

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur  
et de la Recherche Scientifique

Ecole Nationale Supérieure de Management  
Koléa



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
المدرسة الوطنية العليا للمناجنت  
القلعة

## MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES

En vue de l'obtention d'un Master académique en  
« Entrepreneuriat et Management de Projet »

# Le comportement organisationnel envers les labels écologiques Cas : Eco-jem

**Élaboré par**

Sarah Hassani

**Encadré par**

Dr. YAHIAOUI Djalal Eddine

**membres de jury**

Dr. Bouchetara Mehdi

Dr. Saba Amine

**Année universitaire : 2022/2023**

## **RESUME**

Les labels écologiques ont émergé comme des outils puissants pour communiquer et attester de l'engagement d'une entreprise envers la durabilité environnementale. L'un de ces labels, l'Eco-jem, La présente étude se concentre sur une analyse approfondie du comportement organisationnel à l'égard d'un nouveau label écologique prometteur connu sous le nom d'Eco-jem. Notre objectif principal est de saisir les réactions des individus au sein des organisations face à l'introduction de cette nouvelle norme écologique et d'examiner l'influence de celle-ci sur leur comportement. Dans la construction de la partie théorique de notre étude, nous avons adopté une approche méthodologique qualitative, en nous appuyant sur des articles scientifiques et des ouvrages pertinents, nous avons développé une méthodologie de recherche comprenant des entretiens approfondis avec des membres clés d'organisations variées. Cette étude a permis de comprendre comment les entreprises se comportent et adhèrent à l'Eco-jem, Les résultats de cette étude ont permis de dégager des insights quant à la manière dont les entreprises se comportent vis-à-vis de l'Eco-jem et quant à leur adhésion à ce système.

**Mot clés :** Eco-jem, comportement organisationnel, label écologique.

## ABSTRACT

Eco-labels have emerged as powerful tools to communicate and attest to a company's commitment to environmental sustainability. One such label, the Eco-jem, This study focuses on an in-depth analysis of organizational behavior toward a promising new eco-label known as the Eco-jem. Our main objective is to capture the reactions of individuals within organizations to the introduction of this new ecological standard and to examine its influence on their behavior. In constructing the theoretical part of our study, we adopted a qualitative methodological approach, drawing on relevant scientific articles and literature, we developed a research methodology that included in-depth interviews with key members of various organizations. The results of this study provided insights into how companies behave towards and adhere to Eco-jem.

**Key words:** Eco-jem, organizational behavior, eco-label

### ملخص

برزت العلامات البيئية كأدوات قوية للتواصل وإثبات التزام الشركة بالاستدامة البيئية. إحدى هذه العلامات، Eco-jem، تركز الدراسة الحالية على تحليل متعمق للسلوك التنظيمي فيما يتعلق بعلامة بيئية جديدة واعدة تُعرف باسم Eco-jem. هدفنا الرئيسي هو فهم ردود فعل الأفراد داخل المنظمات على إدخال هذا المعيار الإيكولوجي الجديد وفحص تأثيره على سلوكهم. ولدى بناء الجزء النظري من دراستنا، اعتمدنا نهجاً منهجياً صارماً، معتمدين على المقالات العلمية والأدبيات ذات الصلة، طورنا منهجية بحثية تتضمن مقابلات متعمقة مع أعضاء رئيسيين في مختلف المنظمات. قدمت نتائج هذه الدراسة رؤى حول كيفية تصرف الشركات وكيفية التزامها بـ Eco-JEM والتزامها بـ

Eco-JEM

الكلمات الرئيسية : Eco-jem ، السلوك التنظيمي، العلامة البيئية

## **REMERCIEMENTS**

Je me souviens encore que peut-être le pas le plus difficile a été d'entreprendre ce travail, mais maintenant je réalise quel merveilleux sentiment c'était de laisser s'exprimer mon potentiel intérieur. Bien que la rédaction de ma thèse ait été l'un des projets les plus longs, je considère également qu'il a été le plus enrichissant. Ce parcours m'a enseigné la patience et la détermination, tout en me permettant d'apprécier de plus en plus le monde de la recherche au quotidien à travers mon projet.

Je tiens à exprimer ma sincère gratitude à mon superviseur, le Dr YAHIAOUI Djalal Eddine, pour son soutien inestimable, sa disponibilité et son intérêt constant pour mon travail.

Je tiens également à remercier chaleureusement professeur FERROUKHI Amine pour sa précieuse contribution et son appui durant cette étape cruciale de mon mémoire.

Je tiens à exprimer ma gratitude profonde et sincère envers mes parents bien-aimés pour leur amour inconditionnel et leur soutien inébranlable tout au long de mon parcours. Mon père a été un pilier solide, toujours présent pour me guider, m'encourager et me donner la force nécessaire pour atteindre mes objectifs. Sa présence constante a été une source d'inspiration et de motivation inestimable. Parallèlement, ma mère occupe une place spéciale dans mon cœur. Son amour inconditionnel, sa bienveillance et son dévouement ont été des piliers essentiels dans ma vie.

Je souhaite également exprimer ma reconnaissance envers mes sœurs, mon frère et mon beau-frère pour leur présence précieuse dans ma vie

J'aimerais exprimer ma reconnaissance envers mes copines Kamelia, Melinda, Wejdene et Taima Frahta

Un merci spécial à Yassine Guemidi, Kheira belabbaci, Liza mousli, nawrouze bounaceur, haroune fourrar et à toute l'équipe **EMP**.

**Sarah HASSANI**

# TABLES DES METIERS

RESUME .....	II
REMERCIEMENTS .....	IV
LISTE DES TABLEAUX .....	VII
LISTE DES FIGURES .....	VIII
LISTE DES ABREVIATIONS .....	IX
<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>1</b>
Introduction .....	2
Contexte et intérêts du thème .....	4
Objectif.....	5
Question de recherche .....	5
Méthode.....	6
<b>CHAPITRE 01 : CADRE THEORIQUE.....</b>	<b>8</b>
Section 01 : Revue de littérature.....	9
Section 02 : Cadre conceptuel .....	15
2.1. Définition des Labels .....	16
2.2. Le label écologique (écolabels) dans le monde.....	16
2.3. Les différents types de labels apposé sur le produit.....	18
2.4. Les labels environnementaux liés au recyclage dans le monde .....	19
2.5. Logos des papiers et des cartonnages recyclés.....	21
2.6. Ecolabels relatifs au produit finis.....	22
2.7. L'écolabel pour les entreprises.....	25
2.8. L'objectif de l'écolabel .....	25
2.9. Les bénéfices économiques des produits labellisés écologique pour les entreprises	

<b>CHAPITRE 02 : CADRE METHODOLOGIQUE, CONTEXTE ORGANISATIONNEL</b>	<b>29</b>
.....	
Section 1 : cadre méthodologique .....	30
1.1. Approche méthodologique .....	30
1.2. Outil de collecte de données.....	31
Section 02 : Présentation de l'entreprises.....	36
2. Présentation de l'Agence Nationale des Déchets.....	36
Section 01 : Analyse et résultat .....	45
1.1. Interprétation des résultats .....	45
1.2. Présentation des résultats .....	46
Section 02 : Discussion.....	52
<b>REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES .....</b>	<b>59</b>
<b>Bibliographie.....</b>	<b>60</b>
<b>ANNEXE : TABELAUX DES RESULTATS DES ENTRETIENS.....</b>	<b>65</b>

## **LISTE DES TABLEAUX**

Tableau 1: Les labels environnementaux liés au recyclage dans le monde.....	19
Tableau 2 : Liste des entretiens réalisés .....	34
Tableau 3:L'importance de l'obtention d'un label et l'expérience sur les labels.....	47
Tableau 4: Les labels de l'entreprise ou les labels qui existent dans cette entreprise .....	48
Tableau 5:L'obtention d'un ecolabel.....	49
Tableau 6: Le but d'utilisation de ce label écologique .....	50
Tableau 7:L'obtention d'un ecolabel national ou international.....	50
Tableau 8:Le label écologique algérien « Eco-jem » .....	51

## **LISTE DES FIGURES**

Figure 1: ruban möbius.....	20
Figure 2: Logo écolabel européen .....	23
Figure 3: Logo de marque NF environnement .....	23
Figure 4: Logo de l'ange bleu.....	24
Figure 5: Logo de cygne blanc .....	24
Figure 6: Logo paper by nature .....	25

## **LISTE DES ABREVIATIONS**

**AND** : Agence Nationale des Déchets

**AFNOR** : Association française de normalisation

**ISO** : Organisation internationale de normalisation

# **INTRODUCTION**

## Introduction

Au cours des dernières décennies, l'environnement est devenu un problème majeur à travers la dégradation continue des ressources naturelles, qui représente un danger pour le présent et l'avenir de l'humanité. Parmi les facteurs qui influent sur la qualité de l'environnement, les déchets semblent être les plus envahissants, leur élimination requiert des stratégies et des techniques pour y faire face. Cependant, la réalité démontre que certaines d'entre elles peuvent avoir d'autres usages productifs. Avec la stratégie de développement durable, La protection environnementale et la gestion intégrée des ressources encouragent de nouvelles disciplines considérées comme fondamentales pour la protection et la gestion rigoureuse des déchets (Steffen, Paul J. Crutzen , & John R. McNeill, 2007)

La pollution se réfère à l'action de rendre l'environnement insalubre ou dangereux en dispersant des substances toxiques. Elle se manifeste par des altérations, qu'elles soient immédiates ou à long terme, des niveaux d'air, d'eau ou de sols suite à des activités humaines telles que l'industrie ou l'agriculture. Ces altérations entraînent la détérioration de l'environnement humain, qui est souvent construit et vécu par l'homme. La pollution est un phénomène global principalement associé aux complexes industriels et urbains, affectant en premier lieu les habitants des zones urbaines, mais pas exclusivement.

La notion de déchets peut être définie de différentes manières, selon l'AND « *un déchet : tout résidu d'un processus de production, de transformation ou d'utilisation, toute substance, matériau, produit ou, plus généralement, tout objet, bien meuble dont le détenteur se défait, projette de se défait, ou dont il a l'obligation de se défait ou de l'éliminer* »

L'Algérie a connu une hausse substantielle de la quantité de déchets qui peut être liée à la croissance démographique et à l'évolution de la consommation. Cette même croissance a des conséquences notamment :

- Une multiplication des besoins, voire même une multiplication de l'offre. Cette réalité conduit à une sur exploitation des ressources avec la raréfaction qu'elle peut causer une augmentation de la quantité quotidienne de déchets, avec son rythme de pollution et de dégradation environnementale.

La protection environnementale est devenue un enjeu sociétal majeur et son inclusion par les entreprises est nécessaire pour des raisons éthiques, juridiques et économiques (ACFCI, 2004), La récupération des déchets est l'une des solutions proposées pour traiter les déchets. Cette option ne crée pas seulement la richesse, mais aussi diminue l'ampleur de l'impact des déchets sur l'environnement. Elle joue donc un rôle très important en matière de développement durable, dont les objectifs sont la protection de l'environnement et la gestion intégrée des ressources.

La gestion des déchets a beaucoup progressé au fil des années, et le monde travaille d'arrache-pied pour éliminer les déchets de façon efficace et durable, les gouvernements, les entreprises et les citoyens collaborent afin de réduire la quantité de déchets produits. Les programmes de recyclage deviennent plus courants, permettant aux matières de se décomposer naturellement et de réduire la quantité de déchets envoyés à la décharge.

Le système de labélisation environnementale s'est développé au fil des ans, avec l'ajout de nouveaux critères et de nouvelles exigences. Aujourd'hui, il existe des centaines de labels écologiques différents qui ont chacun leurs propres critères et normes.

L'adoption du système labélisation est due en grande partie à une sensibilisation accrue aux questions environnementales et à l'accroissement de la demande des consommateurs pour des produits plus durables. L'adoption du système d'étiquetage est également attribuable à des pressions réglementaires et politiques. Beaucoup de pays ont des règlements environnementaux stricts en place qui exigent des exigences de certification pour les produits ou services qui sont commercialisés. Ces règlements ont souvent été élaborés pour répondre à des enjeux environnementaux particuliers, comme la pollution de l'eau ou la gestion des déchets.

Les autorités algériennes sont conscientes de l'importance de la gestion des déchets et ont mis en œuvre des stratégies visant à améliorer la gestion des déchets solides, par la mise en place des politiques et des plans pour améliorer la collecte, le traitement et l'élimination des déchets, ainsi que pour encourager la réduction et le recyclage des déchets. Des investissements ont été réalisés pour moderniser les infrastructures de gestion des déchets et pour renforcer les capacités des acteurs locaux, notamment les collectivités territoriales

Le label écologique en Algérie repose sur des critères environnementaux rigoureux et vise à inciter les entreprises à adopter des pratiques plus durables.

## **Contexte et intérêts du thème**

Au cours du dernier siècle, la population mondiale a connu une croissance sans précédent. Sa population est passée, en cent ans, de quelque 1.7 milliards à 7 milliards. Cette très forte augmentation du nombre d'usagers des ressources communes s'accompagne d'une évolution spectaculaire des modes et des volumes de production et de consommation, cela signifie que nous sommes passés d'une société artisanale à une société de consommation « une société industrielle » (Nations, 2019)

Polluer consiste à rendre l'environnement malsain ou dangereux en répandant des substances toxiques. La pollution est un changement soudain ou à long terme dans les taux d'air, d'eau ou de sols, par activité humaine (industrie, agriculture, etc.) entraîne la dégradation du milieu humain, qui est souvent construit et éprouvé. Phénomène global, la pollution est principalement liée aux complexes industriels et urbains et affecte principalement les citoyens, mais pas uniquement (Danger pollution , 2003)

De ce fait les entreprises ont commencé à appliquer un nombre grandissant de labels sociaux et environnementaux volontaires sur leurs produits depuis les années 1990, le système de l'écolabel est multiplié à travers le monde entier (Nadai, 2007)

La norme ISO 14024 définit les systèmes d'étiquetage écologique comme « des programmes tiers volontaires qui attribuent des labels sur la base d'audits indépendants » (ISO 14024, 2001)

Dans le contexte européen, le développement de l'écolabel des produits s'inscrit dans le cadre de la politique intégrée des produits, les organismes de réglementation s'attendent à ce que les entreprises innovent pendant la phase de marketing pour satisfaire aux critères (Nadai, 2007) , de ce fait les écolabels permettent aux entreprises d'alerter les consommateurs sur des produits plus écologiques que leurs substituts. Pour les régulateurs, cela permet d'encourager les entreprises à améliorer la qualité de leurs produits (Wang, Jingwen Jiang , Maya Daneva , & Marten van Sind, 2023)

Il existe en Algérie un système de traitement et de valorisation des déchets Eco-Jem à but non lucratif et ayant son logo apposé sur un emballage qui indique que cette société de production

de produits emballés paie une contribution pour la prise de possession de ces emballages après consommation.

Toute personne physique ou morale dont l'activité génère des déchets d'emballage est affectée par l'affiliation à Eco-Jem : emballeurs et importateurs.

### **Objectif**

L'objectif de cette étude serait de comprendre comment les entreprises adhèrent un nouvel label écologique en le plaçant effectivement sur le marché. L'étude du comportement organisationnel est importante pour l'entreprise de comprendre comment les organisations fonctionnent et comment elles peuvent être améliorées en favorisant des comportements positifs et en réduisant les comportements négatifs

Pour créer un nouvel label écologique compétitif, il est essentiel de répondre aux attentes des consommateurs en matière d'impact environnemental. Cela nécessite l'identification de critères clés tels que la durabilité des matériaux et des méthodes de production respectueuses de l'environnement. La communication efficace des avantages environnementaux du label est également cruciale, en utilisant des campagnes de sensibilisation, des partenariats et les médias sociaux. Un processus de certification rigoureux et transparent doit être mis en place, impliquant des audits indépendants et des collaborations avec les entreprises. En développant un label qui offre des avantages concurrentiels et en encourageant les choix durables, on peut stimuler la demande pour des produits respectueux de l'environnement, contribuant ainsi à la protection de l'écosystème et à un mode de vie plus durable.

### **Question de recherche**

Le présent travail recherche à répondre à la question suivante :

Quel est le comportement organisationnel envers le label écologique Eco-jem ?

### **Sous question :**

Dans le but de répondre à notre question, nous mettons en évidence les sous questions suivantes :

- Comment les entreprises se comporte envers les écolabels ?
- Quels sont les attentes de l'entreprise de ces écolabels ?
- Quels sont les avantages des écolabels pour l'entreprise ?

## **Méthode**

Notre étude repose sur une approche qualitative dans le but de répondre à notre question de recherche et de tester nos sous-questions. Pour entamer notre travail, nous avons entrepris une revue de littérature approfondie axée sur les labels en général, avec une attention particulière portée aux labels écologiques. La revue de littérature nous a permis de recueillir des informations essentielles sur les labels existants, leurs caractéristiques et leurs implications dans divers domaines. Nous avons analysé les recherches précédentes qui ont examiné les avantages et les limites des labels écologiques, ainsi que les attentes des consommateurs vis-à-vis de ces labels.

En nous appuyant sur cette revue de littérature, nous avons pu affiner notre compréhension du paysage des labels écologiques, identifier les lacunes dans la recherche existante et formuler des sous-questions de recherche pertinentes pour notre étude qualitative. Notre approche qualitative implique l'utilisation de méthodes telles que des entretiens semi-structurés et des analyses de contenu pour recueillir et interpréter les données. Ces méthodes nous permettront d'explorer en profondeur les perceptions, les attitudes et les comportements des consommateurs, ainsi que les facteurs qui influencent leur choix et leur confiance envers les labels écologiques.

Dans le cadre de notre étude, nous avons mené des entretiens approfondis avec des entreprises du secteur agro-alimentaire afin de mieux comprendre le phénomène des labels écologiques. Cette approche qualitative nous a permis de recueillir des informations précieuses sur les perceptions et les pratiques des entreprises en ce qui concerne l'utilisation et la promotion de ces labels.

Au cours des entretiens, nous avons exploré divers aspects liés aux labels écologiques, tels que les motivations des entreprises à les adopter, les défis rencontrés dans leur mise en œuvre et leur impact perçu sur les consommateurs. Nous avons également examiné les stratégies de communication et de marketing utilisées par les entreprises pour valoriser leurs produits

écologiques et mettre en avant les labels. Les entretiens ont permis de mettre en évidence l'importance croissante des labels écologiques dans le secteur agro-alimentaire. Les entreprises ont exprimé leur engagement envers la durabilité et la responsabilité environnementale, et ont souligné que les labels écologiques jouent un rôle clé dans la promotion de pratiques plus durables. Cependant, certaines préoccupations ont également été soulevées, notamment la complexité des réglementations et des processus de certification, ainsi que la nécessité d'une communication transparente et crédible pour gagner la confiance des consommateurs.

# **CHAPITRE 01 : CADRE THEORIQUE**

## **Section 01 : Revue de littérature**

L'origine des labels est un sujet qui peut être interprété différemment en fonction des auteurs et des contextes, il est devenu une question importante pour les entreprises et les consommateurs au cours des dernières années, sont des certifications attribuées à des produits ou services qui satisfont à des normes ou critères spécifiques de qualité, de durabilité, de sécurité ou d'origine, les origines des labels remontent à des siècles, quand les guildes artisanales ont commencé à établir des normes pour la qualité de leurs produits.

Au fil du temps, les autorités gouvernementales ont également entamé l'établissement de réglementations en vue de garantir la sécurité et la qualité des produits. Des mesures préliminaires ont été prises sous la forme de l'introduction d'étiquettes visant à attester de l'absence de substances potentiellement nuisibles, telles que le plomb et l'arsenic, dans les produits alimentaires (International Organization for Standardization (ISO), s.d.)

Selon (Frison-Roche, 2004), les labels ont une longue histoire en Europe, étant utilisés dès le Moyen Âge pour attester de l'origine ou de la qualité de certains produits, tels que les vins ou les fromages. À l'époque, ces labels étaient délivrés par les autorités locales ou religieuses, qui s'engageaient à garantir leur authenticité et leur qualité.

Au fil du temps, les labels, qui trouvent leurs origines dans les marques commerciales des sociétés médiévales, ont évolué pour devenir des instruments de réglementation économique et de protection des consommateurs (Frison-Roche, 2004). Ils sont également devenus un moyen pour les entreprises de se démarquer sur le marché et de valoriser leur engagement en faveur de l'environnement, de la santé ou de la responsabilité sociale. Cependant, la multiplication et la complexité des labels peuvent parfois créer de la confusion chez les consommateurs, qui ont du mal à distinguer les labels les plus pertinents et fiables (BARBATO, 2015)

(Weiss et Restuccia) indiquent que l'utilisation des labels de qualité s'est intensifiée au cours du 19ème siècle avec la montée de l'industrialisation et l'émergence de nouveaux besoins de régulation et de certification des produits. Les étiquettes ont ensuite été utilisées pour assurer la sécurité des produits alimentaires et pharmaceutiques, ainsi que pour protéger les consommateurs contre la fraude (Weiss & Restuccia, 2013)

Le Galliot, F évoque le rôle des labels dans le développement territorial, en particulier dans les zones rurales, où ils peuvent contribuer à valoriser les savoir-faire locaux et à favoriser le tourisme, ils garantissent la qualité et l'authenticité des produits et des services proposés, ce qui est particulièrement important pour les touristes en quête d'expériences locales et authentiques. De plus, les labels permettent de créer une identité spécifique à chaque territoire, renforçant ainsi l'attrait du territoire. (Le Galliot, 2012)

Les labels sont devenus une réponse au besoin de certifier l'origine, la qualité et la sécurité des produits sont devenus une composante essentielle de la compétitivité mondiale (Weiss & Restuccia, 2013)

Les labels ont également servi d'outil de différenciation et de valorisation des produits, notamment dans le secteur agroalimentaire, certains labels ont été créés pour la promotion de produits locaux ou traditionnels, d'autres ont été conçus pour proposer des critères de qualité spécifiques, comme le manque de pesticides ou la production organique (Raasch, 2017)

Le recours à des étiquettes pour promouvoir des pratiques éthiques peut être un avantage concurrentiel pour les entreprises, Selon une étude menée par le Centre for Corporate Reputation de l'Université d'Oxford, les entreprises qui adoptent des pratiques éthiques sont généralement plus prisées par les investisseurs et ont une meilleure réputation auprès des consommateurs (Fombrun & Shanley, M., 1990)

L'ajout d'une étiquette à un produit peut aider à informer les consommateurs au sujet de différents aspects du produit, comme sa composition, son origine et sa durée de conservation. Selon une étude publiée dans la Revue of Consumer Affairs, les consommateurs ont besoin de ces renseignements pour prendre des décisions d'achat éclairées (Grankvist & & Biel, A, 2001)

Une étude menée par l'Université de Newcastle en Australie a révélé que les consommateurs placent une grande valeur sur les étiquettes dans leurs décisions d'achat. Les consommateurs ont tendance à avoir plus confiance dans les produits portant des étiquettes qu'ils reconnaissent et auxquelles ils font confiance, ce qui peut avoir une incidence sur leur comportement d'achat (Grunert, 2011), ils peuvent également fournir des renseignements importants sur la santé et l'innocuité du produit, comme des allergies ou des avertissements concernant les effets secondaires. Par exemple, l'étiquetage des allergènes est obligatoire dans de nombreux pays

pour protéger les consommateurs allergiques aux aliments (Madsen & Møller, J, 2018). De plus, les labels peuvent aider à fournir de l'information sur les ingrédients ou les procédés de production qui pourraient avoir un impact sur l'environnement ou les communautés locales (Halkier & Gjerris, M, 2017).

D'après une recherche conduite par l'Université de technologie de Sydney, il a été démontré que les labels contribuent à instaurer la confiance des consommateurs à l'égard des produits en fournissant des informations claires et transparentes concernant les ingrédients, les procédés de fabrication et les pratiques éthiques des entreprises (Zheng, 2017). Ces labels jouent ainsi un rôle crucial dans l'établissement de la réputation de l'entreprise. En effet, une étude menée par le Boston Consulting Group a révélé que les consommateurs sont plus enclins à accorder leur confiance à une entreprise qui adopte des pratiques durables et transparentes. Les labels sont un moyen pour les entreprises de démontrer leur engagement envers de telles pratiques, ce qui peut renforcer leur réputation et leur image de marque (Ubq, s.d.)

L'intégration d'un label dans les produits pour promouvoir les pratiques éthiques est également soutenu par plusieurs études. Par exemple, une enquête menée par le cabinet de conseil en marketing BBMG a révélé que les consommateurs recherchent des produits qui respectent les normes éthiques et environnementales. Les labels peuvent aider à identifier ces produits et encourager les entreprises à adopter des pratiques plus durables (Deniz, Balkan Engin, & Güngör Elif, 2017).

De plus, selon une autre étude les étiquettes peuvent également faciliter l'identification des produits qui répondent aux normes de sécurité alimentaire établies par les organismes de réglementation. Par exemple, la certification HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) garantit que les aliments ont été produits dans des conditions sanitaires appropriées et ne présentent aucun danger pour la consommation. Les étiquettes HACCP peuvent aider à rassurer les consommateurs quant à la salubrité de leurs aliments (economie gouv, s.d.)

Ils peuvent aussi contribuer à la prévention de la fraude alimentaire et des pratiques trompeuses. Par exemple, la certification « Produit en France » garantit que le produit a été fabriqué en France, ce qui peut contribuer à la prévention de pratiques trompeuses telles que la contrefaçon ou la fraude à l'origine des produits (U.S food & drug administration , s.d.)

Les labels peuvent aider les consommateurs à choisir des aliments plus sains en identifiant les produits qui répondent à des critères nutritionnels précis. La certification "bio" assure que les produits ont été fabriqués sans l'utilisation de pesticides chimiques ou d'engrais, ce qui peut réduire l'exposition des consommateurs à des résidus chimiques potentiellement dangereux. De même, la certification "Aliments Santé" (Healthier Choice) met en évidence des aliments qui contiennent moins de lipides saturés, de sucres et de sodium (S, Jensen JD, & Denver S., 2016)

Les consommateurs sont de plus en plus conscients des enjeux liés au développement durable et expriment un désir croissant d'acquérir des produits respectueux de l'environnement et des droits humains, entre autres. Pour répondre à ces attentes et se conformer aux normes sociales et environnementales, les entreprises ont la possibilité d'adopter des labels. Des recherches ont démontré que les consommateurs sont disposés à payer un prix plus élevé pour des produits certifiés, ce qui peut entraîner une augmentation des ventes et de la rentabilité commerciale (Sirieix, Kledal, P. R, & Sulitang, T, 2012) . Dans certains cas, les autorités publiques peuvent également imposer des réglementations environnementales ou sociales qui obligent les entreprises à adopter des étiquettes afin de se conformer aux normes (Levy & Spicer, A, 2013).

Les labels peuvent également contribuer à renforcer l'image de marque d'une entreprise en associant son nom à des valeurs positives telles que la durabilité, l'éthique et la qualité (Han & Yoon, H., 2015) . En liant leurs produits à ces attributs valorisés par les consommateurs, les entreprises peuvent améliorer leur réputation et gagner la confiance des clients, ce qui peut avoir un impact positif sur leurs performances commerciales.

Les entreprises peuvent profiter d'avantages financiers comme des subventions ou des réductions d'impôt en adoptant des étiquettes qui encouragent des pratiques durables ou respectueuses de l'environnement (Ferrer & Costantini, V, 2018), et adopter des labels afin de se différencier de leurs concurrents en faisant la promotion de leurs pratiques environnementales, éthiques et sociales. Des études ont montré que les labels peuvent améliorer la position concurrentielle d'une entreprise en renforçant son image de marque, par le renforcement de la confiance des consommateurs et une plus grande visibilité sur le marché (Hong & Park, J, 2019)

L'intégration d'un label peut avoir plusieurs avantages pour une entreprise ou une organisation, à un rôle essentiel des labels environnementaux est largement reconnu dans les universités et l'industrie

Étant donné que ces labels peuvent contribuer à la promotion d'une consommation responsable et à la réduction de l'impact des produits de consommation sur l'environnement (Meier), Les labels écologiques peuvent également contribuer à protéger la biodiversité et à préserver les écosystèmes (Dorothee Brécard a, Boubaker Hlaimi b, Sterenn Lucas a, & Yves Perrauda, 2009) ,en utilisant un label peut contribuer à renforcer la crédibilité et la confiance des clients dans la qualité des produits ou des services proposés par une entreprise. Cela s'explique par le fait que les labels sont généralement attribués à des entreprises qui répondent à des normes élevées en termes de qualité, de durabilité et de responsabilité sociale Selon une étude réalisée par Nielsen en 2015, plus de 60% des consommateurs sont prêts à payer plus pour des produits provenant de sociétés respectueuses de l'environnement et socialement responsables. Les étiquettes peuvent donc permettre aux entreprises de gagner la confiance des consommateurs et de se démarquer de la concurrence (Engage for good , s.d.)

Il peut être avantageux d'utiliser un label pour accroître les ventes d'une entreprise. Les consommateurs sont souvent prêts à payer des frais supplémentaires pour des produits qui répondent à des normes élevées de qualité, de sécurité, de durabilité et de responsabilité sociale. Selon une étude réalisée par le Harvard Business Review en 2015, les consommateurs sont prêts à payer en moyenne 10 % plus cher pour des produits équitables et durables. Les label peuvent aider les entreprises à justifier des prix plus élevés en faisant la preuve que leurs produits respectent des normes plus élevées (Whelan & Carly Fink, 2016)

Utiliser un label peut aider une entreprise à se démarquer par rapport à ses concurrents. Ils sont souvent associés à des normes élevées de qualité, de sécurité, de durabilité et de responsabilité sociale. En obtenant un label, une société peut donc démontrer son engagement envers ces normes et se distinguer des sociétés qui ne répondent pas à ces critères. Cela peut être particulièrement important dans les secteurs hautement concurrentiels où il est difficile de se distinguer autrement. Selon une étude menée par Mintel en 2017, 50 % des consommateurs choisissent d'acheter en fonction de la réputation et de la crédibilité de la marque (MINTEL , s.d.)

L'amélioration de la sensibilisation grâce à l'utilisation d'une étiquette peut aussi contribuer à mieux faire connaître une entreprise ou une marque. Le label est souvent associé à des causes ou à des enjeux importants, comme la protection de l'environnement, les droits des travailleurs ou la sécurité alimentaire. En utilisant un label, une entreprise peut montrer son engagement envers ces causes et gagner la sympathie des consommateurs. Selon une étude réalisée par Edelman en 2017, près de 60% des consommateurs choisissent de faire des achats en fonction de l'impact social ou environnemental des produits, Ceci montre l'importance croissante de l'engagement des entreprises à l'égard du développement durable et de la responsabilité sociale (EDELMAN, 2018)

Les labels peuvent être un outil précieux pour renforcer la confiance des parties prenantes dans l'entreprise en montrant son engagement en faveur de normes élevées en matière de qualité, de durabilité et de responsabilité sociale, ce qui peut conduire à une amélioration des relations avec les clients, les fournisseurs et les investisseurs (KPM)

Selon (Grolleau, Lisette Ibanez, Naoufel Mzoughi, & Mario Teisl, 2015) l'inclusion d'un label écologique dans les processus de production et la commercialisation de leurs produits peut être une démarche coûteuse pour les entreprises, en particulier pour les petites entreprises qui peuvent disposer de ressources financières limitées pour se conformer aux critères et aux normes strictes des labels. En effet, les coûts liés à la certification, à la formation du personnel, à l'acquisition de matériels ou de technologies écoresponsables peuvent représenter une charge financière importante pour les petites entreprises, qui peuvent ne pas avoir la capacité de supporter ces coûts supplémentaires. Toutefois, malgré ces obstacles, l'inclusion d'un label écologique peut être bénéfique à long terme pour ces entreprises en améliorant leur image de marque, en renforçant leur réputation et en stimulant leur croissance. Par conséquent, il est important que les entreprises soient soutenues dans leurs efforts pour se conformer aux critères environnementaux des labels, afin de garantir que les avantages économiques, sociaux et environnementaux associés à ces labels soient accessibles à tous les acteurs économiques, indépendamment de leur taille ou de leur capacité financière.

Le processus d'obtention d'un label écologique peut s'avérer long et difficile pour les entreprises, car celles-ci doivent répondre à un certain nombre de critères environnementaux et sociaux stricts. En effet, les labels écologiques sont souvent émis à l'issue d'une évaluation rigoureuse

et indépendante des produits ou services proposés par l'entreprise. Cette évaluation peut tenir compte de facteurs comme la réduction de la consommation d'énergie, la gestion des déchets, l'utilisation de matériaux durables et les répercussions sociales de la production. Les entreprises doivent donc consacrer du temps et des ressources à s'assurer que leurs produits respectent les normes strictes fixées par l'écolabel. Malgré les difficultés rencontrées pour obtenir un écolabel, cela en vaut souvent la peine, car cela peut aider les entreprises à renforcer leur engagement à l'égard de pratiques respectueuses de l'environnement, de se démarquer de la concurrence et d'acquiescer la confiance des consommateurs soucieux de l'environnement (Song, Zhenzhen Qin, ORCID, & Qi Yuan, 2019).

## **Section 02 : Cadre conceptuel**

Selon (Larceneux, 2004) Différentes indications semblent maintenant se généraliser pour de nombreux produits et services, En effet, celles-ci correspondent à une stratégie de communication de qualité qui a été observé depuis l'avènement de la société marchande dans la mesure où les signes de qualité sont consubstantiels à la notion de commerce. La promotion des labels de qualité est un phénomène plus récent et pose de nouveaux problèmes aux acteurs économiques. Depuis la Seconde Guerre mondiale, certains labels officiels ont vu le jour en raison du développement économique (Le label rouge en 1945, le label Agriculture Biologique en 1960), ces labels officiels doivent maintenant affronter l'émergence d'un grand nombre de signaux de qualité et d'étiquettes non officielles. Chaque crise alimentaire au cours de laquelle la réflexion sur la gestion de la planète illustre régulièrement le renouvellement de leur actualité.

Le label évolue sans cesse et devient l'un des critères essentiels recherchés afin de distinguer les produits. Le label permet notamment aux consommateurs d'évaluer les produits et de les rassurer sur leur qualité (BARBATO, 2015).

Les labels de qualité sont des marques, des symboles ou des logos qui indiquent que le produit ou le service respecte des normes de qualité précises. Ils peuvent être délivrés par des organismes publics, des organisations professionnelles, des associations de consommateurs ou des entreprises privées.

## **2.1. Définition des Labels**

Selon (Larceneux, 2004) Un grand nombre de marques de qualité de toutes sortes utilisées par les acteurs économiques (autorités publiques, producteurs, distributeurs, organismes tiers, etc.), Impose de repenser la définition donnée par les pouvoirs publics (ils n'identifient officiellement que quatre signes de qualité). De manière officielle, on définit quatre étiquettes comme telles (étiquette rouge, étiquette AB, VBF et AOC). Tous les autres types d'enregistrement constitueraient donc de simples promesses commerciales.

Pour le dictionnaire (petit Larousse), au-delà d'une marque syndicale professionnelle, c'est un signe garantissant la qualité de quelque chose.

Un label est un signe crédible qui informe sur des dimensions de la qualité, sous quelque forme que ce soit, des produits et services délivrés par une organisation autre que le propriétaire de l'entreprise (Larceneux, 2004)

Selon (Frison-Roche, 2004) le label est un système de certification établi par un organisme indépendant qui garantit la qualité aux consommateurs. Ce système permet de mettre à niveau des produits conformes à des normes de qualité élevées.

Selon (Weiss & Restuccia, D, 2013) un label est un signe distinctif apposé sur un produit ou un service qui atteste de la réalisation d'un ensemble de normes de qualité définies.

Selon (Le Galliot, 2012) un label est un symbole de confiance qui permet aux consommateurs de savoir que le produit ou le service qu'ils achètent satisfait à des normes de qualité élevées. Il peut également servir à protéger les intérêts des consommateurs et à inciter les entreprises à adopter des pratiques commerciales éthiques.

## **2.2. Le label écologique (écolabels) dans le monde**

### **La définition de label écologique**

L'écolabel , en même temps, une mission d'information et une mission de stimulation. La première consiste à renseigner le consommateur lors de ses achats en le guidant vers les produits "verts" qu'il recherche. Pour les consommateurs, les écolabels constituent donc un nouveau critère de choix à côté des critères classiques que sont le prix et la qualité. Pour le producteur,

le label vert représente la reconnaissance de ses efforts en matière de protection de l'environnement puisqu'il certifie que son produit est écologiquement meilleur. L'écolabel aurait dès lors pour effet de stimuler les efforts consentis par les producteurs afin de fabriquer des produits toujours plus respectueux de l'environnement et/ou d'utiliser des procédés de fabrication ayant un impact réduit sur le milieu naturel (Moroncini, 2000)

Le label écologique pourrait devenir l'un des piliers de la politique publique en matière de développement durable. Nous sommes convaincus que l'étiquetage environnemental a un rôle très important à jouer en tant que catalyseur du développement durable. L'objectif de la mise en œuvre des différents programmes d'éco-étiquetage étant d'inciter le consommateur à privilégier les produits les moins dommageables pour l'environnement, il est donc nécessaire que ces programmes réduisent au minimum toute possibilité d'incertitude ou de confusion (Lavallée & Sylvain Plouffe, 2004)

Un écolabel, également connu sous le nom de label environnemental, est une garantie de qualité visant à attester qu'un acteur ou un produit a un impact réduit sur l'environnement. La réponse à la question « qu'est-ce qu'un label écologique » prend de nombreux aspects, puisque cette certification est communément appelée « Ecolabel ».

### **Les quatre variables qui décrivent les différents types d'écolabels**

Cette partition en trois catégories répond aux logiques profondes. En effet, la combinaison de quelques variables permet de prendre en compte toutes les situations : (Grisel, Laurent, Osset, & Philippe, 2008)

- Les informations concernant les caractéristiques environnementales d'un produit devraient tenir compte du cycle de vie complet, ou choisir de communiquer sur toutes les phases du cycle de vie ou sur l'une des étapes (souvent, le stade d'utilisation du produit ou du service ;
- Communiquer à propos d'une ou de plusieurs caractéristiques environnementales ;
- L'étiquetage est sélectif (seul un pourcentage de produits faisant partie d'une catégorie de produits est « admissible » au label écologique) ;
- La communication est soit sous l'unique responsabilité du notifiant, soit certifiée par un tiers.

### **2.3. Les différents types de labels apposé sur le produit**

#### **Les logos de types auto-déclaration**

Les caractéristiques environnementales relèvent de la seule responsabilité du fabricant ou distributeur, ces labels sont des labels privés. Il s'agit généralement de normes unique ou se réfèrent à une seule phase du cycle de vie du produit. Ils ne reposent pas toujours sur des normes ou des référentiels, ni ne nécessite le recours à l'avis d'un tiers indépendant (contrôle ou certification). (Empl'itude-label RSE, s.d.)

#### **Les labels contrôlés ou certifiés par un organisme tiers indépendant sur la base d'un cahier des charges**

Les critères d'environnement sont décrits dans un cahier de charges ou un document de référence et les produit portant ce label sont vérifiés ou certifiés par un tiers indépendant. Il peut s'agir d'un label public ou privé. La certification, procédure réglementée ; doit être effectuée conformément aux articles L.433-1 et suivants du code de la consommation. (Empl'itude-label RSE, s.d.)

#### **Les labels conformes à la norme ISO 14024**



Ce sont des labels appelés label de type 1 ou écolabel, conformité aux critères énoncés dans la norme ISO 14024, seuls ces labels peuvent être appelés Ecolabel, pour ce faire il faut s'assurer que les critères environnementaux couvrent l'ensemble du cycle de vie du produit. Elles couvrent divers impacts environnementaux majeurs (changement climatique, eutrophisation, ressources naturelles non renouvelables, etc.), qu'il existe une certification par un tiers indépendant, que les cahiers de charge sont révisés régulièrement, etc. Le label écologique européen est un label de type 1 (ISO 14024, 2001)

L'association de ces variables permet la définition de trois grandes familles de renseignements sur les produits, leur ordre logique se présente ainsi : (Grisel, Laurent, Osset, & Philippe, 2008)

ISO 14024 : *Marquages et déclarations environnementaux* – Label environnemental de type 1  
– Principes et méthodes.

- ISO 14020 : *Étiquettes et déclarations environnementales* – Principes généraux

Tableau 1: Les labels environnementaux liés au recyclage dans le monde

L'écolabel	Critère	Logo
<b>Le point vert</b>	Est un écolabel de recyclage, ce point vert n'a pas de signification écologique. Il ne garantit pas l'emballage sera recyclé, collecté séparément, ou que sa composition comporte de matériel recyclé, le logo point vert est souvent déroutant qu'il ressemble au symbole de recyclage, mais n'indique pas les emballages recyclables ou recyclés,	
<b>La boucle de möbius pour tout type de produit</b>	Le ruban de möbius représente le symbole universel du recyclage depuis le début des années soixante-dix, cela représente un cycle sans fin de recyclage, il est possible de retrouver cet acronyme sur un emballage dit recyclable, Il a pour but d'informer l'utilisateur final du caractère recyclable du produit en vue d'encourager le tri sélectif. D'un autre côté, cela ne veut pas dire que l'emballage sera recyclé, Lorsqu'un pourcentage est indiqué sur le ruban cela veut dire que X% de la matière recyclée a été utilisé pour faire l'emballage	

Source : :élaboré par nous-mêmes à partir de (BRÜCK), (La norme ISO 14021), (OLEK)

#### 2.4. Les labels environnementaux liés au recyclage dans le monde

Dans le monde, les écolabels sont nombreux. Certains sont propres à chaque pays ou région, tandis que d'autres sont internationaux et reconnus dans plusieurs pays. Il est possible d'apposer des étiquettes environnementales sur divers types de produits, comme les produits alimentaires, les produits de nettoyage, les cosmétiques, les vêtements et les articles ménagers.






Il apparaît sur l'emballage en plastique sous forme 7 logo ; En plus d'être recyclable, le logo donne une indication de la matière principale utilisée dans l'emballage par N° situé au centre de la bande.



Figure 1: ruban möbius



Source : (BRÜCK)

Tableau 2: Les labels environnementaux liés au recyclage dans le monde



Le label PET	Critère	Logo
<b>PET – Polyéthylène téréphtalate</b>	Il répond aux exigences sanitaire les plus strictes dans les domaines alimentaires ; cosmétique et médical. Le PET sert souvent à produire des bouteilles de boisson. Contrairement aux boites en aluminium ou aux bouteilles en verre, celles-ci sont incassables, légères et réformables	
<b>PEHD- Polyéthylène Haute Densité</b>	Il est reconnu dans l’industrie agroalimentaire ; en particulier pour la production de bouteilles en plastique, il s’agit d’un excellent récipient pour la nourriture ou les boissons ou pour créés des bouchons de bouteilles	
<b>PVC- Polychlorure de vinyle</b>	PVC signifie un matériel plastique particulier, cela veut dire en anglais Polyvinyle Chloride, et en français Polychlorure de Vinyle. Est une matière obtenue par polymérisation du chlorure de vinyle	
<b>PEBD- Polyéthylène basse densité</b>	Est plus flexible que le polyéthylène haute densité, ce qui le rend très résistant aux chocs. Ils préfèrent le polyéthylène basse densité surtout dans la fabrication de gobelets, baignoires, seaux...	
<b>PP ou Polypropylène</b>	Ce matériel plastique, également connue sous le nom polypropylène ou PP, est une résine semi-cristalline	


<b>PS – Polystyrène</b>	Est un plastique rigide et fragile, il est utilisé pour le conditionnement des produits type plateaux alimentaires, isolation thermique, flotteurs. Le polystyrène n'est pas recyclable dans les bacs à trier	
<b>OTHER</b>	Les conditions d'apposition du ruban möbius (fidelfillaud, s.d.) sur les produits et les emballages figurent dans la norme internationale ISO 14021 :2001	

Source :élaboré par nous-mêmes à partir de (recycle the one , s.d.), (Nisticò), (*La norme ISO 14021*)

## 2.5. Logos des papiers et des cartonnages recyclés

Tableau 3:Logos des papiers et des cartonnages recyclés

label	Critère	Logo
<b>APUR – spécifique au papier</b>	Le logo en carton recyclé indique clairement le pourcentage de fibres cellulosique recyclées utilisées et comporte un numéro d'homologation pour chaque gamme de papier ou de carton, cela permet l'identification de son pays d'origine et de son fabricant, de connaître ses caractéristique et sa composition. L'étiquette est délivrée sur la base d'un contrôle indépendant de la marque, mais elle n'exige pas l'utilisation de chlore pour blanchir le papier	
<b>Le label PEFC-papiers et tous les produits dérivés du bois</b>	Ce certificat permet aux entreprises d'étiqueter des produits finis certifiés par un label FSC, ce qui permet aux consommateurs d'identifier et de sélectionner les produits auprès de sources responsables : forêts gérées durablement conformément aux normes	

	d'aménagement forestier FSC, matériaux recyclés et sources contrôlées	
<b>FSC (ou Forest Stewardship Council) – Papiers et tous les produits dérivés du bois</b>	Ce certificat permet aux entreprises d'étiqueter des produits finis certifiés par un label FSC, ce qui permet aux consommateurs d'identifier et de sélectionner les produits auprès de sources responsables : forêts gérées durablement conformément aux normes d'aménagement forestier FSC, matériaux recyclés et sources contrôlées.	

Source : élaboré par nous-mêmes à partir de (guide normes et labels environnementaux pour les produits papiers)

## 2.6. Ecolabels relatifs au produit finis

### Ecolabel européen

Mis en place en 1992 par la Commission européenne, à l'initiative des pays d'Europe du Nord et de France, il concerne 31 catégories de produits (36 000 biens et services disponibles en Europe). (european commission , s.d.)

Il prend en compte le cycle de vie du produit depuis l'extraction des matières premières jusqu'à son élimination finale, à travers l'industrie manufacturière, la sélection des matières première, la distribution, la consommation et l'utilisation. Les problèmes d'environnement pris en considération vont de la qualité de l'air à la protection des sols, réduire les déchets, économiser l'énergie, gérer les ressources naturelles, prévenir le réchauffement climatique. Le label écologique ne peut pas être accordé aux produit contenant des substances, préparations ou mélanges classés comme toxiques dangereux pour l'environnement, cancérigènes, mutagènes ou toxique pour la production. (DIEVOET)

Figure 2: Logo écolabel européen



Source: (european commission , s.d.)

### **Ecolabel NF environnement- plusieurs catégories de produit mais déclinaison spécifique**

AFNOR est le propriétaire de la marque NF environnement, les normes de certification sont établies en consultation avec l'ensemble des acteurs concernés : industriels ou prestataires de services, organisations professionnelles, elles se composent de : normes françaises, européennes ou internationales et de spécifications additionnelles. Ce label est utilisé pour la réalisation des cahiers, carnets, agendas, qui doit répondre à la qualité écologique que celle de l'écolabel européen pour le papier. (Cabridenc)

Figure 3: Logo de marque NF environnement



Source: (Cabridenc)

### **L'ange bleu- l'écolabel officiel allemand**

L'ange bleu- l'écolabel officiel allemand Créé en 1978, est le plus ancien écolabel en Europe. Il concerne 125 catégories de produits (12 000 biens et services).

Ce label est décerné à des produits qui, tout ayant une approche visant à réduire les effets négatifs de leur production sur l'environnement, il peut être considéré comme fiable, qualitatif et sécuritaire comme les autres. Il y a peut-être des produits sur le marché qui ne portent pas le logo, même s'ils satisfont aux critères, car ils ne sont offerts que sur demande. (BOUVIER)

Figure 4: Logo de l'ange bleu



Source : (BOUVIER)

### **Le cygne blanc- l'écocert scandinave**

Créé en 1989, l'Écocert Nordique est l'écocert des pays d'Europe du Nord (Islande, Suède, Norvège, Danemark, Finlande). Il concerne 63 catégories de produits. (european commission , s.d.)

Ce label est également appelé The Nordic Swan ou simplement The Swan, édité pour une période de 3ans, il encourage la conception durable des produits. (Gayet)

Figure 5: Logo de cygne blanc



Source : (european commission , s.d.)

### **Paper by nature- spécifique au papier label privé**

L'association Paper by Nature encourage les pratiques écologiques dans l'industrie du papier traité ainsi que l'utilisation responsable du papier par les consommateurs, qui a pour objectif de servir de référence mondiale pour les consommateurs de produits de papier transformé (guide normes et labels environnementaux pour les produits papiers)

Figure 6: Logo paper by nature



Source : (guide normes et labels environnementaux pour les produits papiers)

## **2.7. L'écolabel pour les entreprises**

Une entreprise ou un groupe d'entreprises peut adopter une approche éco-labellisée pour plusieurs raisons : (Achabou, 2021)

- Répondre aux préoccupations ou aux attentes de la population ;
- Renforcer la marque grâce à la réassurance par des tiers ;
- Normaliser la communication avec les acheteurs (dans le cas d'achats écologiques sur les écolabels)
- Faire face à une attaque compétitive.

Les écolabels permettent de différencier sur le marché de la propreté qui est concurrentiel. Ce qui permet aussi de mettre en avant la qualité de service et la satisfaction des attentes des clients à l'égard de la durabilité, et renforce l'engagement de l'entreprise et garantit la sécurité des employés en réduisant considérablement l'exposition aux substances toxiques.

## **2.8. L'objectif de l'écolabel**

L'objectif premier du système de gestion des emballages est de réduire les effets environnementaux néfastes liés à la production, qui est un élément essentiel pour protéger les produits, garantir leur qualité et leur sécurité, faciliter leur transport et leur stockage, et fournir des informations relatives à leur contenu et à leur utilisation. Toutefois, leur production et leur gestion peuvent avoir des effets sur l'environnement négatifs, comme la production de déchets, la pollution de l'air et l'eau. (Monnot & Fanny Reniou, 2013)

Les systèmes de gestion des emballages visent à réduire ces impacts négatifs sur l'environnement en favorisant la réduction, la réduction, la réutilisation, le recyclage et la récupération des emballages, et de gérer les déchets, notamment peuvent comprendre des pratiques de conception d'emballages respectueux de l'environnement, des programmes de collecte et de recyclage des emballages, des politiques élargies sur la responsabilité des producteurs et des règlements environnementaux concernant la production et la gestion des emballages. (pack discount, s.d.)

### **L'adhésion des entreprises à ce système de Eco labélisation**

Dans le monde entier, les entreprises adhèrent au système de labélisation, et chaque ecolabel diffère de l'autre par rapport aux conditions d'adhésion, les entreprises sont tenues de se conformer à certaines conditions imposées par le système. (Farhoud, 2009)

Il faut visiter le site web de cet label écologique pour en savoir plus sur le système et les avantages de l'adhésion puis remplir et envoyer le formulaire et attendre la réponses si la demande d'adhésion a été acceptée, une fois ils ont acceptés la demande, entreprises paye une contribution financière en fonction du type et nombre d'emballages qu'elle met sur le marché et utilise le logo du système et ce qui signifie qu'elle participe financièrement à la collecte et au recyclage des déchets d'emballage. (Zheng, 2017)

Les systèmes de gestion des emballages ne sont pas obligatoires dans le monde, mais elles sont fortement encouragées, car il aide à réduire l'impact environnemental d'emballage sur l'environnement.

### **Les difficultés que les entreprises trouvent lors de l'adhésion à ce système**

Lorsqu'une entreprise décide de respecter un régime de label écologique, elle peut rencontrer plusieurs difficultés, l'un des défis les plus fréquents est le cout additionnel de la mise en œuvre d'un système de label écologique, il peut s'agir de frais de certification, les essais et les analyses visant à prouver la conformité, ainsi que les couts de développement de nouveaux produits ou processus plus écologiques. Pour les petites et moyennes entreprises (PME), ces coûts peuvent être exorbitants, ce qui rend difficile pour elles de se conformer aux exigences de certification (Dekhili & Mohamed Akli Achabou, 2011)

Les exigences d'un système de label écologique peuvent s'avérer complexes et difficiles à comprendre pour les sociétés. Cela peut être particulièrement vrai pour les PME qui n'ont pas nécessairement les ressources pour satisfaire à ces normes. Les sociétés peuvent devoir engager des consultants spécialisés pour les aider à comprendre les exigences de certification et à se conformer aux normes. (Plouffe, 2004)

Un autre défi important réside dans le fait que les exigences d'un système d'écolabel peuvent entrer en conflit avec d'autres normes et règlements que l'entreprise doit respecter, ainsi, les exigences d'un label écologique peuvent être plus strictes que les normes environnementales locales ou nationales, ce qui peut entraîner des conflits juridiques. De plus, les entreprises peuvent être confrontées à des problèmes de conformité avec des normes environnementales différentes d'un pays à l'autre, ceci peut s'avérer particulièrement difficile pour les entreprises opérant à l'échelle internationale. (Hadj, 2021)

La légitimité du label peut s'avérer problématique. Certains labels écologiques sont mieux établis que d'autres et ont une plus grande crédibilité vis-à-vis des consommateurs. Les entreprises peuvent trouver difficile d'obtenir une certification pour un label qui n'est pas bien connue ou crédible, ce qui peut compromettre l'impact environnemental positif de leurs efforts de certification. Certains écolabels sont utilisés pour la commercialisation et ne garantissent pas nécessairement une amélioration significative de l'environnement. Les entreprises doivent donc être prudentes dans leur choix de système de label écologique et veiller à ce que les étiquettes qu'elles utilisent soient crédibles et répondent à des normes d'environnementales rigoureuses. (Plouffe, 2004)

## **2.9. Les bénéfices économiques des produits labellisés écologique pour les entreprises**

Les produits labellisés écologique offrent de nombreux avantages économique aux entreprises qui cherchent à accroître leur impact sur l'environnement. Les produits éco labellisés peuvent constituer un avantage concurrentiel par rapport aux produits non labellisés, car les consommateurs deviennent plus sensibles à l'environnement et sont prêts à payer un peu plus cher pour des produits respectueux de l'environnement. (Patricia Crifo et Rodolphe Durand, 2020)

Ces emballages permettent d'améliorer la marque de l'entreprise en démontrant son engagement envers l'environnement. Cela peut conduire à une fidélisation accrue des clients et à une meilleure prospection de l'entreprise par les intervenants. (Reniou, 2013)

Certains écolabels sont reconnus par les autorités compétentes et peuvent servir de preuve de conformité, cela peut permettre aux entreprises de réduire le risque d'amendes et de pénalités environnementales, ce qui peut représenter des économies considérables à long terme. (Joanna Kaczorowska, 2019)

**CHAPITRE 02 : CADRE  
METHODOLOGIQUE, CONTEXTE  
ORGANISATIONNEL**

Après avoir défini la question de recherche, synthétisé la revue de la littérature relative au thème de comportement organisationnel envers les labels écologiques cas Eco-jem et exposer la questions de recherche et les sous questions dans les chapitres précédents, et afin de tester ces dernières d'une manière pratique en prenant l'Agence Nationale des Déchets comme cas d'étude, ce présent chapitre est deviser en deux sections, la première consacrée à la présentation de la méthodologie de recherche adoptée pour soulevés dans la question de recherche et ainsi confirmer ou infirmer les hypothèses adoptées, et la deuxième pour présenter le lieu de stage « l'Agence Nationale des Déchets ».

## **Section 1 : cadre méthodologique**

Le cadre méthodologique est un élément très important de toute étude scientifique, il concerne les différentes approches utilisées pour obtenir les données requises pour la recherche, qui en retour sera traitée pour obtenir les réponses.

### **1.1. Approche méthodologique**

Le choix d'utiliser une approche qualitative, dans ce cas une étude de cas, pour atteindre les objectifs de notre étude est dicté par notre position en ce qui concerne l'objet de recherche. Étant donné que les connaissances produites et les actions réalisées dans ce domaine proviennent essentiellement du domaine de la recherche, il est essentiel pour nous d'appréhender en profondeur les opinions des chefs d'entreprise à propos ce label.

Notre but principal est de rassembler les points de vue des dirigeants d'entreprise sur le sujet afin d'obtenir une compréhension approfondie de leurs perceptions et attitudes envers le label Eco-jem. Nous sommes fermement convaincus que la collecte de cette information sera cruciale pour éclairer nos recherches et nous permettre de prendre des décisions éclairées au sujet de cette étiquette à l'avenir.

L'approche qualitative que nous avons retenue nous permettra d'explorer en détail les expériences, les convictions et les motivations des dirigeants d'entreprise vis-à-vis du label Eco-jem. Nous pourrons ainsi obtenir des informations riches et contextualisées qui nous aideront à mieux appréhender les enjeux et les perspectives liés à ce label. En nous concentrant sur une étude de cas, nous serons en mesure d'analyser en profondeur les opinions des chefs d'entreprise

dans un contexte spécifique, ce qui nous permettra de tirer des enseignements pertinents et de formuler des recommandations spécifiques.

Notre approche qualitative utilisant une étude de cas a été choisie en raison de notre intérêt à recueillir des informations approfondies sur les opinions des chefs d'entreprise concernant le label Eco-jem. Nous sommes convaincus que cette approche nous permettra d'obtenir des connaissances précieuses pour notre recherche et de prendre des décisions éclairées à l'égard de ce label à l'avenir.

Nous chercherons également à souligner des faits nouveaux et inattendus, identifier les tendances générales ou les indices généraux qui indiqueraient des distinctions au sein de la population visée par la recherche. Le chercheur doit avoir une grille d'analyse basée sur la théorie ou les théories particulières appartenant au domaine de connaissances choisi pour mener ses recherches : psychologie, sociologie, économie, gestion... L'analyse qualitative ne peut en aucun cas se fonder sur des croyances simples, sans parler du bon sens.

Pour répondre à notre question de recherche de manière approfondie et significative, nous avons déterminé qu'un entretien semi-directive est nécessaire. Cette méthode de collecte de données nous permettra d'obtenir de l'information détaillée et précise dans le but d'identifier les opinions avec qui nous avons fait l'entretien. En posant des questions ouvertes et en écoutant attentivement les réponses de notre interlocuteur, nous espérons obtenir une compréhension approfondie des expériences, des opinions et des perspectives des personnes impliquées dans le phénomène étudié. Nous sommes convaincus que la tenue à jour sera une méthode efficace de collecte de données qui nous permettra d'atteindre notre objectif de recherche.

Le guide et réponses des entretiens dans la section des annexes

## **1.2. Outil de collecte de données**

Il existe plusieurs outils de collecte de données utilisés dans une démarche qualitative, nous avons commencé notre collecte de données en rassemblant différents documents (livres, thèses, articles scientifiques ou de presse, etc.) et avons organisé des séances de remue-méninges à l'organisme hôte, qui nous ont fourni divers documents et renseignements.

Ensuite, afin de comprendre comment les entreprises se comporte et adhère à ce label, nous avons jugé nécessaire de mener un entretien avec le chefs d'entreprises et les responsables marketing des entreprises agro-alimentaire et les responsables qualités. Après cela, nous avons mené notre étude à travers une approche qualitative visant à appréhender le processus du point de vue du client. Pour cela, nous avons opté pour une série de 4 interviews d'une durée moyenne de 40 minutes.

Les entretiens étaient semi-directives pour permettre aux personnes interrogées d'exprimer librement leurs idées

### **La structure de notre guide d'entretien**

L'élaboration de notre guide d'entretien a été influencée par les études antérieures et la revue de la littérature que nous avons effectuée. Ces sources d'information nous ont permis de bénéficier d'une base solide et de perspectives éclairées pour concevoir un guide d'entrevue pertinent et adapté à notre recherche.

Les études antérieures dans le domaine du label Eco-jem nous ont fourni des insights sur les principaux thèmes, les questions clés et les aspects importants à explorer lors des entretiens avec les chefs d'entreprise. Nous avons examiné attentivement ces travaux pour identifier les lacunes existantes, les débats en cours et les points de vue divergents. Cela nous a permis de concevoir des questions qui abordent ces aspects et nous permettent d'approfondir notre compréhension du sujet.

Notre guide se présente comme suit :

### **La première partie : entretien avec les chefs des entreprises et les responsables marketing**

- Présentez-vous, votre profession, activité, parcours....
- Nombre d'années d'expérience dans la présente entreprise et dans le secteur, et dans ce secteur.
- Pourriez-vous nous présenter votre entreprise ?
- Quels sont les principaux produits de votre entreprise ? Et pourriez-vous nous décrire vos emballages ?

### **La deuxième partie : des questions sur les labels en général**

- Pensez-vous que les labels sont importants pour votre entreprise ? Avez-vous une expérience de labélisation ?
- Pourriez-vous nous citer votre label ou vos labels ?

### **La troisième partie : des questions sur les écolabels**

- Avez-vous tenté d'adopter un écolabel ?
- Dans quel but utilise-t-on ce label écologique ?
- Quels sont les avantages de cet écolabel ?
- Le processus d'adoption était-il maîtrisable sans aucune difficulté ? Ou ça n'a pas été facile pour l'entreprise d'adopter cet écolabel ?
- Quelles sont des conditions d'adhésion ?
- Quels sont les contraintes soumises à votre adhésion ?
- Quel sont vos attentes de l'écolabel ? Et les avantages espérés de son adoption ?

### **La quatrième partie : des questions sur le label Eco-jem**

- Souhaitez-vous opter pour un écolabel national ou international ?
- Avez-vous une idée sur Eco-Jem ? un label porté par l'Agence Nationale des Déchets, qui vise à mutualiser l'effort des entreprises pour faire face aux problèmes générés par les déchets d'emballage.
- Êtes-vous intéressé par Eco-jem ? (Si NON pourquoi) ?

**Clôture :** Enfin, l'entrevue se termine par des remerciements et une dernière question ouverte afin d'obtenir d'autres commentaires de la personne interviewée.

Voici un tableau qui représente le plan des entretiens

Tableau 4 : Liste des entretiens réalisés

<b>Entretien</b>	<b>Entreprise</b>	<b>Activité de l'entreprise</b>	<b>Interviewé</b>	<b>Durée de l'entretien</b>	<b>Type</b>
<b>Entretien 01</b>	E1 :SARL Groupe Bimo Industrie	Production de biscuit, chocolat, gaufrette, cacao	Mme Bellidé Amina, Mme Betka Sabrina	40min	Présentiel
<b>Entretien 02</b>	E2 :EURL SOSEMIE	Production de semoule, farine, pâtes courtes, pâtes longues et couscous	Madame MOUSSA Abir	40min	Présentiel
<b>Entretien 03</b>	E3 :SARL CVA Bellat	Production de charcuterie conditionnés en boudin et Production de charcuterie conditionnés sous vide/ par fumaison	M. BOUHAFS TOUFIK	40min	Présentiel
<b>Entretien 04</b>	E4 :SPA Cevital	Cevital Food	Anonyme	40min	En ligne/ Par Microsoft Teams

Source : réalisé par nos soins

Dans cette partie, nous présenterons la population de notre étude, ainsi que les critères choisis pour extraire nos données et les rassembler.

### **Nous avons choisi nos entreprises en basant sur des critères**

**Le secteur d'activité :** Au cours de nos entretiens, nous avons échangé sur des sujets spécifiques destinés à répondre aux besoins des entreprises agroalimentaires opérant dans le territoire algérien. Nous avons abordé des sujets tels que les normes et réglementations en vigueur dans le secteur, les pratiques commerciales efficaces pour accroître leur présence sur le marché local et international, ainsi que les technologies de pointe pour optimiser leur production et leur efficacité opérationnelle. Ces entretiens ont été fructueux et ont permis de mieux comprendre les défis et les opportunités uniques auxquels sont confrontées les entreprises agroalimentaires en Algérie

**La taille de l'entreprise, et le nombre de filiale :** nous avons pris en compte la taille de l'entreprise et la présence éventuelle de filiales. Nous avons évalué les entreprises en fonction de leur chiffre d'affaires, de leur nombre d'employés et de leur portée géographique pour déterminer leur pertinence et leur adéquation avec les objectifs de notre projet. En outre, nous avons examiné attentivement les filiales et les partenariats stratégiques des entreprises afin de mieux comprendre leur positionnement sur le marché et leur potentiel de croissance. Cette approche rigoureuse nous a permis de sélectionner des entreprises solides et fiables, capables de contribuer efficacement à la réalisation de nos objectifs.

### **Population étudiée (Critères de l'intervieweur)**

Le choix de la population a été centré autour de chefs d'entreprises et les responsables marketing : filière « déchets d'emballages » : boisson, conserveries, biscuiteries, entreprise de l'agro-alimentaire, la sélection des personnes interrogées a été effectuée au moyen d'une base de données fournie par l'entreprise hôte, qui comprend les entreprises en agro-alimentaire qui ont mis en œuvre un label au sein de leur organisation, ou qui compte intègre un label.

## **Section 02 : Présentation de l'entreprises**

### **2. Présentation de l'Agence Nationale des Déchets**

- Entreprise publique à caractère industriel et commercial, dotée d'une personnalité morale et d'une indépendance financière
- L'Agence est soumise aux règles applicables à l'Administration dans ses relations avec l'État et prépare les commerçants dans ses relations avec d'autres
- L'agence est placée sous la tutelle du Ministre de l'Environnement, dont le siège est situé à Alger et dont le siège peut être déplacé
- L'Agence a pour mandat d'élaborer des activités de contrôle, de collecte, de traitement, de valorisation et d'élimination des déchets.

#### **Sa création**

L'AND a été créé par le décret exécutif n° 02 – 175 du 20 Mai 2002. Placée sous la tutelle du Ministère de l'Environnement et des Energies Renouvelable, elle est chargée, dans le cadre d'une mission de sujétion de service public d'informer et de vulgariser les techniques de tri, de collecte, de transport, de traitement, de valorisation et d'élimination des déchets. Elle doit capitaliser et constituer un fond documentaire sur la gestion des déchets et en assurer la diffusion aux collectivités locales et au secteur d'activités.

#### **Missions statutaires**

- Fournir l'assistance aux collectivités locales dans le domaine de la gestion des déchets
- Traiter les données et informations sur les déchets
- Constituer et actualiser une banque nationale de données sur les déchets
- En matière de tri, de collecte, de transport, de traitement, de valorisation et d'élimination des déchets, l'Agence est chargée :
  - D'initier, réaliser ou contribuer à la réalisation d'études, recherches et projets de démonstration
  - De publier et diffuser des informations scientifiques et techniques
  - D'initier et contribuer à la mise en œuvre de programmes de sensibilisation et d'information

- Mettre en œuvre et exploiter le Système public de reprise et de valorisation des déchets d’emballages Eco-Jem

### **Qui soutient l’Agence ?**

L’État fournit à l’Agence un solde financier initial à déterminer par une décision conjointe du ministre des Finances et du ministre

L’Agence est soumise au contrôle de l’État et est exercée par des organismes compétents pour assurer le suivi conformément aux lois et règlements par un gouverneur, qui est nommé par les gouverneurs conformément à la réglementation applicable.

### **Coopération nationale**

Une convention cadre a été signée entre l’Agence nationale de soutien à l’emploi des jeunes (ANSEJ), l’Agence nationale des déchets (AND) et le Conservatoire national des formations en environnement (CNFE) dans le but de promouvoir la micro entreprise dans le domaine de l’environnement.

Cet accord vise à définir un cadre pour la consultation, la coopération et la coordination entre les parties, pour la mise à niveau des microentreprises dans le domaine des projets liés au secteur de l’environnement afin de réaliser :

- La mise en place un cadre de concertation et de partenariat privilégié qui permettent de promouvoir la création d’activités par les jeunes entrepreneurs liés au secteur de l’environnement.
- Diffusion de l’information au profit des jeunes entrepreneurs qui sont intéressés par les événements liés aux activités des projets dans le secteur de l’environnement.
- Former et accompagner les jeunes entrepreneurs lors de la création des microentreprises.
- Valorisation de l’expertise dans ce domaine chez les jeunes entrepreneurs.
  
- L’Agence nationale des déchets est également engagée dans ce qui suit :
- L’accompagnement technique des entreprises à divers stades des projets liés à l’environnement.

- Fournir aux entreprises les informations nécessaires sur les niveaux techniques et scientifiques qui leur permettent de développer leurs activités dans le domaine de la gestion des déchets.
- Fournir un soutien par le biais de leur participation à l'expérience acquise.
- Impliquer ces microentreprises dans des séminaires et des ateliers relatifs à la gestion des déchets.

## **Coopération internationale**

L'AND est engagée sur des projets avec plusieurs coopérations étrangères :

### **1. Belgique**

Les projets développés avec la coopération belge se situent à deux niveaux :

- 1) **Fonds d'étude et d'expertise** : dans ce cadre, l'AND a bénéficié d'un stage de l'équipe en charge d'Eco-Jem auprès de FOST+ ; l'organisme Belge agréé pour la reprise et la valorisation des déchets emballages ménagers. Aussi, un consultant expert en environnement a été détaché auprès de l'AND depuis août 2014.
- 2) **Le programme AGID** : un projet de coopération au service des collectivités locales pour la gestion des déchets.

AGID (Appui à la Gestion Intégrée des Déchets) est un projet de coopération entre l'Algérie et le Royaume de Belgique dans le domaine de la gestion des déchets. Ce projet sera mis en œuvre dans trois wilayas (Mascara, Mostaganem et Sidi Bel Abbès) et s'étalera du 28 décembre 2015 au 30 juin 2019. Le budget consenti pour ce projet est comme suivi :

- Un don belge de 11.000.000 € dont la mise en œuvre est confiée à la Coopération Technique Belge,
- Un financement algérien de 1.000.000.000 Da dont la mise en œuvre est confiée à l'Agence Nationale des Déchets.

L'appui aux collectivités locales est une des priorités de l'AGID. Cet appui couvre tous les aspects de la gestion des déchets tels que l'organisation de la collecte, l'exploitation d'infrastructures, la maîtrise technique des équipements et les campagnes de sensibilisation. Une

vaste gamme d'instruments sera ainsi mise à disposition des collectivités de la zone d'intervention :

- La formation du personnel aux tâches managériales, techniques et relationnelles ;
- Le jumelage d'acteurs algériens avec leurs homologues en Belgique ;
- La mise au point de méthodes de gestion et de suivi ainsi que l'acquisition d'outils ;
- L'élaboration des schémas directeurs et la planification intégrée des déchets ;
- L'assistance par des spécialistes (notamment pour les centres d'enfouissement technique).

Dans un cadre plus large, AGID a également pour objet de développer des filières pour valoriser les déchets et, ainsi, promouvoir l'économie circulaire. Cela concerne au premier lieu la valorisation des déchets ménagers et assimilés. Des collectes sélectives seront organisées et des centres de tri seront construits. Sur base de quoi, des filières de valorisation seront développées selon les besoins et les opportunités propres à chaque wilaya. Des actions sont également prévues pour les déchets inertes et les déchets spéciaux ménagers.

Les bureaux de l'AGID seront hébergés au siège de l'Inspection Régionale de l'Environnement à Oran.

## **2. Allemagne**

La coopération allemande fournit une assistance ponctuelle à l'AND à travers les activités suivantes :

- Accompagnement pour la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'AND.
- Formation sur la gestion des déchets : dans le cadre des audits des Centres d'enfouissements technique, des cadres de l'AND bénéficient d'une formation ponctuelle sur terrain.
- Voyages d'études / visites de foires professionnelles, etc.

## **3. Corée du Sud**

Au mois de mars 2013, l'AND a été désignée par le ministère chargé de l'environnement pour signer un accord de coopération sur la gestion des déchets avec son vis-à-vis Coréen KEITI

(Korea Environmental Industry & Technology Institute). Le projet consiste en l'élaboration de schémas directeurs de gestion des déchets municipaux pour les villes de Blida et Bordj Bou Arreidj. La durée de l'accord est d'une année.

#### **4. Union européen**

*Programme d'appui à la politique sectorielle de l'environnement (PAPSE)*

Parallèlement à l'élaboration du PNAE-DD 2016-2020, un Programme d'appui à la politique sectorielle de l'environnement (PAPSE), cofinancé par le gouvernement algérien et l'union européenne, a été défini. Il a pour objectif de renforcer la capacité du gouvernement algérien à mettre en place sa politique sectorielle environnementale, avec une focalisation sur l'aire métropolitaine algéroise, dans une perspective de développement durable.

#### **Les acteurs du programme :**

- Acteur principal : Ministère des ressources en eau et de l'environnement
- Acteurs secondaires : AND, ANCC, CNL, CNFE, CNTPP, ONE-DD, CNDRB

#### **La mise en œuvre prévoit trois volets :**

- Renforcement de la stratégie sectorielle pour l'environnement
- Renforcement institutionnel
- Aménagement intégré des bassins versants de la région littorale algéroise

#### **Les objectifs sont :**

- Protection du littoral
- Lutte contre les pollutions industrielles
- Amélioration de la gestion des déchets
- Préservation de la biodiversité
- Lutte contre les changements climatiques

#### **Volet déchets**

Pour répondre aux objectifs et les résultats attendus des trois volets du PAPSE, cinq pôles ont été constitués dont le pôle n°5 qui concerne la gestion intégrée des déchets.

L'amélioration de la gestion intégrée des déchets constituant le résultat attendu du volet 3 (Aménagement intégré des bassins versants de la région littorale algéroise), vise à renforcer les connaissances et les compétences sur lesquelles se basent les décisions et les pratiques en matière de gestion des déchets et à améliorer les dispositifs de collecte, tri et enfouissement afin d'augmenter le taux de valorisation des déchets au bénéfice de l'environnement et de l'emploi.

### **Indicateurs de performance**

- **Indicateur 3.2.1** : Modernisation de la gestion des déchets de la région métropolitaine algéroise par la mécanisation de la collecte à l'aide de bennes tasseuses armées de chariot élévateur et containerisation d'au moins 40 % des municipalités.
- **Indicateur 3.2.2** : au moins 70 % des déchets arrivant dans chacun des trois CET de la région sont triés et 20 % est vendu ou valorisé.
- **Indicateur 3.2.3** : Eradication de dix décharges sauvages existantes dans l'aire métropolitaine et mise en place d'un système de veille.

## **5. Tunisie**

Un programme de coopération algéro-tunisienne sur l'environnement a été signé le 26 octobre 2015 à Alger, dont la première réunion du comité technique mixte s'est tenue le 14 et 15 mars 2016.

L'accord en question a pour objectif l'échange d'expériences et le partage de savoir-faire, qui s'étend sur plusieurs volets. En matière de gestion des déchets, les axes de partage se déclinent comme suit :

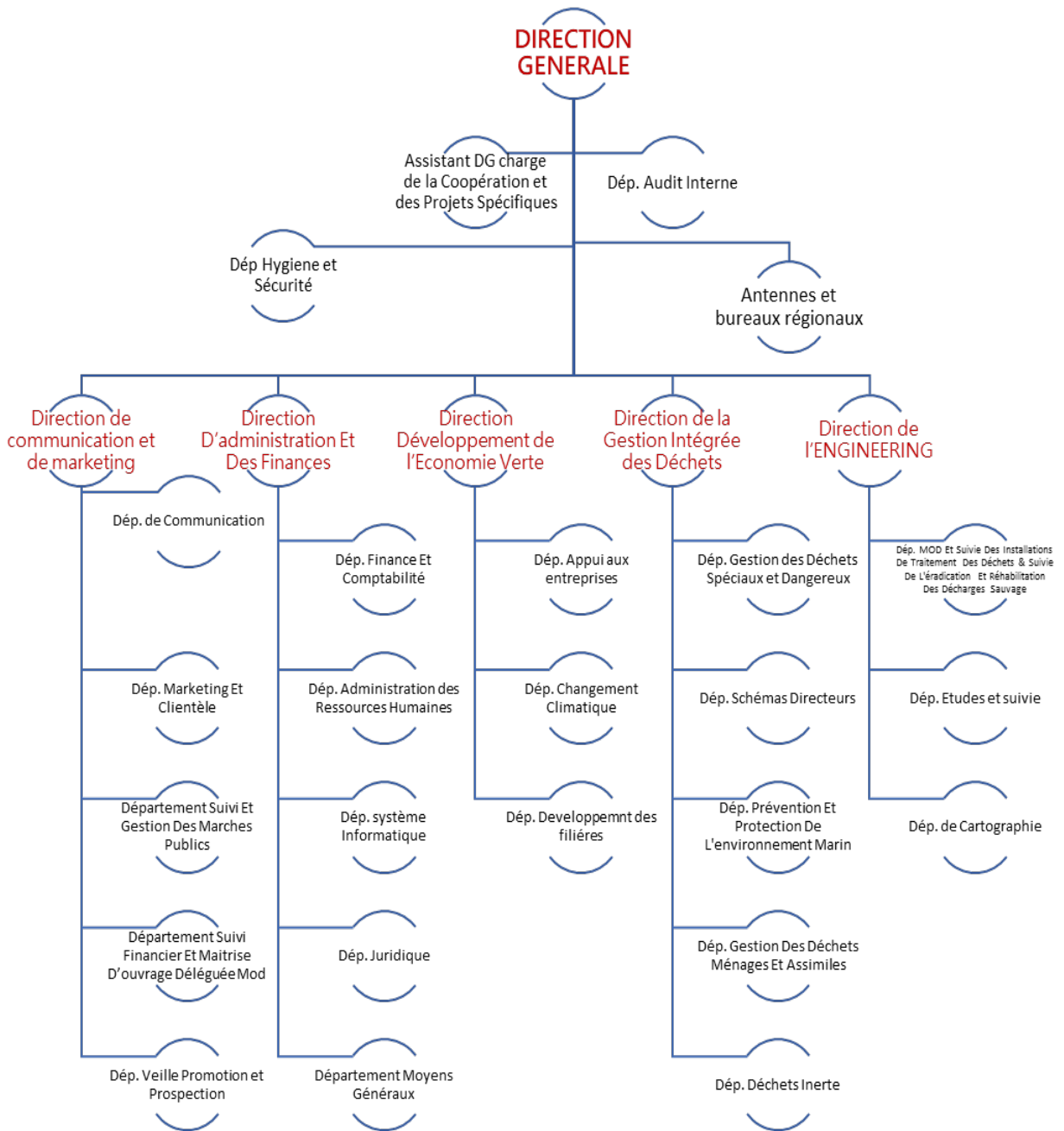
- Partager l'expérience de la bourse des déchets mise en place par l'AND avec son homologue tunisien l'ANGed ;
- Partager l'expérience du réseau Ecozit de gestion des huiles et lubrifiants de la Tunisie et explorer la possibilité de partenariat Algéro-tunisien
- Echange et partage des expériences Ecolef (Tunisie) et Eco-Jem (Algérie).
- Partager l'expérience pour la gestion des déchets EEE (déchets d'équipements électriques et électroniques).

## **6. Nations Unies**

### **Programme des Nations Unies pour le développement**

Projet de gestion intégrée des déchets au niveau de la Commune des Eucalyptus sur lequel l'AND est sollicitée pour accompagnement de la thématique et sa duplication au niveau national.

## L'organigramme de l'Agence Nationale des Déchets



Source: document interne de l'AND

# **CHAPITRE 03 : RESULTATS ET DESCUSSION**

## **Section 01 : Analyse et résultat**

Dans cette partie nous présentons nos analyses et nos résultats

Transcription des répondants se trouve en annexe pour chaque entreprise et pour toutes les questions.

### **1.1. Interprétation des résultats**

Après avoir finir nos entretiens avec plusieurs entreprises nous interprétons que les entreprises sont conscientes de l'existence de l'écolabel algérien, mais elles préfèrent obtenir une certification de qualité différente. Ceci peut suggérer que la société considère que la certification qu'elle recherche est plus appropriée ou reconnue sur le marché par rapport au label écologique algérien. Il est également possible que l'entreprise ne soit pas en mesure de répondre aux critères spécifiques de l'écolabel algérien ou qu'elle ne soit pas intéressée par les avantages spécifiques offerts par cet écolabel.

L'entreprise sosémie a mis en place un système efficace pour répondre à ses besoins d'emballages en ayant recours à un fournisseur dédié. Ce partenariat permet à l'entreprise de se procurer des emballages de haute qualité, adaptés à ses produits, tout en bénéficiant d'un approvisionnement régulier, L'engagement de l'entreprise sosémie ne se limite pas à cela. Elle tient compte de l'importance d'une gestion responsable des déchets. C'est la raison pour laquelle elle a mis en place un processus de collecte des déchets dans ses installations. Ce procédé vise à récupérer les déchets produits durant les différentes étapes de la production, afin de minimiser leur impact sur l'environnement.

Une fois recueillis, ces déchets sont retournés à un fournisseur de services spécialisé en traitement des déchets. Ce fournisseur de services utilise des méthodes et des technologies écologiques pour traiter les déchets comme il se doit. Cela peut comprendre le tri, le recyclage, la récupération d'énergie ou tout autre moyen approprié de gestion des déchets, En adoptant cette approche responsable, l'Entreprise sosémie démontre son engagement envers la durabilité et la préservation de l'environnement. Elle contribue ainsi à réduire son empreinte environnementale dans le respect des normes environnementales actuelles. Cela peut également

avoir des avantages économiques, étant donné que la gestion efficace des déchets peut mener à des économies à long terme.

L'entreprise Cevital reconnaît l'importance de gérer ses propres déchets de manière responsable et a donc mis en place un système interne de traitement et de collecte des déchets au sein de son siège de production.

Ce système est conçu pour permettre une gestion efficace des déchets produits durant les diverses étapes de la production. Les employés sont mis au courant de l'importance de la séparation des déchets et sont encouragés à prendre une part active à ce processus. Des bacs spécifiques sont mis en place dans les zones de production, permettant de classer les déchets en fonction de leur nature (plastique, papier, carton, etc.). Une fois les déchets correctement triés, l'entreprise a des procédures internes de collecte et de traitement. Des équipes spécialisées s'occupent de la collecte régulière des déchets dans les différents secteurs de production. Ces déchets sont ensuite envoyés à des installations appropriées où ils seront traités comme il se doit.

Ce système de traitement et de collecte interne permet à l'entreprise de gérer ses déchets efficacement et de façon responsable, réduisant ainsi son impact sur l'environnement. En adoptant cette approche, l'entreprise démontre son engagement en matière de durabilité et de protection de l'environnement, tout en se conformant aux règlements environnementaux en vigueur.

Il est important de noter que cet engagement à gérer les déchets ne se limite pas au siège de production, mais peuvent également s'étendre à d'autres sites ou installations de l'entreprise, selon leur activité et leurs besoins spécifiques en matière de gestion des déchets.

## **1.2. Présentation des résultats**

Après avoir terminé nos entretiens, nous avons fait sortir des thèmes pour chaque axe et des verbatims

## 1. L'importance de l'obtention d'un label et l'expérience sur les labels

Tableau 5: L'importance de l'obtention d'un label et l'expérience sur les labels

<b>Entretien</b>	<b>Verbatim</b>
<b>Entretien 01</b>	L'importance de l'obtention d'un écolabel Expérience sur les labels
<b>Entretien 02</b>	Le label est important Pas expérience sur les labels
<b>Entretien 03</b>	Certification ISO (9001, 22000, 17025, 14001, 45000.etc) Certification halal
<b>Entretien 04</b>	Expérience sur les labels

Source : réalisé par nos soins

Les interviewés ont exprimé une concentration marquée sur le fait que les labels revêtent une importance capitale pour le bon fonctionnement et le succès de leurs entreprises. Ils ont souligné que les labels, qu'ils soient associés à des produits, des marques ou des certifications, jouent un rôle essentiel dans divers aspects de leurs activités commerciales. Selon eux, ces labels servent à établir la crédibilité et la confiance des consommateurs, à différencier leurs produits sur le marché concurrentiel, à garantir la conformité réglementaire et à démontrer leur engagement envers des pratiques éthiques et durables. Ainsi, ils considèrent les labels comme des outils stratégiques incontournables pour renforcer leur image de marque, attirer et fidéliser les clients, et maintenir une position solide dans leur secteur d'activité.

## 2. Les labels de l'entreprise ou les labels qui existent dans cette entreprise

Tableau 6: Les labels de l'entreprise ou les labels qui existent dans cette entreprise

Entretien	Verbatim
Entretien 01	<ul style="list-style-type: none"><li>• ISO 22000/V2018</li><li>• Elu produit de l'année</li><li>• ISO 9001/V2015</li><li>• L'ISO 14001 souhaiter</li><li>• ISO 22000</li></ul>
Entretien 02	<ul style="list-style-type: none"><li>• ISO 9001V2015</li><li>• 2200V/2024</li><li>• ISO 14000 en cour</li></ul>
Entretien 03	<ul style="list-style-type: none"><li>• Démarche de certification ISO 9001 :2015 et ISO 22000 : 2018/ certification HALAL.</li></ul>
Entretien 04	<ul style="list-style-type: none"><li>• Certification halal</li><li>• ISO 22301 ISO 22000</li><li>• ISO 9001</li></ul>

Source : réalisé par nos soins

Les interviewés ont insisté sur le fait que ces certifications de qualité leur confèrent une crédibilité supplémentaire auprès des clients et des partenaires commerciaux. Elles permettent de démontrer leur engagement envers l'excellence et la satisfaction client, en mettant en évidence leur capacité à respecter des normes rigoureuses et à fournir des produits ou services de haute qualité de manière cohérente.

Ces certifications de qualité peuvent être délivrées par des organismes indépendants et respectés, tels que des organismes de normalisation ou des agences de certification spécialisées. Elles impliquent souvent des processus d'audit approfondis, des contrôles de conformité réguliers et des normes strictes à respecter. Les entreprises considèrent ces certifications comme des outils importants pour renforcer leur réputation, gagner la

confiance des clients et se démarquer de la concurrence dans un marché de plus en plus exigeant.

### 3. L'obtention d'un ecolabel

*Tableau 7:L'obtention d'un ecolabel*

<b>Entretien</b>	<b>Verbatim</b>
<b>Entretien 01</b>	Le souhait de l'obtention d'un ecolabel nommé Eco-jem
<b>Entretien 02</b>	Non, ils ne souhaite pas obtenir un ecolabel
<b>Entretien 03</b>	Non, ils ne souhaite pas obtenir un ecolabel
<b>Entretien 04</b>	Le souhait de l'obtention d'un ecolabel nommé Eco-jem

Source : réalisé par nos soins

Dans le premier cas, ces entreprises ont opté pour la mise en place d'un système de certification interne qui correspond à leurs besoins et à leurs exigences spécifiques. Elles ont élaboré des normes et des critères internes de qualité, en se basant sur leur expérience, leur expertise et leurs objectifs organisationnels. Ces entreprises considèrent que ce système de certification interne est mieux adapté à leurs processus et leur permet de maintenir un contrôle plus direct sur la qualité de leurs produits ou services. Cette approche leur donne également plus de flexibilité pour personnaliser les critères de certification en fonction de leur secteur d'activité ou de leurs clients.

D'autre part, certaines entreprises ont préféré se conformer à des normes internationales de certification largement reconnues, telles que les normes ISO (International Organization for Standardization). Ces normes internationales fournissent un cadre de référence bien établi et accepté au niveau mondial, ce qui facilite la comparaison et la reconnaissance de la certification entre les pays et les secteurs. Ces entreprises estiment que l'obtention d'une certification conforme à des normes internationales renforce leur crédibilité et leur ouvre des opportunités commerciales à l'échelle internationale. De plus, elles considèrent que les normes internationales offrent des directives claires et des meilleures pratiques éprouvées, ce qui les aide à améliorer leur efficacité opérationnelle et à atteindre des niveaux de qualité élevés.

#### 4. Le but d'utilisation de ce label écologique

Tableau 8: Le but d'utilisation de ce label écologique

Entretien	Verbatim
Entretien 01	adopter des pratiques durables et respectueuses de l'environnement
Entretien 02	Assurer un produit sain au client
Entretien 03	/
Entretien 04	/

Source : réalisé par nos soins

De nombreuses entreprises adoptent des labels écologiques dans le but d'assurer des produits sains aux clients et d'adopter des pratiques durables et respectueuses de l'environnement.

Ces labels écologiques sont des certifications spécifiques qui attestent que les produits ont été fabriqués en prenant en compte des critères environnementaux rigoureux. Ils peuvent couvrir différents aspects tels que l'utilisation de matériaux recyclables, l'empreinte carbone réduite, l'absence de substances nocives, la promotion de l'énergie renouvelable, la gestion responsable des ressources naturelles, etc.

En adoptant ces labels écologiques, les entreprises démontrent leur engagement en faveur de la durabilité et de la protection de l'environnement. Ils visent à rassurer les consommateurs quant à la qualité environnementale des produits qu'ils achètent, en leur fournissant des informations transparentes et fiables sur les pratiques durables mises en œuvre tout au long du cycle de vie du produit.

#### 5. L'obtention d'un écolabel national ou international

Tableau 9: L'obtention d'un écolabel national ou international

Entretien	Verbatim
Entretien 01	Ecolabel national eco-jem
Entretien 02	Ne pas obtenir
Entretien 03	Obtenir un label national
Entretien 04	Obtenir un label national

Source : réalisé par nos soins

Certaines entreprises préfèrent actuellement adopter un label écologique national et encourager le système algérien en matière de certifications environnementales.

Ces entreprises reconnaissent l'importance de soutenir les initiatives et les normes environnementales nationales, car elles contribuent à promouvoir des pratiques durables spécifiques au contexte local. En choisissant d'adopter un label écologique national, ces entreprises cherchent à renforcer l'engagement envers la protection de l'environnement au sein de leur pays et à se conformer aux réglementations environnementales en vigueur.

En soutenant les labels écologiques nationaux, ces entreprises mettent également en valeur leur attachement au développement durable et à la préservation des ressources naturelles en Algérie. Elles renforcent leur image de marque en tant qu'entreprises responsables et engagées dans la protection de l'environnement, ce qui peut être valorisé par les consommateurs soucieux de l'écologie.

## 6. Le label écologique algérien « Eco-jem »

*Tableau 10: Le label écologique algérien « Eco-jem »*

<b>Entretien</b>	<b>Verbatim</b>
<b>Entretien 01</b>	Obtention d'un écolabel nommé Eco-jem
<b>Entretien 02</b>	Ne pas obtenir un écolabel
<b>Entretien 03</b>	intéressé
<b>Entretien 04</b>	Pas intéressée pour le moment

Source : réalisé par nos soins

Les entreprises sont généralement conscientes de l'existence de label écologique Eco-jem et cherchent à obtenir des certifications qui correspondent à leurs valeurs, à leurs objectifs commerciaux et à leur engagement envers la durabilité environnementale.

Il est possible que "Eco-Je" soit un label ou une initiative spécifique introduit. Les labels écologiques peuvent varier d'un pays à l'autre et être développés par des organismes publics ou privés, des associations, des gouvernements ou des entreprises pour promouvoir des produits respectueux de l'environnement. Il est recommandé de consulter des sources d'information

locales ou des sites web spécialisés dans les certifications écologiques pour obtenir des informations précises sur le label "Eco-Je" et ses critères spécifiques.

## **Section 02 : Discussion**

Notre étude se concentre sur le nouvel écolabel Eco-jem et l'adhésion des entreprises à celui-ci. Les résultats de notre recherche montrent que les entreprises privilégient les certifications internationales, mais ne rencontrent aucune difficulté à intégrer l'Eco-jem plus tard. Les certifications internationales offrent une reconnaissance mondiale et renforcent la réputation des entreprises. L'Eco-jem, en tant que label écologique émergent, est accueilli favorablement par les entreprises. Cela témoigne de l'intérêt croissant des entreprises pour la durabilité et de leur volonté de répondre aux préoccupations environnementales. L'Eco-jem se distingue par son accent sur des aspects spécifiques et offre aux entreprises l'occasion de se démarquer sur le marché en renforçant leur image de marque. L'intégration de l'Eco-jem reflète ainsi l'engagement des entreprises envers la protection de l'environnement tout en répondant aux attentes des consommateurs.

Selon la littérature, il existe plusieurs types de labels, qui sont des certifications ou des marques spécifiques accordées à des produits, services ou organisations pour attester de certaines caractéristiques ou pratiques. Parmi ces différents types de labels, l'un d'entre eux est le label écologique (Ferrer & Costantini, V, 2018)

Le label écologique est une certification accordée aux produits et services qui répondent à des critères environnementaux stricts. Son objectif est d'encourager les entreprises à adopter des pratiques durables et écologiques pendant tout le cycle de vie d'un produit, de sa conception à son élimination.

En ce qui concerne l'écolabel algérien « Eco-jem », il est vrai que certaines entreprises acceptent volontiers l'idée de l'obtenir, alors que d'autres peuvent hésiter davantage. Une des raisons pourquoi certaines entreprises ne cherchent pas activement cette étiquette signifie qu'ils affirment déjà avoir mis en place un système de traitement des déchets dans leurs installations.

Il est important de reconnaître que chaque entreprise a sa propre approche environnementale et qu'elle peut avoir des approches différentes de la gestion des déchets. Certaines entreprises ont

peut-être mis en place des systèmes de gestion des déchets qui respectent les normes environnementales et réglementaires locales, Ils peuvent recycler leurs déchets, les traiter de façon responsable ou les éliminer selon les meilleures pratiques.

Toutefois, même si une entreprise dispose déjà d'un système de gestion des déchets, cela ne veut pas nécessairement dire qu'elle ne peut pas bénéficier de l'écolabel algérien. Les critères d'écolabel peuvent être plus exigeants et englober un large éventail de pratiques environnementales, au-delà de la gestion des déchets. À titre d'exemple, l'étiquette peut exiger des mesures particulières liées à l'efficacité énergétique, à l'utilisation de matériaux durables ou à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Pour les entreprises qui ont déjà mis en place un système de gestion des déchets, l'obtention du label écologique peut être considérée comme une étape supplémentaire dans leur engagement en faveur de la durabilité environnementale. Cela leur permettrait de démontrer publiquement leur engagement à protéger l'environnement et de se démarquer de la concurrence comme une entreprise respectueuse de l'environnement.

En fin de compte, la décision d'une entreprise d'opter pour le label écologique algérien s'appuie sur plusieurs facteurs, tels que ses valeurs, sa vision stratégique et sa volonté de répondre aux normes environnementales reconnues. Le label écologique peut créer une opportunité pour les entreprises de renforcer leur image de marque, d'accroître la confiance des consommateurs et de participer aux objectifs de développement durable de l'Algérie.

L'intégration du logo Eco-jem sur les emballages des entreprises agro-alimentaires constitue un atout essentiel pour améliorer leur image de marque. Ce logo, symbole des pratiques écologiques et durables, renforce la confiance des consommateurs. Il permet aux entreprises de se démarquer en attirant les consommateurs soucieux de l'environnement. De plus, il offre une communication transparente des initiatives écologiques de l'entreprise, renforçant ainsi sa crédibilité et favorisant la fidélisation des clients. L'affichage du logo Eco-jem sur les emballages envoie un message positif quant à la contribution de l'entreprise à la préservation de l'environnement. Cela peut influencer favorablement la perception des consommateurs, accroître leur confiance et encourager l'innovation en matière de pratiques durables.

# **CONCLUSION**

L'écolabel algérien est une certification recherchée par certaines entreprises qui souhaitent démontrer leur attachement à des pratiques environnementales durables. Bien que certaines entreprises puissent arguer qu'elles disposent déjà d'un système de traitement des déchets en interne, il est important de souligner que le label écologique englobe un large éventail de critères environnementaux allant au-delà de la gestion des déchets. Il peut encourager les sociétés à adopter des pratiques comme l'efficacité énergétique, l'utilisation de matériaux durables et la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Cette étude vise à approfondir la question de l'adhésion des entreprises au nouvel label écologique appelé Eco-jem. L'introduction de ce label écologique sur le marché a suscité un vif intérêt tant de la part des consommateurs soucieux de l'environnement que des entreprises cherchant à améliorer leur empreinte écologique. Nous avons adopté une approche complète en examinant à la fois les aspects théoriques et empiriques de la recherche. Sur le plan théorique, nous avons effectué une revue approfondie de la littérature existante concernant les labels écologiques.

La thématique abordée dans cette étude est à la fois nouvelle et pertinente. Les labels écologiques sont des instruments qui ont émergé récemment dans le contexte de la sensibilisation croissante aux enjeux environnementaux. Ils visent à informer les consommateurs sur l'impact écologique des produits et des entreprises, et à les guider dans leurs choix en faveur de pratiques plus durables.

Le choix de l'Agence nationale des déchets comme lieu de stage renforce notre étude sur l'adhésion des entreprises à l'écolabel. Nous avons ainsi une opportunité d'acquérir une expérience pratique dans une institution impliquée dans la conception de ce projet. En travaillant avec l'Agence, nous bénéficions d'informations précieuses sur les objectifs, les stratégies et les mesures mises en place pour promouvoir l'adhésion des entreprises. Cette expérience nous permettra d'observer les processus de conception, les discussions et les échanges d'idées au sein de l'Agence. Nous pouvons également recueillir des données de première main et collaborer avec d'autres acteurs impliqués dans la promotion de l'écolabel.

Nous avons choisi d'adopter une approche basée sur des entretiens avec des entreprises du secteur agro-alimentaire pour compléter notre étude. Cette décision nous permet de recueillir

des informations spécifiques et pertinentes sur l'adhésion des entreprises de ce secteur à l'écolabel.

Au cours de notre étude, nous avons constaté que les entreprises sont intéressées par l'écolabel écologique étudié. Cependant, elles semblent accorder une priorité plus élevée aux certifications ISO en raison de la demande de leurs clients. Les certifications ISO sont perçues comme une preuve formelle de leur engagement environnemental. Néanmoins, cela ne signifie pas que les entreprises ignorent complètement l'écolabel, mais plutôt qu'elles cherchent à répondre aux attentes des clients en matière de durabilité. Certaines entreprises peuvent même opter pour les deux approches pour renforcer leur engagement environnemental et satisfaire les diverses exigences de leurs parties prenantes.

Eco-jem, le nouvel label écologique, apporte une valeur ajoutée significative. Il permet aux consommateurs de faire des choix éclairés en favorisant la transparence sur les pratiques respectueuses de l'environnement. Les entreprises adhérant à Eco-jem bénéficient d'un avantage concurrentiel en renforçant leur image de marque axée sur la durabilité. Le label stimule l'innovation environnementale en incitant les entreprises à développer des solutions plus durables. Il contribue à la protection de l'écosystème en encourageant la réduction de l'empreinte environnementale. En sensibilisant les consommateurs, Eco-jem promeut une prise de conscience collective pour une consommation plus durable.

Les entreprises avec lesquelles nous avons travaillé ont mis en place un système interne de valorisation et de traitement des déchets. Elles ont développé des méthodes pour récupérer et transformer les déchets générés dans leurs activités en produits ou matériaux réutilisables. Une fois traités, ces déchets sont ensuite vendus à des fournisseurs spécialisés dans la gestion des matériaux recyclés ou réutilisables. Cette approche permet aux entreprises de réduire leur empreinte environnementale en minimisant la quantité de déchets envoyés en décharge et en favorisant la circularité des ressources. De plus, la vente des déchets valorisés offre une opportunité économique en générant des revenus supplémentaires pour ces entreprises.

L'Agence nationale des déchets (AND) consacre des ressources pour garantir le fonctionnement du système de valorisation des déchets. Elle met en place des infrastructures et des technologies appropriées. L'AND organise également des forums et des sessions de sensibilisation pour permettre aux entreprises de mieux comprendre et adhérer à ce système. La collaboration avec

les entreprises est essentielle pour partager des connaissances et développer des solutions adaptées. L'objectif est d'encourager la participation active des entreprises et de favoriser la compréhension des bonnes pratiques environnementales.

Nous recommandons à l'Agence nationale des déchets (AND) de :

- Continuer à investir dans la recherche et le développement de technologies de pointe pour la valorisation des déchets. Cela permettra d'améliorer l'efficacité et l'impact environnemental du système de gestion des déchets.
- Il est essentiel que l'AND continue à organiser des forums et des événements de sensibilisation pour promouvoir les bonnes pratiques et encourager la participation active des entreprises.
- Il est important de renforcer la collaboration avec les entreprises, en établissant des partenariats solides et en favorisant l'échange d'informations et de connaissances. Enfin,
- Il convient d'évaluer régulièrement l'efficacité du système de valorisation des déchets et d'identifier les domaines d'amélioration potentiels pour assurer une gestion durable des déchets à long terme.

Malgré les résultats obtenus, notre recherche a également rencontré certaines limites :

- Les entreprises étudiées étaient situées dans des zones industrielles éloignées, où les moyens de transport étaient limités. Cela a eu un impact sur la collecte des données, car il était plus difficile de se déplacer et de rencontrer les entreprises en personne
- La durée limitée de notre recherche peut avoir influencé la profondeur de notre compréhension des pratiques et des attitudes des entreprises envers l'écolabel écologique.
- En raison de la nouveauté du sujet, certaines entreprises pourraient avoir été moins informées ou familiarisées avec les avantages et les exigences de l'écolabel.

La poursuite de l'étude sur les labels écologiques est essentielle pour plusieurs raisons. Cela permettra de promouvoir des pratiques durables à grande échelle, en tenant compte des motivations et des défis des entreprises. De plus, cela répondra à la demande croissante des consommateurs pour des produits respectueux de l'environnement. Comprendre comment les entreprises peuvent s'adapter à ce marché en évolution favorisera leur succès à long terme.

Enfin, évaluer régulièrement l'efficacité des labels écologiques garantira leur pertinence continue et permettra d'orienter les politiques en faveur d'une économie plus verte.

## **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**

# Bibliographie

(s.d.). Récupéré sur KPMG.com

ACFCI. (2004). *Gestion de l'environnement pour les PME-PMI*.

Achabou, S. D. (2021). La course des entreprises vers la certification environnementale : quelles conséquences sur la crédibilité des écolabels et la confiance des consommateurs ?

BARBATO, L. (2015). *Attitude des consommateurs face aux labels de qualité : étude empirique avec le label «Marque Valais»*.

BOUVIER, M. (s.d.). Quelques notes à propos de l'"Ange Bleu".

BRÜCK, W. (s.d.). The Dual System and the Green Dot : Packaging recycling : The German way.

Cabridenc, R. (s.d.). Ecoproduits et marque NF.

Dekhili, S., & Mohamed Akli Achabou. (2011). La course des entreprises vers la certification environnementale : quelles conséquences sur la crédibilité des écolabels et la confiance des consommateurs?

Deniz, A., Balkan Engin, & Güngör Elif. (2017). An Analysis of Consumers' Perceptions of Ethical and Sustainable Labels on Clothing Products.

DIEVOET, F. V. (s.d.). Biolubrifiants et écolabel européen.

Dorothee Brécard a, Boubaker Hlaimi b, Sterenn Lucas a, & Yves Perraudea. (2009). Determinants of demand for green products: An application to eco-label demand for fish in Europe.

*economie.gouv.* (s.d.). Récupéré sur <https://www.economie.gouv.fr/>

EDELMAN, R. (2018). THE NEW BRAND DEMOCRACY.

*Emplitude-label RSE.* (s.d.). Récupéré sur <https://www.label-emplitude.fr/articles/28793/label>.

- Engage for good* . (s.d.). Récupéré sur <https://engageforgood.com/2015-nielsen-global-sustainability-report/>
- european commission* . (s.d.). Récupéré sur [https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home\\_en](https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home_en)
- Farhoud, M. B. (2009). Le développement durable est-il bienvenu dans les organisations ? Cas de l'implantation d'un Système de Management Environnemental en Tunisie.
- Ferrer, G., & Costantini, V. (2018). The determinants of eco-label adoption: Evidence from Spanish manufacturing firms.
- Fombrun, C. J., & Shanley, M. (1990). What's in a name? Reputation building and corporate strategy.
- Frison-Roche, M. A. (2004). Les labels de qualité, outils de développement territorial.
- Gayet, G. (s.d.). COLONISATION D'UN ECOSYSTEME D'EAU DOUCE HETEROGENE PAR UN OISEAU D'EAU HERBIVORE : LE CYGNE TUBERCULE (CYGNUS OLOR) DANS LES ETANGS PISCICOLES DE DOMBES.
- Grankvist, G., & Biel, A. (2001). The importance of beliefs and purchase criteria in the choice of eco-labeled food products. *Journal of Consumer Affairs*.
- Grisel, Laurent, Osset, & Philippe. (2008). *L'analyse du cycle de vie d'un produit ou d'un service Ed. 2*.
- Grolleau, G., Lisette Ibanez, Naoufel Mzoughi, & Mario Teisl. (2015). Helping eco-labels to fulfil their promises.
- Grunert, K. G. (2011). Sustainability labels on food products: Consumer motivation, understanding and use.
- guide normes et labels environnementaux pour les produits papiers. (s.d.).
- Hadj, D. Y. (2021). La transition verte : du marketing vert au label vert.

- Halkier, B., & Gjerris, M. (2017). Shaping sustainable consumption: The role of producers and retailers in reducing consumer food waste.
- Han, H., & Yoon, H. (2015). The effects of airline social media marketing on passenger loyalty and word-of-mouth: An empirical study.
- Hong, Y., & Park, J. (2019). How Does an Eco-Labeling Scheme Affect Brand Equity? The Role of Consumers' Environmental Concerns. *Sustainability*.
- International Organization for Standardization (ISO)*. (s.d.). Récupéré sur <https://www.iso.org/home.html>
- ISO 14024. (2001).
- Joanna Kaczorowska, K. R.-W. (2019). Impact of Food Sustainability Labels on the Perceived Product Value and Price Expectations of Urban Consumers.
- La norme ISO 14021*. (s.d.).
- Larceneux, F. (2004). Impacts des stratégies de labellisation sur le processus de décision des consommateurs : le cas du label biologique.
- Lavallée, S., & Sylvain Plouffe. (2004). *the Ecolabel and Sustainable Development*.
- Le Galliot, F. (2012). *Territoires et labels de qualité*.
- Levy, D. L., & Spicer, A. (2013). Contested imaginaries and the cultural political economy of climate change.
- Madsen, C. B., & Møller, J. (2018). Consumer understanding and use of food labels. *Nutrition & Food Science*.
- Meier, L. (s.d.). *Beating the Microbead: How private environmental governance has influenced the regulatory process of banning microbeads in the UK*.
- MINTEL* . (s.d.). Récupéré sur <https://www.mintel.com/press-centre/mintel-announces-seven-key-european-consumer-trends-for-2017/>

- Moroncini, S. L. (2000). Les éco-labels: comparaison de quelques labels en usage dans l'Union européenne.
- Nadai, A. (2007). Conditions of Development of a Product Ecolabel.
- Nations, U. (2019). World Population Prospects 2019.
- Nisticò, R. (s.d.). Polyethylene terephthalate (PET) in the packaging industry.
- OLEK, N. (s.d.). récupération et recyclage des produits papier - cartons en France.
- Patricia Crifo et Rodolphe Durand, J.-P. G. (2020). Le rôle des labels dans la finance verte : construction et régulation d'un marché des labels en France.
- Plouffe, S. L. (2004). the Ecolabel and Sustainable Development.
- Raasch, N. (2017). Sustainable Labeling as Market Strategy: Does It Really Work?
- recycle the one* . (s.d.). Récupéré sur <https://www.recycletheone.com/fr-FR/quest-ce-que-le-pet>
- Reniou, E. M. (2013). « Ras le bol d'entendre parler d'écologie ! » : comprendre la contestation des discours écologiques par les consommateurs.
- S, S., Jensen JD, & Denver S. (2016). L'impact des labels alimentaires sur les choix de consommation.
- Sirieux, L., Kledal, P. R., & Sulitang, T. (2012). Determinants of demand for eco-labeled seafood in France, Norway, and Spain. *Marine Resource Economics*,
- Song, Y., Zhenzhen Qin, ORCID, & Qi Yuan . (2019). The Impact of Eco-Label on the Young Chinese Generation: The Mediation Role of Environmental Awareness and Product Attributes in Green Purchase.
- Steffen, W., Paul J. Crutzen, & John R. McNeill. (2007). The Anthropocene: Are Humans Now Overwhelming the Great Forces of Nature?
- U.S food & drug administration* . (s.d.). Récupéré sur <https://www.fda.gov/food/guidance-regulation-food-and-dietary-supplements/hazard-analysis-critical-control-point->



**ANNEXE : TABELAUX DES  
RESULTATS DES ENTRETIENS**

## Les résultats des entretiens

### Premier entretien avec l'entreprise Bimo

Présentation de l'interviewé		
N	Question	Réponse
Q1	Présentez-vous, votre profession, activité, parcours....	Mme Bellidé Amina, chargée de communication et marketing Mme Betka Sabrina Responsable hygiène et environnement
Q2	- Nombre d'années d'expérience dans la présente entreprise et dans le secteur, et dans ce secteur	Pour Mme Bellidé Amina a 9ans d'expérience dans l'entreprise Bimo
Q3	- Pourriez-vous nous présenter votre entreprise ? et quels sont les principaux produits de votre entreprise ? Et pourriez-vous nous décrire vos emballages ?	- Groupe Bimo (Biscuiterie moderne), créée en 1981, est une société Algérienne spécialisée dans la biscuiterie, la chocolaterie et le cacao. - Nos produits sont : biscuits, gaufrettes, chocolat et la transformation de la fève de cacao (masse de cacao, beur de cacao et produits de cacao) - Nos emballage sont alimentaire en aluminium importé de l'extérieure

#### Axe 01 : Les Labels

Numéro de la Q	Questions	Réponses
Q1	- Pensez-vous que les labels sont importants pour votre entreprise ? Avez-vous une expérience de labélisation ?	l'obtention d'un label était très importante pour notre entreprise, et nous avons déjà de l'expérience dans le domaine de la labellisation.

<p><b>Q2</b></p>	<p>-Pourriez-vous nous citer votre label ou vos labels ?</p>	<p>Il y a trois labels de certification qui existe à l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ISO 22000/V2018 système management des denrées alimentaire SMSD</li> <li>- Elu produit de l'année</li> <li>- ISO 9001/V2015, l'entreprise ne l'applique plus après avoir obtenue la norme 22000 qui fait l'ensemble de la norme 9001 et la HACCP.</li> <li>- L'entreprise souhaite obtenir l'ISO 14001 Management de l'environnement.</li> </ul>
------------------	--	---

<b>Axe 02 : Ecolabels</b>		
<p><b>Q1</b></p>	<p>- Avez-vous tenté d'adopter un écolabel ?</p>	<p>L'entreprise a tenté d'adopter un écolabel algérien nommé Eco-jem. Bien que la réponse soit positive, l'entreprise n'a pas encore signé l'adhésion en raison de contraintes de temps et de la réalisation d'autres projets prioritaires. L'entreprise considère également que l'Eco-jem est un label récent, ce qui soulève des questions quant à sa notoriété et à sa crédibilité auprès des consommateurs.</p> <p>Il est important de noter que l'adoption d'un label écologique est un processus complexe qui implique des investissements en temps et en ressources pour se conformer aux exigences de ce label.</p>
<p><b>Q2</b></p>	<p>-Dans quel but utilise-t-on ce label écologique ?</p>	<p>Il est utilisé pour encourager l'entreprises à adopter des pratiques durables et respectueuses de l'environnement,</p>

		et pour aider les consommateurs à faire des choix plus écologiques.
<b>Q3</b>	-Quels sont les avantages de cet écolabel ?	PAS
<b>Q4</b>	-Le processus d'adoption était-il maîtrisable sans aucune difficulté ? Ou ça n'a pas été facile pour l'entreprise d'adopter cet écolabel ?	PAS
<b>Q5</b>	-Quelles sont des conditions d'adhésion ?	PAS
<b>Q6</b>	- Quels sont les contraintes soumises à votre adhésion ?	PAS
<b>Q7</b>	-Quel sont vos attentes de l'écolabel ? Et les avantages espérés de son adoption ?	PAS

<b>Axe 03 : Eco-jem</b>		
<b>N</b>	<b>Question</b>	<b>Réponse</b>
<b>Q1</b>	- Souhaitez-vous opter pour un écolabel national ou international ?	On souhaite opter pour un écolabel national eco-jem
<b>Q2</b>	- Avez-vous une idée sur Eco-Jem ?	Il a été mentionné qu'une réunion a déjà eu lieu entre le personnel de l'entreprise et celui de l'AND concernant un

		<p>certain sujet. Cette réunion a permis de discuter de plusieurs points importants relatifs à la question en question et d'explorer diverses options pour résoudre les problèmes existants. Les parties concernées ont échangé leurs points de vue et ont travaillé ensemble pour trouver des solutions efficaces qui répondent aux besoins de l'entreprise tout en respectant les exigences de l'AND</p>
--	--	--

## Deuxième entretien avec l'entreprise Sosemie

	<b>Présentation de l'interviewé</b>	
N	Question	Réponse
Q1	Présentez-vous, votre profession, activité, parcours....	Madame MOUSSA Abir, , directrice qualité hygiène et sécurité et environnement chez l'entreprise EURL SOSEMIE
Q2	- Nombre d'années d'expérience dans la présente entreprise et dans le secteur, et dans ce secteur	J'ai une expérience de 6ans au sein de l'entreprise Sosemie et 23 dans les entreprises agro-alimentaire
Q3	- Pourriez-vous nous présenter votre entreprise ? Et pourriez-vous nous décrire vos emballages ?	<p>Sosemie est installé dans la région de Blida dans la localité de Beni Mered. Le complexe dispose de toutes les installations et les équipements nécessaires pour la transformation des céréales et la fabrication de produits de haute qualité répondant aux attentes et aux exigences du marché.</p> <p>Nos produits sont : le semoule, farine, pâtes courtes, pâtes longues et couscous</p>

		- Il existe un magazine d'emballage, nos types d'emballage sont les suivant : Emballage en papier kraft, film PP, carton, sac PP blanc pour la farine
--	--	---

<b>Axe 01 : Les Labels</b>		
<b>Numéro de la Q</b>	<b>Questions</b>	<b>Réponses</b>
<b>Q1</b>	- Pensez-vous que les labels sont importants pour votre entreprise ? Avez-vous une expérience de labélisation ?	Je pense que le label est important pour notre entreprise, car c'est dans le cas de l'identification de nos emballages Pour l'expérience avec le labélisation, nous n'avons pas une expérience puisque dans notre entreprise nous achetons les emballages chez des fournisseurs (trois fournisseur, un en Algérie et en Turquie, Italie) Nos déchets d'emballages sont destinée pour SOCOPLAST est un fournisseur pour la gestion de déchet et emballage, déchets et détruire l'emballage
<b>Q2</b>	-Pourriez-vous nous citer votre label ou vos labels ?	Le logo qui indique que l'emballage est recyclable PP Point vert On est certifié 2ans ISO 9001V2015 2200V/2024 Nous travaillons sur ISO 14000

<b>Axe 02 : Ecolabels</b>		
<b>Q1</b>	- Avez-vous tenté d'adopter un ecolabel ?	Non, puisque on a déjà une convention avec socoplast et ce n'est pas encore étudier ce eco-jem, elle que L'AND a choisi que 4 entreprise pour quelle travaille avec/ on travaille avec socoplast  On est certifié iso 9001V2015 2eme année 22000 est en cour 2024  Puisque plusieurs clients demandent cette certification
<b>Q2</b>	- Dans quel but utilise-t-on ce label écologique ?	On utilise les certifications iso et pas des ecolabels  On est certifié
<b>Q3</b>	- Quels sont les avantages de cet ecolabel ?	pas
<b>Q4</b>	- Le processus d'adoption était-il maitrisable sans aucune difficulté ?  Ou ça n'a pas été facile pour l'entreprise d'adopter cet ecolabel ?	pas
<b>Q5</b>	- Quels sont les contraintes soumises à votre adhésion ?	pas

<b>Axe 03 : Eco-jem</b>		
N	Question	Réponse
Q1	- Souhaitez-vous opter pour un écolabel national ou international ?	Non, puisque on est satisfait et on a déjà une convention avec socoplast et on est satisfait,
Q2	- Avez-vous une idée sur Eco-Jem ?	Oui, ils ont venue deux fois pour une séance de travail
Q3	- Êtes-vous intéressé par Eco-jem ? ( Si NON pourquoi) ?	NON

### Troisième entretien avec CVA Bellat

<b>Présentation de l'interviewé</b>		
N	Question	Réponse
Q1	Présentez-vous, votre profession, activité, parcours....	M. BOUHAFS TOUFIK Responsable management qualité et sécurité des denrées alimentaires.
Q2	- Nombre d'années d'expérience dans la présente entreprise et dans le secteur, et dans ce secteur	J'ai un mois dans CVA BELLAT et 15 ans d'expérience dans les domaines : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agro-alimentaires ;</li> <li>- HSE</li> <li>- Qualité</li> <li>- Sécurité des denrées alimentaires</li> </ul> Engineering.
Q3	- Pourriez-vous nous présenter votre entreprise ? Et pourriez-vous nous décrire vos emballages ?	Les principales familles des produits sont : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produits de charcuterie conditionnés en boudin : emballage (Boyaux synthétique multicouches, film de matériaux plastiques (polyamide) pour usage alimentaire, clips en aluminium.)</li> <li>- Produits de charcuterie conditionnés sous vide/ par fumaison : emballage (Conditionnement N°1 : feuille Collagène, filet blanche pour usage alimentaire, clips en aluminium ;</li> </ul>

		Conditionnement N°2 : sac sous vide film de matériaux plastiques)
--	--	---

<b>Axe 01 : Les Labels</b>		
<b>Numéro de la Q</b>	<b>Questions</b>	<b>Réponses</b>
<b>Q1</b>	- Pensez-vous que les labels sont importants pour votre entreprise ? Avez-vous une expérience de labélisation ?	Oui  Certification ISO (9001, 22000, 17025,14001, 45000.etc) Certification halal
<b>Q2</b>	-Pourriez-vous nous citer votre label ou vos labels ?	Nous sommes en plein démarche de certification ISO 9001 :2015 et ISO 22000 : 2018/ certification HALAL.

<b>Axe 02 : Ecolabels</b>		
<b>Q1</b>	- Avez-vous tenté d'adopter un écolabel ?	NON
<b>Q2</b>	-Dans quel but utilise-t-on ce label écologique ?	PAS
<b>Q3</b>	-Quels sont les avantages de cet écolabel ?	PAS
<b>Q4</b>	-Le processus d'adoption était-il maîtrisable sans aucune difficulté ? Ou ça n'a pas été facile pour l'entreprise d'adopter cet écolabel ?	PAS

<b>Q5</b>	- Quelles sont des conditions d'adhésion ?	PAS
<b>Q6</b>	- Quels sont les contraintes soumises à votre adhésion ?	PAS
<b>Q7</b>	- Quel sont vos attentes de l'écolabel ? Et les avantages espérés de son adoption ?	PAS
	Axe 03 : Eco-jem	
<b>N</b>	Question	Réponse
<b>Q1</b>	- Souhaitez-vous opter pour un écolabel national ou international ?	Oui on souhaite opter pour un écolabel national
<b>Q2</b>	- Avez-vous une idée sur Eco-Jem ?	Oui
<b>Q3</b>	- Êtes-vous intéressé par Eco-jem ? ( Si NON pourquoi) ?	Oui

#### Quatrième entretien avec Cevital

	<b>Présentation de l'interviewé</b>	
<b>N</b>	Question	Réponse
<b>Q1</b>	Présentez-vous, votre profession, activité, parcours....	Anonyme Je suis en direction commercial dans la filiale cevital Food agroalimentaire, je suis un manager en analyse et reporting , je gère un département J'ai un master en management des entreprises
<b>Q2</b>	- Nombre d'années d'expérience dans la présente entreprise et dans le secteur, et dans ce secteur	Je suis à cevital depuis 15ans J'ai commencé comme chargé de reporting puis biseness analyse, après j'ai été dans la direction stratégique et planification et actuellement je suis à la direction commerciale
<b>Q3</b>	- Pourriez-vous nous présenter votre	Le Groupe Cevital est un conglomérat algérien de l'industrie agroalimentaire

	<p>entreprise ? Et pourriez-vous nous décrire vos emballages ?</p>	<p>À partir de 2016, le pôle s'est élargi avec l'intégration des activités « Food », soit la production de sucre, d'huiles, de graisses végétales, de céréales, de boissons fruitées, d'eaux minérales, de chaux, via Cevital Agro-industrie, implantée au sein du port de Bejaia en Algérie. l'entreprise Cevital possède une filiale qui se consacre à la production d'emballage d'une partie des emballages de produit agroalimentaire , on fournit pas mal d'entreprise de nos emballages comme guedila, et la partie restante ça vient de l'extérieure comme le sac en PP de l'Inde</p>
--	--	--

<b>Axe 01 : Les Labels</b>		
<b>Numéro de la Q</b>	<b>Questions</b>	<b>Réponses</b>
<b>Q1</b>	<p>- Pensez-vous que les labels sont importants pour votre entreprise ? Avez-vous une expérience de labélisation ?</p>	<p>Je pense que oui, sont important par rapport à l'international et nationale Nous avons une expériences oui</p>
<b>Q2</b>	<p>-Pourriez-vous nous citer votre label ou vos labels ?</p>	<p>On est certifié : ISO 22301 est en cour pour la gestion des crises ISO 22000 ISO 9001 Certification Halal Certificat RSE</p>

	<b>Axe 02 : Ecolabels</b>	
<b>Q1</b>	- Avez-vous tenté d'adopter un ecolabel ?	Oui, on est sur la partie procédure de la gestion des crises, y a une rebique sur la collecte et gestion des déchets, je pense qu'on va y aller pour adopter quelque ecolabels
<b>Q2</b>	- Dans quel but utilise-t-on ce label écologique ?	Pas
<b>Q3</b>	- Quels sont les avantages de cet ecolabel ?	Pas
<b>Q4</b>	- Le processus d'adoption était-il maitrisable sans aucune difficulté ? Ou ça n'a pas été facile pour l'entreprise d'adopter cet ecolabel ?	Pas
<b>Q5</b>	- Quelles sont des conditions d'adhésion ?	PAS
<b>Q6</b>	- Quels sont les contraintes soumises à votre adhésion ?	PAS
<b>Q7</b>	- Quel sont vos attentes de l'ecolabel ? Et les avantages espérés de son adoption ?	PAS

<b>Axe 03 : Eco-jem</b>		
<b>N</b>	<b>Question</b>	<b>Réponse</b>
<b>Q1</b>	- Souhaitez-vous opter pour un écolabel national ou international ?	Puisque on fait la collecte puis un appel d'offre pour nos déchets collectés au sein de cevital, pour des fournisseurs qu'ils les achètent Pour
<b>Q2</b>	- Avez-vous une idée sur Eco-Jem ?	Oui
<b>Q3</b>	- Êtes-vous intéressé par Eco-jem ? ( Si NON pourquoi) ?	Pour le moment non, nous avons des certificats assez puissant, l'eco-jem vient en seconde lieux