

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

Ecole Nationale Supérieure de Management
Koléa



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

المدرسة الوطنية العليا للمناجنت
القليعة

مذكرة تخرج مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم التسيير
تخصص مناجمت المالية للمؤسسة

أثر نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية في
المؤسسات الاقتصادية الجزائرية

تحت اشراف: د. شهدي فوزي

من إعداد الطالب: تومي رضوان

السنة الجامعية: 2026/2025

الملخص:

هدفت دراستنا إلى إبراز أثر نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية باعتباره أهم أدوات لتوفير المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات المالية، من أجل تحقيق ذلك تم الاعتماد على المزج بين المنهج الوصفي والتحليلي والحجائي في الجانب النظري، حيث تم عرض مختلف المفاهيم المرتبطة بنظام المعلومات المحاسبي والقرارات المالية، مع تحليل العلاقة التي تربطهما، بالإضافة إلى استخدام المنهج الكمي في الجانب التطبيقي لاختبار فرضيات الدراسة ميدانياً.

اعتمدنا على أداة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات، حيث تم توزيعه على عينة من المؤسسات الاقتصادية الجزائرية، وبلغ عدد الاجابات 120 اجابة من 51 مؤسسة اقتصادية جزائرية، باستخدام برنامج SPSS تم تحليل البيانات المجموعة بمختلف الأساليب الإحصائية مثل معاملات الارتباط، التحليل الوصفي وغيرهم.

توصلت الدراسة إلى أنه توجد علاقة طردية قوية بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار الاستثماري، إضافة إلى وجود علاقة طردية متوسطة بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار التمويلي.

الكلمات المفتاحية: نظام المعلومات المحاسبي، اتخاذ القرارات المالية، قرار استثمار، قرار تمويل.

Résumé :

Notre étude vise à mettre en évidence l'effet du système d'information comptable sur la prise de décisions financières en tant que principal outil pour fournir les informations nécessaires à la prise de décisions financières. Afin d'atteindre cet objectif, nous avons adopté une combinaison des méthodes descriptive, analytique et argumentative dans la partie théorique, où ont été présentés les différents concepts liés au système d'information comptable et aux décisions financières, avec une analyse de la relation qui les lie, en plus de l'utilisation de la méthode quantitative dans la partie appliquée pour tester les hypothèses de l'étude sur le terrain.

Nous avons utilisé le questionnaire comme principal outil de collecte des données, qui a été distribué à un échantillon d'entreprises économiques algériennes, et le nombre de réponses a atteint 120 réponses provenant de 51 entreprises économiques algériennes. À l'aide du logiciel SPSS, les données collectées ont été analysées à l'aide de différentes méthodes statistiques telles que les coefficients de corrélation, l'analyse descriptive et autres.

L'étude a conclu qu'il existe une relation positive forte entre le système d'information comptable et la prise de décision d'investissement, en plus de l'existence d'une relation positive moyenne entre le système d'information comptable et la prise de décision de financement.

Mots-clés : système d'information comptable, prise de décisions financières, décisions d'investissement, décision de financement.

Abstract:

Our study aims to highlight the effect of the accounting information system on financial decision-making as the most important tool for providing the necessary information for making financial decisions. In order to achieve this, we relied on a combination of the descriptive, analytical, and argumentative approaches in the theoretical part, where various concepts related to the accounting information system and financial decisions were presented, along with an analysis of the relationship that links them, in addition to using the quantitative approach in the applied part to test the study hypotheses in the field.

We relied on the questionnaire as the main tool for data collection, as it was distributed to a sample of Algerian economic institutions, and the number of responses reached 120 responses from 51 Algerian economic institutions. Using the SPSS program, the collected data were analyzed using various statistical methods such as correlation coefficients, descriptive analysis, and others.

The study concluded that there is a strong positive relationship between the accounting information system and investment decision-making, in addition to the existence of a moderate positive relationship between the accounting information system and financing decision-making.

Keywords: accounting information system, financial decision-making, investment decisions, financing decision.

شكر وعرفان

قال تعالى: [قُلْ بِفَضْلِ اللَّهِ وَبِرَحْمَتِهِ فَبِذَلِكَ فَلْيَفْرَحُوا هُوَ خَيْرٌ مِمَّا يَجْمَعُونَ] يونس 58

الحمد لله الذي ما سلكنا البدايات إلا بتيسيره، وما بلغنا النهايات إلا بتوفيقه، وما حققنا الغايات إلا بفضلِهِ.

الحمد لله الذي رزقنا من فضله وفضلنا على كثيرٍ ممن خلق تفضيلاً.

من خلال هذا العمل أريد أن أشكر كل من كان لي سنداً خلال هذا المشوار الدراسي من أمي إلى أبي إلى جميع أفراد عائلتي كلٌ باسمه ومقامه، كل له فضلٌ علي من الصغير حتى الكبير.

كما أود أن أتوجه بالشكر للأستاذ المشرف في هذه المذكرة الدكتور فوزي شهدي على كل ما قدمه لي طوال فترة الإعداد.

كما أشكر المدرسة الوطنية العليا للمناجاة على ثقتهم في منذ اليوم الأول.

وأشكر أيضاً جميع الأساتذة الذين تعاقبوا على تدريسي طيلة هذا المشوار.

شكراً

فهرس المحتويات

II.....	الملخص:
II.....	RESUME
II.....	ABSTRACT
IV	شكر و عرفان.....
V	فهرس المحتويات.....
VIII	قائمة الجداول.....
IX	قائمة المخططات.....
X.....	قائمة الملاحق.....
2.....	المقدمة.....
5.....	الفصل الأول : الدراسات الأدبية والإطار المفاهيمي.....
5.....	تمهيد.....
6.....	1 الدراسات الأدبية.....
6.....	1.1 عرض الدراسات الأدبية.....
6.....	1.1.1 الدراسات التي تتحدث عن نظم المعلومات وأثرها في اتخاذ القرار.....
7.....	2.1.1 الدراسات التي تتحدث عن تأثير مخرجات نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرار الإداري.....
9.....	3.1.1 دراسات باللغة الأجنبية.....
11.....	4.1.1 الدراسات التي تتحدث عن تأثير مخرجات نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية.....
14.....	2.1 مقارنة الدراسات الأدبية.....
15.....	3.1 ما تتميز به هذه الدراسة.....
16.....	2 الإطار المفاهيمي.....
16.....	1.2 ماهية نظام المعلومات المحاسبي.....
16.....	1.1.2 التمييز بين نظام المعلومات العام ونظام المعلومات المحاسبي.....
16.....	1.1.1.2 مفهوم نظم المعلومات.....
17.....	2.1.1.2 تعريف نظام المعلومات المحاسبي و خصائصه مخرجاته.....
19.....	2.1.2 أساسيات نظام المعلومات المحاسبي.....
19.....	1.2.1.2 أنشطة نظام المعلومات المحاسبي.....
20.....	2.2.1.2 مقومات نظام المعلومات المحاسبي.....
20.....	2.2 القرار واتخاذ القرار المالي.....
20.....	1.2.2 ماهية القرار وعملية اتخاذ القرار.....
20.....	1.1.2.2 تعريف القرار واتخاذ القرار.....
21.....	2.1.2.2 أنواع القرار.....
21.....	2.2.2 ماهية القرارات المالية.....
21.....	1.2.2.2 تعريف القرارات المالية ومميزاتها.....
21.....	2.2.2.2 أهمية القرار المالي.....
22.....	3.2.2.2 أنواع القرارات المالية.....
22.....	1.3.2.2.2 القرار الاستثماري.....
22.....	2.3.2.2.2 القرار التمويلي.....

23	3.3.2.2.2 قرار توزيع الأرباح
24	خلاصة الفصل الأول
26	الفصل الثاني: الإطار المنهجي
26	تمهيد
27	1 منهجية البحث
27	1.1 منهج البحث
27	2.1 حدود الدراسة
27	3.1 أساليب جمع البيانات
28	4.1 وسائل تحليل البيانات
28	1.4.1 الأساليب الإحصائية المتبعة
28	2 تحديد مجتمع وعينة الدراسة
28	1.2 مجتمع الدراسة
28	2.2 عينة الدراسة
29	3.2 اختبار ثبات، صدق أداة الدراسة و اختبار التوزيع الطبيعي للعينة
29	1.3.2 اختبار الصدق
29	1.1.3.2 الصدق الظاهري
29	2.1.3.2 صدق الإتساق الداخلي لفقرات الاستبيان
30	2.3.2 اختبار الثبات
32	خلاصة الفصل الثاني
34	الفصل الثالث: عرض النتائج ومناقشتها
34	تمهيد
35	1 عرض وتحليل الخصائص الديمغرافية للعينة
35	1.1 الجنس
35	2.1 المؤهل العلمي
36	3.1 المنصب
37	4.1 الخبرة المهنية
38	2 عرض وتحليل إتجاه إجابات أفراد العينة
38	1.2 تحليل إجابات أفراد العينة على المحور الأول الخاصة بمخرجات نظام المعلومات المحاسبي
39	2.2 تحليل إجابات أفراد العينة على المحور الثاني المتعلق بالقرار الاستثماري
40	3.2 تحليل إجابة أفراد العينة على المحور الثالث المتعلق بالقرار التمويلي
42	3 تحليل واختبار صحة الفرضيات
42	1.3 اختبار الفرضيات
42	1.1.3 اختبار علاقة الارتباط الخطي لمتغيرات الفرضية
43	1.1.1.3 العلاقة بين نظام المعلومات المحاسبي وقرار الاستثمار
43	2.1.1.3 العلاقة بين نظام المعلومات المحاسبي وقرار التمويل
43	2.1.3 اختبار الفرضية الأولى
45	3.1.3 اختبار الفرضية الثانية

47.....	4 مناقشة النتائج
49.....	خلاصة الفصل الثالث
51.....	الخاتمة
54.....	1 قائمة المراجع
54.....	1.1 قائمة المراجع باللغة الأجنبية
55.....	2.1 قائمة المراجع باللغة العربية
55.....	1.2.1 الكتب
55.....	2.2.1 رسائل الدكتوراة
55.....	3.2.1 المجلات العلمية
58.....	الملاحق

قائمة الجداول

15.....	جدول 1: مقارنة بين الدراسات السابقة
19.....	جدول 2: ابعاد المتغير المستقل
27.....	جدول 3: قيم مقياس ليكارت
28.....	جدول 4: فئات مقياس ليكارت
29.....	جدول 5: معاملات الارتباط بيرسون لعبارات المحور الأول
30.....	جدول 6: معاملات الارتباط بيرسون لعبارات المحور الثاني
30.....	جدول 7: معاملات الارتباط بيرسون لعبارات المحور الثالث
30.....	جدول 8: معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة القياس
35.....	جدول 9: توزيع العينة حسب الجنس
35.....	جدول 10: توزيع العينة حسب المؤهل العلمي
36.....	جدول 11: توزيع العينة حسب منصب العمل
37.....	جدول 12: توزيع العينة حسب الخبرة المهنية
38.....	جدول 13: إجابات أفراد العينة عن المحور الأول
40.....	جدول 14: إجابات أفراد العينة عن المحور الثاني
41.....	جدول 15: إجابات أفراد العينة عن المحور الثالث
42.....	جدول 16: اختبار التوزيع الطبيعي للعينة
43.....	جدول 17: اختبار العلاقة الخطية بين نظام المعلومات المحاسبي والقرار الاستثماري
43.....	جدول 18: اختبار العلاقة الخطية بين نظام المعلومات المحاسبي والقرار التمويلي
44.....	جدول 19: حساب معامل الارتباط بيرسون بين نظام المعلومات المحاسبي والقرار الاستثماري
44.....	جدول 20: اختبار ANOVAa لتحليل التباين بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار الاستثماري
44.....	جدول 21: معامل الإنحدار لنموذج نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار الاستثماري
45.....	جدول 22: معامل R squared بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ قرار الاستثمار
46.....	جدول 23: معامل الارتباط بيرسون بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار التمويلي
46.....	جدول 24: اختبار ANOVAa لتحليل التباين بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار التمويلي
46.....	جدول 25: معامل الإنحدار لنموذج نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار التمويلي
47.....	جدول 26: معامل R squared بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ قرار التمويل

قائمة المخططات

- رسم توضيحي 1 : نموذج الدراسة.....23
- رسم توضيحي 2: توزيع النسب المئوية لجنس العينة.....35
- رسم توضيحي 3 : توزيع النسب المئوية حسب المؤهل العلمي للعينة.....36
- رسم توضيحي 4 : توزيع النسب المئوية لمناصب عمل العينة.....37
- رسم توضيحي 5 : توزيع النسب المئوية لخبرة المهنية للعينة.....38

قائمة الملاحق

- ملحق 1: استبيان الدراسة 58
- ملحق 2: مؤسست عينة الدراسة 59
- ملحق 3: اختبار معامل الارتباط بيرسون 60
- ملحق 4: اختبار العلاقة الخطية و R بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار التمويلي 60
- ملحق 5: اختبار العلاقة الخطية و R بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار الاستثماري 61
- ملحق 6: معاملات الانحدار لنموذج الأول 61
- ملحق 7: معاملات الانحدار لنموذج الثاني 61
- ملحق 8: معامل ألفا كرونباخ 62
- ملحق 9: اختبارات ANOVA 62
- ملحق 10: توزيع العينة 63
- ملحق 11: اختبار التوزيع الطبيعي 63

مقدمة عامة

المقدمة

إن تسارع التطورات الاقتصادية والتحديات التي يشهدها عالم المال والأعمال في العصر المعاصر يضع المؤسسات الاقتصادية أمام حتمية التكيف مع هذه التحولات، من خلال الاعتماد على معلومات دقيقة وحديثة في عملية اتخاذ القرارات الإستراتيجية، خاصة القرارات المالية التي تلعب دور مهم في تطبيق السياسة المالية للمؤسسات وتحقيق الأهداف المسطرة.

تندرج القرارات المالية تحت مظلة القرارات الإستراتيجية التي لها دور مهم في تفعيل الأداء العام للمؤسسة الاقتصادية، حيث تنقسم إلى عدة قرارات مختلفة منها القرار الاستثماري الذي يفاضل بين فرص الاستثمار المتاحة، والقرار التمويلي الذي يبحث عن طرق الحصول على السيولة اللازمة لتمويل هذه الاستثمارات، إن نجاح متخذ هذين القرارين في المفاضلة بين البدائل المتاحة واختيار البديل الأمثل الذي يدعم سياسة المؤسسة الاقتصادية ويسمح لها باكتساب ميزة تنافسية في السوق يعتمد على توفر معلومات محاسبية بالكمية والجودة اللازمة.

وفي هذا السياق يبرز نظام المعلومات المحاسبي كمسؤول أول عن الحصول على معلومات محاسبية، حيث أن ضعف هذا النظام يؤدي إلى تشويه المعلومة المحاسبية ينجم عنه اتخاذ قرارات مالية خاطئة قد تكلف المؤسسة خسائر كبيرة أو تضيق عليها فرص استثماري أو تمويلية واعدة، من هنا ظهرت الحاجة الملحة إلى نظام معلومات محاسبي يقدم معلومات محاسبية ذات جودة تضمن قرارات مالية سليمة.

وبما أن المؤسسات الجزائرية واحدة من هذه المؤسسات التي تواجه التطورات الحادثة في العصر الحالي فهي مجبرة على تبني نظام معلومات محاسبي يتماشى والتطورات الحالية، وهنا تبرز أهمية دراسة العلاقة بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرارات المالية.

وعليه يمكن صياغة إشكالية الدراسة كالتالي:

إلى أي مدى يمكن أن يؤثر نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية داخل المؤسسات الاقتصادية الجزائرية؟
من خلال هذه الإشكالية نطرح التساؤلات التالية:

1. ما مدى تأثير نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرار الاستثماري؟
2. ما مدى تأثير نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرار التمويلي؟

ومن أجل الإجابة على هذه التساؤلات تم وضع الفرضيات التالية:

الفرضية 01: يؤثر نظام المعلومات المحاسبي تأثير إيجابيا في اتخاذ قرار الاستثمار.

الفرضية 02: يؤثر نظام المعلومات المحاسبي تأثير إيجابيا في اتخاذ قرار التمويل.

الفرضية 03: يوجد علاقة معنوية بين نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية.

لتحقق من صحة الفرضيات من عدمه، وتحقيق هدف هذه الدراسة تم الاعتماد على المزج بين المنهج الوصفي، التحليلي، الحجاجي في الإطار النظري، والمنهج الكمي في الإطار التطبيقي من خلال اعتمادنا على وسيلة الاستبيان لجمع البيانات وبرنامج SPSS لتحليلها.

أهداف الدراسة: هدف بحثنا في المقام الأول هو معرفة أي قرار من القرارات المالية أكثر تأثر وارتباط بنظام المعلومات المحاسبي، كما يمكن أيضا تحديد بعض الأهداف الثانوية والمتربطة أيضا بالهدف الرئيسي، وهي كما يلي:

1. معرفة مدى اعتماد المؤسسات الاقتصادية الجزائرية على نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية.
2. معرفة مدى تمتع نظم المعلومات المحاسبي للمؤسسات الاقتصادية الجزائرية بالخصائص النوعية للمعلومة المحاسبية.
3. معرفة مدى تطور نظم المعلومات المحاسبية للمؤسسات الاقتصادية الجزائرية مقارنة بالسنوات السابقة من خلال مقارنة نتائج هذه الدراسة بنتائج الدراسات السابقة.

هيكل الدراسة:

تم تقسيم الدراسة إلى ثلاثة فصول رئيسية وهي كما يلي:

الفصل الأول خصص لعرض الدراسات الأدبية المتعلقة بموضوعنا، بالإضافة إلى عرض الإطار المفاهيمي الذي يحتوي على وصف للمتغيرات المدروسة ونموذج الدراسة.

الفصل الثاني خصص لعرض المنهج المتبع في جمع البيانات اللازمة لإكمال الدراسة، بالإضافة إلى اختبارات الصدق والثبات لأداة جمع البيانات الاستبيان.

الفصل الثالث خصص لعرض خصائص عينة الدراسة ونتائج تحليل البيانات المجموعة، بالإضافة إلى مناقشة النتائج ومقارنتها مع نتائج الدراسات السابقة.

الفصل الأول : الدراسات الأدبية والإطار المفاهيمي

الفصل الأول : الدراسات الأدبية والإطار المفاهيمي

تمهيد:

في بيئة تتصف بشدة المنافسة وارتفاع معدلات التضخم، إضافة إلى التطورات التكنولوجية السريعة، تسعى المؤسسات الاقتصادية إلى تحقيق الاستمرارية في نشاطها، وذلك من خلال اتخاذ قرارات مالية دقيقة ومبنية على أساس سليم، لعل أهم ما تستند عليه المؤسسات الاقتصادية في اتخاذ هذه القرارات هي المعلومة المحاسبية التي ينتجها نظام المعلومات المحاسبي.

بناءً على ما سبق سيتم التطرق في هذا الفصل إلى مفاهيم عامة حول نظام المعلومات المحاسبي وخصائص مخرجاته لما له من أهمية في الحياة الاقتصادية للمؤسسة، ثم سنتطرق إلى القرار والقرار المالي في المؤسسة الاقتصادية، لنتمكن من وضع الفرضيات المناسبة لهذه الدراسة.

1 الدراسات الأدبية

1.1 عرض الدراسات الأدبية

1.1.1 الدراسات التي تتحدث عن نظم المعلومات وأثرها في اتخاذ القرار

أ. دراسة فريدة بوزمارن ومحمد خثير 2022 بعنوان **فعالية نظام المعلومات في عملية اتخاذ القرارات بالمؤسسات الاقتصادية**، الهدف الرئيسي من هذا البحث هو دراسة فعالية نظام المعلومات وأثره في عملية اتخاذ القرارات بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية، حيث اعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي في الجانب النظري، بينما اعتمد في الجانب التطبيقي على المنهج الكمي من خلال تقديم استبيان يدرس الموضوع موجه إلى عينة من الأفراد العاملين بالمؤسسات الاقتصادية الجزائرية والمؤهلين (90 فرد وتم استرداد 84 واستبعاد 5 استبيانات لعدم صلاحيتها) لاتخاذ القرار بها، ثم معالجة البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج SPSS، وذلك من أجل دراسة صحة الفرضيات الموضوعة في البحث.

أهم النتائج

- يؤثر تطبيق نظام المعلومات معنويا في مختلف مراحل عملية اتخاذ القرارات على مستوى المؤسسة عينة الدراسة حيث يفسر ما مقداره 45% من عملية اتخاذ القرارات وأن معامل الارتباط بينهما بلغ 68%.
- بينت نتائج الدراسة أن المؤسسات محل الدراسة تؤمن بالدور الفعال الذي يلعبه نظام المعلومات في تأدية مختلف وظائفها.
- تم استنتاج أن بعض الباحثين في مقدمتهم مينتزبرغ Mintzberg يؤكدون على غموض العلاقة بين نظام المعلومات واتخاذ القرار.

أهم التوصيات

- على المؤسسات الجزائرية أن تعمل على زيادة مرونة نظام المعلومات لديها بما يتماشى والتطورات الحاصلة وهذا ما يساهم في زيادة فعالية القرارات المتخذة.
- تنشيط البحوث التي لها علاقة بأنظمة المعلومات لمواكبة المستجدات العالمية.
- ضرورة تصميم نظام معلومات فعال يضمن تدفق المعلومات بدقة وسرعة و في الوقت المناسب لكافة المستويات الإدارية بما يسمح باتخاذ قرارات صائبة.

ركزت هذه الدراسة على خصائص مهمة لنظم المعلومات (الدقة، الشمولية، التوقيت، المرونة، قابلية القياس، الوضوح) في عدة مؤسسات جزائرية، تؤخذ على هذه الدراسة عدم التمييز بين أنواع نظم المعلومات وأنواع القرارات، حيث يوجد عدة نظم معلومات فرعية داخل المؤسسة تؤثر في عملية اتخاذ القرار، حيث لم توضح الدراسة أي نوع من أنواع نظم المعلومات تأثيرا وأي نوع من القرارات تأثرا.

ب. دراسة بوطبية عومار وعمرىو زهير 2022 بعنوان **أثر استخدام نظم المعلومات على اتخاذ القرار بمعاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية -دراسة حالة جامعة أم البواقي-**، هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع موارد نظم المعلومات في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة أم البواقي، وأثر استخدامها على اتخاذ القرار بالمعهد، حيث تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في الجانب النظري والمنهج الكمي في الجانب التطبيقي من خلال توزيع استبيان على عينة من 25 من متخذي القرار بالمعهد، ثم تحليل البيانات المجموعة بواسطة برنامج SPSS لتأكد من صحة الفرضيات.

أهم النتائج

- يحوز معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية المعدات اللازمة لإنشاء نظام معلومات.
- تؤثر نظم المعلومات على اتخاذ القرار بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.
- تؤثر المكونات المادية على اتخاذ القرار بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بأم البواقي.
- تؤثر الإجراءات على اتخاذ القرار بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بأم البواقي.

أهم التوصيات

- ضرورة الاهتمام من الإدارة العليا بنظم المعلومات وتوفير الموارد الضرورية لإقامتها.

- إعداد الموارد البشرية اللازمة بتكوين المتخصصين وتدريب المستخدمين.
- بناء شبكات الاتصال وصياغة مسابراتها والتأثير فيما يكفل سهولة الأداء وإنجاز المهام.

قامت هذه الدراسة بالتركيز على المقومات المادية لنظم المعلومات دون إعطاء أهمية لخصائص النوعية لمخرجات نظام المعلومات، معتبرة أن نظم المعلومات هو عبارة عن مقومات مادية فقط، إضافة إلى أن الاستبيان المستخدم في الجانب التطبيقي لهذه الدراسة طويل جداً، يحتوي على 88 فقرة ما قد يجعل المجيب يمل من الاستبيان ويجيب بطريقة عشوائية، هذا ما يضعف مصداقية النتائج المتوصل إليها، أما ما تميزت به هذه الدراسة عن الدراسات الأخرى أنها تمت على مستوى مؤسسة غير ربحية.

2.1.1 الدراسات التي تتحدث عن تأثير مخرجات نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرار الإداري

أ. دراسة طهيري سفيان وعريوة محاد 2020 بعنوان نظام المعلومات المحاسبي (SIC) ودوره في تعزيز كفاءة القرارات الإدارية-دراسة عينة من المؤسسات الاقتصادية لولاية مسيلة، هدفت الدراسة إلى إبراز طبيعة العلاقة بين نظام المعلومات المحاسبي وعملية اتخاذ القرارات الإدارية في المؤسسة الاقتصادية، حيث تم دراسة علاقة نظام المعلومات المحاسبي بفعالية عملية اتخاذ القرار الإداري في مجموعة من المؤسسة الاقتصادية لولاية مسيلة إضافة إلى دراسة علاقته مع تعزيز كفاءة اتخاذ القرار الإداري في المؤسسة الاقتصادية، تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في الجانب النظري، والمنهج الكمي في الجانب التطبيقي من خلال توزيع 95 استبيان على عينة من أطارات وموظفي الإدارة العليا في المؤسسات الاقتصادية الذي لم علاقة باتخاذ القرار ثم استرداد 88 استبيان صحيح، ليتم معالجتها ببرنامج SPSS، من أجل التوصل إلى بعض النتائج والاقتراحات التي من شأنها أن تساهم في فعالية نظام المعلومات المحاسبي من أجل تعزيز كفاءة القرارات الإدارية في المؤسسة الاقتصادية.

أهم النتائج

- هناك علاقة ارتباط قوية بين نظام المعلومات المحاسبي وفعالية عملية اتخاذ القرار الإداري في المؤسسة الاقتصادية (87.1 %).
- هناك علاقة ارتباط قوية بين نظام المعلومات المحاسبي وتعزيز كفاءة اتخاذ القرارات الإدارية في المؤسسة الاقتصادية (89.5 %).

أهم التوصيات

- لنظام المعلومات المحاسبي مساهمة بالغة الأهمية وفعالة في اجراء التحديد الدقيق للمشكلات التي تواجه ادارة المؤسسة، لهذا يجب أخذه بعين الاعتبار عند عملية اتخاذ القرار.
- يوفر نظام المعلومات المحاسبي معايير ومؤشرات رقابية بالقدر الذي يساعد الإدارة العليا في تحديد الانحرافات ومعالجتها.
- ب. دراسة محمد كردوسي 2021 بعنوان تأثير نظام المعلومات المحاسبي على اتخاذ القرار في المؤسسة الاقتصادية، هدفت هذه الدراسة إلى تحليل درجة تأثير نظام المعلومات المحاسبي على اتخاذ القرارات في المؤسسات الاقتصادية من خلال دراسة نظرية اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي.

أهم النتائج :

- لدى نظام المعلومات المحاسبي تأثير معنوي في مساعدة المستخدمين في اتخاذ قراراتهم الإدارية في كل مرحلة من مراحل العملية الإدارية.
- يوفر نظام المعلومات المحاسبي للمستخدم مؤشرات رقابية كافية لمساعدة الإدارة في اكتشاف الإنحرافات وإجراء التحديث الدقيق لها، إضافة إلى قدرته على وضع البدائل لمعالجتها.

أهم التوصيات

- لا بد على المؤسسات الاقتصادية الاهتمام بنظم المعلومات المحاسبية لكونها المحرك الرئيسي لأي منظمة حيث تحدد قدرتها على أداء وظائفها.
- الحرص من تلاعب المستخدمين في جودة القوائم والتقارير المالية للحصول على مخرجات محاسبة ذات قيمة في اتخاذ القرار الإداري.

- ضرورة الاهتمام والسعي نحو تطوير الأجهزة والبرامج المستخدمة في تشغيل النظام المحاسبي عن طريق مواكبة التطورات التقنية الحديثة لتحسين ورفع مستوى الأداء الإداري.

ت. دراسة قراطم وعون وفرحات 2022 بعنوان أثر جودة المعلومات المحاسبية التي يقدمها نظام المعلومات المحاسبي على اتخاذ القرارات بمصنع إسمنت زليتن، هدفت الدراسة إلى استطلاع آراء عينة من العاملين بمصنع إسمنت زليتن التابع للشركة الأهلية للإسمنت المساهمة حول أثر جودة المعلومات المحاسبية التي يقدمها النظام المحاسبي على اتخاذ القرارات بالمصنع، حيث تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في الجانب النظري والمنهج الكمي في الجانب التطبيقي باستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات بعدما تم توزيعه على العاملين بالمصنع والذين لهم دور في اتخاذ القرار والبالغ عددهم 15، ثم باستخدام برنامج SPSS والأساليب الإحصائية تم دراسة صحة الفرضيات ومعرفة أثر جودة المعلومات المحاسبية التي يقدمها النظام المحاسبي على اتخاذ القرارات بالمصنع.

أهم النتائج

- المعلومات المحاسبية التي يوفرها النظام المحاسبي تؤثر في متخذ القرار بشكل كبير.
- يقدم النظام المتبع بمصنع الاسمنت معلومة صحيحة وموثوق بدرجة قبولها.
- يحقق النظام المحاسبي المتبع بالمصنع الأهداف التي يرغب المصنع في تحقيقها.

أهم التوصيات

- العمل على زيادة جودة المعلومة المحاسبية من حيث الزيادة في الدقة والسرعة وأن تكون المعلومات المحاسبية مؤثرة في متخذ القرار بشكل كبير.
 - يجب تقديم المعلومات المالية المناسبة وفي الوقت المناسب لاتخاذ القرارات.
 - يجب التعرف على طبيعة المعلومات التي تحتاجها كل فئة من متخذي القرارات ومراعاة اختلاف هذه الفئات.
- ث. دراسة عبد السلام عبد الرحيم محمد همت 2025 بعنوان أثر نظم المعلومات المحاسبية في صنع القرارات الإدارية للمنشآت الصناعية، هدفت الدراسة إلى إظهار أهمية نظم المعلومات المحاسبية في توجيه أنشطة الوحدة الاقتصادية بغرض صنع وترشيد القرارات الإدارية، حيث قسم الباحث الموضوع إلى قسمين جانب نظري تطرق فيه للإطار المفاهيمي للموضوع وجانب تطبيقي قام فيه بدراسة حالة في مؤسسة بن زقر للصناعة، حيث قام بتوجيه استبيان إلى موظفي المؤسسة والذي بلغ عددهم 153 فرد ممن لهم علاقة باتخاذ القرار، ثم قام بتحليل النتائج بواسطة الأدوات الإحصائية.

أهم النتائج

- توجد علاقة إيجابية بين مخرجات نظم المعلومات المحاسبية وصنع واعتماد قرارات التمويل الذاتي في المنشآت الصناعية.
- توجد علاقة ارتباطية بين استخدام المعلومات المحاسبية والأداء الإداري في المنشآت الصناعية.
- توجد علاقة فرضية بين نظم المعلومات المحاسبية وصنع القرارات الإدارية في المنشآت الصناعية.
- تطبيق المنشآت الصناعية لنظم المعلومات المحاسبية لأهميتها كأداة لمساعدة الإدارة في مهمتها في صنع القرارات الإدارية

أهم التوصيات

- يجب التوسع في استخدام المنشآت الصناعية لنظم المعلومات المحاسبية لكي تساعد في عملية تشغيل وحفظ وتخزين البيانات للحصول على معلومات دقيقة وتوصيلها لصانعي القرارات.
- ضرورة مراعاة نظم المعلومات المحاسبية في المنشآت الصناعية اختلاف الفئات المستخدمة للمعلومات.
- يجب أن توفر نظم المعلومات المحاسبية معلومات تمتاز بدرجة عالية من الوضوح والمرونة كما تمتاز أيضا بقابلية القياس.

توصلت جميع هذه الدراسات إلى نتائج متقاربة حول أثر نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرار الإداري داخل المؤسسات الاقتصادية والمتمثل في وجود ارتباط قوي بين المتغيرين، وذلك رغم اختلاف عينة الدراسة ومنهجية الدراسة والخصائص والأبعاد المدروسة.

كما ركزت جميع هذه البحوث على قياس تأثير نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرار الإداري والذي هو نوع من أنواع القرارات داخل المؤسسة وهذا ما يؤخذ عليها إذ أن نظام المعلومات المحاسبي يستخدم في اتخاذ القرارات المالية أكثر من استخدامه في اتخاذ القرارات الإدارية حيث أن هذه الأخيرة تعتمد أكثر على نظم المعلومات الإدارية.

3.1.1 دراسات باللغة الأجنبية

أ. دراسة Yuli Lestari Labangu و La Ode Anto و Putri 2023 بعنوان **The Impact of Accounting Information Systems on Business Decision-Making for Micro and Small Enterprises (MSEs) in Kendari City (A Case Study of MSEs in the Culinary Sector)**

هدفت الدراسة إلى دراسة وتحديد أثر نظام المعلومات المحاسبي على اتخاذ القرار الإدارية في مدينة كنداري بإندونيسيا، حيث اعتمد الباحثون على المنهج الوصفي التحليلي في الجانب النظري والمنهج الكمي في الجانب التطبيقي من خلال توزيع استبيان على المؤسسات الصغيرة والمصغرة العاملة في قطاع الطهي بمدينة كنداري والتي بلغ عددها 90 مؤسسة، ثم تحليل البيانات المجموعة باستخدام مختلف الأدوات الإحصائية لتأكد من صحة الفرضيات.

أهم النتائج

- وجود تأثير إيجابي وهام لنظام المعلومات المحاسبي على اتخاذ القرارات.
- يؤثر المتغير المستقل (نظام المعلومات المحاسبي) بنسبة 20.5% أما النسبة المتبقية وهي 79.5% فتتأثر بعوامل أخرى لم يشملها هذا البحث، مثل مستوى تعليم رواد الأعمال ومتغيرات أخرى.
- تتحسن جودة القرارات كلما كان نظام المعلومات المحاسبي أكثر فعالية.
- نظام المعلومات المحاسبي لا يقتصر على التسجيل بل يوفر بيانات قابلة للتحليل تدعم القرارات المستقبلية.

أهم التوصيات

- ضرورة اعتماد نظام معلومات محاسبي من طرف المؤسسات الصغيرة جدا والصغيرة التي لم تطبقه بعد.
 - ضرورة التحديث المستمر لنظام المعلومات المحاسبي لتحسين التسيير المالي.
 - تشجيع الباحثين مستقبلا على دراسة متغيرات أخرى مؤثرة على اتخاذ القرار.
- يظهر جليا أن الخصائص التي وضعها الباحثون لنظام المعلومات المحاسبي (استخدام نظام المعلومات المحاسبي، جودة النظام، أمن النظام، مرافق الدعم) هي خصائص تقنية لا تؤثر تأثير مباشرة على عملية اتخاذ القرار، عكس الخصائص النوعية لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي التي تؤثر فعليا في عملية صنع القرار.
- كما أن هذه الخصائص لا يمكن دراسة بها جميع أنواع القرارات التي تم دراستها في هذا الورقة البحثية (القرار المالي، القرار الإنتاجي، القرار الإداري) لأن كل قرار يتميز عن الآخر بمتطلبات وخصائص مختلفة عن القرار الآخر.

ب. دراسة LOSUBA ELISHA URIYA و ANTHONY DUKU PETER 2022 بعنوان **The Impact of Accounting Information System on the Decision-Making Process in an Organization: Case Study of National Ministry of Finance and Planning**

هدفت الدراسة إلى تحليل أثر نظام المعلومات المحاسبي على عملية اتخاذ القرار داخل المؤسسات العامة، وارتكزت الدراسة على المنهج الوصفي لوصف المتغيرات في الجانب النظري ثم المنهج الكمي في الجانب التطبيقي لدراسة الميدانية في وزارة المالية والتخطيط لدولة جنوب السودان، وذلك من خلال توزيع استبيان على عينة تقدر بـ 48 فرد، ثم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS لتأكد من صحة الفرضيات.

أهم النتائج

- وجود علاقة ارتباط قوية بين نظام المعلومات المحاسبي وعملية اتخاذ القرار في مؤسسات القطاع العام.
- تساهم المعلومات المحاسبية الإلكترونية أكثر موثوقية من المعلومة اليدوية.
- نظام المعلومات المحاسبي أكثر عرضة للإختراق في هذا الزمن.

أهم التوصيات

- يجب تعزيز مستويات أعلى من التعليم الرسمي جنباً إلى جنب مع ورش العمل والتدريب وإعادة تدريب المستخدمين.

- ينبغي على الحكومة اتخاذ خطوات لضمان أن يتم حفظ السجلات بشكل منتظم يوميا.
 - يجب على ادارة وزارة المالية توفير جميع التسهيلات اللازمة للأقسام من أجل انجاز عملها في أسرع وقت.
- أقيمت الدراسة داخل مؤسسة غير ربحية تمثلت في وزارة المالية والتخطيط لدولة جنوب السودان، حيث يؤخذ على هذه الدراسة التركيز على الخصائص التقنية لنظام المعلومات المحاسبي بدل الخصائص النوعية والتي يعتبر تأثير في القرار أقوى وأهم من تأثير الخصائص التقنية.

ت. دراسة سالار حسين محمد، كيوان حسن صالح، شاخوان سعيد سنكاوي 2024 بعنوان أثر جودة نظام المعلومات المحاسبية على اتخاذ القرارات الإدارية في القطاع المصرفي في إقليم كردستان/ العراق، هدفت الدراسة إلى تحديد أثر جودة نظام المعلومات المحاسبية على اتخاذ القرارات الإدارية في القطاع المصرفي في إقليم كردستان، حيث إعتد الباحثون على المنهج الوصفي التحليل في الجانب النظري بهدف عرض متغيرات الدراسة، والمنهج الكمي في الجانب التطبيقي من خلال توزيع استبيان على عينة من عمال البنوك وأساتذة الجامعات والذي بلغ عددهم 189 فرد تم استغلال منها 130 عينة، ثم تم تحليل البيانات المجموعة باستخدام برنامج SPSS لتأكد من صحة الفرضيات الموضوعية.

أهم النتائج

- تؤثر جودة المعلومة المحاسبية إيجابيا على عملية صنع القرار الإداري في القطاع المصرفي.
- لدى خاصية الموثوقية وقدرة التحقق تأثير إيجابي في اتخاذ القرار الإداري.
- لدى خاصية التوقيت المناسب والفهم تأثير إيجابي كبير في اتخاذ القرار الإداري.

أهم التوصيات

- ضرورة قيام المؤسسات العامة بإجراء بحوث شاملة على القطاع الخاص لتطويره.
 - ضرورة تطبيق أنظمة معلومات محاسبية توفير معلومات محاسبية عالية الجودة تساهم في اتخاذ القرارات الرشيدة.
- يؤخذ على هذه الدراسة أنها لم تؤخذ بعين الاعتبار التأثير التكاملي للخصائص النوعية لنظام المعلومات المحاسبي، كما تميزت عن جميع الدراسة بجمعها بين آراء العمال في الميدان (الممارسون) والباحثين في الجامعات (الأكاديميون).

ث. دراسة EZEKIEL CYRUS GYONGO و PHILIP IFONO AGBO و HADIZA TANIMU 2025 بعنوان ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS AND DECISION- MAKING IN NIGERIAN TERTIARY INSTITUTIONS: EVIDENCE FROM COLLEGE OF EDUCATION, AKWANGA, NASARAWA STATE

معرفة العلاقة بين المعلومة المحاسبية واتخاذ القرار الإداري، ودراسة تأثير نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات الإدارية داخل كلية التربية أكونغا بولاية ناساراوا في نيجيريا، من خلال اعتماد المنهج الوصفي التحليلي في الجانب النظري والمنهج الكمي في الجانب التطبيقي من خلال توزيع استبيان على 100 فرد من كلية التربية ثم تحليل البيانات باستخدام مختلف أدوات التحليل، من أجل المصادقة على صحة الفرضيات.

أهم النتائج

- يوفر نظام المعلومات المحاسبي داخل كلية التربية أكونغا معلومات مالية دقيقة وفي الوقت المناسب.
- يعزز نظام المعلومات المحاسبي قدرة المؤسسة على التخطيط الفعال، وتخصيص الموارد بكفاءة، والاستجابة المناسبة للظروف المتغيرة.
- موثوقية المعلومات (المتوسط = 3.9) تُعد محدد رئيسي لاتخاذ القرار.
- ملائمة المعلومات (المتوسط = 4.1) تُعد محدد رئيسي لاتخاذ القرار.

أهم التوصيات

- ينبغي على الكلية تكثيف مبادرات بناء القدرات لموظفي المحاسبة والإدارة من خلال التدريب وإعادة التدريب المنتظمين.

- ينبغي دمج نظام المعلومات المحاسبية مع آليات رقابة داخلية أقوى للحماية من الاحتيال والوصول غير المصرح به.
 - يجب تعزيز الوعي بين جميع الإدارات ذات الصلة حول كيفية استخدام المعلومات التي يولدها نظام المعلومات المحاسبي لتعزيز القرارات التشغيلية والاستراتيجية.
- يؤخذ على هذه الدراسة قياس تأثير نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات الإدارية التي تعتمد في الأساس على نظام المعلومات الإداري.

4.1.1 الدراسات التي تتحدث عن تأثير مخرجات نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية

- أ. دراسة عمر محمد أحمد صافار 2023 بعنوان أثر نظام المعلومات المحاسبية على اتخاذ القرارات المالية -دراسة ميدانية على الشركة العامة للكهرباء المنطقة الوسطى، هدفت هذه الدراسة إلى بيان العلاقة المعلومات المحاسبية وعملية اتخاذ القرارات المالية بالشركة العامة للكهرباء، إضافة إلى دراسة الخصائص والمتطلبات التي يجب مراعاتها في المعلومات المحاسبية الملائمة للوفاء بالاحتياجات الإدارية في الشركة العامة للكهرباء، حيث تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في الجانب النظري والمنهج الكمي في الجانب التطبيقي من خلال توزيع استبيان على 38 فرد من المؤسسة والذي لهم علاقة باتخاذ القرار المالي فيها، ثم تحليل البيانات المجموعة بواسطة مختلف أدوات الإحصائية.

أهم النتائج

- توجد خصائص ومتطلبات أساسية واجب توفرها في المعلومة المحاسبية لتلبية احتياجات الدارة منها الحماية الكافية من أي اختراق وتصل إلى الأشخاص ذوي العلاقة في الوقت المناسب.
- تستخدم المعلومة المحاسبية في اتخاذ قرار إداري يركز على عدة خصائص، ومن أهم هذه القرارات نجد تقييم المواقف المالية للعملاء وتقييم أداء الأقسام والفروع، بالإضافة على اتخاذ قرار التوسيع في أقسام وفروع الشركة.

أهم التوصيات

- إعطاء قدر أكبر من الاهتمام من قبل الشركة لمسألة تصميم نظام المعلومات المحاسبي والعمل على تطويره بشكل دائم لمسايرة التطورات الحاصلة بالإضافة إلى الاستعانة بوسائل أكثر تطوراً لتسهيل جمع وتحليل البيانات بشكل أسرع.
- ضرورة الاستناد أكثر على المعلومات المتحصل عليها من نظام المعلومات المحاسبي بما يضمن أكبر قدر ممكن من الفائدة لصالح المؤسسة.
- نظراً لظروف عدم الاستقرار التي تشهدها البلاد فلا بد من القيام بالدراسة المالية لكل المشروعات لضمان تحقيق الأهداف بأقل التكاليف.

رغم اتمام هذه الدراسة في مؤسسة كبيرة إلا أن الباحث من يستغل هذا في إيضاح تأثير نظام المعلومات المحاسبي على كل نوع من أنواع القرار المالي رغم أنه كان سهلاً لأن الدراسة كانت في مؤسسة كبيرة حيث أن المتغيرات واضحة بدقة وسهولة الدراسة.

- ب. دراسة فطيمة الزهرة قرامز 2017 بعنوان دور نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية الاستراتيجية في المؤسسة الاقتصادية، هدفت هذه الدراسة إلى إيضاح أهمية نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ مختلف القرارات المتعلقة بالمؤسسات الاقتصادية خاصة منها القرارات المالية، حيث اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي في الجانب النظري والمنهج التحليلي في الجانب التطبيقي من خلال تحليل البيانات والمعلومات المحاسبية والمالية للمؤسسة وتحليل مختلف القرارات التي تم اتخاذها لمعرفة الأهداف التي تصبو إلى تحقيقها.

أهم النتائج

- المنهج الحديث للقرارات المالية الاستراتيجية يهتم بكل من قرار الاستثمار وقرار التمويل، ويعتبر كل منهما القرار المالي الاستراتيجي الذي يتم من خلاله تعظيم ثروة المؤسسة والذي يعتبر الهدف الاستراتيجي للإدارة المالية حسب منهج التفكير الحديث.

- تعتمد المؤسسة العمومية الكهركيميائية على المنهج الحديث في ادارتها المالية وهو المنهج الذي يعتمد على التفكير الاستراتيجي من خلال اتخاذها للقرارات الاستراتيجية التي تساعد على العمل في محيط متقلب تسوده الكثير من التغيرات وتسوده المنافسة الغير نزيهة من مختلف المؤسسات الأجنبية والمحلية.
- تعتمد المؤسسة على نظام معلومات محاسبي مزيج بين النظام اليدوي والنظام الآلي في انتاج المعلومات التي يحتاجها المستخدمين الداخليين والمستخدمين الخارجيين.
- من خلال تشخيص الوضعية المالية للمؤسسة ومعرفة نقاط قوتها وضعفها من الناحية المالية يتم وضع المحاور الاستراتيجية للمؤسسة والتي يتم على أساسها اتخاذ القرارات الاستثمارية والقرارات التمويلية المناسبة لوضعيتها الحالية والمستقبلية.
- يعتمد اتخاذ القرار الاستثمار على نظام المعلومات المحاسبي وذلك باستخدام مختلف البيانات والمعلومات المحاسبية التي تساعد في اتخاذ القرار الاستثماري المناسب من خلال الموازنات الاستثمارية وحساب العائد المتوقع من الاستثمار والقيمة الحالية الصافية للاستثمار.
- يتم اتخاذ قرار التمويل من أجل المساعدة على اتخاذ قرار الاستثمار وذلك بوضع خطط تمويل مستقبلية انطلاقا من دراسة الهيكل المالي الحالي للمؤسسة من خلال القوائم المالية لنظام المعلومات المحاسبي، والتي تساعد على وضع الهيكل المالي المناسب لقرار الاستثمار وللظروف التي تحيط بالمؤسسة.

أهم التوصيات

- لنظام المعلومات المحاسبي دور كبير في المحافظة على نشاط المؤسسة وبالتالي على بقائها، لذا يجب اعطاء أهمية كبرى وعدم النظر إليه على أنه وسيلة فقط لحساب نتيجة الدورة المحاسبية كما يراه البعض.
 - إن القوائم التقارير المالية التي تفصح عنها المؤسسات الاقتصادية تتضمن فقط بيانات ومعلومات محاسبية تاريخية، فجبدا لو كانت هذه التقارير والقوائم تفصح عن بيانات ومعلومات مستقبلية تمكن متخذي القرار الخارجيين (المستخدمون الخارجيين للمعلومة المحاسبية) كالمستثمرون والدائنين من معرفة الوضع المالي المستقبلي للمؤسسة.
 - ضرورة تصميم نظام معلومات محاسبي استراتيجي يأخذ بعين الاعتبار الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة والظروف السائدة بالمحيط التي تؤثر على نشاطها وعلى مستقبلها.
- رغم تميز هذه الدراسة رسالة بالكثير من النتائج والتوصيات القيمة، إلا أنه يؤخذ عليها عدم قياس تأثير نظام المعلومات المحاسبي على اتخاذ القرارات المالي حسابيا وعدم تحديد نوع العلاقة بين المتغيرين، بل إكتفت بحساب مجموعة من النسب المالية ثم تحليلها وتحليل القرارات المتخذ من خلالها.

ت. دراسة عمار شلابي وتريرات أيمن 2021 بعنوان أثر جودة المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرار الاستثماري -دراسة حالة مؤسسة توزيع الكهرباء والغاز بسكيكدة، هدفت الدراسة إلى إبراز أثر جودة المعلومات المحاسبية من خلال خصائصها النوعية في اتخاذ القرار الاستثماري، وقام الباحثان الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في الجانب النظري والمنهج الكمي في الجانب التطبيقي من خلال الإستعانة باستبيان تم توجيهه إلى مدراء الأقسام والمسيرين الفرعين والمسيرين الماليين على مستوى مؤسسة توزيع الكهرباء والغاز بسكيكدة والذي بلغ عددهم 49 فرد، حيث تم تحليل ومعالجة البيانات المجموعة بواسطة برنامج SPSS لإختبار صحة الفرضيات الموضوعية.

أهم النتائج

- جودة المعلومة المحاسبية لها أهمية كبيرة في المؤسسة.
- جودة المعلومة المحاسبية لها تأثير كبير وقوي على اتخاذ القرار الاستثماري في المؤسسة.
- نسبة التأييد والموافقة لأراء الأفراد كان مرتفعة ومقبولة جدا لمدى الصدق في التعبير عن الأحداث وموضوعية المعلومات المفصح عنها إضافة إلى قابلية المعلومة لتحقيق وحياديتها.
- أثبتت نتائج الاختبارات الإحصائية والمتعلقة بالخصائص الفرعية لخاصية الملاءمة تأييد أغلبية أفراد العينة حول توفر المعلومات المحاسبية في الوقت المناسب وعند الطلب إضافة إلى تعزيز وتصحيح التوقعات السابقة والقيمة التنبؤية.
- لقد أظهرت نتائج التحليل الإحصائي تباين واختلاف في اجابات أفراد العينة حيث لم تحقق القبول المرغوب، فالخروج عن المبادئ المحاسبية مثل مبدأ التكلفة التاريخية ومبدأ ثبات وحدة النقد خاصة في أوقات التضخم يؤثر على ملاءمة المعلومة المحاسبية.

أهم التوصيات

- ضرورة نشر تقارير مالية إضافية كالتقارير المرحلية، نظراً لأهمية التقارير لأغراض التنبؤ والتغذية العكسية الأمر الذي يزيد من ملائمة المعلومات المحاسبية لاتخاذ القرارات.
- ضرورة الإفصاح عن السياسات المتبعة في إعداد وعرض المعلومات المحاسبية في القوائم المالية، لأنها تمكن من التحقق منها وبالتالي زيادة درجة الثقة فيها وزيادة درجة ملائمتها لاتخاذ القرارات.
- ينبغي على القائمين على النظام المحاسبي في المؤسسة متابعة التطورات المحاسبية والمتعلقة بالمعلومات المحاسبية والإطلاع على الدوريات والمواضيع المتعلقة بالمهنة لغرض تنمية قدراتهم.
- ضرورة تدريب متخذي القرارات في المؤسسات في مختلف المستويات على فهم المعلومات المحاسبية واختيار المفيد منها لاستخدامها في اتخاذ القرار.

يُؤخذ على هذه الدراسة تركيزها على نوع واحد من القرارات المالية وهو القرار الاستثماري، وربما يعود هذا لصعوبة تحصيل بيانات عن الأنواع الأخرى (القرار التمويلي، قرار توزيع الأرباح) في الوحدات الفرعية للمؤسسات الاقتصادية، بسبب محدودية تدخل الوحدات في هكذا نوع من القرارات.

ث. دراسة محمد عشال، جمال عبده، محمد سعيد، ديان، وعبد القادر عبده 2025 بعنوان أثر خصائص نظم المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات المالية (دراسة ميدانية في البنوك التجارية بمحافظة عدن -اليمن)، هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر خصائص نظام المعلومات المحاسبية بأبعادها (الملاءمة، الموثوقية، التوقيت المناسب، القابلية للمقارنة) في اتخاذ القرارات المالية بأبعادها (قرار الاستثمار، قرار التمويل، قرار توزيع الأرباح)، حيث اعتمد الباحثون على المنهج الوصفي التحليلي في الجانب النظري والمنهج الكمي في التطبيقي من خلال توزيع استبيان على عينة عشوائية تتكون من 70 بنك من مجمع الدراسة الكلية المتمثل في البنوك التجارية العاملة في محافظة عدن-اليمن، ثم تحليل البيانات المتحصل عليها باستخدام برنامج SPSS بهدف اختبار الفرضيات الموضوعية.

أهم النتائج

- أظهرت الدراسة ان درجة تحقق نظم المعلومات المحاسبية في البنوك التجارية بمحافظة عدن محل الدراسة بمختلف أبعادها (الملاءمة، الموثوقية، التوقيت المناسب، القابلية للمقارنة) جاءت مرتفعة وفقاً لأفراد عينه الدراسة.
- أظهرت الدراسة ان مستوى القرارات المالية في البنوك التجارية بمحافظة عدن محل الدراسة بمختلف أبعادها (قرار الاستثمار، قرار التمويل، قرار توزيع الأرباح) كانت مرتفعة وفقاً لأفراد عينه الدراسة.
- هناك أثر إيجابي لخصائص نظم المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات المالية في البنوك التجارية في محافظة عدن.
- هناك علاقة ارتباط طردية قوية بين نظم المعلومات المحاسبية والقرارات المالية في البنوك التجارية بمحافظة عدن محل الدراسة، حيث بلغت قيم معامل الارتباط $R = 0.72$ ، وأن علاقة خصائص نظم المعلومات تفسر 82% من التغيرات في القرارات المالية في البنوك التجارية بمحافظة عدن.

أهم التوصيات

- الاهتمام بنظم المعلومات المحاسبية في البنوك التجارية لما لها من قدرة على توفير معلومات ملائمة لمتخذ القرار من خلال بناء نظم أكثر شمولاً ودورة مستندية واضحة تشمل جميع العمليات.
- ضرورة استناد المعلومات المحاسبية التي يوفرها النظام المحاسبي إلى الأدلة والثبوتيات للتحقق من صحتها، وإن المعلومات المحاسبية الواردة في القوائم المالية تعبر بصدق وعدالة.
- بناء نظم معلومات الكترونية حديثة تمكن متخذ القرار من الوصول على المعلومات المناسبة في التوقيت المناسب لإعداد وإصدار التقارير المالية في المواعيد المحددة لها، وأن توقيت المعلومة يؤثر تأثيراً حورياً على كفاءة القرارات المالية التي تتخذها المصاريف في الظروف المختلفة.
- تزويد نظم المعلومات المحاسبية ببعض الخصائص الحديثة (الإكتمال، الثبات، الوضوح، عدم التحيز) التي تمكنها من انتاج تقارير مقارنة بشكل أسرع بحيث تسهل عملية اتخاذ القرارات المالية المختلفة وتمكنه من مقارنة النتائج الفعلية للأنشطة من فترة إلى أخرى.

تمت هذه الدراسة على مستوى مجموعة من بنوك في دولة اليمن، رغم كبر العينة وجودة النتائج المتوصل إليها إلا أنه يُؤخذ عليها عدم الأخذ بعين الاعتبار أن الخصائص النوعية لنظام المعلومات المحاسبي تملك تأثير تكاملي في اتخاذ القرارات المالية، بل لجئت إلى تقسيمه ودراسة كل خاصية على حدى وهذا ما يرفض في الواقع العملي لأن هذه الخصائص تعمل بشكل متكامل فيما بينها.

ج. دراسة سميحة بوحفص 2018 بعنوان أثر خصائص المعلومة المحاسبية في اتخاذ القرارات المالية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية " دراسة حالة: مجموعة من المؤسسات الاقتصادية"، هدفت الدراسة لمعرفة أثر خصائص المعلومة المحاسبية (الرئيسية، الثانوية) في اتخاذ القرارات المالية في المؤسسات الاقتصادية، حيث تضمنت جانبين، جانب نظري تم التعريف فيه بمتغيرات الدراسة (خصائص المعلومة المحاسبية، اتخاذ القرار المالي)، وجانب تطبيقي تم الاعتماد فيه على المنهج الكمي من خلال توزيع استبيان على مجموعة المؤسسات الاقتصادية الجزائرية والتي بلغ عدد المجيبين عليه 150 فرد لكن عدد العينة الصالحة للاستعمال هو 91 فرد، لتمكن من إتمام الدراسة والتحقق من صحة الفرضيات.

أهم النتائج

- المعلومة المحاسبية التي تقدمها المؤسسات الاقتصادية الجزائرية تتميز بخاصية الملاءمة.
- المعلومة المحاسبية المقدمة من قبل المؤسسات الاقتصادية الجزائرية تعد على أساس حيادي خالي من التحيز، كما تعطي صورة صادقة على الوضعية الحقيقية للمؤسسة.
- يتم الاعتماد على نظم المعلومات المالية التمويلية لاتخاذ قرار التمويل في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية لتوفير القدر الكافي من المعلومات اللازمة للقيام بهذه العملية.
- تتنوع القرارات الاستثمارية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية ينجم عنه ضرورة تنوع المعلومات المستخدمة فيها (سواء كانت محاسبية أو غير محاسبية).
- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين خصائص المعلومات المحاسبية واتخاذ قرار التمويل في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية.
- لا توجد علاقة فيما يخص أثر خصائص المعلومة المحاسبية في اتخاذ قرار الاستثمار في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية.

أهم التوصيات

- ضرورة تحلي المعلومات المحاسبية بجملة من الخصائص النوعية للعمل بها في إختيار مصدر تمويل دون الآخر.
 - ضرورة توفير المعلومات المحاسبية بخصائصها النوعية لإعداد التوقعات اللازمة للقرارات الاستثمارية أو عند توفير الإحتياجات المالية اللازمة لها.
- يُؤخذ على هذه الدراسة أنها انحصرت في ثلاثة ولايات فقط وهم بسكرة، خنشلة وباتنة، إضافة للحدود الزمانية التي لم تسمح بالتوسع أكثر في نشر الاستبيان، رغم أنه كان ممكن نشره على مواقع التواصل الإجتماعي التي كانت في ذلك الوقت (2018) منتشرة انتشار واسع.

في المجلد جميع الدراسات التي كانت بعنوان على أثر نظام المعلومات المحاسبي أو خصائص المعلومة المحاسبية في اتخاذ القرارات المالية، حيث تم دراسة أثر خصائص مخرجات نظام المعلومات المحاسبي كل خاصية على حدى في اتخاذ القرارات المالية المختلفة، رغم أن تأثيرها على القرارات المالية يكون بشكل متكامل فيما بينها.

2.1 مقارنة الدراسات الأدبية

خلال هذا العنصر سيتم عرض أوجه التشابه والإختلاف بين الدراسات السابقة لنستطيع تحليل الدراسات وتحديد الفجوة البحثية التي يتم تغطيتها خلال هذه الدراسة.

جدول 1: مقارنة بين الدراسات السابقة

أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
• جميع الدراسات دون استثناء تركز على تأثير نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرار بشكل عام وأحتى القرارات المالية. • جميع الدراسات إعتمدت منهجية كمية لقياس التأثير مستخدمة في ذلك الاستبيان ماعدا دراسة (كردوسي، 2021) التي كانت عبارة عن دراسة نظرية تحليلية دون تطبيق على أرض الواقع. • جميع الدراسات التي اعتمدت منهجية كمية العينة المختار كانت الأفراد الذين لهم علاقة باتخاذ القرار في هذه المؤسسات، إلا دراسة سالار حسين محمد، كيوان حسن صالح، شاخوان سعيد سنكاوي 2024 التي أخذت يعين الإعتبار آراء الأكاديميون في الموضوع. • جميع الدراسات توصلت إلى أنه يوجد تأثير قوي لنظام المعلومات المحاسبي على اتخاذ القرار. • جميع الدراسات توصي المؤسسات بضرورة الاهتمام بنظام المعلومات المحاسبي وتحديثه مع مايناسب بيئة العمل.	• وضوح الاختلاف في اختيار خصائص نظام المعلومات المحاسبي المدروسة في جميع الدراسات. • اختلاف مكان الدراسة التطبيقية الجزائر، ليبيا، اليمن، أندونيسيا، اضافة إلى اختلاف المؤسسات من بنوك ومؤسسات صناعية، مؤسسات غير ربحية. • هناك دراسات درست تأثير نظام المعلومات المحاسبي على اتخاذ القرار دون التخصيص في نوع القرار كدراسة أحمد سفار 2023، كما هناك بعض الدراسات التي تخصص أنواع القرارات المالية وتدرسها كلها وهناك أيضا من يدرس نوع واحد اونوعين. • هناك اختلاف في طبيعة الخصائص المدروسة، هناك بعض الدراسات تركز على الخصائص التقنية والأخرى تركز على الخصائص النوعية.

المصدر: من إعداد الطالب

3.1 ما تتميز به هذه الدراسة

خلال هذا العنصر سيتم إيضاح الفجوة بين الدراسات للوصول للمنهجية المناسبة لدراسة الحالية.

يتبين من خلال عرض الدراسات السابقة أنه يوجد نوعان من الدراسات تتكرر بكثرة وهي أثر نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات الإدارية وأثر نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية، وبما أن نظام المعلومات المحاسبي ينتج معلومات تعكس الوضعية المالية للمؤسسة، فهو أقرب للقرارات المالية منه للقرارات الإدارية، لهذا تم اختيار القرارات المالية كمتغير تابع لهذه الدراسة، مما يميزها عن الدراسات التي تناولت الفئة الأولى.

كما يتبين من خلال عرض الدراسات السابقة أن معظمها اعتمدت طرق متشابهة (طرق كمية) لدراسة تأثير نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرار المالي، حيث يوجد إتجاهان لهذه الدراسة وهما الإتجاه الذي ركز على الخصائص التقنية لنظام المعلومات المحاسبي والإتجاه الذي ركز على الخصائص النوعية لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي وهذا الأخير هو ما يميز دراستنا عن الإتجاه الأول.

قامت الدراسات التي ركزت على الخصائص النوعية لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بدراسة تأثير كل خاصية في القرارات المالية، وتوصلت إلى نتائج متماثلة مفادها أن خصائص نظام المعلومات المحاسبي تؤثر في اتخاذ القرارات المالية تأثيرا كبيرا وذلك رغم اختلاف الخصائص المعتمدة في كل دراسة، مهملين أن تأثير هذه الخصائص يكون متكامل فيما بينها، وأنها تملك بعدا تكامليا يصعب الفصل بينها من الناحية العملية.

تميزت هذه الدراسة عن الدراسات التي ركزت على خصائص مخرجات نظام المعلومات المحاسبي بكونها تدرس أثر الخصائص النوعية لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية بالاعتماد على التأثير الكلي لهذه الخصائص مجتمعة، بدل تأثير كل خاصية على حدى.

2 الإطار المفاهيمي

1.2 ماهية نظام المعلومات المحاسبي

خلال هذا الجزء يتم التطرق إلى تعريف نظم المعلومات ثم أنواعها، لننتقل إلى تعريف نظام المعلومات المحاسبي ونعرض أساسيات حوله.

1.1.2 التمييز بين نظام المعلومات العام ونظام المعلومات المحاسبي

خلال هذا العنصر يتم التمييز بين نظام المعلومات العام ونظام المعلومات المحاسبي وذلك من خلال عرض تصنيفات النظم التي تمكن من إيضاح الفرق.

1.1.1.2 مفهوم نظم المعلومات

أ. تعريف النظام

يُعرف النظام على أنه "مجموعة من العناصر المرتبطة ببعضها والمتفاعلة عن طريق علاقات مباشرة وغير مباشرة، حيث إن هذه العناصر تمثل المدخلات التي يتم معالجتها باستخدام عمليات مختلفة، للحصول على مخرجات يتم طرحها في البيئة لتحقيق هدف معين" (مسرحد، 2024).

ب. تعريف المعلومات

تُعرف المعلومة على أنها مجموعة البيانات المرتبطة بموضوع معين والتي تم معالجتها وتنظيمها لتتخذ شكل معلومة، يقوم الفرد بجمع هذه المعلومات ليحصل على المعرفة اللازمة (مسرحد، 2024) لمواجهة التحديات الخاصة بالتخطيط، التنظيم، الرقابة، اتخاذ القرار (العثماني، 2015).

ت. تعريف نظام المعلومات

يُعرف نظام المعلومات على أنه مجموعة متجانسة ومترابطة من الأعمال والعناصر والموارد (هلايلي، 2020) التي تعمل معا لجمع ومعالجة البيانات ونشرها للاستفادة منها في تحقيق الأهداف المسطرة (BEN DAHHANE, AKRICH, ELKTIRI, & EL BETTIOUI, 2024).

كتعريف آخر نقول أن نظام المعلومات هو مجموعة الأفراد والإجراءات والمواد التي تقوم بجمع ومعالجة البيانات (محمد أحمد صافار، 2023) ثم توزيع المعلومات وإيصالها لصانع القرار داخل المنظمة (كردوسي، 2021)، كما يمكن من خلاله الإطلاع على العمليات اليومية ومعرفة مدى تحقيق الإدارة لمسؤولياتها (العثماني، 2015)، حيث يقسم نظام المعلومات إلى 3 أجزاء رئيسية وهي كالتالي (FERHAT & CHITTI, 2023):

- ✓ النظام التنفيذي (SO): هو النظام الذي ينفذ المهام التشغيلية
- ✓ نظام القيادة أو التسيير (SP): هو نظام الإدارة المسؤول عن اتخاذ القرارات ووضع الأهداف
- ✓ نظام المعلومات (SI): يستخدم لمعالجة المعلومات وتنقل هذه المعلومات بين النظام التنفيذي ونظام القيادة.

كما يقسم نظام المعلومات إلى أربعة مكونات رئيسية وهي كالتالي (نوي، 2019) :

- المدخلات: مجموعة البيانات التي يحصل عليها النظام من بيئته أو نظم معلوماتية أخرى، وتعتبر أهم مكون لنظام المعلومات والمحرك الرئيسي له.
- المعالجة: هي مجموعة التفاعلات الداخلية المنظمة لعناصر النظام والتي تهدف لتحويل المدخلات إلى مخرجات.
- المخرجات: هي كل النتائج التي يقدمها النظام بعد مرور المدخلات بمرحلة المعالجة.
- التغذية العكسية

ث. تصنيفات نظام المعلومات

تُصنف نظم المعلومات عدة تصنيفات وذلك حسب فهمنا لدورها وأهميتها في المؤسسة الاقتصادية، حيث يمكننا عرض أهم ثلاثة تصنيفات لنظم المعلومات كما يلي:

1) التصنيف حسب المستويات الإدارية في المؤسسة: تنقسم نظم المعلومات حسب هذا التصنيف إلى أربعة أنواع وهي

(نوي، 2019) :

- **نظم المستوى التشغيلي:** هي نظم المعلومات التي تستخدمها الإدارة التشغيلية لمراقبة النشاط والتحويلات في التنظيم.

- **نظم المستوى المعرفي:** هي النظم التي تهدف إلى تحسين الإنتاجية والرقابة على تدفق الأعمال الورقية والمكتبية داخل النظام.
- **نظم المستوى الإداري:** هي نظم يستخدمها متعاملو الإدارة الوسطى لمتابعة اتخاذ القرار، كما تمكن هذه النظم من متابعة الأنشطة والتأكد من تنفيذها بصورة جيدة.
- **نظم المستوى الإستراتيجي:** هي النظم التي تستخدمها الإدارة العليا في أنشطة التخطيط طويل الأجل.
- (2) **التصنيف التقليدي (حسب نوع المدخلات):** يركز هذا التصنيف على نوع المدخلات ويسمىها صفقات، حيث تنقسم إلى نوعين هما صفقات مالية والتي تتمثل في الأحداث الاقتصادية التي تؤثر على الأصول والالتزامات وحقوق الملكية إضافة إلى المصروفات وإيرادات المؤسسة الاقتصادية، وأخرى غير مالية مثل تسجيل مورد جديد في سجلات المؤسسة، حيث أن هذه الأخير لا يؤثر على القوائم المالية.
- من خلال هذا القول أنه يوجد نوعين لنظام المعلومات حسب هذا التصنيف هما (السيد مصطفى، وآخرون، 2010):

- نظم المعلومات المحاسبية والتي تقوم بمعالجة الصفقات المالية.
- نظم المعلومات الإدارية والتي تهتم بمعالجة الصفقات غير المالية
- (3) **التصنيف حسب الوظائف:** تقوم المؤسسة بمجموعة متنوعة من الوظائف ما أوجب عليها تقسيم نظام معلوماتها إلى أنظمة فرعية حسب الوظائف التي تنفذها لتسهيل عملية تبادل المعلومات داخل المؤسسة، ومن هذه الأنظمة الفرعية نجد (العثماني، 2015):
- نظام معلومات الإنتاج
- نظام معلومات التسويقي
- نظام معلومات المشتريات
- نظام معلومات الموارد البشرية
- نظام معلومات المحاسبي

يتضح من خلال عرض هذا العنصر أن نظم المعلومات في المؤسسات الاقتصادية تختلف باختلاف نوع المعلومات التي تقوم بتقديمها، رغم هذا الاختلاف فانه يوجد اجماع على أنها تمثل المصدر الأساسي للمعلومة داخل المؤسسة الاقتصادية.

2.1.1.2 تعريف نظام المعلومات المحاسبي و خصائصه مخرجاته

يعتبر نظام المعلومات المحاسبي أحد أنظمة المعلومات الفرعية التي تعتمد عليه المؤسسة في تزويدها بكافة المعلومات المالية التي تحتاجها لاتخاذ مختلف القرارات المالية، وقد تعدد التعاريف التي قدمها الباحثون، في هذا الفرع يتم جمع تعاريف متنوعة لنظام المعلومات المحاسبي، ثم نقوم باستنتاج الخصائص التي تجعل مخرجاته ذات جودة.

أ. تعريف نظام المعلومات المحاسبي

يعتبر نظام المعلومات المحاسبي أحد الأنظمة الفرعية المكونة بنظام المعلومات الكلي للمؤسسة (محمد قراطم، عطية عون، و محمد فرحات، 2022)، حيث يقوم بتجميع البيانات المالية من مصادر خارج وداخل المؤسسة (طهيري و عريوة، 2020) ثم يبيبها، يعالجها، يحللها، يوصلها إلى الأطراف المعنية لاتخاذ القرارات اللازمة (عبد الرحيم محمد همت، 2025).

ويعرفه (الهيثمي محمد عشا ع، جمال عبده، محمد سعيد، ديان، و علي عبد القادر عبده، 2025) بأنه "عبارة عن الأداة القادرة على تحقيق التفاعل بين مقومات النظام المحاسبي وعملية اتخاذ القرارات المالية، وكذلك تطوير النظام الذي يعمل على تجميع وتبويب وتلخيص وتفسير المعلومات المتعلقة بالأحداث الاقتصادية".

كما يشمل نظام المعلومات المحاسبي العديد من الوظائف منها المحاسبة المالية، مراقبة التسيير، التحليل المالي وإعداد لوحات القيادة المحاسبية (LASSOUED & ABDELMOULA, 2006).

يلعب نظام المعلومات المحاسبي دورًا أساسيا في تحويل الأحداث الاقتصادية إلى معلومات محاسبية ومالية (بن موفقي، دويبي، و قاسم، 2023)، وتكون هذه المعلومات المالية والمحاسبية إلزامية أو إختيارية، تاريخية أو توقعية، يستخدمها أصحاب القرار في المؤسسات من أجل تسيير مؤسساتهم (CHAPELLIER, MOHAMMED, & TELLER, 2013).

بين تعدد التعريفات وتنوعها أجمع الباحثون على أن نظام المعلومات المحاسبي هو ذلك النظام الفرعي الذي يضعه الإنسان، وتستخدمه المؤسسات الاقتصادية في جمع، تصنيف، معالجة، وتوصيل المعلومات المالية للأطراف المعنية

بصورة واضحة ومكتملة وفي التوقيت المناسب، بهدف ضمان نفس مستوى المعلومات لجميع الأطراف خارجيا كانت أوداخلية، والذي من شأنه أن يساهم في توجيه القرارات المالية للمؤسسة الاقتصادية إلى الاتجاه الصحيح. كما يمكن أن نميز بين فرعين لنظام المعلومات المحاسبي هما نظام معلومات المحاسبة المالية وهو النظام الذي يقوم بتحويل الأحداث الاقتصادية إلى تقارير مالية يتم تشخيصها لاستخدامها في اتخاذ القرارات المالية كالأستثمار والتمويل، ونظام معلومات المحاسبة الإدارية (العثماني، 2015) الذي يقوم بوظائف محاسبة التكاليف والموازنات التقديرية بهدف تزويد الإدارة بالمعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات المناسبة والمتعلقة بالتخطيط والتنفيد والإشراف والرقابة (هلايلي، 2020).

ب. خصائص مخرجات نظام المعلومات المحاسبي

من خلال التعاريف المذكورة وقائمة الأدبيات السابقة وماجئت به من توصيات يمكن وضع مجموعة من الخصائص النوعية لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي التي يجب توفرها من أجل ضمان دقة القرارات المالية. تم التوصل إلى وضع خصائص عدم التحيز وهي التي أوصى بها الهيئتي محمد عشال، جمال عبده، محمد سعيد، ديان، وعلي عبد القادر عبده (2025)، والموثوقية التي استخدموها في دراستهم والتي تعتبر من أهم الخصائص النوعية للمعلومة المحاسبية التي يطالب بوجودها النظام المحاسبي المالي SCF في مخرجات نظام المعلومات المحاسبي، إضافة إلى خاصية الملاءمة التي تعتبر أيضا من الخصائص النوعية للمعلومة المحاسبية، كما تم إضافة خاصية التوقيت المناسب وذلك لأهمية سرعة تنقل وتبادل المعلومات في زماننا الحالي الذي من شأنه أن يساهم في اتخاذ القرارات المالية في التوقيت المناسب الذي يرجع بالإيجاب على المؤسسة الاقتصادية. تم اختيار هذه الخصائص (الموثوقية، عدم التحيز، الملائمة، التوقيت المناسب) دون الخصائص الأخرى لأن هذه الخصائص تطالب بها أغلب الهيئات الدولية والمحلية للمحاسبة. يعود سبب عدم تركيز هذه الدراسة على الخصائص التقنية لنظام المعلومات المحاسبي كسرعة، أمان، جودة النظام إلى أن هذه الخصائص لا تؤثر تأثير مباشر ومهم على اتخاذ القرار المالي، الذي يعتمد بشكل كبير جدا على مخرجات نظام المعلومات المحاسبي.

✚ **الموثوقية:** تعتبر خاصية أساسية يجب أن تتوفر في المعلومة المحاسبية، حيث تعني أن نظام المعلومات المحاسبي يقدم معلومات محاسبية سليمة ومفهومة، تستطيع الإدارة المالية الوثوق بها واستخدامها في مختلف القرارات المالية وغير المالية (أحمد العسيري و رضا عبده، 2024)، ويمكن معرفة مدى موثوقية المعلومات المحاسبية من خلال توفر قابلية التحقق من صحتها، إضافة إلى دقة ووضوح المعلومة (بوحفص، 2018).

✚ **الملاءمة:** تختلف وتتغير المعلومات التي يقدمها نظام المعلومات المحاسبي، لهذا وجب على النظام المتبع أن يقدم معلومات تتلائم مع القرارات المراد اتخاذها، ويمكن معرفة مدى ملائمة المعلومات من عدمه من خلال مدى مساعدتها لأصحاب القرار في تقييم الأحداث الماضية أو الحالية أو المستقبلية، كما تتأثر ملائمة المعلومة بطبيعتها وذلك لإرتباطها المباشر بالقرار، إضافة إلى تأثيرها بالأهمية النسبية التي تكتسبها من حجمها المالي (CARAIMAN, 2015)، لكن عند تطبيق مفهوم الملاءمة يجب الانتباه أن بعض المعلومات المحاسبية قد تكون ذات درجة عالية من الملاءمة لاستخدام معين وقليلة الملاءمة لاستخدام آخر (TANIMU, IFONO AGBO, & CYRUS GYONGO, 2025).

✚ **عدم التحيز:** تعني أن المعلومات التي يقدمها نظام المعلومات المحاسبي لا تخدم مصلحة جهة على حساب جهة أخرى أو يمكن تأويلها لتضر جهة معينة داخل أو خارج المؤسسة (أحمد العسيري و رضا عبده، 2024)، فمثلا النظام يقدم معلومات محاسبية تظهر مؤشر مديونية يمكن للمؤسسة الحصول على ديون جديدة دون الوقوع في مخاطر القرض (مخاطر العجز عن التسديد) الذي من شأنه أن يضر بمصالح البنك المقدم للقرض.

✚ **التوقيت المناسب:** يقصد بها أن نظام المعلومات المحاسبي يوفر المعلومة للمستخدمين عند الحاجة إليها، مما يساهم في اتخاذ القرار المالي في الوقت المناسب بدقة وكفاءة أعلى، وذلك قبل أن تفقد المعلومة قدرتها على التأثير في القرارات (أحمد العسيري و رضا عبده، 2024)، وتعتبر هذه الخاصية مهمة جدا في الوقت الحالي نظرا إلى التغير المستمر والمتكرر للمعلومات والبيانات (Salar Hussein, Kaiwan Hasan, & Shakhawan Saeed, 2024). إن توفر هذه الخصائص في مخرجات نظام المعلومات المحاسبي يضمن الجودة الكافية للمعلومة المحاسبية التي تستخدم في اتخاذ القرارات المالية في المؤسسات الاقتصادية.

اعتماداً على هذا العرض يتبين أنه يجب على نظام المعلومات المحاسبي تقديم بمعلومات محاسبية بهذه الخصائص لضمان جودة أكبر لمخرجاته، والتي بدورها تضمن ترشيد القرارات المالية، وعليه يمكن وضع أبعاد لنظام المعلومات المحاسبي كالتالي:

جدول 2: أبعاد المتغير المستقل

الخصائص	أبعاد القياس الكمي
الموثوقية	دقة المعلومة، قابلية الفهم، امكانية التحقق من صحتها
الملاءمة	قدرتها التنبؤية، تخدم القرار المراد اتخاذه
عدم التحيز	الحياد في العرض، غير قابلة لتأويل، لا تخدم جهة على حساب جهة أخرى
التوقيت المناسب	التوفر عند الحاجة، سهولة الوصول إلى المعلومة

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على وصف الخصائص

انطلاقاً من هذه الأبعاد التي تعبر عن خصائص نظام المعلومات المحاسبي (المتغير المستقل) سيتم تصميم استبيان يحتوي على مقياس ليكرت، لقياس مختلف المؤشرات الإحصائية باستخدام برنامج SPSS بهدف معرفة تأثير نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرار المالي. في الأخير يمكن القول أن نظام المعلومات المحاسبي هو أحد فروع نظام المعلومات العامة والذي يختص في جمع ومعالجة البيانات المالية وتقديم معلومات مالية وحاسبية عن الوضعية المالية للمؤسسة.

2.1.2 أساسيات نظام المعلومات المحاسبي

تقوم المؤسسات الاقتصادية بعدة عمليات متكررة وغير متكررة ما أوجب عليها توفير مجموعة من الأساسيات في نظام المعلومات المحاسبي الخاص بيها، حيث تلعب هذه الأساسيات دوراً في تقديم معلومات محاسبية ذات جودة.

1.2.1.2 أنشطة نظام المعلومات المحاسبي

يقوم نظام المعلومات المحاسبي بوظائف تجميع البيانات ومعالجتها وحماية المعلومات ولا يكون ذلك إلا من خلال ممارسته للأنشطة التالية:

- ✚ **إدخال البيانات:** يتم تحويل الأحداث الاقتصادية والحقائق الموجودة في البيئة الخارجية إلى بيانات من خلال إدخال المستندات الداخلية كالفواتير وطلبات الشراء والمستندات الخارجية كالكشف البنكية إلى البرنامج المحاسبي أو الدفاتر المحاسبية، ولا يكون هذا إلا بعد التأكد من صحة وخلو المستندات من أي أخطاء جوهرية من شأنها أن تؤثر على المعلومة النهائية (قرازم، 2017).
 - ✚ **معالجة البيانات:** يقوم نظام المعلومات المحاسبي بمجموعة من العمليات المحاسبية والمنطقية على المدخلات، من خلالها تتم معالجة البيانات بواسطة إجراءات ومبادئ المحاسبة، وتتمثل هذه الإجراءات في التسجيل، التصنيف، التلخيص، التحليل، ثم التسجيل في دفاتر المؤسسة (محمد أحمد صافار، 2023).
 - ✚ **إخراج المعلومات والتقارير:** ينتج عن نشاط معالجة البيانات قوائم وتقارير مالية (معلومة محاسبية خام)، يتم تشخيصها من قبل الإدارة المالية لتكون أساس يعتمد عليه مختلف الأطراف الداخلية والخارجية في اتخاذ قراراتهم (قطاع و حبيش، 2020).
 - ✚ **تخزين البيانات:** يقوم نظام المعلومات المحاسبي بتخزين جميع المستندات والسجلات والقوائم الخاصة بجميع الأنشطة السابقة (قرازم، 2017)، فمثلاً يقوم بتخزين جميع فواتير الشراء والبيع كأدلة إثبات تقدم لمصلحة الضرائب عند الحاجة.
 - ✚ **رقابة العمليات:** تُعد أهم نشاط يقوم به نظام المعلومات المحاسبي لأنه يصادق على موثوقية المعلومات المحاسبية (المخرجات) التي تحملها التقارير والقوائم، لضمان هذه الموثوقية في المعلومات يجب أن تكون العمليات الخاصة بالإدخال والمعالجة والإخراج تسير وفق إجراءات رقابية واضحة، مثل فصل المهام المتداخلة وترقيم المستندات (قرازم، 2017).
- يعتمد نجاح نظام المعلومات المحاسبي في القيام بنشاطاته وتوفير معلومات محاسبية ذات جودة تتميز بخصائص الموثوقية، الملاءمة، عدم التحيز والتوفر في الوقت المناسب على توفر مقومات حديثة تدعم وتسهل العمليات والإجراءات (الأنشطة).

2.2.1.2 مقومات نظام المعلومات المحاسبي

مع ظهور التطورات التكنولوجية أصبح نظام المعلومات المحاسبي يعتمد تكنولوجيا المعلومات الحديثة للقيام بنشاطاته، ويمكن عرض أهمها في النقاط التالية (رندي و بن صالح، 2023):

✚ **أجهزة الإعلام الآلي:** هي المقومات المادية التي تنفذ خطوات وإجراءات نظام المعلومات المحاسبي اذ تستخدم الآلات كالحاسوب الالكتروني في تحليل ومعالجة الكم الهائل من البيانات المحاسبية للحصول على المعلومات موثوقة وملائمة للاستخدام.

✚ **البرمجيات:** وتتمثل في الأنظمة التي تقوم بتشغيل الأجهزة والبيانات والمعلومات والمعارف وتحديد العمليات التي ستؤديها الأجهزة، حيث يضمن هذا المقوم حيادية المعلومات المحاسبية المقدمة.

✚ **قاعدة بيانات مركزية:** هي مركز لتجميع البيانات المرتبطة ذات العلاقة المتبادلة فيما بينها، والمخزنة بطريقة منظمة مما يسهل عملية استرجاعها واستخدامها لمختلف الأغراض، هذا ما يضمن الحصول على المعلومة في الوقت المناسب.

✚ **تكنولوجيا المعلومات والاتصال:** صار من الضروري جدا استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في عمل نظام المعلومات المحاسبي لأغراض كنقل معالجة وتخزين البيانات ومعالجة المعلومات واسترجاعها، حيث تسمح التكنولوجيا لنظام المعلومات بتقديم المعلومة في الوقت المناسب.

✚ **العنصر البشري:** هو العنصر الذي لا يمكن الإستغناء عنه في النظام لأنه يعتبر حجر الأساس والمحرك الفعلي لنظام المعلومات المحاسبي، ويشمل جميع الأفراد الفاعلين في نظام المعلومات المحاسبي من مستخدمو النظام، مصممو النظام، مسؤولو البيانات، إلى مدير النظام (قطاع و حبش، 2020)، رغم أنه لا يمكن الإستغناء على العنصر البشري في نظام المعلومات المحاسبي ولكن يجب الإنتباه أن تدخله لا يمس بحياة المعلومات المنتجة.

كما يجدر الإشارة إلى أنه لا يمكن الإستغناء عن المقومات التقليدية كالمستندات باعتبارها أساس عملية الإدخال، والدفاتر التي تمسك داخل المؤسسة الاقتصادية، والدورة المستندية، دليل الحسابات والتقارير والقوائم المالية (محمد عبد الرحمن قطران، 2025).

إن تواجد هذه المقومات يضمن توفر الشروط التنظيمية التي تسمح بإنتاج معلومات محاسبية تتصف بالموثوقية، عدم التحيز، الملاءمة والجاهزية في الوقت المناسب، لتتمكن الإدارة المالية من تقديم تشخيص الوضعية المالية للمؤسسة الاقتصادية واتخاذ قرارات مالية صائبة.

بعد عرض الجزء المتعلق بالمتغير المستقل لدراستنا (نظام المعلومات المحاسبي) تم التوصل إلى أن نظام المعلومات المحاسبي يُبنى على أساس مقومات حديثة يستطيع من خلالها القيام بالأنشطة المكلف بها، من خلالها يستطيع تقديم معلومات محاسبية ذات جودة تتميز بالموثوقية، الملاءمة، عدم التحيز، والتوقيت المناسب، بهذا يكون قد قام بدوره المتمثل في توفير معلومات محاسبية ذات جودة، يقوم الأطارات في هذه المؤسسات بإستغلال هذه المعلومات في توجيه وترشيد القرارات المالية.

2.2 القرار واتخاذ القرار المالي

خلال هذا الجزء يتم عرض مفاهيم عامة حول القرار وعملية اتخاذ القرار ثم ننقل إلى القرار المالي وأنواعه لتمكّن من تحديد أبعاد الاستبيان الخاصة بهذا الجزء.

1.2.2 ماهية القرار وعملية اتخاذ القرار

في هذا العنصر يتم التعرف على القرار وأنواعه ثم مختلف المفاهيم المتعلقة باتخاذ القرار لنخرج في النهاية بالابعاد التي تكون محور الدراسة.

1.1.2.2 تعريف القرار واتخاذ القرار

جاء في اللغة معنى القرار هو الإطمئنان والسكون، وتقرر الأمر بمعنى ثبت واستقر، والقرار ما انتهى إليه الأمر (كردوسي، 2021)، وفي الإصطلاح القرار هو اختيار البديل الأمثل من بين مجموعة من البدائل المتاحة (بوزمارن و خثير، 2022)، أما "هاريسون" فيعرفه: "اللحظة في عملية تقييم البدائل المتعلقة بالهدف التي يكون متوقع لمتخذ القرار بالنسبة لعمل معين بالذات لجعله يتخذ اختيار يوجه آلية قدرته، وطاقته لتحديد غايته" (كردوسي، 2021).

أما عن تعريف اتخاذ القرار فهو " نظام ينحصر في مرحلة المفاضلة بين البدائل المتاحة في موقف معين أو هو عملية الاختيار بين حلول بديلة لمواجهة مشكلة معينة أو اختيار الحل الأمثل بينهما" (الهيثمي محمد عशल ع، جمال عبده، محمد سعيد، ديان، و علي عبد القادر عبده، 2025).

وعليه فإن اتخاذ القرار هو عملية المفاضلة بين البدائل المتاحة، باستخدام الطرق العلمية الحديثة بغية الوصول إلى أعلى مستويات الربحية.

2.1.2.2 أنواع القرار:

يوجد ثلاثة أنواع رئيسية لقرار داخل المؤسسة الاقتصادية وهي تقسم حسب المستوى الإداري كالتالي (طهيري و عريوة، 2020):

- ✚ **القرار الإستراتيجي:** هو القرار التي تتخذه الإدارة العليا من أجل صياغة وتطبيق الإستراتيجيات، حيث تعتمد على معلومات إستراتيجية تحصلت عليها من نظم المعلومات الخاصة بالمؤسسة والتي من بينها نظام المعلومات المحاسبي.
- ✚ **القرار التكتيكي:** هو القرار التي تتخذه الإدارة الوسطى من أجل تخطيط الأنشطة الوظيفية وتحقيق الرقابة الإدارية، وتعتمد في ذلك على المعلومات التكتيكية التي تقدمها نظم المعلومات.
- ✚ **القرار العملياتي:** هي مجموعة القرارات التي تتخذها الإدارة التشغيلية لتنفيذ العمليات المبرمجة، حيث تتميز بالسهولة والوضوح.

يتضح من خلال ما تم عرضه أن عملية اتخاذ القرار تتمحور حول اختيار البديل الأمثل في جميع مستويات الإدارة، اعتماداً على معلومات تتناسب والسياسات الإستراتيجية للمؤسسة، والتي تُمكن من تحقيق الأهداف المسطرة، كما أن القرار في حد ذاته يختلف باختلاف الجهة المتخذة له ومدة تطبيقه.

2.2.2 ماهية القرارات المالية

تعتبر القرارات المالية واحد من أنواع القرارات داخل المؤسسة التي من شأنها أن تؤثر على النتيجة النهائية ونشاطها.

1.2.2.2 تعريف القرارات المالية ومميزاتها

القرار المالي هو ذلك القرار الذي يتضمن تحسين الموارد المالية من مصادر مختلفة اعتماداً على نوع التمويل وفترة التمويل والتكلفة والعائد (La Ode Anto، Putri، و Yuli Lestari Labangu، 2023).

القرار المالية هو عملية اختيار البديل الأمثل من بين العديد من المواقف المالية والذي يترتب عليه زيادة القيمة السوقية للمؤسسة خلال فترة زمنية معينة، ذلك من خلال تحليل القوائم المالية التي يقدمها نظام المعلومات المحاسبي وتعديلها لتساعد اتخاذ القرارات المالية (الهيثمي محمد عशल ع، جمال عبده، محمد سعيد، ديان، و علي عبد القادر عبده، 2025).

أجمع الباحثون على أن القرار المالي هو القرار الذي يتعلق بالتصرف في الموارد المالية لضمان الإستغلال الأمثل لها، ولا يكون هذا القرار فعالاً إلا من خلال الاعتماد على معلومات محاسبية ذات جودة تتميز بخصائص الموثوقية، الملائمة، عدم التحيز، التوقيت المناسب.

من خلال هذه التعاريف نستنتج المميزات التي يتميز بها القرار المالي عن بقية القرارات، وهي كما يلي:

- ✓ يعتمد على المعلومات المحاسبية كمرجع للقرار عكس مثلاً قرارات التوظيف التي تعتمد على عدد العمال داخل المؤسسة ومدى الحاجة إلى عمال جدد.
- ✓ يهدف إلى الإستغلال الأمثل للموارد المالية عكس القرارات الإدارية التي تسعى لتحقيق أهداف المؤسسة.
- ✓ يؤثر ويتأثر بجميع القرارات الأخرى حيث أن جميع القرارات داخل المؤسسة تتعلق بالجانب المالي.

من هذه المميزات يتبين أن للقرار المالي أثر مهم في تعزيز قدرة المؤسسة على مواجهة جميع المخاطر التي تحيط بها وضمان استمراريتها.

2.2.2.2 أهمية القرار المالي

تكتسي القرارات المالية أهمية بالغة كونها تعني بالوضع المالية للمؤسسة ومصيرها، إضافة إلى كون هذه القرارات غير قابلة للتراجع وتأثيرها في الوظائف الأخرى، حيث تتجلى أهميتها في النقاط التالية (فلاق، 2023):

- تساهم في تحقيق أهداف المؤسسة بصفة عامة، وأهداف الإدارة المالية بصفة خاصة، وهي تحقيق الربح وتعظيم ثروة الملاك.
- ضمان استمرار نشاط المؤسسة، وذلك لأن احتياجاتها يتم تلبيتها بعد اتخاذ قرار الاستثمار في الأصول المتداولة والثابتة التي تضمن ذلك.
- يساهم القرار المالي في حل مشكلة مالية تعاني منها المؤسسة كمشاكل التمويل، وبالتالي القرار المالي يعتبر كحل للمشكل، بحيث يقوم المدير المالي بالمفاضلة بين الخيارات التمويلية وينتقي الخيار الأمثل (القرار المالي)، والذي يتلاءم مع احتياجاته وقدرته على سداذه في المواعيد المحددة.

3.2.2.2 أنواع القرارات المالية

خلال هذا العنصر سيتم عرض انواع القرارات المالية الموجودة في المؤسسة الاقتصادية، ولقد تم اختيار نوعين هما القرار الاستثماري من دراسة شلابي وتريرات (2021) والقرار التمويلي من دراسة قرامز (2017)، كما تم التخلي عن قرار توزيع الأرباح بسبب صعوبة جميع بيانات عن هذا النوع بواسطة استبيان يجيب عنه موظفي الوحدات الفرعية.

1.3.2.2.2 القرار الاستثماري

هو القرار الذي يفاضل بين البدائل الاستثمارية المتاحة، ويعتبر من القرارات الأكثر خطورة وأهمية في حياة المشروع، لما يتطلبه من مخاطرة في سبيل الحصول على أكبر عائد ممكن في المستقبل (شلابي و تريرات، 2021)، حيث يتميز المشروع الاستثماري عن باقي المشاريع برأس المال المستثمر الذي في الغالب يكون مبلغ كبير، إضافة إلى مدة المشروع التي تكون مدة طويل (أزيد من 5 سنوات) هذا الذي يجعل القرار الاستثماري قرارًا إستراتيجيًا، كما يتميز أيضا بتدفقات الخزينة التي تشكل عوائد المشروع الاستثماري (بوخلفة، 2023).

يتعلق اتخاذ القرار الاستثماري بقسمين من الاستثمار هما الاستثمار المادي والذي يرتبط بالأصول الجارية الملموسة مثل شراء منزل أو أرض زراعية أو إقامة مصنع، بينما القسم الأخرى هو الاستثمار المالي الذي يرتبط بالأوراق المالية من حيث شراء وبيع الأسهم والسندات (عطية و علون، 2020)، وتركز هذه الدراسة على القسم الأول (الاستثمار المادي) ذلك لوجود الأرضية الملائمة لدراسة هذا القسم، عكس الاستثمار المالي الذي تعتمد دراسته على توفر سوق مالي نشط وهذا ما لا يوجد في الجزائر.

يواجه متخذو القرار الاستثماري صعوبات أثناء اتخاذ هذا النوع من القرارات، تتمثل في صعوبة جمع معلومات محاسبية تتميز بالدق والوضوح والجاهزية في الوقت المناسب، التنبؤ بالعوائد الاستثمارية، توافق الاستثمار مع أنشطة الشركة وأهدافها وسياساتها (بوحفص، 2018)، لهذا يعتمد متخذو القرار الاستثماري على جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي في ترشيد قراراتهم.

وعليه نضع الفرضيات التالية:

H1 : يؤثر نظام المعلومات المحاسبي تأثير إيجابيا في اتخاذ قرار الاستثمار.

H0.1: لا يؤثر نظام المعلومات المحاسبي تأثير إيجابيا في اتخاذ قرار الاستثمار.

2.3.2.2.2 القرار التمويلي

هو ذلك القرار الذي يبحث عن الكيفية التي تحصل بها الشركة على الأموال الضرورية للاستثمارات أو الدورة التشغيلية (بروبة، شراد، و سعودي، 2021)، حيث ينقسم إلى قسمين هما قرارات تمويل قصيرة الأجل تهدف إلى تسيير الخزينة لمدة سنة لضمان السير الحسن للنشاط الإنتاجي، وأخرى قرارات تمويل متوسطة أو طويلة الأجل التي تتخذ في حالة رغبة المؤسسة في تجديد أصولها الثابتة أو زيادتها بغرض تخفيض تكلفة الإنتاج وتقليص الوقت الضائع خلال عملية الإنتاج (فلاق، 2023).

تتعدد مصادر التمويل مايجعل اتخاذ القرار التمويلي صعبا في بعض الأحيان، ومن بعض مصادر التمويل تجد مصادر داخلية ويقصد بها الموارد المتشكلة نتيجة النشاط الأساسي للمؤسسة مثل رأس المال المدفوع والإحتياطيات، إضافة إلى مصادر التمويل الخارجية وهي تلك الأموال التي تتحصل عليها المؤسسة من الخارج كأموال مقترضة، السندات، التمويل التأجيري (بن نوار و غالم، 2021).

يسعى الإداريون من خلال قرار التمويل الموازنة في هيكل تمويل المؤسسة (الأموال الخاصة، الديون)، وذلك من أجل تقليل مخاطر التمويل المادية، الفنية والاقتصادية (بوحفص، 2018).

يتبين من خلال التعريف أن القرار التمويلي على جزئين هما قرار تمويلي قصير الأجل يتعلق بقرارات تسخير الخزينة حيث يصنف هذا الجزء ضمن القرارات التشغيلية، في حين الجزء الآخر من القرار التمويلي هو تمويل طويل الأجل الذي يتعلق بتمويل المشاريع، والذي يعتبر قرار تكتيكي أو استراتيجي حسب مدة المشروع، كما أن القرار التمويلي يعتبر أحد أصعب القرارات المالية بسبب توفر عدة خيارات لهذا يجب أن يوفر نظام المعلومات المحاسبي معلومات محاسبية ذات جودة تسهل عملية اتخاذ قرار التمويل الأنسب.

وعليه نضع الفرضيات التالية:

H2: يؤثر نظام المعلومات المحاسبي تأثير إيجابيا في اتخاذ قرار التمويل.

H0.2: لا يؤثر نظام المعلومات المحاسبي تأثير إيجابيا في اتخاذ قرار التمويل.

3.3.2.2.2 قرار توزيع الأرباح

مصطلح توزيع الأرباح يشير سياسة المؤسسات إتجاه نسبة الأموال الموجهة إلى إعادة الاستثمار والنسبة الموجهة للمساهمين و النسبة الموجهة للموظفين، حيث يتأثر هذا النوع من القرارات بإحتياجات المؤسسة التمويلية واستراتيجية النمو المستقبلية إضافة إلى توقعات السوق ووضع السيولة (الهيثمي محمد عشاى ع، جمال عبده، محمد سعيد ، ديان، و علي عبد القادر عبده، 2025).

يعتبر قرار توزيع الأرباح من أهم القرارات الإستراتيجية التي تؤثر على المؤسسة، فهي تضع أصحاب القرار بين رغبة المساهمين في الحصول على أرباح واحتجاز الأرباح لتمويل المشاريع (بوبكر، 2024).

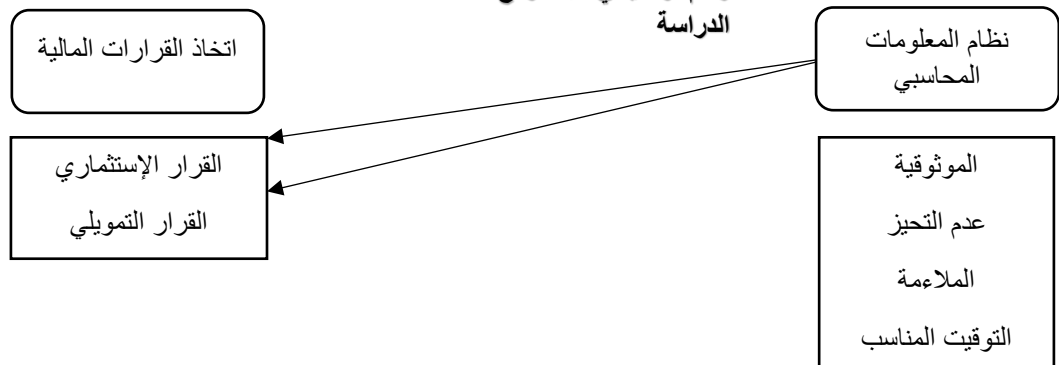
لن يتم دراسة هذا النوع من القرارات المالية خلال هذه الدراسة بسبب صعوبة إجابة موظفي الوحدات على الاستبيان الذي يحتوي هذا النوع من القرار، لأن هذا القرار يتم اتخاذه في الجمعية العامة للمؤسسات وهم لا يحضرون فيها.

من خلال ما تم عرضه يتبين أن القرار المالي ينقسم إلى 3 أنواع رئيسة تتمثل في القرار الاستثماري والتمويلي وقرار توزيع الأرباح، وتتباين هذه القرارات من حيث التصنيف إلى قرارات طويلة، متوسطة، قصيرة الأجل، كما تعتمد فعالية هذه القرارات على جودة المعلومات المحاسبية التي يقدمها نظام المعلومات المحاسبي.

في نهاية هذا الفصل تم وضع نموذج الدراسة الذي سيتم تطبيقه على أرض الواقع لتمكن من اختبار صحة الفرضيات الموضوعية.

رسم توضيحي 1 : نموذج

الدراسة



المصدر: من إعداد الطالب

خلاصة الفصل الأول

تم خلال هذا الفصل التعرف على نظم المعلومات وأنواعها والذي من بين أنواعها نظام المعلومات المحاسبي، إضافة إلى توضيح الخصائص النوعية التي سيتم دراست أثرها في اتخاذ القرارات المالية والتي تم اختيار منها إثنين هما القرار الاستثماري والقرار التمويلي، توصلنا في هذا الفصل إلى أن نظم المعلومات المحاسبية تلعب دور مهم في إستمرارية وتطبيق السياسات الإستراتيجية للمؤسسة، من خلال توفير معلومات محاسبية تتصف بالموثوقية، عدم التحيز، الملاءمة، التوقيت المناسب تدعم اتخاذ القرارات المالية داخل وخارج المؤسسة.

الفصل الثاني: الإطار المنهجي

الفصل الثاني: الإطار المنهجي

تمهيد:

خلال هذا الفصل سيتم عرض المنهجية التي يعتمد عليها الطالب من أجل جمع البيانات وتحليلها، إضافة إلى إختبارات الصدق والثبات الخاصة بعينة الدراسة لتمكن من التحليل والدراسة الصحيحة للفرضيات الموضوعة في الفصل الذي يليه، ذلك من أجل الوصول إلى هدف الدراسة والمتمثل في معرف أثر مخرجات نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية في مجموعة من المؤسسات الاقتصادية الجزائرية.

1 منهجية البحث

يوضح هذا الجزء الإجراءات والطرق المتبعة خلال هذا البحث، وتقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة.

1.1 منهج البحث

انطلاقاً من المناهج المتبعة في الدراسات السابقة وطبيعة الدراسة إضافة إلى هدف الدراسة المتمثل في دراسة أثر مخرجات نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية، ستعتمد هذه الدراسة على المنهج الكمي، حيث يُمكن هذا المنهج من قياس العلاقة بين المتغيرات المستعملة في الدراسة، ويعتمد هذا المنهج على توزيع استبيان على مجموعة من عمال (إطارات وأعوان) المؤسسات الاقتصادية الجزائرية واللذين لهم دور في اتخاذ القرارات المالية.

2.1 حدود الدراسة

الحدود الزمنية: 15 فيفري 2026 إلى 14 ماي 2026.

الحدود الموضوعية:

- لم يتم تحديد مؤسسات تنشط في نفس القطاع وتركيز الدراسة عليها.
- تم التركيز على نوعين من القرارات المالية وهي القرار الاستثماري والقرار التمويلي.
- تم التركيز على خصائص مخرجات نظام المعلومات المحاسبية الموثوقية، الملاءمة، عدم التحيز، التوقيت المناسب.
- صعوبة تحديد مجتمع الدراسة والذي هو جميع المؤسسات الاقتصادية الجزائرية.

3.1 أساليب جمع البيانات

إعتماداً على طبيعة البيانات المراد جمعها والتي تتعلق بمخرجات نظام المعلومات المحاسبي ومدى تأثيرها في القرارات المالية للمؤسسات الاقتصادية، نعتقد أن أفضل أسلوب أو وسيلة لجمع بيانات تخدم هذه الدراسة تتمثل في الاستبيان.

تم تصميم استبيان بعناية ليغطي جميع متطلبات الدراسة، ويعرف الاستبيان بأنه: قائمة من الأسئلة تهدف لدراسة فئة معينة وهو من أكثر أدوات البحث شيوعاً، ويسمى أيضاً استقصاء أو استفتاء أو استطلاع آراء (بحري و خرموش، 2019).

كما تم تقسيم الاستبيان إلى ثلاثة محاور رئيسية كانت كالتالي:

➤ المحور الأول: تم التركيز في هذا المحور التركيز على خصائص مخرجات نظام المعلومات المحاسبية المدروسة والتي تتمثل في الموثوقية، عدم التحيز، الملاءمة، التوقيت المناسب، حيث تم وضع 9 أسئلة في هذا الشأن، تعتبر خصائص المخرجات أبعاداً له.

البعد 01: الموثوقية

البعد 02: عدم التحيز

البعد 03: الملاءمة

البعد 04: التوقيت المناسب

➤ المحور الثاني: تم التركيز في هذا المحور على اتخاذ القرارات الاستثمارية، وتم وضع لذلك 5 أسئلة.

➤ المحور الثالث: تم التركيز في هذا المحور على اتخاذ القرارات التمويلية، وتم وضع لذلك 6 أسئلة.

لهذه الدراسة تم إختيار مقياس ليكارت الخماسي المكون من 5 درجات، لقياس موافق المجيبين على فقرات الاستبيان، وكانت كالجدول التالي:

جدول 3: قيم مقياس ليكارت

المحور الأول، المحور الثاني، المحور الثالث					المحاور المعنية
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارات
1	2	3	4	5	الدرجة

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على عمل (بوحفص، 2018)

4.1 وسائل تحليل البيانات

تم الاعتماد في تحليل البيانات الخاصة بهذه الدراسة على أحد أهم البرامج الإحصائية الذي يستخدم في هكا نوع من الدراسات الكمية وهو برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) الإصدار 27، وذلك بهدف اختبار صحة الفرضيات الدراسية، حيث تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية تتناسب مع طبيعة متغيرات الدراسة والذي يوفرها البرنامج، كل هذه الإجراءات تضمن لنا دقة وموثوقية النتائج المتوصل إليها.

1.4.1 الأساليب الإحصائية المتبعة

توجد العديد من الأساليب الإحصائية التي تستخدم عادة في الدراسات الكمية، وفي هذا الجزء سيتم عرض الأساليب التي ستستخدم في هذه الدراسة، كما تم اعتبار وحدة التحليل الفرد الذي يعمل في المؤسسة.

المدى الإحصائي: هو الفرق بين أكبر قيمة وأصغر قيمة، وفي مقياس ليكارت هو طول خلايا المقياس، والتي تحسب كالتالي:

المدى = الحد الأعلى للمقياس – الحد الأدنى للمقياس

طول الفئة = المدى / عدد الفئات

وعليه:

جدول 4: فئات مقياس ليكارت

مقياس ليكارت	طول الفئة	درجة التقدير
غير موافق بشدة	1 – 1.80	منخفضة جدا
غير موافق	1.81 – 2.60	منخفضة
محايد	2.61 – 3.40	متوسطة
موافق	3.41 – 4.20	مرتفعة
موافق بشدة	4.21 – 5	مرتفعة جدا

المصدر: من إعداد الطالب

التكرارات والنسب المئوية: وتعتبر من توجهات أفراد العينة، ماهي الإجابات التي إختاروها وكم تكررت هذه الإجابة من مرة، إضافة إلى وزنها بين الإجابات الأخرى.

المتوسط الحسابي: يعتبر المقياس الأكثر استخداما، حيث يعبر عن القيمة التي تقع في منتصف البيانات.

الانحراف المعياري: هو أيضا واحد من المعايير الأكثر استخداما والأقوى، حيث يعبر عن بعد كل قيمة عن المتوسط الحسابي.

معامل الارتباط: هو وسيلة إحصائية تعبر عن طبيعة واتجاه العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.

الإنحدار الخطي البسيط: هو أسلوب لتحليل البيانات يتوقع قيمة بيانات غير معروفة باستخدام بيانات أخرى معروفة.

2 تحديد مجتمع وعينة الدراسة

1.2 مجتمع الدراسة

يعرف مجتمع الدراسة على أنه مجموعة الأفراد أو المؤسسات ذات الخصائص المشتركة والتي يمكن ملاحظتها وتحليلها، ويضم مجتمع هذه الدراسة جميع المؤسسات الاقتصادية التي تهدف إلى تحقيق ربح وتنشط في التراب الوطني الجزائري.

2.2 عينة الدراسة

هي ذلك الجانب أو الجزء من مجتمع الدراسة والتي تكون ممثلة له، مايسمح للباحث بالإستغناء عن باقي أفراد المجتمع في دراسته (المقبل، 2019).

تم توزيع استبيان على مجموعة متنوعة من عمال المؤسسات الاقتصادية الجزائرية (إطارات، أعوان) عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعبر وسطاء يعملون في مؤسسات اقتصادية إضافة إلى أنني تمكنت من الذهاب إلى بعض المؤسسة وتم إستقبالي فيها، حيث تم التحصل على 120 إجابة من قبل 51 مؤسسة اقتصادية تنشط داخل التراب الوطني الجزائري، حيث جمعت بين مؤسسات خاصة ومؤسسات وطنية، إضافة إلى وجود اختلاف في حجم ونشاط كل مؤسسة (صغيرة، متوسطة، كبيرة، إنتاج، خدمات، تجارية وغيرها من الأنشطة) قائمة المؤسسات موجودة في الملحق 2.

واجهت عملية جمع البيانات عدة عوائق موضوعية تتعلق بسياسات التحفظ والسرية التي تتبعها بعض المؤسسات الاقتصادية إتجاه الباحثين، مما حال دون الحصول على عدد أكبر من الإجابات ضمن الفترة الزمنية المحددة للبحث.

تعتبر هذه العينة عينة ملائمة وقصدية، حيث تم جمع بعضها عبر مواقع التواصل الاجتماعي والجزء الباقي عبر لتوجه لهذه المؤسسات أو عبر وسطاء.

3.2 اختبار ثبات، صدق أداة الدراسة و اختبار التوزيع الطبيعي للعينة

1.3.2 اختبار الصدق

1.1.3.2 الصدق الظاهري

تم التحقق من صدق الاستبيان من خلال ارساله للأستاذ المشرف لتقييمه والموافقة عليه، إضافة إلى الحصول على بعض النصائح في الإعداد من قبل الأستاذ يحيوي وهو المتخصص في هكذا نوع من الدراسات الكمية.

2.1.3.2 صدق الإتساق الداخلي لفقرات الاستبيان

بعد التحقق من الصدق الظاهري لأداة الدراسة تم الشروع في التحقق من الصدق الداخلي، والذي يقصد بيه مدى اتساق كل عبارة من عبارات الاستبيان مع المجال التي تنتمي إليه، حيث كانت النتائج كالتالي:

📊 اتساق المحور الأول

جدول 5: معاملات الارتباط بيرسون لعبارات المحور الأول

الرقم	معامل الارتباط	SIG
بعد الموثوقية		
1	.911	0.000
2	.635	0.000
3	.878	0.000
بعد عدم التحيز		
1	.909	0.000
2	.906	0.000
بعد الملاءمة		
1	.870	0.000
2	.829	0.000
بعد التوقيت المناسب		
1	.912	0.000
2	.918	0.000

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من الجدول أعلاه أن معاملات الارتباط بين عبارات كل بعد في المحور الأول تتراوح بين 0.635 - 0.911 في بعد الموثوقية، و 0.906 - 0.909 في بعد عدم التحيز، و 0.829 - 0.870 في بعد الملاءمة، إضافة إلى 0.912 - 0.918 في بعد التوقيت المناسب، والقيمة الإحصائية لكل بعد أقل من مستوى الدلالة 0.05، هذا ما يدل على أن عبارات كل بُعد تتناسق داخليا فيما بينها.

📊 اتساق المحور الثاني

جدول 6: معاملات الارتباط بيرسون لعبارات المحور الثاني

الرقم	معامل الارتباط	SIG
1	.854	0.000
2	.640	0.000
3	.374	0.000
4	.665	0.000
5	.890	0.000

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من الجدول أعلاه أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثاني تتراوح بين 0.374 – 0.890 و القيمة الإحصائية لكل بعد أقل من مستوى الدلالة 0.05، هذا ما يدل على أن عبارات المحور الثاني تتناسق داخليا فيما بينها.

✚ اتساق المحور الثالث

جدول 7: معاملات الارتباط بيرسون لعبارات المحور الثالث

الرقم	معامل الارتباط	SIG
1	.883	0.000
2	.564	0.000
3	.682	0.000
4	.357	0.000
5	.506	0.000
6	.817	0.000

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من الجدول أعلاه أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثالث تتراوح بين 0.357 – 0.883 والقيمة الإحصائية لكل بعد أقل من مستوى الدلالة 0.05، هذا ما يدل على أن عبارات المحور الثالث تتناسق داخليا فيما بينها.

2.3.2 اختبار الثبات

يقصد بثبات أداة الدراسة التأكد من أن الإجابة ستكون متماثلة تقريبا إذا تم إعادة توزعها على نفس الأفراد ولا تظهر نتائج أخرى، ويمكن تحليل النتائج انطلاقا قيمة ألفا كرونباخ واستخدام السلم التالي:

- قيمة قريبة من 1: تشير إلى أن الأداة أو الاختبار يتمتع باتساق داخلي جيد، أي أن الأسئلة مرتبطة بشكل قوي وتقيس نفس المتغير.
- قيمة بين 0.7 و 0.8: تعتبر مقبولة بشكل عام، حيث تشير إلى اتساق داخلي معقول.
- قيمة بين 0.6 و 0.7: القيمة مقبولة.
- قيمة أقل من 0.6: تشير إلى أن الأسئلة لا تتماشى جيدا مع بعضها البعض.

جاءت نتائج اختبارات معامل ألفا كرونباخ كالتالي:

جدول 8: معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة القياس

المحور	عدد الفقرات	Alpha de Cronbach
المحور الأول: مخرجات نظام المعلومات المحاسبي	9	.833
بعد الموثوقية	3	.803
بعد عدم التحيز	2	.786
بعد الملاءمة	2	.613
بعد التوقيت المناسب	2	.805
المحور الثاني: القرار الاستثماري	5	.827
المحور الثالث: القرار التمويلي	6	.815
الثبات الكلي	20	.922

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

يتضح من الجدول أعلاه أن قيمة الثبات الكلي للاستبيان عالية جيداً، حيث بلغ 0.922 في أكبر من 0.6 وأصغر من 1، مما يدل على أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات والدقة.

خلاصة الفصل الثاني

قمنا في هذا الفصل باستعراض منهجية البحث في الدراسة الميدانية التي اعتمدنا فيها على المنهج الكمي، حيث تم توزيع استبيان بطريقة مختلفة، لنحصل على عينة قدرها 120 فرد من 51 مؤسسة اقتصادية مختلفة، ليتم معالجة البيانات المجموعة باستخدام مختلف الوسائل الإحصائية من المدى، التكرار، المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، الانحدار الخطي البسيط والمركب اعتمادا على برنامج SPSS، بهدف معرفة تأثير الخصائص النوعية لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي في عملية اتخاذ القرارات المالية (الاستثمار، التمويل).

بعد اتمام هذا الفصل اصبحنا جاهزين للإنتلاق في الفصل التالي الذي يتمثل في عرض وتحليل البيانات المتحصل عليها.

الفصل الثالث: عرض النتائج ومناقشتها

الفصل الثالث: عرض النتائج ومناقشتها

تمهيد:

بعد عرض الفصل الأول المتعلق بالإطار المفاهيمي والذي ساعدنا في وضع نموذج دراسة واضح يسهم عملية فهم المتغيرات ودورها، أتبعناه بعرض الإطار المنهجي من خلال تحديد المنهج المتبع لتحقيق هدف الدراسة، سنقوم خلال هذا الفصل بعرض نتائج توزيع الاستبيان من خصائص العينة والإجابات الأفراد على محاور الاستبيان، ثم تحليلها باستخدام مختلف الوسائل الإحصائية المذكورة في الإطار المنهجي.

في ختام هذا الفصل سيتم أيضا مقارنة النتائج المتوصل إليها مع نتائج الدراسات السابقة، لتمكن من معرفة موقع هذه الدراسة بين الدراسات السابقة.

1 عرض وتحليل الخصائص الديمغرافية للعينة

خلال هذا الجزء سيتم عرض جميع خصائص عينة الدراسة، والتي تم التحصل عليها من اجابة موظفي ادارة المؤسسات الاقتصادية.

1.1 الجنس

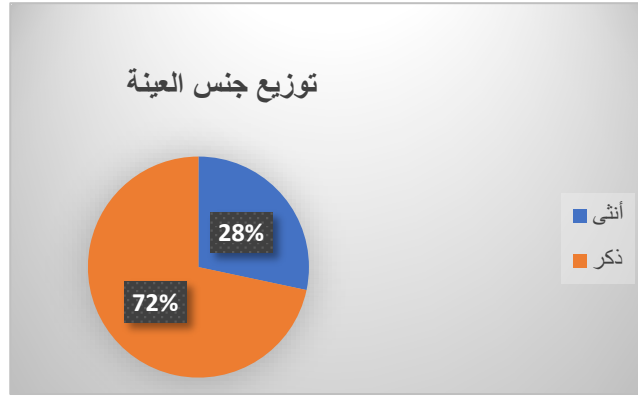
بلغ عدد الذكور المحيب على الاستبيان 86 فرد فيما كان عدد الإناث 34 فرد، حيث بلغت نسبة الذكور 72% مقابل 28% فقط للإناث.

جدول 9: توزيع العينة حسب الجنس

جنس	تكرار	تكرار
أنثى	34	28%
ذكر	86	72%
المجموع	120	100%

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على برنامج excel

رسم توضيحي 2: توزيع النسب المؤوية لجنس العينة



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على برنامج excel

نلاحظ من الجدول أعلى أن نسبة إجابة الذكور (72%) أعلى من نسبة إجابة البنات (28%)، وهذا يدل على أن الذكور أكثر إهتمام بالإجابة على الاستبيانات المنشورة على مواقع التواصل الإجتماعي.

2.1 المؤهل العلمي

أتاح توزيع الاستبيان على نطاق واسع الحصول على تنوع في المؤهلات العلمية لأفراد العينة.

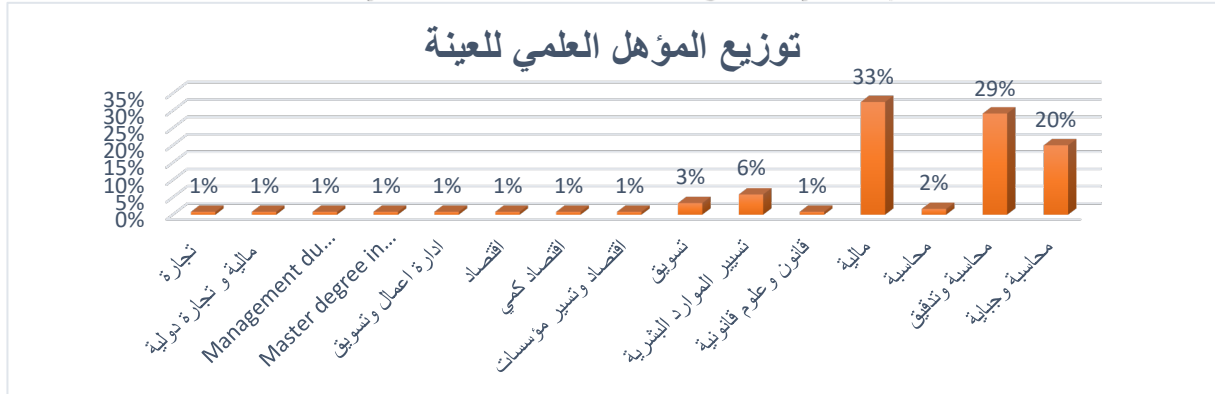
جدول 10 : توزيع العينة حسب المؤهل العلمي

مؤهل علمي	تكرار	نسبة مؤوية
تجارة	1	1%
مالية و تجارة دولية	1	1%
Management du projet et entreprenariat	1	1%
Master degree in corporate finance	1	1%
ادارة اعمال وتسويق	1	1%
اقتصاد	1	1%
اقتصاد كمي	1	1%
اقتصاد وتسيير مؤسسات	1	1%
تسويق	4	3%
تسيير الموارد البشرية	7	6%
قانون وعلوم قانونية	1	1%
مالية	39	33%

2%	2	محاسبة
29%	35	محاسبة وتدقيق
20%	24	محاسبة وجباية
100%	120	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على برنامج excel

رسم توضيحي 3: توزيع النسب المئوية حسب المؤهل العلمي للعينة



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على برنامج excel

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أنه يوجد تنوع كبير في المؤهلات العلمية لعينة الدراسة (13 شهادة مختلفة)، كما أن أكبر تكرارات كانت من نصيب شهادة مالية، محاسبة وتدقيق، محاسبة وجباية بنسب 33%، 29%، 20% على الترتيب، يدل هذا على أن أفراد العينة على دراية كافية مفهوم نظام المعلومات المحاسبي ومخرجاته إضافة مفهوم القرارات المالية، لأنهم أقرب إليه من باقي التخصصات الأخرى.

3.1 المنصب

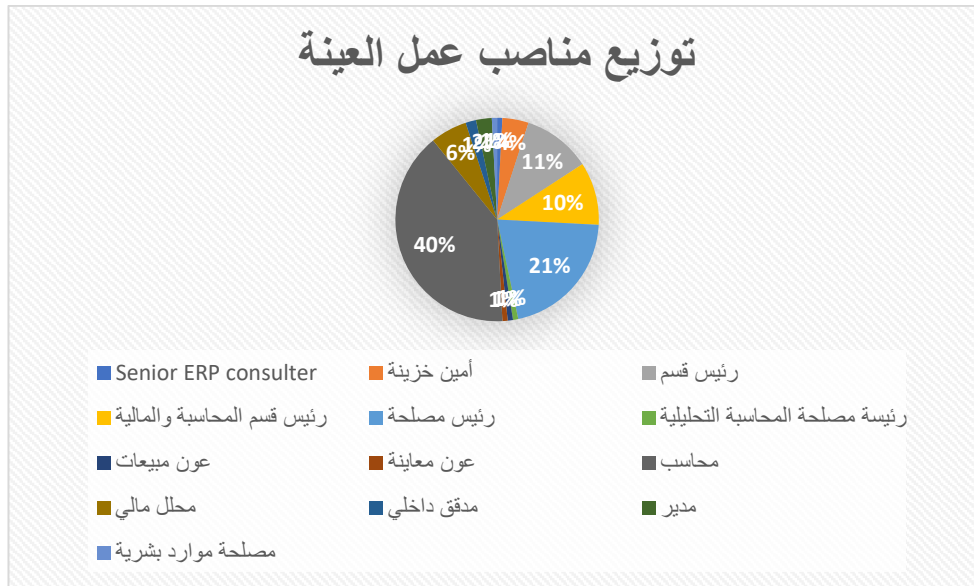
تم التركيز على المناصب التي لها دور فعال في نظام المعلومات المحاسبي من جهة واتخاذ القرار المالي من جهة أخرى، وجاء التوزيع كالتالي:

جدول 11: توزيع العينة حسب منصب العمل

نسبة مؤوية	تكرار	المنصب
1%	1	Senior ERP consulter
4%	5	أمين خزينة
11%	13	رئيس قسم
10%	12	رئيس قسم المحاسبة والمالية
21%	25	رئيس مصلحة
1%	1	رئيسة مصلحة المحاسبة التحليلية
1%	1	عون مبيعات
1%	1	عون معاينة
40%	48	محاسب
6%	7	محلل مالي
2%	2	مدقق داخلي
3%	3	مدير
1%	1	مصلحة موارد بشرية
100%	120	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على برنامج excel

رسم توضيحي 4 : توزيع النسب المئوية لمناصب عمل العينة



المصدر : من إعداد الطالب بالاعتماد على برنامج excel

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن عدد المناصب وصل إلى 13 منصب اداري مختلف باختلاف المؤسسة التي يعمل فيها المجيب، حيث كانت أكبر نسبة لمنصب محاسب ب 40% تليها رئيس مصلحة ورئيس قسم ب 21% و 11% على الترتيب، تعتبر هذه المناصب الأكثر مشاركة في نظام المعلومات المحاسبي وعملية اتخاذ القرار المالي، هذا ما يجعل العينة قوية جدا وتدعم أهداف هذه الدراسة.

4.1 الخبرة المهنية

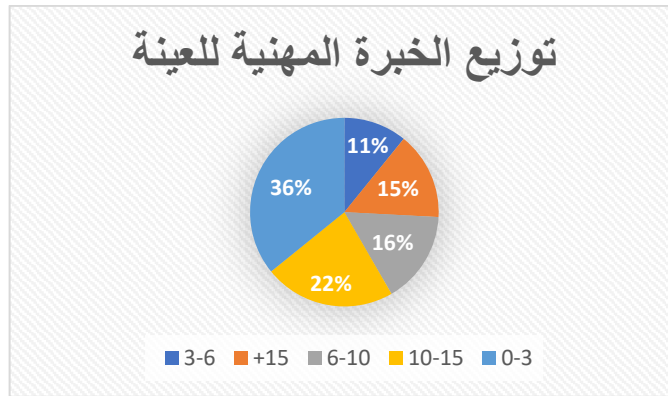
اختلفت الخبرة المهنية للعينة باختلاف المنصب والمؤسسة التي يعمل فيها المجيب على الاستبيان، حيث كان توزيعها كالتالي:

جدول 12 : توزيع العينة حسب الخبرة المهنية

الخبرة المهنية	تكرار	نسبة مؤوية
3-0	43	36%
6-3	13	11%
10-6	19	16%
15-10	27	22%
+15	18	15%
المجموع	120	100%

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على برنامج excel

رسم توضيحي 5 : توزيع النسب المئوية لخبرة المهنة للعينة



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على برنامج excel

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة كانت للموظفين أصحاب الخبرة التي تقل عن 3 سنوات 36%، فيما باقي النسب متقاربة حيث انحصرت بين 11% و 22%، ويدل هذا على أن جميع الموظفين يشاركون في تطبيق نظام المعلومات المحاسبي و صناعة القرار المالي.

يرجع هذه التباين الكبير في توزيع العينة حسب جميع الأصناف العروض إلى المؤسسات المختلفة التي يعمل فيها أفراد العينة.

2 عرض وتحليل إتجاه إجابات أفراد العينة

خلال هذا الجزء سيتم تقديم تحليل وصفي لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارات التي يتضمنها الاستبيان المقدم لهم، وذلك اعتماداً على حساب التكرارات و المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل عبارة في الاستبيان.

1.2 تحليل إجابات أفراد العينة على المحور الأول الخاصة بمخرجات نظام المعلومات المحاسبي

هذا التحليل يبنى على أساس الجدول التالي:

جدول 13: إجابات أفراد العينة عن المحور الأول

السؤال	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	متوسط الإجابات
1 يوفر نظام المعلومات المحاسبي المستخدم معلومات تتميز بالدقة	0	4	5	74	37	4.20	.669	موافق
2 يوفر نظام المعلومات المحاسبي معلومات قابلة للفهم	0	2	2	79	37	4.26	.572	موافق بشدة
3 يوفر نظام المعلومات المحاسبي معلومات يمكن التأكد من صحتها	0	1	4	72	43	4.31	.577	موافق بشدة
بعد الموثوقية	0	7	11	225	117	4.256	0.606	موافق بشدة
4 يعرض نظام المعلومات المحاسبي معلومات تتميز بالحياد	0	13	26	52	29	3.81	.929	موافق
5 يقدم نظام المعلومات المحاسبي معلومات لا تخدم جهة على حساب جهة أخرى	2	12	16	54	36	3.97	.924	موافق
بعد عدم التحيز	2	25	42	106	65	3.89	0.9265	موافق

6	يوفر نظام المعلومات المحاسبي معلومات ذات قدرة تنبؤية	1	15	19	61	24	3.79	.910	موافق
7	تخدم المعلومات التي يقدمها نظام المعلومات المحاسبي اتخاذ القرار داخل المؤسسة	1	7	7	58	47	4.22	.804	موافق بشدة
	بعد الملاءمة	2	22	26	119	71	4.005	0.857	موافق
8	يوفر نظام المعلومات المحاسبي المعلومات عند الحاجة إليها	0	4	7	64	45	4.25	.713	موافق بشدة
9	يسهل نظام المعلومات المحاسبي الوصول السريع إلى المعلومات	0	4	9	59	48	4.26	.739	موافق بشدة
	بعد التوقيت المناسب	0	8	16	123	93	4.255	0.726	موافق بشدة
	المجموع	4	62	95	573	346	4.1015	0.77887	موافق

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد العينة تتجه نحو مجال الأهمية النسبية المرتفعة حسب السلم الموضوع في الجدول 04، حيث بلغ المتوسط الحسابي لفقرات هذا المحور 4.1015 مقابل انحراف معياري 0.77887، وتشكل هذه الأرقام إنطلاقاً من أبعاد هذا المحور، حيث كانت نتائج كل بعد كالتالي:

بعد الموثوقية: بلغ المتوسط الحسابي لبعد الموثوقية 4.256 حيث يقع في مجال الأهمية النسبية المرتفعة جداً، كما تشكل من المتوسط الحسابي للعبارات 1 و 2 و 3 التي كانت 4.20 و 4.26 و 4.31 على الترتيب، مما يدل على أن نظم المعلومات المحاسبية لمؤسسات عينة الدراسة توفر معلومات تتميز بالموثوقية، في حين بلغ الانحراف المعياري لهذا البعد 0.606 الذي تشكل من الانحراف المعياري للعبارات 1 و 2 و 3 والتي كانت 0.669 و 0.572 و 0.577 على الترتيب، وهو أصغر من الواحد وهذا يعني أنه لا يوجد تشتت وتباين في إجابات أفراد العينة حول هذا البعد.

بعد عدم التحيز: بلغ المتوسط الحسابي لبعد عدم التحيز 3.89 حيث يقع في مجال الأهمية النسبية المرتفعة، كما تشكل من المتوسط الحسابي للعبارات 4 و 5 التي كانت 3.81 و 3.97 على الترتيب، مما يدل على أن نظم المعلومات المحاسبية لمؤسسات عينة الدراسة توفر معلومات محاسبية تتميز بعدم التحيز، في حين بلغ الانحراف المعياري لهذا البعد 0.9265 الذي تشكل من الانحراف المعياري للعبارات 4 و 5 والتي كانت 0.929 و 0.924 على الترتيب، وهو أصغر من الواحد وهذا يعني أنه لا يوجد تشتت وتباين في إجابات أفراد العينة حول هذا البعد.

بعد الملاءمة: بلغ المتوسط الحسابي لبعد الملاءمة 4.005 حيث يقع في مجال الأهمية النسبية المرتفعة، كما تشكل من المتوسط الحسابي للعبارات 6 و 7 التي كانت 3.79 و 4.22 على الترتيب، مما يدل على أن نظم المعلومات المحاسبية لمؤسسات عينة الدراسة تقدم معلومات ملائمة، في حين بلغ الانحراف المعياري لهذا البعد 0.857 الذي تشكل من الانحراف المعياري للعبارات 6 و 7 والتي كانت 0.910 و 0.804 على الترتيب، وهو أصغر من الواحد وهذا يعني أنه لا يوجد تشتت وتباين في إجابات أفراد العينة حول هذا البعد.

بعد التوقيت المناسب: بلغ المتوسط الحسابي لبعد التوقيت المناسب 4.255 حيث وقع في مجال الأهمية النسبية المرتفعة جداً، كما تشكل من المتوسط الحسابي للعبارات 8 و 9 التي كانت 4.25 و 4.26 على الترتيب، مما يدل على أن نظم المعلومات المحاسبية لمؤسسات عينة الدراسة تقدم معلومات في الوقت المناسب، في حين بلغ الانحراف المعياري لهذا البعد 0.726 الذي تشكل من الانحراف المعياري للعبارات 8 و 9 والتي كانت 0.713 و 0.739 على الترتيب، وهو أصغر من الواحد وهذا يعني أنه لا يوجد تشتت وتباين في إجابات أفراد العينة حول هذا البعد.

2.2 تحليل إجابات أفراد العينة على المحور الثاني المتعلق بالقرار الاستثماري

هذا التحليل يبنى على أساس الجدول التالي:

جدول 14: إجابات أفراد العينة عن المحور الثاني

رقم	السؤال	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	متوسط الإجابات
1	تساهم خصائص المعلومة المحاسبية في ترشيد القرارات الاستثمارية	0	4	8	60	48	4.27	.730	موافق بشدة
2	يقدم نظام المعلومات المحاسبي معلومات محاسبية موثوقة تساهم في تقليل مخاطر القرار الاستثماري	1	5	19	62	33	4.01	.825	موافق
3	يوفر نظام المعلومات المحاسبي معلومات محاسبية تتميز بالحياد تدعم اختيار القرار الاستثماري الذي يناسب سياسة مؤسستكم	0	9	29	57	25	3.82	.850	موافق
4	يقدم نظام المعلومات المحاسبي معلومات في الوقت المناسب تساهم في دقة القرار الاستثماري	1	9	16	57	37	4.00	.907	موافق
5	يقدم نظام المعلومات المحاسبي معلومات تتميز بالملاءمة تساهم في التنبؤ بالعائد الاستثماري	2	5	18	68	27	3.94	.833	موافق
	المجموع	4	32	90	304	170	4.008	0.829	موافق

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسط الحسابي لهذا المحور 4.008 مما يدل على أن نظم المعلومات المحاسبية لمؤسسات عينة الدراسة تدعم بشكل كبير اتخاذ القرارات الاستثمارية، في المقابل بلغ الانحراف المعياري للمحور 0.829 وهو أصغر من الواحد وهو يعني أنه لا يوجد تشتت وتباين في إجابات أفراد العينة حول هذا المحور، وعليه فإن إجابات أفراد العينة تتجه نحو الأهمية النسبية المرتفعة حسب السلم الموضوع في الجدول 04، تشكلت هذه النتائج إنطلاقاً من نتائج العبارات الموجودة في هذا المحور، والتي كانت كالتالي:

العبارة رقم 1: أكد فيها أفراد العينة على أن خصائص المعلومة المحاسبية تساهم في ترشيد القرارات الاستثمارية بمتوسط حسابي بلغ 4.27 وانحراف معياري 0.730 ماجعلها تقع في فئة الأهمية النسبية المرتفعة جداً.

العبارة رقم 2: أكد فيها أفراد العينة أن نظام المعلومات المحاسبي لمؤسساتهم يقدم معلومات محتسبية موثوقة تساهم في تقليل مخاطر القرار الاستثماري بمتوسط حسابي بلغ 4.01 وانحراف معياري 0.825، ماجعلها تقع في فئة الأهمية النسبية المرتفعة.

العبارة رقم 3: أكد فيها أفراد العينة أن نظام المعلومات المحاسبي لمؤسساتهم يوفر معلومات محاسبية تتميز بالحياد تدعم اتخاذ القرار الاستثماري التي يتمشى وسياسة المؤسسة بمتوسط حسابي بلغ 3.82 وانحراف معياري 0.850، ماجعلها تقع في فئة الأهمية النسبية المرتفعة.

العبارة رقم 4: أكد فيها أفراد العينة أن نظام المعلومات المحاسبي لمؤسساتهم يقدم معلومات في الوقت المناسب تساهم في دقة القرار الاستثماري بمتوسط حسابي بلغ 4 وانحراف معياري 0.907، ماجعلها تقع في فئة الأهمية النسبية المرتفعة.

العبارة رقم 5: أكد فيها أفراد العين أن نظام المعلومات المحاسبي لمؤسساتهم يقدم معلومات تتميز بالملاءمة تساهم في تحديد العائد الاستثماري بمتوسط حسابي بلغ 3.94 وانحراف معياري 0.833، ماجعلها تقع في فئة الأهمية النسبية المرتفعة.

3.2 تحليل إجابة أفراد العينة على المحور الثالث المتعلق بالقرار التمويلي

هذا التحليل يبني على أساس الجدول التالي:

جدول 15: إجابات أفراد العينة عن المحور الثالث

رقم	السؤال	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	متوسط الإجابات
1	تساهم خصائص المعلومة المحاسبية في ترشيد القرارات التمويلية	1	3	16	57	43	4.15	.806	موافق
2	يقدم نظام المعلومات المحاسبي معلومات موثوقة تحدد بصدق حاجيات التمويل طويلة الأجل	1	6	20	68	25	3.92	.805	موافق
3	يقدم نظام المعلومات المحاسبي معلومات موثوقة تحدد بصدق حاجيات التمويل قصيرة الأجل	0	3	12	71	34	4.13	.685	موافق
4	تساهم حيادية المعلومة المحاسبية في وضع خطة تمويل تتصف بالحياد	0	6	29	61	24	3.86	.792	موافق
5	تساهم ملاءمة المعلومة المحاسبية في التنبؤ بالإحتياجات التمويلية لمؤسستكم	0	4	9	77	30	4.11	.671	موافق
6	يساهم توفر معلومة محاسبية في الوقت المناسب في ضبط هيكل التمويل لمؤسستكم	0	2	10	70	38	4.20	.656	موافق
	المجموع	2	24	96	404	194	4.0617	0.7358	موافق

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسط الحسابي لهذا المحور بلغ 4.0617 مما يدل على أن نظم المعلومات المحاسبية لمؤسسات عينة الدراسة تدعم بشكل كبير اتخاذ القرارات التمويلية، والانحراف المعياري بلغ 0.7358 وهذا يعني أنه لا يوجد تشتت وتباين في إجابات أفراد عينة الدراسة حول هذا المحور، وعليه فإن إجابات أفراد العينة تتجه نحو الأهمية النسبية المرتفعة حسب السلم الموضوع في الجدول 04، تشكلت هذه النتائج إنطلاقاً من نتائج العبارات الموجودة في هذا المحور، والتي كانت كالتالي:

العبارة رقم 1: أكد فيها أفراد العينة أن خصائص المعلومة المحاسبية تساهم في ترشيد القرارات التمويلية بمتوسط حسابي بلغ 4.15 وانحراف معياري 0.806، ماجعلها تقع في فئة الأهمية النسبية المرتفعة.

العبارة رقم 2: أكد فيها أفراد العينة أن نظام المعلومات المحاسبي لمؤسساتهم يقدم معلومات موثوقة تحدد بصدق حاجيات تمويل طويلة الأجل بمتوسط حسابي بلغ 3.92 وانحراف معياري 0.805، ماجعلها تقع في فئة الأهمية النسبية المرتفعة.

العبارة رقم 3: أكد فيها أفراد العينة أن نظام المعلومات المحاسبي لمؤسساتهم يقدم معلومات موثوقة تحدد بصدق حاجيات التمويل قصير الأجل بمتوسط حسابي بلغ 4.13 وانحراف معياري 0.685، ماجعلها تقع في فئة الأهمية النسبية المرتفعة.

العبارة رقم 4: أكد فيها أفراد العينة أن نظام المعلومات المحاسبي لمؤسساتهم يقدم معلومة محاسبية تتميز بالحياد تساهم في وضع خطة تمويلية حيادية بمتوسط حسابي بلغ 3.86 وانحراف معياري 0.792، ماجعلها تقع في فئة الأهمية النسبية المرتفعة.

العبارة رقم 5: أكد فيها أفراد العينة أن ملاءمة المعلومة المحاسبية التي يقدمها نظام المعلومات المحاسبي لمؤسساتهم تساهم في التنبؤ بالإحتياجات التمويلية بمتوسط حسابي بلغ 4.11 وانحراف معياري 0.671، ماجعلها تقع في فئة الأهمية النسبية المرتفعة.

العبارة رقم 6: أكد فيها أفراد العينة أن المعلومات المحاسبية التي يوفرها نظام المعلومات المحاسبي في الوقت المناسب تساهم في ضبط الهيكل التمويلي لمؤسساتهم بمتوسط حسابي بلغ 4.20 وانحراف معياري 0.656، ماجعلها تقع في فئة الأهمية النسبية المرتفعة.

3 تحليل واختبار صحة الفرضيات

خلال هذا الجزء سيحاول الطالب التحقق من صحة الفرضيات الموضوعة في الفصل الأول، وذلك اعتماداً على مجموعة من الأساليب الإحصائية المتمثلة في الانحدار الخطي البسيط والمركب.

إلا أنه يجب قبل هذا التحليل إجراء اختبار التوزيع الطبيعي للعينة بالاعتماد على اختبار Skewness و اختبار Kurtosis وتظهر النتائج في الجدول التالي:

جدول 16 : اختبار التوزيع الطبيعي للعينة

	Skewness		Kurtosis	
	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
moni	-.753	.221	1.894	.438
ives	-.548	.221	.822	.438
syst	-.441	.221	1.793	.438
الاستبيان	-.530	.221	1.846	.438
Valid N (listwise)	120			

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن جميع قيمة Statistic لإختبار Skewness واختبار Kurtosis تنحصر بين القيمة -0.753 و 1.894 وهي ليست أكبر من 2 ولا أصغر من -2 ، وعليه فإن عينة الدراسة تتبع التوزيع الطبيعي، وتقبل الإختبارات المعلمية، كما يمكن دعم هذه النتائج من خلال عرض الملحق 10.

تستند عملية اختبار صحة الفرضيات على الإختبارات التالية:

1/ اختبار العلاقة الخطية بين متغيرات الدراسة.

2/ تحديد معامل الارتباط Pearson.

بعد التأكد من صحة هذه الاختبارات يمكن الانتقال إلى اختبار الإنحدار الخطي.

3/ اختبار الإنحدار الخطي البسيط لإثبات صحة الفرضيات الجزئية من عدمه.

1.3 إختبار الفرضيات

والتي كانت كالتالي

H1: يوجد أثر معنوي وذو دلالة إحصائية لنظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرار الاستثماري.

H0.1: لا يوجد أثر معنوي وذو دلالة إحصائية لنظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ قرار الاستثماري.

H2: يوجد أثر معنوي وذو دلالة إحصائية لنظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ قرار التمويل.

H0.2: لا يوجد أثر معنوي وذو دلالة إحصائية لنظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ قرار التمويل.

جميع الفرضيات عند مستوى الدلالة $\alpha = 0,05$.

1.1.3 إختبار علاقة الارتباط الخطي لمتغيرات الفرضية

المتغيرات الموجودة في هذه الفرضية هي نظام المعلومات المحاسبي وقرار الاستثمار وقرار التمويل، وكانت النتائج كالتالي:

1.1.1.3 العلاقة بين نظام المعلومات المحاسبي وقرار الاستثمار

لإثبات أنه توجد علاقة خطية بين المتغيرين نعتمد على الجدول التالي:

جدول 17 : اختبار العلاقة الخطية بين نظام المعلومات المحاسبي والقرار الاستثماري

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ives * syst	Between Groups	(Combined)	32.681	21	1.556	9.583	.000
		Linearity	27.628	1	27.628	170.117	.000
		Deviation from Linearity	5.054	20	.253	1.556	.080
	Within Groups		15.916	98	.162		
	Total		48.597	119			

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن قيمة Sig للإنحراف الخطي هي 0.080 وهي أكبر من مستوى الدلالة 0.05، وعليه توجد علاقة خطية بين المتغيرين.

2.1.1.3 العلاقة بين نظام المعلومات المحاسبي وقرار التمويل

لإثبات أنه توجد علاقة خطية بين المتغيرين نعتمد على الجدول التالي:

جدول 18 : اختبار العلاقة الخطية بين نظام المعلومات المحاسبي والقرار التمويلي

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
moni * syst	Between Groups	(Combined)	17.609	21	.839	5.191	.000
		Linearity	14.823	1	14.823	91.754	.000
		Deviation from Linearity	2.786	20	.139	.862	.633
	Within Groups		15.832	98	.162		
	Total		33.441	119			

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن قيمة Sig للإنحراف الخطي هي 0.633 وهي أكبر من مستوى الدلالة 0.05، وعليه توجد علاقة خطية بين المتغيرين.

2.1.3 اختبار الفرضية الأولى

إنطلاقاً من وجود علاقة خطية بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار الاستثماري المثبت في الجدول 18 سيتم اختبار الفرضية الأولى التي تنص على:

H1: يؤثر نظام المعلومات المحاسبي تأثير إيجابيا في اتخاذ قرار الاستثمار.

H0.1: لا يؤثر نظام المعلومات المحاسبي تأثير إيجابيا في اتخاذ قرار الاستثمار.

تم الاعتماد على معامل الارتباط Pearson و اختبار الإنحدار الخطي البسيط، وكانت النتائج كالتالي:

❖ معامل الارتباط Pearson

لحساب معامل الارتباط Pearson تم الاعتماد على الجدول التالي:

جدول 19 : حساب معامل الارتباط بيرسون بين نظام المعلومات المحاسبي والقرار الاستثماري

البيان	معامل الارتباط	الاستثمار
نظام المعلومات المحاسبي	0.753**	
	Sig	0.000
	عدد المشاهدات	120

*دلالة المستوى عند ($\alpha = 0,05$) **دلالة المستوى عند ($\alpha = 0,01$)

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن معامل الارتباط Pearson يساوي 0.753 بين المتغيرين وأن قيمة Sig قريبة جدا من الصفر وهي أصغر من مستوى الدلالة 0.05، وعليه نرفض الفرض الصفرى الذي ينص على أنه لا توجد علاقة معنوية بين المتغيرين ونقبل الفرض الذي يقول توجد علاقة معنوية بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار الاستثماري.

❖ اختبار الإنحراف الخطي

بعدما تم التأكد من خطية العلاقة بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار الاستثماري، وإثبات جود علاقة معنوية بين المتغيرين سيتم إجراء اختبار التباين الذي جاءت نتائجه كما يلي :

جدول 20 : اختبار ANOVA لتحليل التباين بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار الاستثماري

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	27.628	1	27.628	155.468	.000 ^b
Residual	20.969	118	.178		
Total	48.597	119			
a. Dependent Variable: ives					
b. Predictors: (Constant), syst					

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن Sig تقترب من الصفر وهي أصغر من مستوى الدلالة 0.05، وعليه العلاقة معنوية بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار الاستثماري.

كما يمكن إثبات هذا التأثير من خلال تفسير نتائج الإنحدار الخطي اعتمادا على الجدول التالي:

جدول 21 : معامل الإنحدار لنموذج نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار الاستثماري

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta	
1 (Constant)	.033	.321	.104	.918

	syst	.964	.077	.754	12.469	.000
a. Dependent Variable: ives						

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ ثبوت الدلالة الإحصائية لمعامل الانحدار a لنظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار الاستثماري، وعليه يمكن وضع نموذج لتأثير العلاقة بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار المالي وفق المعادلة الخطية التالية:

$$Y = aX + b$$

حيث:

Y: المتغير التابع اتخاذ القرار الاستثماري.

X: المتغير المستقل نظام المعلومات المحاسبي.

a: معامل الانحدار للعلاقة.

b: ثابت الفرضية.

$$Y = 0.964X + 0.33$$

توضح قيمة المعامل المعياري Beta المحسوبة لنظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار الاستثماري إلى قيمة 0.754 وهذا يعني أن زيادة الاهتمام بخصائص نظام المعلومات المحاسبي المدروسة بمقدار وحدة إنحراف معياري واحدة سيؤدي إلى زيادة الاهتمام بعملية اتخاذ القرار الاستثماري بنسبة 75.4% .

جدول 22 : معامل R squared بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ قرار الاستثمار

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	0.754	0.569	0.565

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS a. Predictors: (Constant), syst

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ:

قيمة $R=0.754$ وهي محصورة بين -1 و 1 حيث تعتبر قيمة مرتفعة تدل على وجود ارتباط إيجابي بين المتغيرين.

أن قيمة R squared تساوي 0.569 ، وهذا يعني أن نظام المعلومات المحاسبي يفسر 56.9% من التغيرات التي تحدث على اتخاذ القرارات الاستثمارية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية، و 43.1% تفسرها متغيرات أخرى لا توجد في نموذج الانحدار الخطي المدروس.

توضح قيمة Adjusted R Square صحة نموذجنا بنسبة 56.5%، وعليه يمكن القول أن النموذج صحيح وموثوق.

3.1.3 اختبار الفرضية الثانية

انطلاق من وجود علاقة ارتباط خطي بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار التمويلي والمثبت في الجدول 19، سيتم اختبار الفرضية الثانية التي تنص على :

H2: يؤثر نظام المعلومات المحاسبي تأثير إيجابيا في اتخاذ قرار التمويل.

H0.2: لا يؤثر نظام المعلومات المحاسبي تأثير إيجابيا في اتخاذ قرار التمويل.

حيث سيتم الاعتماد على اختبار Pearson لعدم وجود علاقة خطية بين المتغيرين.

❖ اختبار الارتباط Pearson

لحساب معامل الارتباط Pearson تم الاعتماد على الجدول التالي:

جدول 23 : معامل الارتباط بيرسون بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار التمويلي

البيان	معامل الارتباط	الاستثمار
نظام المعلومات المحاسبي	0.665 **	
	Sig	0.000
	عدد المشاهدات	120

*دلالة الـ مستوى عند ($\alpha = 0,05$) **دلالة الـ مستوى عند ($\alpha = 0,01$)

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن معامل الارتباط Pearson يساوي 0.665 بين المتغيرين وأن قيمة Sig قريبة جدا من الصفر وهي أصغر من مستوى الدلالة 0.05، وعليه نرفض الفرض الصفري الذي ينص على أنه لا توجد علاقة معنوية بين المتغيرين ونقبل الفرض الذي يقول توجد علاقة معنوية بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار التمويلي.

❖ اختبار الانحراف الخطي

بعدما تم التأكد من خطية العلاقة بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار التمويلي، وإثبات جود علاقة معنوية بين المتغيرين سيتم إجراء اختبار التباين الذي جاءت نتائجه كما يلي :

جدول 24 : اختبار ANOVA لتحليل التباين بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار التمويلي

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14.823	1	14.823	93.945	.000 ^b
	Residual	18.618	118	.158		
	Total	33.441	119			
a. Dependent Variable: moni						
b. Predictors: (Constant), syst						

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن Sig تقترب من الصفر وهي أصغر من مستوى الدلالة 0.05، وعليه العلاقة معنوية بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار التمويلي.

كما يمكن إثبات هذا التأثير من خلال تفسير نتائج الانحدار الخطي اعتمادا على الجدول التالي:

جدول 25 : معامل الانحدار لنموذج نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار التمويلي

Model	Unstandardized Coefficients		Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
2	(Constant)	1.152	.302	3.810	.000

	syst	.706	.073	.666	9.693	.000
a. Dependent Variable: moni						

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ ثبوت الدلالة الإحصائية لمعامل الانحدار a لنظام المعلومات المحاسبي واتخاذ التمويل، وعليه يمكن وضع نموذج لتأثير العلاقة بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار المالي وفق المعادلة الخطية التالية:

$$Y = cX + d$$

حيث:

Y: المتغير التابع اتخاذ القرار التمويلي.

X: المتغير المستقل نظام المعلومات المحاسبي.

c: معامل الانحدار للعلاقة.

d: ثابت الفرضية.

$$Y = 0.706X + 1.152$$

توضح قيمة المعامل المعياري Beta المحسوبة لنظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار التمويلي إلى قيمة 0.666 وهذا يعني أن زيادة الاهتمام بخصائص نظام المعلومات المحاسبي المدروسة بمقدار وحدة إنحراف معياري واحدة سيؤدي إلى زيادة الاهتمام بعملية اتخاذ القرار التمويلي بنسبة 66.6%.

جدول 26: معامل R squared بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ قرار التمويل

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	0.665	0.443	0.438

a. Predictors: (Constant), syst

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ:

قيمة $R=0.665$ وهي محصورة بين 1- و 1 حيث تعتبر قيمة متوسطة تدل على وجود ارتباط إيجابي بين المتغيرين.

أن قيمة R squared تساوي 0.443، وهذا يعني أن نظام المعلومات المحاسبي يفسر 44.3% من التغيرات التي تحدث على اتخاذ القرارات التمويلية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية، و 55.7% تفسرها متغيرات أخرى لا توجد في نموذج الانحدار الخطي المدروس.

توضح قيمة Adjusted R Square صحة نموذجنا بنسبة 43.8%، وعليه يمكن القول أن النموذج صحيح وموثوق. وعليه الفرضية التي تنص على أنه يوجد علاقة معنوية بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار المالية مقبولة ومأكدة.

4 مناقشة النتائج

تناولت دراستنا الكمية أثر نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية، وذلك من خلال توزيع استبيان على مجموعة من موظفي إدارات المؤسسات الاقتصادية في الجزائر والذين لهم دور في نظام المعلومات المحاسبي وصنع القرار المالي.

وباستخدام تحليل الانحدار الخطي البسيط تم اختبار صحة الفرضيتين ودراسة العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع لهذه الدراسة، حيث تمكنا من الوصول إلى نتيجة إيجابية و ذات دلالة إحصائية فيما يتعلق بأثر نظام المعلومات

المحاسبي في اتخاذ قرار الاستثمار وقرار التمويل، وهذا يعني أن نظام المعلومات المحاسبي يساهم بشكل كبير في ترشيد قرار الاستثمار وقرار التمويل من خلال توفير معلومات محاسبية تتميز بالموثوقية، عدم التحيز، الملاءمة، التوقيت المناسب، مما يجعل درجة عدم التأكد لدى متخذ القرار في أدنى مستوياتها.

يمكن تفسير الاختلاف بين قيمة الارتباط R لدى القرار الاستثماري والقرار التمويلي بأن القرار الاستثماري يعتمد مباشرة على المعلومة المحاسبية كقيمة التدفقات النقدية المتوقعة أو قيمة الاستثمار الابتدائي، عكس القرار التمويلي الذي يرتبط أكثر بتقلبات السياسة النقدية في البلاد.

فيما يلي سيتم مقارنة نتائج دراستنا ونتائج الدراسات السابقة :

- صادقت نتائج دراستنا النتائج التي توصلت إليها دراسة بوزمارن و خثير (2022) من خلال دراسة نوع واحد من نظم المعلومات والذي هو نظام المعلومات المحاسبي ونوع واحد من القرارات والذي هو القرار المالي (استثمار وتمويل)، يمكن تفسير هذا التوافق بأن نظم المعلومات هي المصدر الأساسي للمعلومة في المؤسسات الاقتصادية، مما يجعل منها عنصر لا يمكن الإستغناء عنه في عملية اتخاذ مختلف القرارات.
- توافقت نتائج دراستنا مع نتائج دراسة, ELISHA URIYA & DUKU PETER (2022) و مع نتائج دراسة بوطبية و عمرو (2022) رغم أن الدراستان أجريت في مؤسسات غير ربحية، وعليه يمكن القول أن نظم المعلومات بالخصوص نظام المعلومات المحاسبي تؤثر معنوي في عملية صنع القرار في المؤسسات الغير ربحية والربحية.
- توافقت نتائج دراستنا مع جميع نتائج الدراسات التي قامت بدراسة أثر نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرار الإداري المكتوبة باللغة العربية أو باللغة الأجنبية، هذا ما يؤكد أن نظام المعلومات المحاسبي يؤثر معنويًا في كل القرارات سواء كانت قرارات إدارية أو مالية.
- توافقت نتائج دراستنا مع نتائج دراسة La Ode Anto, Putri, و Yuli Lestari Labangu (2023) و دراسة ELISHA URIYA & DUKU PETER (2022) رغم اعتمادهم على خصائص تقنية لنظام المعلومات المحاسبي، يؤكد هذا أن نظام المعلومات المحاسبي بخصائص التقنية وخصائص النوعية يؤثر معنويًا في عملية اتخاذ القرار المالي، وأنه لا يمكن الإستغناء عن كلاهما في عملية إعداد نظام المعلومات المحاسبي.
- توافقت نتائج دراستنا مع نتائج دراسة الهيثمي محمد عزال ع، جمال عبده، محمد سعيد ، ديان، و علي عبد القادر عبده، (2025) و شلابي و تريرات، (2021) و قرامز (2017) و محمد أحمد صافار (2023) رغم الاختلاف في الخصائص المدروسة وعينة الدراسة وبلد الدراسة، و يمكن تفسير هذا التوافق بأن جميع الخصائص النوعية لنظام المعلومات المحاسبي مهمة في صنع القرار المالي وتؤثر في جودته داخل جميع المؤسسات الاقتصادية المختلفة.
- توافق نتيجة الجزء المتعلق بأثر نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرار التمويلي مع نتائج دراسة بوحفص (2018) رغم اختلاف الخصائص المدروسة وهذا ما يؤكد أن الخصائص النوعية لنظام المعلومات المحاسبي تلعب دور مهم وفعال في عملية اتخاذ القرارات التمويلية داخل المؤسسات الاقتصادية، واختلفت مع الجزء الثاني المتعلق بأثر نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرار الاستثماري ويمكن تفسير هذا الاختلاف باختلاف عينة الدراسة والفارق الزمني بين الدراستين (8 سنوات)، إضافة إلى التطور التكنولوجي لنظم المعلومات المحاسبية الذي من الممكن أنه غير نظرة المؤسسات إتجاه دوره في عملية اتخاذ القرارات الاستثمارية.

خلاصة الفصل الثالث

خلال هذا الفصل تم عرض نتائج الدراسة ثم تحليلها باستخدام التحليل الوصفي ومجموعة من الإختبارات اللازمة لتأكد من صحة الفرضيتين، حيث توصلنا إلى أنه يوجد علاقة معنوية وذات دلالة إحصائية قوية بين نظام المعلومات المحاسبي و اتخاذ القرار الاستثماري، علاقة معنوية وذات دلالة إحصائية متوسطة بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار التمويلي.

كما توافقت وأكدت النتائج المتوصل إليها أغلب نتائج الدراسات السابقة ماعدا دراسة بوحفص التي نفت وجود تأثير ايجابي لنظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرار الاستثماري.

خاتمة عامة

الخاتمة

إن سعي المؤسسات الاقتصادية نحو تحقيق أكبر قدر من الأرباح يضمن لها تطور وإستمرار نشاطها يمر عبر اتخاذ قرارات مالية رشيدة، كما تعتمد هذه القرارات على قاعدة معلومات محاسبية يوفرها نظام المعلومات المحاسبي الخاص بالمؤسسة، وتتفاوت جودة هذه المعلومات المحاسبية باختلاف نوع وعدد الخصائص النوعية التي تتميز بها.

حاول الطالب في هذه المذكرة دراسة أثر نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية بالاعتماد على مجموعة من الخصائص النوعية للمعلومة المالية و نوعين من القرارات المالية، حيث تم اختبار صحة الفرضيات الموضوعة من خلال توزيع استبيان على مجموعة كبيرة من المؤسسات الاقتصادية الجزائرية واستخدام برنامج SPSS في عملية معالجة البيانات، تم التوصل إلى النتائج التالية:

- ❖ يوجد تأثير معنوي وذو دلالة إحصائية لنظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرار الاستثماري.
- ❖ يوجد تأثير معنوي وذو دلالة إحصائية لنظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرار التمويلي.
- ❖ توجد علاقة ارتباط طردية قوية بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار الاستثماري تقدر ب0.754.
- ❖ توجد علاقة ارتباط طردية متوسطة بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار التمويلي تقدر ب0.665.
- ❖ يفسر نظام المعلومات المحاسبي 56.9% من التغيرات التي تحدث على اتخاذ القرارات الاستثمارية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية.
- ❖ يفسر نظام المعلومات المحاسبي 44.3% من التغيرات التي تحدث على اتخاذ القرارات التمويلية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية.
- ❖ القرار المالي الأكثر ارتباطا بنظام المعلومات المحاسبي هو قرار الاستثمار.
- ❖ معظم المؤسسات الاقتصادية التي زارها الطالب تعتمد على نظام المعلومات المحاسبي في توفير المعلومات المحاسبية اللازمة لاتخاذ القرارات المالية.
- ❖ معظم المؤسسات الاقتصادية التي زارها الطالب يقدم نظام معلوماتها المحاسبي معلومات محاسبية تتمتع بالخصائص النوعية.

التوصيات:

- ❖ نقترح على الباحثين في إطار البحوث المستقبلية في هذا السياق تسليط الضوء على المتغير الوسيط الذي يربط بين مخرجات نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرارات المالية وهو النسب المالية ودراسة وساطة هذا المتغير، وهو ما قدر يفسر أكثر العلاقة بين المتغيرين.
- ❖ نقترح على الباحثين في إطار البحوث المستقبلية في هذا السياق دراسة خصائص تقنية وخصائص نوعية لنظام المعلومات المحاسبي، لمعرفة أيها أكثر تأثير في اتخاذ القرار المالي والقرار عموما.
- ❖ نقترح على الباحثين في إطار البحوث المستقبلية في هذا السياق تخصيص دراسة الموضوع في مؤسسات تنشط في نفس المجال من أجل نتائج أكثر موثوقية.
- ❖ نقترح على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر الاهتمام أكثر بنظام المعلومات المحاسبي وأخذ بعين الاعتبار في عملية اتخاذ القرارات المالية.

❖ نقترح على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر العمل على التحديث الدائم لإجراءات نظام المعلومات المحاسبي.

الصعوبات التي واجهنا في الدراسة

- ❖ رفض الكثير من المؤسسات الإجابة على الاستبيان بحجة ضيق الوقت أو غياب وثيقة رسمية من المدرسة.
- ❖ تفضيل أفراد العينة الإجابة على استبيان كتابيا بدل الاستبيان الإلكتروني.
- ❖ صعوبات في الدراسات التي باللغة الأجنبية.

قائمة المراجع

1 قائمة المراجع

1.1 قائمة المراجع باللغة الأجنبية

1. BEN DAHHANE, A., AKRICH, S., ELKTIRI, L., & EL BETTIOUI, R. (2024). Impact de la comptabilité analytique sur la performance financière des banques marocaines : effet modérateur des systèmes d'information. *International Journal of Digitalization and Applied Management*, 45.
2. CARAIMAN, A.-C. (2015). ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM - QUALITATIVE CHARACTERISTICS AND THE IMPORTANCE OF ACCOUNTING INFORMATION AT TRADE ENTITIES . *Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series*, 169.
3. CHAPELLIER, P., MOHAMMED, A., & TELLER, R. (2013). Le système d'information comptable des dirigeants de PME syriennes : complexité et contingences. *Management & Avenir*(65), 51. doi:10.3917/mav.065.0048
4. FERHAT, M., & CHITTI, M. (2023). Le Système D'information Un Outil De Base Pour La Prise De Décision Dans La Fonction Ressource Humaine. *Revue Des Sciences Administratives Et Financières*, 582.
5. LASSOUED, K., & ABDELMOULA, I. (2006). Les déterminants des système d'information comptables dans les PME: une recherche empirique dans le contexte tunisien. 27 ÈME CONGRES DE L'Association Francophone de Comptabilité(AFC) (p. 4). Tunisie: <https://shs.hal.science/halshs-00581065v1>.
6. Putri, La Ode Anto, & Yuli Lestari Labangu. (2023). The Impact of Accounting Information Systems on Business Decision-Making for Micro and Small Enterprises (MSEs) in Kendari City (A Case Study of MSEs in the Culinary Sector) . *Halu Oleo International Conference on Economic and Business* , 236.
7. Salar Hussein, M., Kaiwan Hasan, S., & Shakhawan Saeed , S. (2024). The Impact of Accounting Information System Quality on Administrative Decision-Making in the Banking Sector in the Kurdistan Region/ Iraq. *Iraqi Journal for Administrative Sciences*, 27.
8. TANIMU, H., IFONO AGBO, P., & CYRUS GYONGO, E. (2025). ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS AND DECISION-MAKING IN NIGERIAN TERTIARY INSTITUTIONS: EVIDENCE FROM COLLEGE OF EDUCATION, AKWANGA, NASARAWA STATE. *INTERNATIONAL JOURNAL OF AFRICAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT RESEARCH*, 116.

2.1 قائمة المراجع باللغة العربية

1.2.1 الكتب

1. المقبل، ز. (2019). *تعلم إعداد الأبحاث والدراسات العلمية (المجلد 1)*. عمان، الأردن : دار الكتاب الثقافي للنشر والتوزيع والدعاية والإعلان.
2. بلال مسرحد. (2024). *أنظمة المعلومات و عملية اتخاذ القرار في المؤسسة*. الجزائر: ألفا للوثائق.
3. عبد العزيز السيد مصطفى، محمود على سليمان غربية، إيناس مصطفى سليمان، عادل إبراهيم عزب، جمال عبد العزيز صابر، تهاني سامي ناسة، و إيمان عبد الونيس. (2010). *نظم المعلومات المحاسبية مدخل تطبيقي عملي*. القاهرة: جامعة القاهرة - كلية التجارة.

2.2.1 رسائل الدكتوراة

1. إسلام هلايلي. (2020). *دور نظام المعلومات المحاسبي في تطوير الأداء المالي للمؤسسات الاقتصادية دراسة ميدانية بمؤسسة التسيير السياحي بسكرة (E.G.T.B)*. بسكرة: جامعة بسكرة ، أطروحة دكتوراه في العلوم التجارية.
2. بوحفص، س. (2018). *أثر خصائص المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات المالية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية"دراسة حالة: مجموعة من المؤسسات الاقتصادية "* بسكرة: جامعة محمد خيضر -بسكرة- أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في علوم التسيير.
3. بوخالفة، س. (2023). *أثر التسيير الأمثل لخزينة المؤسسة الاقتصادية على القرارات المالية باستخدام تكنولوجيا المعلومات -دراسة حالة لمجموعة لافارج هولسيم الجزائر*. المسيلة: جامعة محمد بوضياف ، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علوم التسيير.
4. سماح نوي. (2019). *دور نظام المعلومات المحاسبي في تقييم الأداء المالي للمؤسسة الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة مطاحن الزبيان القنطرة-بسكرة- بسكرة: جامعة محمد خيضر -بسكرة- ، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في العلوم التجارية.*
5. فاطمة الزهرة قرامز. (2017). *دور نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية الاستراتيجية في المؤسسة الاقتصادية*. القاهرة: المنظمة العربية للتنمية الإدارية.
6. مصطفى العثماني. (2015). *نظام المعلومات المحاسبي و دوره في تفعيل الأداء المالي للمؤسسات الاقتصادية الجزائرية دراسة حالة مجمع صيدال خلال 2010-2014*. الجزائر: جامعة الجزائر 03، رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على شهادة دكتوراه في علوم التسيير.

3.2.1 المجلات العلمية

1. أحمد العسيري، ش & رضا عبيد، ر. (2024). *أثر خصائص نظم المعلومات المحاسبية على الأداء التنظيمي باستخدام أساليب القيادة : دراسة ميدانية على الشركات المساهمة الصناعية السعودية*, *Journal of Economic Administrative and Legal Sciences* , 29 - 28.
2. الهيثمي محمد عشال , ع. جمال عبده, إ. محمد سعيد , ج. ديان, ح & علي عبد القادر عبده, أ. (2025). *أثر خصائص نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية (دراسة ميدانية في البنوك التجارية بمحافظة عدن - اليمن)* *مجلة الدراسات الاجتماعية* 242 - 237.
3. بحري، ص & خرמוש، م. (2019). *الاستبيان كأحد أدوات جمع البيانات بين دواعي الاستخدام ومعوقات التطبيق في الدراسات الاجتماعية* *مجلة الباحث للمعلوم الرياضية والاجتماعية*, 345.
4. بروية، إ. شراد، ص & سعودي، ع. (2021). *القوائم المالية المدمجة كأداة لاتخاذ القرار المالي -دراسة حالة: المجمع الصناعي بباهم الجزائر*. (GIBA) *مجلة اقتصاديات الأعمال والتجارة*, 78.
5. بن موفقي، ع. دويبي، ع & قاسم، ح. (2023). *دور نظام المعلومات المحاسبي في تقييم الأداء المالي للمؤسسات الاقتصادية -دراسة حالة مجمع صيدال*. *مجلة إدارة الاعمال و الدراسات الاقتصادية*, 482.

6. بن نوار, ع & ., غالم, ع. (2021). إختيار قرار التمويل الأمثل وفق فترات حياة المؤسسة الاقتصادية . *مجلة دراسات اقتصادية*, 481- 483 .
7. بوبكر, ر. (2024). أثر سياسة توزيع الأرباح على خلق وتوزيع القيمة: دراسة للمؤسسات التونسية خفية الاسم *مجلة البشائر الاقتصادية*, 115 .
8. بوزمارن, ف & ., خثير, م. (2022). فعالية نظام المعلومات في عملية اتخاذ القرارات بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية *مجلة الاقتصاد الجديد*, 208 .
9. رندي, ي & ., بن صالح, ع. (2023). استخدام نظام المعلومات المحاسبي في تقييم الأداء المالي في المؤسسة الاقتصادية -دراسة حالة شركة بيوفارم . *مجلة البحوث في العلوم المالية و المحاسبية*, 149 .
10. شلاي, ع & ., تيريرات, أ. (2021). أثر جودة المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرار الاستثماري دراسة حالة مؤسسة توزيع الكهرباء والغاز بسكيكدة *مجلة مجاميع المعرفة*, 658 .
11. طهيري, س & ., عريوة, م. (2020). نظام المعلومات المحاسبي (SIC) و دوره في تعزيز كفاءة القرارات الإدارية دراسة عينة من المؤسسات الاقتصادية بولاية مسيلة *مجلة أبحاث اقتصادية و إدارية*, 49 - 45 .
12. عبد الرحيم محمد همت, ع. (2025). أثر نظم المعلومات المحاسبية في صنع القرارات الإدارية للمنشآت الصناعية . *مجلة العلوم الإنسانية و الطبيعية*, 246 .
13. عبد العزيز السيد مصطفى, محمود على سليمان غربية, إيناس مصطفى سليمان, عادل إبراهيم عزب, جمال عبد العزيز صابر, تهاني سامي ناسة, و إيمان عبد الونيس. (2010). *نظم المعلومات المحاسبية مدخل تطبيقي عملي*. القاهرة: جامعة القاهرة - كلية التجارة.
14. عطية, ح & ., علون, م. (2020). دور محددات الاستثمار المالي في اتخاذ القرارات الاستثمارية بسوق المال *مجلة المنهل الاقتصادية*, 28 .
15. فلاق, ن. (2023). دور التخطيط المالي في اتخاذ القرارات المالية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية: دراسة حالة مؤسسات المباني الصناعية والنحاسية (BATICIC) خلال الفترة 2021-2022 *مجلة إيليزا للبحوث والدراسات*, 11- 17.
16. قطاع, ن & ., حبش, ع. (2020). أثر نظام المعلومات المحاسبي الإلكتروني على الأداء المالي للمؤسسات الاقتصادية -دراسة ميدانية لشركة أل بي فيت . *مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا*, 496-497 .
17. كردوسي, م. (2021). تأثير نظام المعلومات المحاسبي على اتخاذ القرار في المؤسسة الاقتصادية . *مجلة الاقتصاد و التنمية المستدامة*, المجلد 4، العدد 1، جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي، الجزائر، 41-45 .
18. محمد أحمد صافار, ع. (2023). أثر نظام المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات المالية دراسة ميدانية على الشركة العامة للكهرباء- المنطقة الوسطى . *الجمعية الليبية للعلوم التربوية و الإنسانية*, 462- 464 .
19. محمد عبد الرحمان قطران, أ. (2025). أثر خصائص نظم المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات الإدارية دراسة ميدانية في البنوك بمحافظة ذمار في الجمهورية اليمنية *مجلة جامعة البيضاء*, 650 .
20. محمد قراطم, خ., عطية عون, م & ., محمد فرحات, م. (2022). أثر جودة المعلومة المحاسبية التي يقدمها نظام المعلومات المحاسبي على اتخاذ القرارات بمصنع إسمنت زليتن *مجلة العلوم الإنسانية و الطبيعية*, 441 .

الملاحق

الملاحق

ملحق 1: استبيان الدراسة

هذا الاستبيان ضمن متطلبات إنجاز مذكرة ماستر 2 في المدرسة الوطنية العليا للمناجمت بعنوان أثر نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية، يستغرق الإجابة على هذا الاستبيان 5 دقائق، كما أحيطكم علما أنه سيتم استخدام هذه المعلومات في مجال البحث العلمي فقط.

الخبرة المهنية:

+15

10-15

6-10

3-6

0-3

المنصب:

مدير

رئيس قسم

رئيس قسم المالية والمحاسبة

رئيس مصلحة

أمين خزانة

محاسب

منصب آخر

العبارة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
عبارات نظام المعلومات المحاسبي					
يوفر نظام المعلومات المحاسبي المستخدم معلومات تتميز بالدقة					
يوفر نظام المعلومات المحاسبي معلومات قابلة للفهم					
يوفر نظام المعلومات المحاسبي معلومات يمكن التأكد من صحتها					
يعرض نظام المعلومات المحاسبي معلومات تتميز بالحياد					
يقدم نظام المعلومات المحاسبي معلومات لا تخدم جهة على حساب جهة أخرى					
يوفر نظام المعلومات المحاسبي معلومات ذات قدرة تنبؤية					
تخدم المعلومات التي يقدمها نظام المعلومات المحاسبي اتخاذ القرار داخل المؤسسة					
يوفر نظام المعلومات المحاسبي المعلومات عند الحاجة إليها					
يسهل نظام المعلومات المحاسبي الوصول السريع إلى المعلومات					
عبارات القرار الاستثماري					
تساهم خصائص المعلومة المحاسبية في ترشيد القرارات الاستثمارية					
يقدم نظام المعلومات المحاسبي معلومات محاسبية موثوقة تساهم في تقليل مخاطر القرار الاستثماري					
يوفر نظام المعلومات المحاسبي معلومات محاسبية تتميز بالحياد تدعم اختيار القرار الاستثماري الذي يناسب سياسة مؤسستكم					
يقدم نظام المعلومات المحاسبي معلومات في الوقت المناسب تساهم في دقة القرار الاستثماري					
يقدم نظام المعلومات المحاسبي معلومات تتميز بالملاءمة تساهم في التنبؤ بالعائد الاستثماري					
عبارات القرار التمويلي					
تساهم خصائص المعلومة المحاسبية في ترشيد القرارات التمويلية					
يقدم نظام المعلومات المحاسبي معلومات موثوقة تحدد بصدق حاجيات التمويل طويلة الأجل					
يقدم نظام المعلومات المحاسبي معلومات موثوقة تحدد بصدق حاجيات التمويل قصيرة الأجل					
تساهم حيادية المعلومة المحاسبية في وضع خطة تمويل تتصف بالحيادية					
تساهم ملاءمة المعلومة المحاسبية في التنبؤ بالإحتياجات التمويلية لمؤسستكم					
يساهم توفر معلومة محاسبية في الوقت المناسب في ضبط هيكل التمويل لمؤسستكم					

الجنس :

ذكر

أنثى

المؤهل العلمي:

مالية

محاسبة وتدقيق

محاسبة وجباية

تسيير موارد بشرية

تجارة دولية

أخرى

مؤسسة التي تعمل فيها :

ملحق 2 : مؤسسات عينة الدراسة

الرقم	المؤسسة
1	3K SOLUTIONS
2	Agro Dive SKIKDA
3	AGRO FOD biskra
4	Algérie Télécom Skikda
5	Bank ABC
6	Cfpa
7	Clinique du grand sud
8	Crédit populaire d Alger -Skikda-
9	entreprise métro d'alger
10	Entreprise nationale des granulats
11	Entreprise Portuaire de Skikda
12	EPE PMO SPA
13	EPTRC
14	Ets publique
15	EURL SATEREX
16	Gica
17	IRT
18	Jaldi plus
19	NAFTAL -Skikda-
20	SARL bk mix
21	Port djen djen
22	SARL AGROLGICA
23	Sarl Anes emballage
24	SARL eaux de balloul
25	SARL EI Salem international
26	SARL INSIM
27	SARL KOUBA BALANCE
28	Sarl mazoua
29	Sarl mirak
30	SARL OUDE GABLI
31	SEAAL
32	Snc global aliment Fort
33	Société des matériaux construction Algérien
34	Sonelgaz Skikda
35	STH SONATRACH
36	Tdeco
37	Tidji plast
38	Toloka
39	TVA skikda
40	Twelve
41	الجزائرية للمياه
42	الشركة الوطنية الهندسة المدينة و البناء فرع سونطراك GCB SPA
43	القطرية الجزائرية للحديد و صلب
44	الوكالة العقارية بسكرة
45	بيع بالجملة لمنتجات المرتبطة بتغذية الانسان
46	ترست الجزائر للتأمين و اعادة التأمين
47	شركة التنسيق اللوجستيكي
48	شركة اليوسفي التجارية
49	ملينة النورس الابيض الشلف

مؤسسة الجرارات الفلاحية	50
وكالة قائمة على التسيير العقاري	51

ملحق 3 : اختبار معامل الارتباط بيرسون

Correlations			
		moni	syst
moni	Pearson Correlation	1	.666**
	Sig. (2-tailed)		<.001
	N	120	120
syst	Pearson Correlation	.666**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	
	N	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations			
		syst	ives
syst	Pearson Correlation	1	.754**
	Sig. (2-tailed)		<.001
	N	120	120
ives	Pearson Correlation	.754**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	
	N	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ملحق 4 : اختبار العلاقة الخطية و R بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار التمويلي

ANOVA Table				Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
moni * syst	Between Groups	(Combined)		17.609	21	.839	5.191	<.001
		Linearity		14.823	1	14.823	91.754	<.001
		Deviation from Linearity		2.786	20	.139	.862	.633
	Within Groups			15.832	98	.162		
	Total			33.441	119			

Measures of Association				
	R	R Squared	Eta	Eta Squared
moni * syst	.666	.443	.726	.527

ملحق 5 : اختبار العلاقة الخطية و R بين نظام المعلومات المحاسبي واتخاذ القرار الاستثماري

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ives * syst	Between Groups	(Combined)	32.681	21	1.556	9.583	<.001
		Linearity	27.628	1	27.628	170.117	<.001
		Deviation from Linearity	5.054	20	.253	1.556	.080
	Within Groups		15.916	98	.162		
	Total		48.597	119			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
ives * syst	.754	.569	.820	.672

ملحق 6 : معاملات الانحدار لنموذج الأول

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.033	.321		.104	.918
	syst	.964	.077	.754	12.469	<.001

a. Dependent Variable: ives

ملحق 7 : معاملات الانحدار لنموذج الثاني

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.152	.302		3.810	<.001
	syst	.706	.073	.666	9.693	<.001

a. Dependent Variable: moni

ملحق 8 : معامل ألفا كرونباخ

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.922	.926	20

ملحق 9 : اختبارات ANOVAa

ANOVA

moni

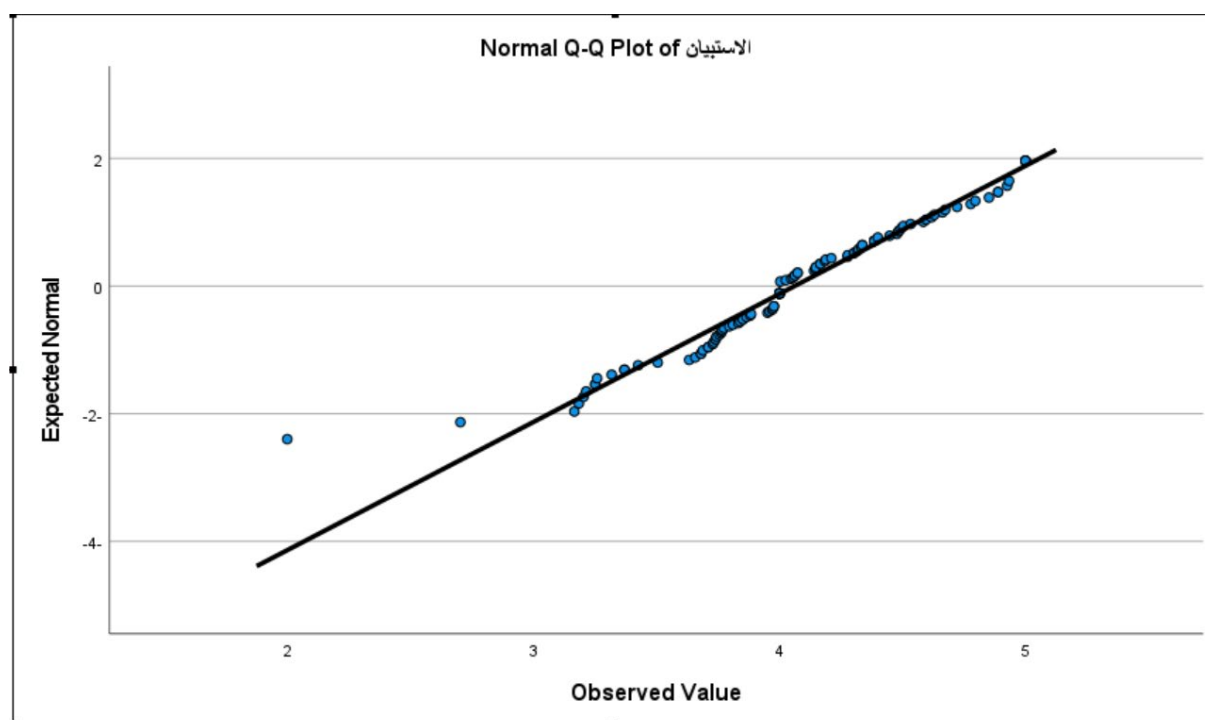
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	17.609	21	.839	5.191	<.001
Within Groups	15.832	98	.162		
Total	33.441	119			

ANOVA

ives

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	32.681	21	1.556	9.583	<.001
Within Groups	15.916	98	.162		
Total	48.597	119			

ملحق 10 : توزيع العينة



ملحق 11 : اختبار التوزيع الطبيعي

Descriptive Statistics									
	N Statistic	Minimum Statistic	Maximum Statistic	Mean Statistic	Std. Deviation Statistic	Skewness		Kurtosis	
						Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
syst	120	2	5	4.12	.500	-.441	.221	1.793	.438
moni	120	2	5	4.06	.530	-.753	.221	1.894	.438
ives	120	2	5	4.01	.639	-.548	.221	.822	.438
الاستبيان	120	2.00	5.00	4.0614	.49829	-.530	.221	1.846	.438
Valid N (listwise)	120								