامل بسهولة مع مختلف الاطراف التي لها علاقة بالمؤسسة (مورد ، زبون، عمال ....الخ)	270	3,83	,998
اتحمل المسؤولية الكاملة عند الفشل	270	3,86	1,005
احدد مخاطر المشروع و كيفية مواجهتها	270	3,93	,977
اثابر في عملي دون ملل لتحقيق اهداف المؤسسة	270	4,04	,990
انفذ كل ما هو مطلوب مني في عملي	270	4,04	,928
L3	270	3,9118	,85057
N valide (listwise)	270		

الملحق رقم (17)

Descriptives

			Statistique	Erreur standard
L1	Moyenne		4,1819	,03509
	Intervalle de confiance	Borne inférieure	4,1128	

	à 95% pour la moyenne	Borne supérieure	4,2510	
	Moyenne tronquée à 5%		4,2118	
	Médiane		4,1250	
	Variance		,332	
	Ecart-type		,57659	
	Minimum		2,63	
	Maximum		5,00	
	Intervalle		2,38	
	Intervalle interquartile		,89	
	Asymétrie		-,533	,148
	Aplatissement		-,140	,295
L2	Moyenne		4,2296	,04093
	Intervalle de confiance	Borne inférieure	4,1490	
	à 95% pour la moyenne	Borne supérieure	4,3102	
	Moyenne tronquée à 5%		4,2781	
	Médiane		4,2857	
	Variance		,452	
	Ecart-type		,67257	
	Minimum		2,00	
	Maximum		5,00	
	Intervalle		3,00	
	Intervalle interquartile		1,00	
	Asymétrie		-,728	,148
	Aplatissement		,225	,295

Valeurs extrêmes

			Nombre d'observations	Valeur
L1	Les plus grandes	1	17	5,00
		2	20	5,00
		3	30	5,00
		4	35	5,00
		5	47	5,00[a]
	Les plus petites	1	145	2,63
		2	161	2,67
		3	61	2,67
		4	193	2,78
		5	93	2,78

L2	Les plus grandes	1	5	5,00
		2	16	5,00
		3	17	5,00
		4	18	5,00
		5	33	5,00[a]
	Les plus petites	1	150	2,00
		2	50	2,00
		3	132	2,29
		4	70	2,29
		5	232	2,57[b]

a. Seule une liste partielle des observations ayant la valeur 5,00 est affichée dans le tableau des valeurs extrêmes hautes.

b. Seule une liste partielle des observations ayant la valeur 2,57 est affichée dans le tableau des valeurs extrêmes basses.

الملحق رقم (18)

Corrélations

		L1	L2
L1	Corrélation de Pearson	1	,285**
	Sig. (bilatérale)		,000
	N	270	270
L2	Corrélation de Pearson	,285**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	
	N	270	270

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		
		A	Erreur standard	Bêta	t	Sig.
1	(Constante)	2,839	,288		9,847	,000
	L1	,333	,068	,285	4,870	,000

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		
		A	Erreur standard	Bêta	t	Sig.
1	(Constante)	2,839	,288		9,847	,000
	L1	,333	,068	,285	4,870	,000

a. Variable dépendante : L2

ANOVA[b]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1	Régression	9,893	1	9,893	23,717	,000[a]
	Résidu	111,788	268	,417		
	Total	121,681	269			

a. Valeurs prédites : (constantes), L1

b. Variable dépendante : L2

الملحق رقم (19)

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		
		A	Erreur standard	Bêta	t	Sig.
1	(Constante)	2,005	,362		5,541	,000
	L1	,456	,086	,309	5,322	,000

a. Variable dépendante : L3

ANOVA

L1

	Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	F	Significatio n
Inter-groupes	1,503	2	,751	2,281	,104
Intra-groupes	87,929	267	,329		
Total	89,431	269			

L1

	Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	F	Significatio n
Inter-groupes	,546	3	,182	,545	,652
Intra-	88,885	266	,334		

الملحق رقم (20)

ANOVA

L2

	Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	F	Signification
Inter-groupes	,909	2	,454	1,005	,368
Intra-groupes	120,773	267	,452		
Total	121,681	269			